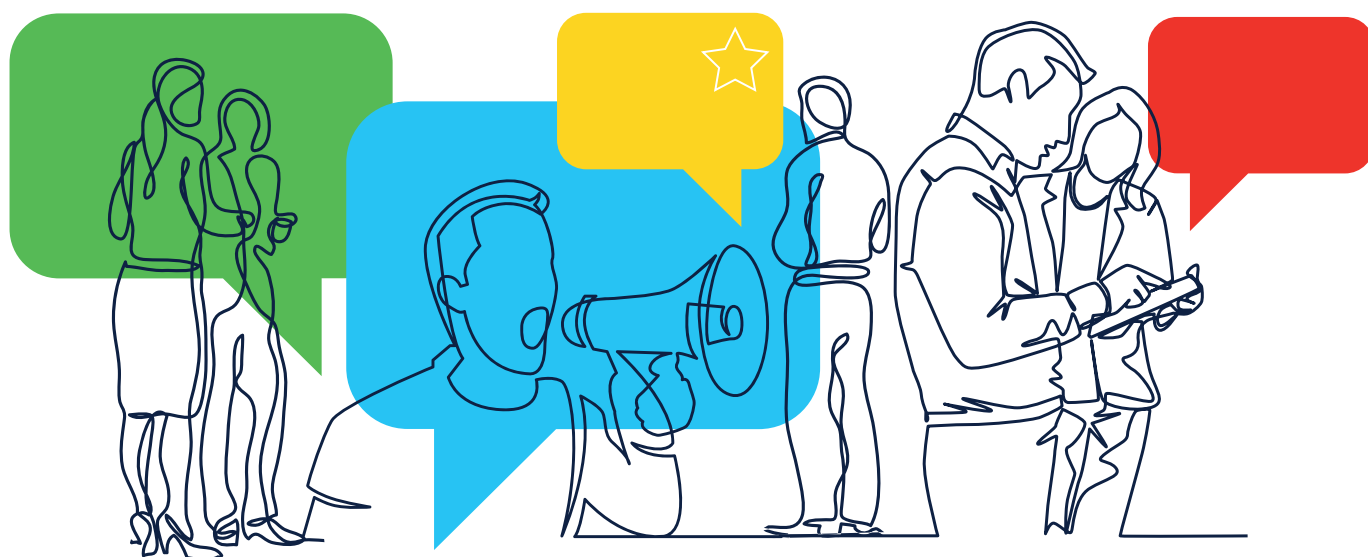


ZGODBA O USPEHU



EVROPSKA DRŽAVLJANSKA POBUDA

POBUDA: ZA EVROPO BREZ KRZNA



NAUČI SE – RAZPRAVLJAJ - POVEŽITE SE - POIŠČITE NASVET

| Vsebina

Pobuda: Za Evropo brez krzna

3

Kampanja

4

Učinek kampanje

8



1

Pobuda: Za Evropo brez krzna

„Za Evropo brez krzna“ je 10. uspešna evropska državljanska pobuda. Poziva k prepovedi reje živali za krzno v EU in prepovedi prodaje izdelkov, ki vsebujejo tako krzno, na enotnem trgu.

Pobuda „Za Evropo brez krzna“ je bila prijavljena 16. marca 2022, obdobje zbiranja podpisov zanjo pa se je začelo 18. maja 2022. Organizatorjem je uspelo zbrati **1 502 319 preverjenih izjav o podpori**, pri čemer je bilo **najmanjše zahtevano število podpisov zbrano v 18 državah članicah**.

Organizatorji so zbiranje podpisov zaključili 1. marca 2023, dva meseca in pol pred rokom 18. maja 2023. Podpisi so bili kmalu zatem poslani v potrditev. Potem ko so izjave o podpori potrdili pristojni organi v vsaki državi članici, je bila pobuda 14. junija 2023 uradno predložena Evropski komisiji ([sporočilo za medije](#)). Komisija je sporočilo z odgovorom na to pobudo objavila 7. decembra 2023.



Dejavniki uspeha:

- priprava – „organizacija evropske državljanske pobude ni tek na kratke proge, temveč maraton“,
- oblikovanje močne mreže z različnimi partnerskimi organizacijami in razširitev te mreže na druge organizacije med celotno kampanjo,
- določitev proračuna in strategije za zbiranje podpore in financiranja.



2 Kampanja

Priprava

Organizatorji pobude „Za Evropo brez krzna“ so imeli veliko izkušenj z organizacijo evropske državljanske pobude, saj so nekateri med njimi uspešno sodelovali v pobudah „Končajmo dobo kletk“ in „Obvarujmo kozmetiko, proizvedeno brez krutosti“, za kateri je bilo zbranih približno 1,4 milijona oziroma 1,2 milijona podpisov. Te predhodne izkušnje so koristile organizatorjem, saj so vedeli, da je priprava ključna za uspešno organizacijo in začetek evropske državljanske pobude.

Pomembno je bilo, da so organizatorji pred izvedbo kampanje **vložili čas v vzpostavitev mreže partnerjev**, da bi si pred začetkom zbiranja podpisov zagotovili trdno podporno bazo. Eurogroup for Animals, glavna nevladna organizacija, ki je podprla to pobudo, je krovna nevladna organizacija z več kot 90 članskimi organizacijami. Tretjina teh organizacij se že več let dejavno zavzema za prepoved krzna, zato so bile povabljene k sodelovanju v kampanji. Organizatorji so sklenili partnerstva tudi zunaj svoje neposredne mreže, tako da so poiskali ustrezne organizacije v državah članicah. Pobudo je podprlo 82 organizacij.



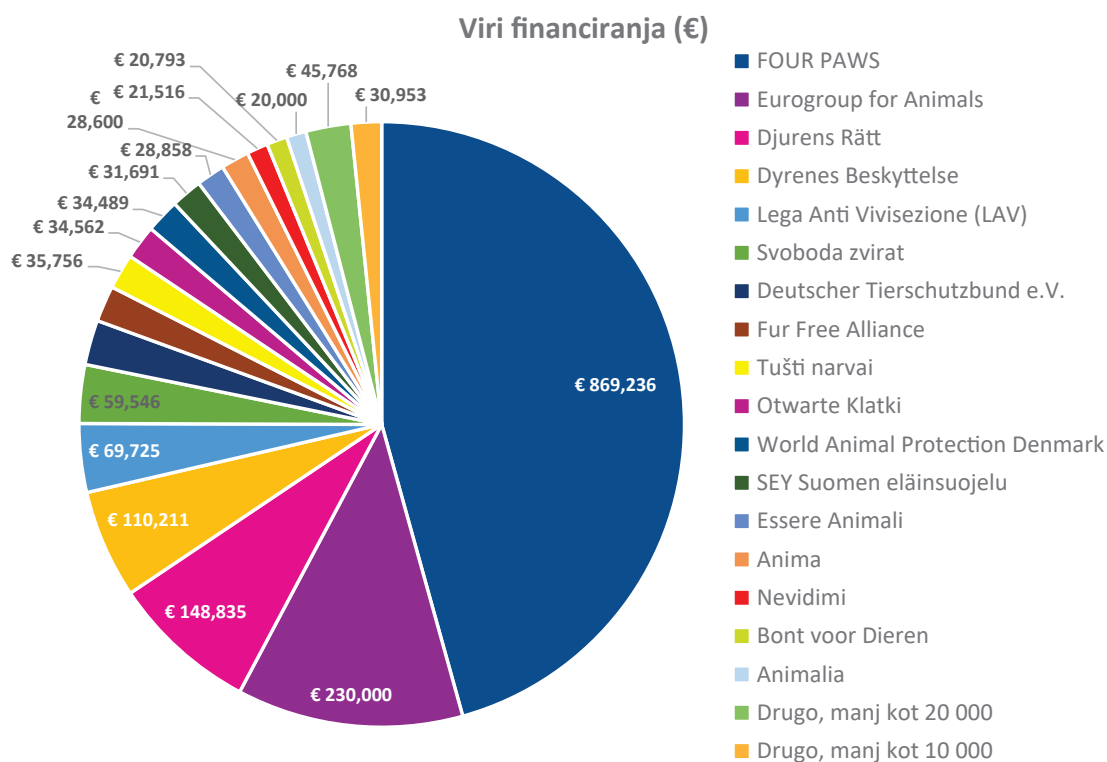
Copyright: Fur Free Europe Instagram



Da bi podprli svoje prostovoljce in partnerje ter zagotovili, da so te mreže partnerjev dejavno podpirale pobudo, so organizatorji ustanovili „banko podatkov o kampanji“. V njej so partnerji našli vse ustrezno komunikacijsko gradivo, ki so ga potrebovali za podporo kampanji in njeno promocijo. Organizatorji so partnerje na rednih srečanjih obveščali o napredku pobude, skrbeli za usklajevanje in razpravljali o morebitnih izzivih, ki so se pojavili med kampanjo.

Glavna strategija kampanje organizatorjev je bila **vzpostavitev spletne prisotnosti**, saj „se na ta način doseže večina državljanov in vzpostavi stik z državljani iz različnih ciljnih skupin“. Organizatorji so vzpostavili večjezično spletno mesto z osnovnimi informacijami o pobudi in njenih zahtevah ter stranjo za zbiranje podpisov in biltenom. Ob tem so poskrbeli za spletno prisotnost tudi na družbenih medijih: Instagram (5 405 sledilcev in 270 objav). Organizatorji so za promocijo pobude uporabljali tudi svoje kanale družbenih medijev: X (prej Twitter) (15 900 sledilcev), Youtube (619 naročnikov), Instagram (3 874 sledilcev), in Facebook (20 000 sledilcev).

Organizatorji pobude „Za Evropo brez krzna“ so zbrali finančno podporo v skupni višini 1 904 595,00 evrov. Prijavijo se samo prispevki, ki presegajo 500 evrov na sponzorja.



| Izvedba kampanje

Organizatorji so skrbno načrtovali zbiranje podpisov in na podlagi več dejavnikov določili cilje za vsako državo članico. Med drugim so upoštevali, ali je industrija krzna v tej državi še vedno dejavna, koliko podpisov je bilo zbranih v tej državi v preteklih podobnih kampanjah in koliko podpornih organizacij je tam dejavnih. Osredotočili so se na največje možno število držav članic, da bi pokazali, da pobudo podpirajo državljani po vsej Evropski uniji.

„Zbrati več kot milijon podpisov ni lahko, zato je bolje, da se ne omejite na pogoj najmanj sedem držav članic“ – organizator evropske državljanske pobude „Za Evropo brez krzna“

| Zbiranje podpisov

Organizatorji pobude so uporabili neodvisni sistem spletnega zbiranja¹. Njihova strategija kampanje je bila osredotočena predvsem na družbene medije, za promocijo kampanje v različnih ciljnih skupinah partnerskih organizacij pa so uporabili svojo mrežo. Da med letošnjo kampanjo ne bi izgubili zagona, so organizatorji dejavno analizirali svojo strategijo in s partnerji komunicirali o tem, kateri prijemi delujejo in kateri ne.

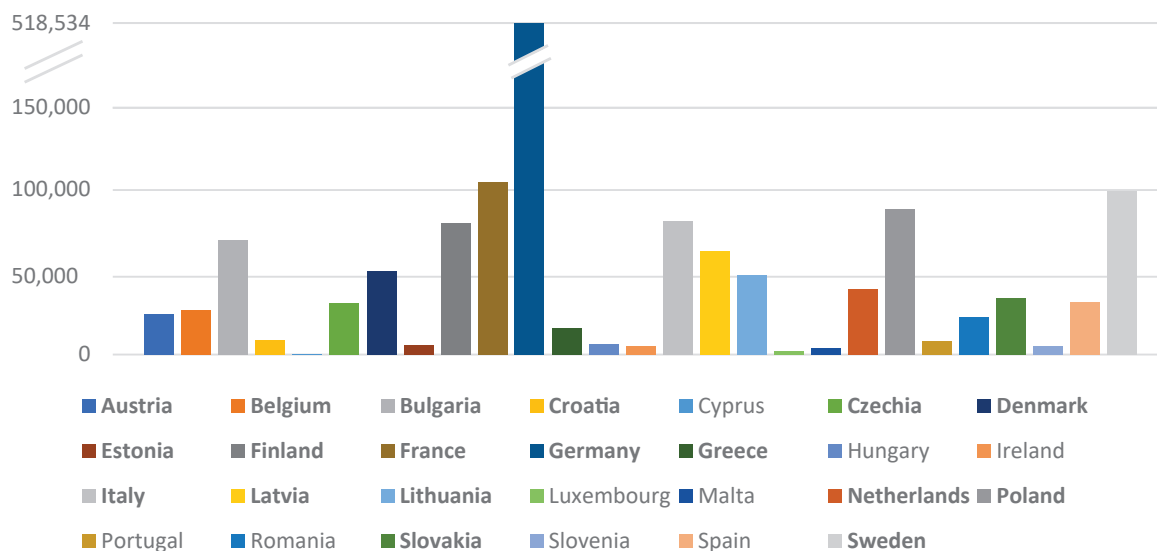
„Ves čas morate analizirati, preskušati, prilagajati svoj načrt, spremljati, kaj kje deluje, ter ohraniti motivacijo!“ – organizator evropske državljanske pobude „Za Evropo brez krzna“



¹ Od 1. januarja 2023 je centralni sistem spletnega zbiranja edini sistem, ki ga lahko organizatorji uporabijo za spletno zbiranje podpisov.

Število izjav o podpori

(v krepkem tisku: države, v katerih je bil dosežen prag)



| Preverjanje podpisov in predložitve pobude

Organizatorji pobude „Za Evropo brez krzna“ so se odločili, da zbiranje podpisov zaključijo 1. marca 2023, kar je dva meseca in pol pred rokom. Pobuda je v 27 državah članicah EU skupaj zbrala 1 701 892 podpisov, pri čemer so nacionalni organi za veljavne razglasili 88 % teh podpisov. Zahtevani pragovi so bili doseženi v rekordnih 18 državah članicah. Organizatorji so 14. junija 2023 Evropski komisiji predložili **1 502 319 potrjenih izjav o podpori**. S predložitvijo podpisov se je začelo šestmesečno obdobje preučitve pobude.



3

Učinek kampanje

Preučitev pobude in odgovor Komisije

Po uradni predložitvi pobude so se organizatorji 20. julija 2023 sestali z **Věro Jourovo**, podpredsednico Evropske komisije, pristojno za vrednote in preglednost, ter komisarko za zdravje in varnost hrane **Stelo Kiriakides** ([sporočilo za medije](#)).



Avtorske pravice: Evropska unija, 2023

Evropski parlament je 10. oktobra 2023 organiziral javno predstavitev pobude „Za Evropo brez krzna“, na kateri so organizatorji predstavili cilje pobude in razpravljali s poslanci Evropskega parlamenta ([posnetek javne predstavitve](#)).



Avtorske pravice: Evropska unija, 2023

Na plenarnem zasedanju Evropskega parlamenta 19. oktobra 2023 je potekala razprava o pobudi „Za Evropo brez krzna“ (posnetek [1. dela](#) in [2. dela](#)).

Evropska komisija je 7. decembra 2023 sprejela [sporočilo o ukrepih v odziv na evropsko državljansko pobudo „Za Evropo brez krzna“](#). Evropska komisija pobudo pozdravlja in bo sprejela naslednje ukrepe (glej sporočilo za medije):

Komisija je Evropsko agencijo za varnost hrane (EFSA) zadolžila, naj **do marca 2025** pripravi znanstveno mnenje o dobrobiti kožuharjev. EFSA bi se morala v svojem mnenju osredotočiti na živali, ki se redijo izključno za proizvodnjo krzna, in sicer na norke, lisice, rakunaste pse in činčile, ter analizirati dobrobit teh živali, običajne sisteme reje in način, kako je mogoče v sedanjih pogojih farmske reje preprečiti ali ublažiti morebitne težave v zvezi z dobrobitjo živali.

Komisija bo nato preučila prepovedi, zahtevani v okviru pobude „Za Evropo brez krzna“, pri čemer bo opravila oceno gospodarskih in socialnih učinkov teh prepovedi v EU.

Komisija bo do marca 2026 ob upoštevanju mnenja agencije EFSA in rezultatov ocene sporočila, ali meni, da je po prehodnem obdobju primerno predlagati prepeved reje živali za krzno in prepeved dajanja krzna na trg EU.

Medtem bo nadaljevala tudi pripravljalno delo v zvezi z drugimi predlogi o dobrobiti živali, kot je bilo napovedano v strategiji „od vil do vilic“. Sprejema tudi več ukrepov v zvezi z dobrobitjo živali, javnim zdravjem in vplivi reje živali za krzno na okolje. Ti vključujejo obiske krznarskih farm v državah članicah, da se preverijo vzpostavljeni mehanizmi v skladu s pristopom „eno zdravje“, ter oceno učinka za namen morebitne revizije uredbe o etiketiranju tekstilnih izdelkov. Komisija bo za preprečevanje, odkrivanje in odzivanje na izbruhe bolezni na krznarskih farmah uporabila pristop „eno zdravje“, ki priznava, da je zdravje ljudi, živali in okolja neločljivo povezano.

Organizatorji so se 9. februarja 2024 sestali s komisarko Kiriakides in z njo razpravljali o odzivu na njihovo pobudo.



Avtorske pravice: Evropska unija, 2024.



Nasveti bodočim organizatorjem

- Pred začetkom pobude se dobro pripravite!
- Povežite se z organizacijami civilne družbe, ki so že deležne pozornosti in podpore državljanek in državljanov.
- Razširite svojo mrežo, da bo vaš glas segel dlje.
- Svojim partnerjem omogočite, da dejavno promovirajo vašo kampanjo na svojih kanalih, tako da jim zagotovite potrebne informacije, komunikacijska orodja in pomembne datume kampanje.

