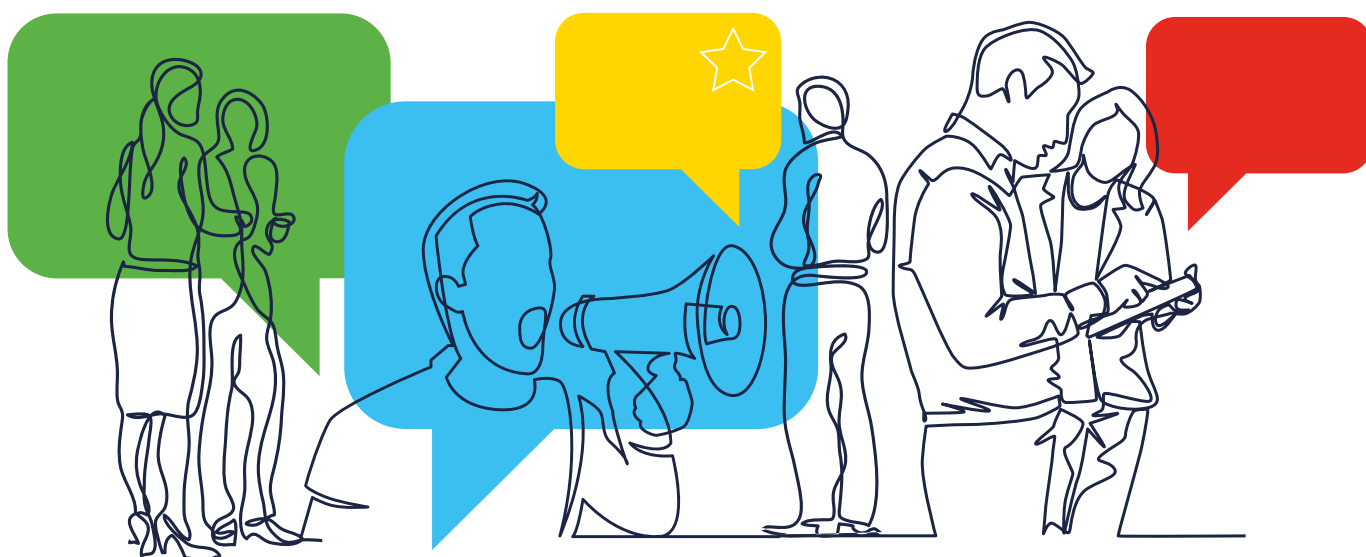




EUROPEJSKA INICJATYWA OBYWATELSKA

INICJATYWA: EUROPA WOLNA OD FUTER



MATERIAŁY SZKOLENIOWE – DYSKUSJE – KONTAKTY – POMOC

| Spis treści

| | |
|-----------------------------------|---|
| Inicjatywa: Europa wolna od futer | 3 |
| Kampania | 4 |
| Wpływ kampanii | 8 |



1

Inicjatywa: Europa wolna od futer

„Europa wolna od futer” („Fur Free Europe”) to dziesiąta udana inicjatywa obywatelska. W jej ramach wzywa się do wprowadzenia unijnego zakazu hodowli zwierząt futerkowych oraz sprzedaży na jednolitym rynku produktów zawierających futra.

Inicjatywę „Europa wolna od futer” zarejestrowano 16 marca 2022 r., a okres zbierania podpisów rozpoczął się 18 maja 2022 r. Udało się zgromadzić **1 502 319** zweryfikowanych deklaracji poparcia, a próg minimalny osiągnięto w **18 państwach członkowskich**.

Organizatorzy zakończyli zbieranie podpisów 1 marca 2022 r., czyli dwa i pół miesiąca przed terminem, który upływał 18 maja 2023 r. Wkrótce potem wysłano podpisy do zatwierdzenia. Po tym jak odpowiedzialne organy w każdym państwie członkowskim zatwierdziły deklaracje poparcia, inicjatywę formalnie przedłożono Komisji Europejskiej 14 czerwca 2023 r. ([komunikat prasowy](#)). 7 grudnia 2023 r. Komisja opublikowała komunikat w odpowiedzi na tę inicjatywę.



Czynniki decydujące o powodzeniu inicjatywy:

- przygotowania – „organizowanie europejskiej inicjatywy obywatelskiej to nie sprint, tylko maraton”
- zbudowanie silnej sieci, w skład w której wchodzi różni partnerzy, oraz jej rozszerzenie o kolejne organizacje w trakcie całej kampanii
- opracowanie budżetu i strategii pozyskiwania wsparcia oraz środków.



2 Kampania

Przygotowania

Osoby organizujące inicjatywę „Europa wolna od futer” miały duże doświadczenie w organizowaniu europejskich inicjatyw obywatelskich (EIO), ponieważ część z nich z powodzeniem uczestniczyła w inicjatywach „Koniec Epoki Klatkowej” i „Za kosmetykami bez okrucieństwa”, w ramach których zebrano odpowiednio około 1,4 i 1,2 mln podpisów. Dzięki temu organizatorzy wiedzieli, że odpowiednie przygotowanie ma kluczowe znaczenie dla pomyślnej realizacji EIO.

Ważne było, aby przed rozpoczęciem kampanii organizatorzy **poświęcili czas na zbudowanie sieci współpracy**, aby zapewnić inicjatywie solidne poparcie partnerów jeszcze przed rozpoczęciem zbierania podpisów. Eurogrupa na rzecz Zwierząt, główna NGO wspierająca inicjatywę, zrzesza ponad 90 organizacji członkowskich. Jedna trzecia z nich od wielu lat aktywnie angażuje się w walkę z produkcją futer. Organizacje te zaproszono do udziału w kampanii. Organizatorzy nawiązali również współpracę z organizacjami spoza swojej sieci, wyszukując partnerów w państwach członkowskich. Inicjatywę poparły 82 organizacje.



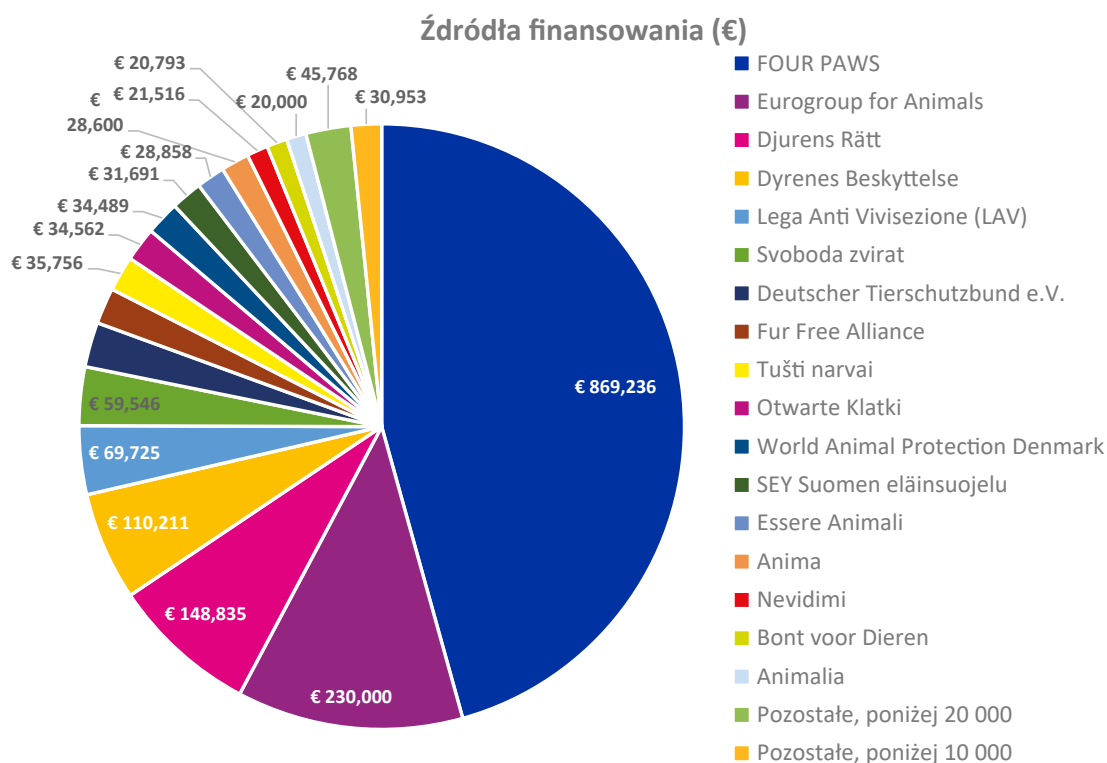
Copyright: Fur Free Europe Instagram



Aby pomagać swoim wolontariuszom i partnerom oraz zagwarantować ich aktywny udział w kampanii, organizatorzy stworzyli „bank zasobów kampanii”. W tym banku zgromadzono wszystkie ważne materiały informacyjne potrzebne partnerom do promowania i wspierania kampanii. Organizatorzy regularnie spotykali się z partnerami, aby na bieżąco informować ich o postępach w realizacji inicjatywy, koordynować działania i omawiać wszelkie pojawiające się wyzwania.

Główną strategią organizatorów było **zbudowanie obecności w internecie**, ponieważ „to tam można najłatwiej dotrzeć do największej liczby ludzi oraz nawiązać kontakt z osobami z różnych grup docelowych”. Organizatorzy stworzyli wielojęzyczną stronę internetową zawierającą podstawowe informacje o inicjatywie i jej założeniach, stronę do zbierania podpisów, oraz newsletter. Organizatorzy pracowali również nad obecnością w mediach społecznościowych w internecie: Instagram (5405 obserwujących i 270 postów). Organizatorzy wykorzystywali do promowania inicjatywy także osobiste konta w mediach społecznościowych: X (dawniej Twitter) (15 900 obserwujących), Youtube (619 obserwujących), Instagram (3 874 obserwujących), and Facebook (20 000 obserwujących).

Łącznie organizatorzy inicjatywy „Europa wolna od futer” zgromadzili 1 904 595,00 euro wsparcia i funduszy. Zgłaszano jedynie wpłaty wynoszące ponad 500 euro na sponsora.



| Realizacja kampanii

Organizatorzy starannie zaplanowali etap zbierania podpisów, wyznaczając cele dla każdego państwa członkowskiego w oparciu o szereg czynników, w tym to, czy przemysł futrzarski wciąż jeszcze działa w tym kraju, liczbę wcześniej zebranych w tym państwie podpisów w ramach podobnych kampanii oraz liczbę działających w tym państwie organizacji wspierających. Organizatorzy postanowili działać w jak największej liczbie państw członkowskich, aby wykazać, że inicjatywę popierają mieszkańcy całej Unii Europejskiej.

„Zebranie ponad miliona podpisów nie jest łatwe, dlatego nie należy ograniczać się wyłącznie do wymaganych siedmiu państw członkowskich” – Organizator EIO „Europa wolna od futer”

| Zbieranie podpisów

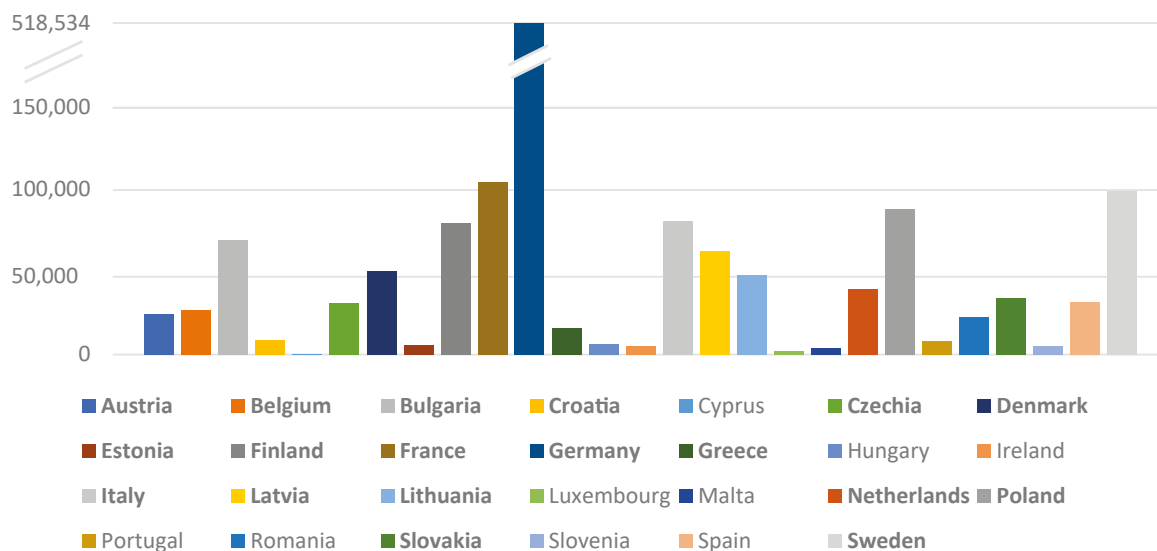
Organizatorzy inicjatywy wykorzystali niezależny system zbierania podpisów w internecie¹. Ich strategia koncentrowała się na mediach społecznościowych i zakładała, że organizacje partnerskie będą promowały kampanię „Europa wolna od futer” wśród swoich różnych odbiorców. Organizatorom udało się utrzymać tempo działań (choć zazwyczaj przy długiej kampanii w pewnym momencie tempo spada), ponieważ aktywnie analizowali swoją strategię i komunikowali się z partnerami na temat tego, co działa, a co nie.

„Trzeba ciągle analizować, testować i modyfikować plan – sprawdzać, co się udaje i w jakich obszarach. Niezbędny jest zapał do działania!” – Organizator EIO „Europa wolna od futer”



¹ Od 1 stycznia 2023 r. centralny system zbierania deklaracji online jest jedynym systemem, z którego organizatorzy mogą korzystać do zbierania podpisów w internecie

Liczba deklaracji poparcia
(pogrubioną czcionką: kraje, w których osiągnięto próg)



| Weryfikacja i przedłożenie inicjatywy

Organizatorzy inicjatywy „Europa wolna od futer” postanowili zakończyć zbieranie podpisów 1 marca 2023 r. – dwa i pół miesiąca przed upływem terminu. Łącznie udało się zgromadzić 1,701,892 podpisów w 27 państwach członkowskich UE, z czego 88 proc. zostało zatwierdzone przez organy krajowe. Wymagane progi osiągnięto w 18 państwach członkowskich. 14 czerwca 2023 r. organizatorzy przedłożyli Komisji Europejskiej **1 502 319 zweryfikowanych deklaracji poparcia**. Tym samym rozpoczął się sześciomiesięczny okres weryfikacji.



3

Wpływ kampanii

Zbadanie inicjatywy i odpowiedź Komisji

Po formalnym przedłożeniu inicjatywy organizatorzy spotkali się 20 lipca 2023 r. z Věrou Jourovą, wiceprzewodniczącą Komisji Europejskiej ds. wartości i przejrzystości, oraz Stellą Kyriakides, komisarz ds. zdrowia i bezpieczeństwa żywności (komunikat prasowy).



Prawa autorskie: Unia Europejska, 2023

10 października 2023 r. Parlament Europejski zorganizował wystąpienie publiczne poświęcone inicjatywie „Europa wolna od futer”, podczas którego organizatorzy przedstawili cele inicjatywy posłom do Parlamentu Europejskiego (nagranie wystąpienia publicznego).



Prawa autorskie: Unia Europejska, 2023

19 października 2023 r. podczas zgromadzenia plenarnego Parlamentu Europejskiego dyskutowano na temat inicjatywy „Europa wolna od futer” (zob. nagranie [części 1](#) i [części 2](#)).

7 grudnia 2023 r. Komisja Europejska przyjęła [komunikat](#) w którym zapowiedziała, jakie działania podejmie jej działania w odpowiedzi na EIO „Europa wolna od futer”. Komisja z zadowoleniem przyjmuje tę inicjatywę i podejmie następujące kroki (zob. [komunikat prasowy](#)):

Komisja zwróciła się do Europejskiego Urzędu ds. Bezpieczeństwa Żywności (EFSA) o przedstawienie **do marca 2025 r.** opinii naukowej na temat dobrostanu zwierząt futerkowych. Opinia EFSA powinna dotyczyć przede wszystkim zwierząt trzymany wyłącznie na potrzeby produkcji futer, tj. norek, lisów, jenotów i szynszyli, oraz obejmować analizę dobrostanu tych zwierząt, powszechnych systemów hodowli oraz sposobów rozwiązywania problemów związanych z dobrostanem zwierząt w obecnych warunkach hodowli lub ich łagodzenia.

Następnie Komisja oceni zakazy, o których mowa w inicjatywie „Europa wolna od futer”, w tym ich skutki gospodarcze i społeczne w UE.

Uwzględniając opinię EFSA i wyniki oceny, do marca 2026 r. Komisja poinformuje, czy uważa za stosowne, żeby zaproponować wprowadzenie po okresie przejściowym zakazu hodowli zwierząt futerkowych i wprowadzania do obrotu futer w UE.

Do tego czasu, zgodnie z zapowiedziami zawartymi w strategii „Od pola do stołu”, Komisja będzie również kontynuować prace przygotowawcze nad innymi wnioskami dotyczącymi dobrostanu zwierząt. Prowadzi ona również inne działania związane z wpływem hodowli zwierząt futerkowych na dobrostan zwierząt, zdrowie publiczne i środowisko. Działania te obejmują wizyty na fermach zwierząt futerkowych w państwach członkowskich w celu zbadania mechanizmów stosowanych w ramach podejścia „Jedno zdrowie” oraz ocena skutków na potrzeby ewentualnego przeglądu rozporządzenia w sprawie etykietowania wyrobów włókienniczych. Komisja będzie stosować podejście „Jedno zdrowie” – uznając, że zdrowie ludzi, zwierząt i środowiska są nierozdzielnie powiązane – aby zapobiegać ogniskom chorób na fermach zwierząt futerkowych, wykrywać je i na nie reagować.

9 lutego 2024 r. organizatorzy spotkali się z komisarz Stelą Kyriakides, aby omówić odpowiedź Komisji na inicjatywę..



Prawa autorskie: Unia Europejska, 2024.



Wskazówki dla organizatorów kolejnych inicjatyw

- Zanim zorganizujesz inicjatywę, musisz się odpowiednio przygotować!
- Podejmij współpracę z organizacjami społeczeństwa obywatelskiego, które już teraz są powszechnie znane i cieszą się poparciem obywateli
- Nawiąż nowe kontakty, aby zwiększać swoje zasięgi
- Osobom, które przyłączą się do Twojej inicjatywy, zapewnij aktualne informacje (na przykład o ważnych terminach) i narzędzia komunikacji, dzięki czemu będą mogły aktywnie promować kampanię za pośrednictwem swoich kanałów.

