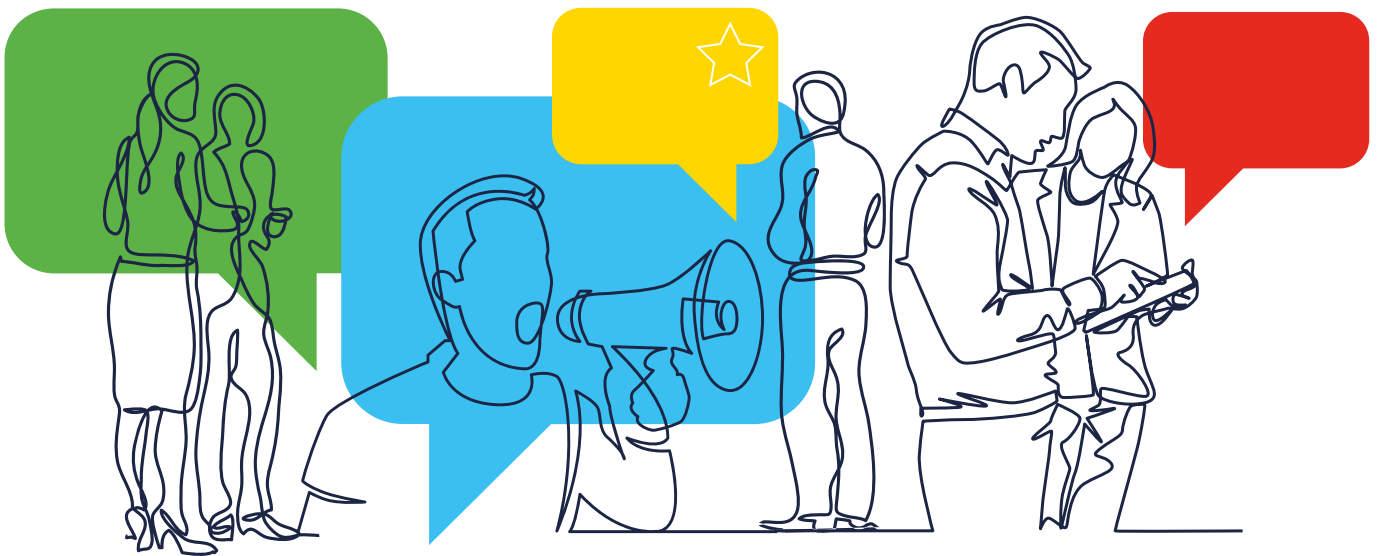




## HET EUROPEES BURGERINITIATIEF

# HET INITIATIEF: BONTVRIJ EUROPA (FUR FREE EUROPE)



**INFO** – MEEPRATEN – CONTACTEN – ADVIES

## | Inhoudsopgave

Het initiatief: Bontvrij Europa (Fur Free Europe)	3
De campagne	4
De impact van de campagne	8



# 1

## Het initiatief: Bontvrij Europa (Fur Free Europe)

“Bontvrij Europa” is het 10e succesvolle burgerinitiatief. Met dit initiatief wordt de EU opgeroepen de pelsdierhouderijen en de verkoop op de eengemaakte markt van producten met gekweekt bont te verbieden.



Het initiatief “Bontvrij Europa” werd op 16 maart 2022 geregistreerd en de periode voor het verzamelen van handtekeningen ving aan op 18 mei 2022. Er werden **1.502.319 geverifieerde steunbetuigingen verzameld** en de **minimumdrempel werd in 18 lidstaten bereikt**.

De organisatoren hebben de fase van het verzamelen van handtekeningen afgesloten op 1 maart 2022, twee en een halve maand vóór de uiterste datum van 18 mei 2023. De handtekeningen werden kort daarna verzonden voor validering. Nadat de bevoegde autoriteiten de steunbetuigingen in elke lidstaat valideerde, werd het initiatief op 14 juni 2023 formeel ingediend bij de Europese Commissie ([Persbericht](#)). De Commissie heeft op 7 december 2023 de mededeling in antwoord op dit initiatief gepubliceerd.



### Succesfactoren:

- Voorbereiding: “Een EBI organiseren is geen sprint, maar een marathon”.
- Een sterk netwerk opbouwen met verschillende partnerorganisaties en dit netwerk uitbreiden met andere organisaties gedurende de hele campagne.
- Een begroting en een strategie vaststellen om steun en financiering te verzamelen.



# 2

## De campagne

### Vorbereiding

De organisatoren van het initiatief “Bontvrij Europa” hadden aanzienlijke ervaring met de organisatie van een EBI, aangezien sommige van hen met succes hebben deelgenomen aan de initiatieven “End the Cage Age” en “Save Cruelty Free Cosmetics”, waarvoor ongeveer 1,4 en 1,2 miljoen handtekeningen werden verzameld. Dankzij deze ervaring wisten de organisatoren dat voorbereiding cruciaal is om een EBI met succes te organiseren en lanceren.

Alvorens de campagne uit te voeren en handtekeningen te verzamelen, was het belangrijk voor de organisatoren om **de tijd te nemen om een netwerk van partners op te bouwen** zodat zij meer steun zouden krijgen. Eurogroep for Animals, de belangrijkste ngo die dit initiatief steunt, is een overkoepelende ngo met meer dan 90 partnerorganisaties. Een derde van deze organisaties is al enkele jaren actief betrokken bij het verbieden van bont. Zij werden uitgenodigd om aan de campagne deel te nemen. De organisatoren hebben ook samengewerkt met organisatoren buiten hun directe netwerk door organisaties in de lidstaten in kaart te brengen. Het initiatief kreeg de steun van 82 organisaties.



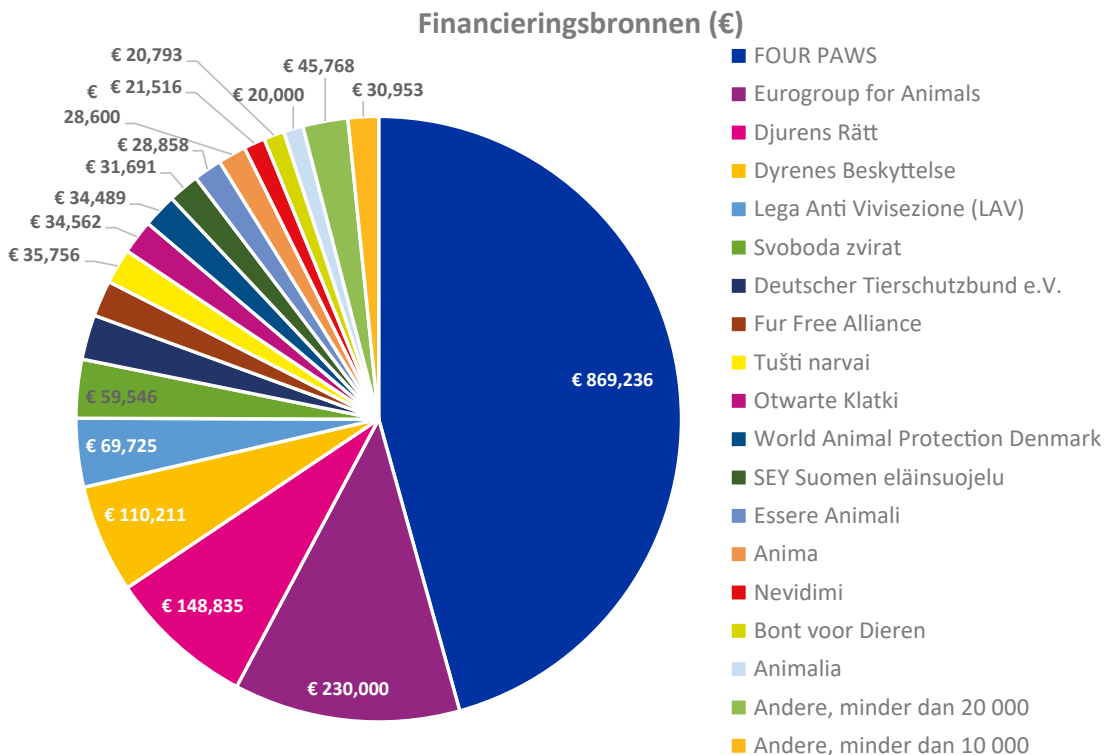
Copyright: Fur Free Europe Instagram



De organisatoren hebben een “databank met de campagnemiddelen” opgericht om hun vrijwilligers en partners te ondersteunen en ervoor te zorgen dat deze netwerken van partners het initiatief actief blijven steunen. Deze “databank” omvatte al het nodige communicatiemateriaal zodat de partners de campagne konden promoten en ondersteunen. De organisatoren hebben ook regelmatig vergaderingen gehouden met partners om hen op de hoogte te houden van de voortgang van het initiatief, de campagne te coördineren en eventuele uitdagingen tijdens de campagne te bespreken.

Tijdens hun campagnestrategie bouwden de organisatoren vooral **een online-aanwezigheid** op. Zoals zij zelf zeiden: “Hiermee kan je de meeste burgers bereiken en verschillende doelgroepen betrekken bij het project”. De organisatoren hebben een meertalige website opgezet met achtergrondinformatie over het initiatief, de eisen van het initiatief, de inzamel pagina voor handtekeningen en een nieuwsbrief. De organisatoren hebben ook hun online-aanwezigheid op sociale media uitgebouwd: Instagram (5 405 volgers en 270 posts). De organisatoren hebben daarnaast hun eigen socialemediakanalen gebruikt om het initiatief te promoten: X (voorheen Twitter) (15 900 volgers), Youtube (619 abonnees), Instagram (3 874 volgers), en Facebook (20 000 volgers).

De organisatoren van het initiatief “Bontvrij Europa” verzamelden in totaal 1.904.595.00 euro aan steun en fondsen. Enkel bijdragen van meer dan 500 euro per sponsor worden gerapporteerd.



## | Uitvoering van de campagne

De organisatoren hebben de fase van het verzamelen van handtekeningen zorgvuldig voorbereid. Ze hebben doelstelling vastgesteld voor elke lidstaat op basis van verschillende factoren, zoals de aanwezigheid van de bontindustrie in dat land, het aantal handtekeningen dat eerder in dat land was verzameld voor soortgelijke campagnes en het aantal actieve ondersteunende organisaties. De organisatoren besloten zoveel mogelijk lidstaten te bereiken, om aan te tonen dat de steun voor het initiatief uit de hele Europese Unie kwam.

“Het is niet eenvoudig om meer dan 1 miljoen handtekeningen te verzamelen. Je mag je dus niet beperken tot het minimum van zeven lidstaten”, organisator van het Europees burgerinitiatief “Bontvrij Europa”.

## | Verzamelen van handtekeningen

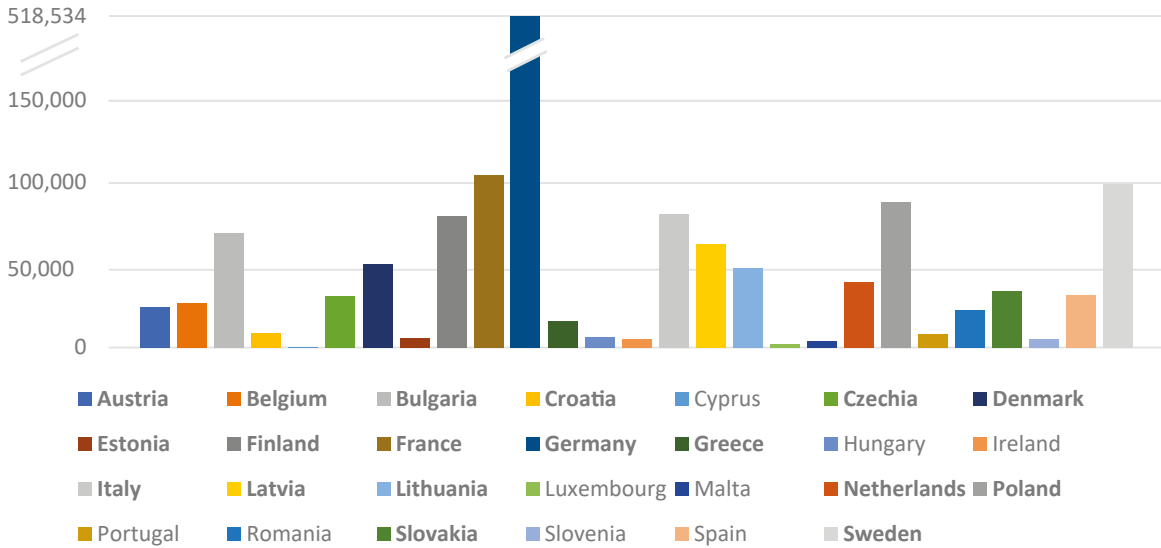
De organisatoren hebben een onafhankelijk online-verzamelsysteem gebruikt<sup>1</sup>. Hun campagnestrategie was voornamelijk gericht op sociale media en hun netwerk gebruiken om de campagne “Bontvrij Europa” te promoten bij de verscheidene doelgroepen van de verschillende partnerorganisaties. De organisatoren hebben de campagnestrategie geanalyseerd en bijgewerkt om na een stillere periode van een jaar weer een groter publiek te bereiken door met partners te bespreken wat goed heeft gewerkt en wat niet.

“Je moet altijd analyseren, testen, je plan opnieuw uitvoeren, nagaan wat en waar werkt, en de moed er altijd in houden!”, organisator van het EBI “Bontvrij Europa”



<sup>1</sup> Sinds 1 januari 2023 kunnen organisatoren alleen het centrale online-verzamelsysteem gebruiken om online handtekeningen te verzamelen.

**Aantal steunbetuigingen**  
(vetgedrukt: landen waar de drempel is bereikt)



## | Verificatie en indiening

De organisatoren van “Bontvrij Europa” hebben besloten de inzameling van handtekeningen te beëindigen op 1 maart 2023, twee en een halve maand voor het verstrijken van de deadline. In totaal kreeg het initiatief 1.701.892 miljoen handtekeningen uit 27 EU-lidstaten, waarvan 88 % door de nationale autoriteiten als geldig werd beschouwd. De vereiste drempelwaarde werd in 18 lidstaten bereikt, wat een recordcijfer was. Op 14 juni 2023 hebben de organisatoren **1.502.319 geldige steunbetuigingen** ingediend bij de Europese Commissie. Met de indiening van de handtekeningen ving de onderzoeksperiode van zes maanden aan.



# 3

## De impact van de campagne

### Onderzoek en antwoord van de Commissie

Na de formele indiening van het initiatief hadden de organisatoren op 20 juli 2023 een ontmoeting met **Věra Jourová**, vicevoorzitter van de Europese Commissie voor Waarden en Transparantie, en **Stella Kyriakides**, commissaris voor Gezondheid en Voedselveiligheid (Persbericht).



Auteursrecht: Europese Unie, 2023

Op 10 oktober 2023 heeft het Europees Parlement een openbare hoorzitting gehouden over het initiatief “Bontvrij Europa”. De organisatoren presenteerden de doelstellingen van het initiatief en gingen in gesprek met de leden van het Europees Parlement (opname van de openbare hoorzitting).





Auteursrecht: Europese Unie, 2023

Op 19 oktober 2023 werd het initiatief “Bontvrij Europa” besproken tijdens een plenaire vergadering van het Europees Parlement (zie opname [deel 1](#) en [deel 2](#)).

De Europese Commissie heeft op 7 december 2023 een [mededeling](#) aangenomen waarin zij haar **maatregelen in reactie op** het EBI “Bontvrij Europa” uiteenzet. De Europese Commissie is ingenomen met het initiatief en zal de volgende stappen ondernemen (zie [persbericht](#)):

De Commissie heeft de Europese Autoriteit voor voedselveiligheid (EFSA) verzocht uiterlijk **in maart 2025** een wetenschappelijk advies uit te brengen over het welzijn van pelsdieren. De EFSA moet zich in dit advies concentreren op de dieren die uitsluitend voor de pelsproductie worden gehouden, namelijk nertsen, vossen, wasbeerhonden en chinchilla’s, en moet het welzijn van deze dieren, de gangbare houderijsystemen en de manier waarop welzijnsproblemen onder de huidige landbouwomstandigheden kunnen worden voorkomen of beperkt, analyseren.

De Commissie beoordeelt vervolgens de verboden die in het kader van het “Bontvrij Europa” initiatief worden gevraagd, inclusief de economische en sociale gevolgen van deze verboden in de EU.

De Commissie zal uiterlijk in maart 2026, rekening houdend met het advies van de EFSA en de resultaten van de evaluatie, meedelen of zij na een overgangsperiode een verbod op de pelsdierhouderij en het in de handel brengen van bont in de EU passend acht.

De Commissie zal ondertussen ook haar voorbereidende werkzaamheden met betrekking tot andere voorstellen inzake dierenwelzijn voortzetten, zoals aangekondigd in de “van boer tot bord”-strategie. De Commissie neemt ook verschillende maatregelen met betrekking tot de gevolgen van de pelsdierhouderij voor het welzijn, de volksgezondheid en het milieu. Het gaat onder meer om bezoeken ter plaatse aan pelsdierfokkerijen in lidstaten, waarbij zij de “één gezondheid”-mechanismen en een effectbeoordeling met het oog op een eventuele herziening van de verordening inzake de etikettering van textielproducten zal doorlichten. De Commissie zal een “één gezondheid”-benadering volgen, waarbij ervan wordt uitgegaan dat de gezondheid van mens, dier en milieu onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn, om uitbraken van ziekten op pelsdierfokkerijen te voorkomen, op te sporen en erop te reageren.

Op 9 februari 2024 hadden de organisatoren een ontmoeting met commissaris Kyriakides om het antwoord van de Commissie op hun initiatief te bespreken.



Auteursrecht: Europese Unie, 2024



## Tips voor toekomstige organisatoren

- Bereid je goed voor voordat je met een initiatief begint!
- Zorg ervoor dat je samenwerkt met maatschappelijke organisaties die al de nodige aandacht en steun van de burgers hebben.
- Bouw een sterk netwerk uit om een groter publiek te bereiken.
- Ondersteun je leden en partners om je campagne actief te promoten via hun eigen kanalen door hen de nodige informatie, communicatie-instrumenten en de belangrijkste datums van de campagne te bieden.

