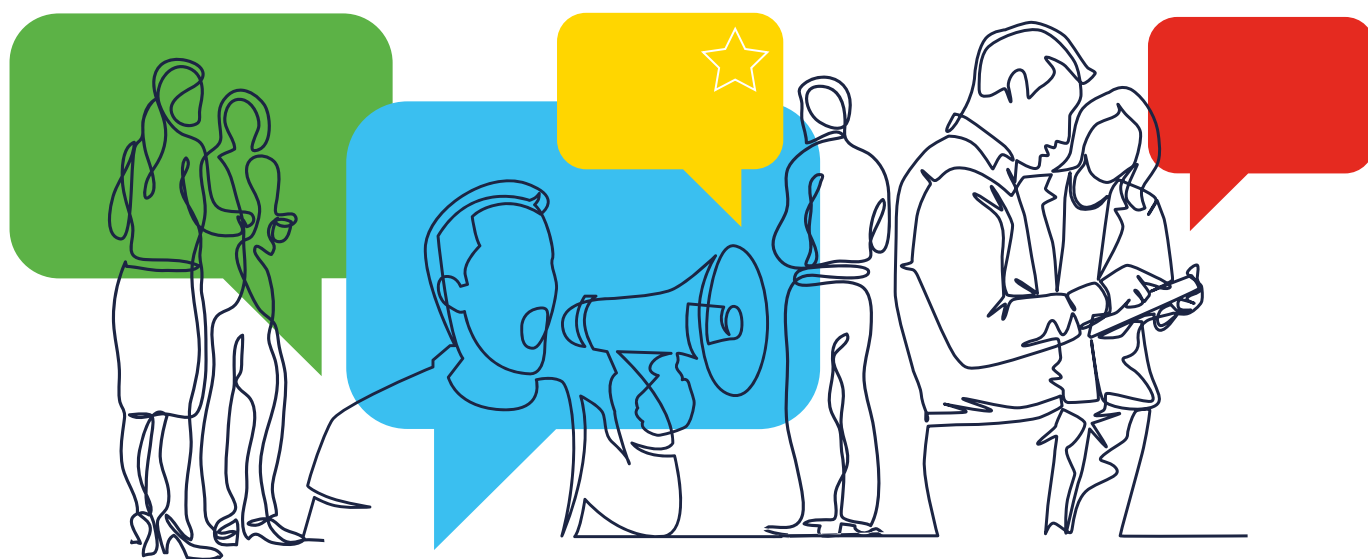




AZ EURÓPAI POLGÁRI KEZDEMÉNYEZÉS

A KEZDEMÉNYEZÉS: SZŐRMEMENTES EURÓPA



TUDJON MEG TÖBBET – ESZMECSERÉK -
LÉPJEN KAPCSOLATBA MÁSOKKAL - KÉRJEN TANÁCSOT!

| Tartalomjegyzék

A kezdeményezés: Szőrmementes Európa	3
A kampány	4
A kampány hatása	8



1

A kezdeményezés: Szőrmentes Európa

A „Szőrmentes Európa” elnevezésű kezdeményezés a tizedik a sikeres európai polgári kezdeményezések sorában. A kezdeményezés azt szorgalmazza, hogy EU-szerte legyen tilos prémelőállítás céljából állatokat tartani, továbbá ne lehessen az egységes piacon prémertartalmú termékeket értékesíteni.

A „Szőrmentes Európa” elnevezésű kezdeményezést 2022. március 16-án vette nyilvántartásba a Bizottság, az aláírásgyűjtési időszak pedig 2022. május 18-án kezdődött. A kezdeményezés szervezőinek **1 502 319 ellenőrzött támogató aláírást** sikerült összegyűjteniük, és az összegyűjtött aláírások száma **18 tagállamban elérte a szükséges küszöbértéket**.

Az aláírásgyűjtési szakaszt a szervezők 2023. március 1-jén, két és fél hónappal a 2023. május 18-i határidő előtt lezárták, az aláírásokat pedig rövid időn belül elküldték ellenőrzésre. Miután az egyes tagállamok illetékes hatóságai jóváhagyták a támogató nyilatkozatokat, a szervezők 2023. június 14-én hivatalosan benyújtották a kezdeményezést az Európai Bizottságnak ([Sajtóközlemény](#)). A Bizottság 2023. december 7-én közleményt tett közzé a kezdeményezésre válaszul.



Ami hozzájárult a sikerhez:

- Előkészítés – „az európai polgári kezdeményezés megszervezése nem rövidtávú futás, hanem maraton”;
- Erős hálózat kialakítása különböző partnerszervezetekkel, valamint e hálózat folyamatos bővítése a kampány teljes időtartama alatt;
- Költségvetés megállapítása, valamint támogatás- és finanszírozásszerzési stratégia kidolgozása.



2

A kampány

Előkészületek

A „Szőrmementes Európa” kezdeményezés szervezői jelentős szervezői tapasztalattal rendelkeztek, mivel néhányan közülük részt vettek az „Vessünk véget a ketreces állattenyésztésnek!” és a „Támogassuk az állatkínzás nélkül előállított kozmetikai termékeket” sikeres kezdeményezések szervezői csoportjában, melyeknek mintegy 1,4, illetve 1,2 millió aláírást sikerült összegyűjteniük. Ez a korábbi tapasztalat rendkívül hasznos volt, mivel ennek köszönhetően a szervezők már tudták, hogy az európai polgári kezdeményezések sikeres megszervezésének és elindításának kulcsa a jó előkészítés.

A kampány útnak indítása előtt a szervezők fontosnak tartották, hogy **időt fordítsanak a partneri hálózatuk kiépítésére**, és ezáltal erős támogatói bázist tudhassanak magukénak már az aláírásgyűjtés megkezdése előtt. A Eurogroup for Animals – a kezdeményezést támogató fő nem kormányzati szervezet – egy több mint 90 tagszervezetet tömörítő ernyőszervezet. E szervezetek egyharmada évek óta aktívan küzd a prémek betiltásáért, és most a szervezők felkérték őket a kampányban való részvételre. A szervezők felkértek olyan szervezeteket is a tagállamokban, amelyek nem tartoztak



Copyright: Fur Free Europe Instagram

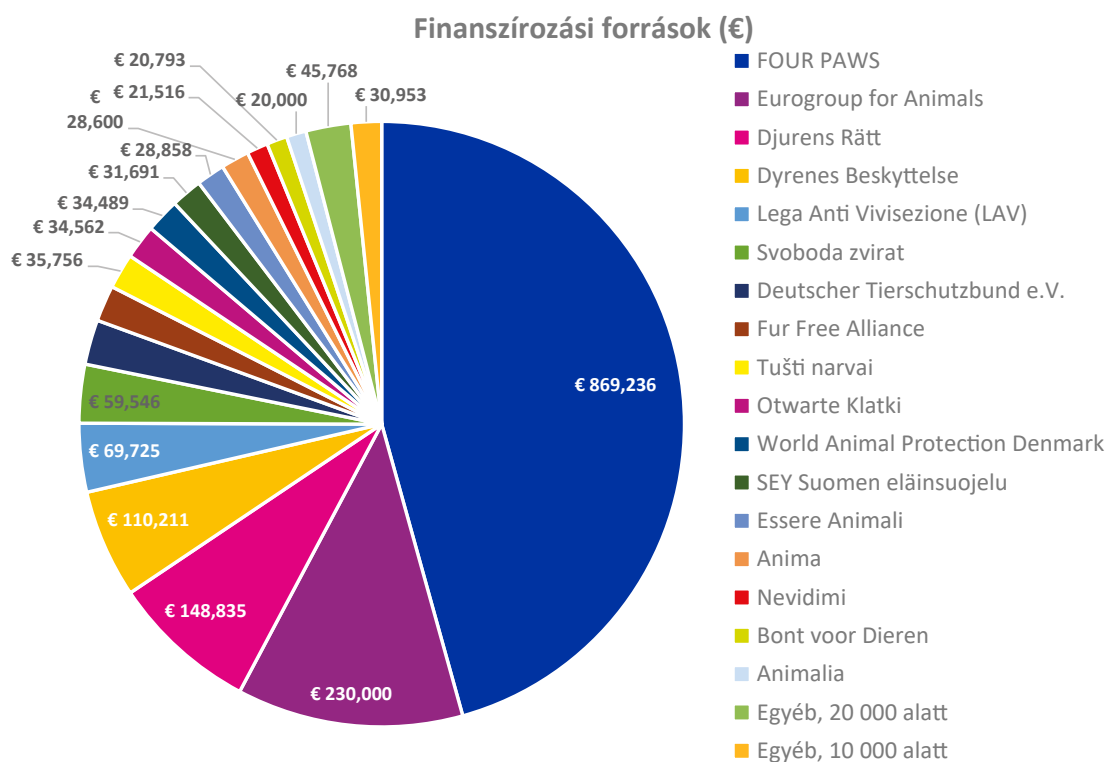


közvetlen hálózatukhoz, és új partnerségeket kötöttek. A kezdeményezés végül 82 szervezet támogatását élvezte.

A szervezők „kampányeszközbankot” is létrehoztak, hogy segítsék önkénteseik és partnereik munkáját és lehetővé tegyék, hogy a partnerhálózatok aktívan támogassák a kezdeményezést. Az „eszközbankban” összegyűjtötték mindazokat a kommunikációs anyagokat, amelyekre a partnereknek szükségük volt a kampány népszerűsítéséhez és támogatásához. A szervezők emellett rendszeresen üléseket tartottak a partnerekkel, hogy folyamatosan tájékoztassák őket a kezdeményezés előrehaladásáról, koordinálják a munkát, és megvitassák a kampány során felmerült nehézségeket.

A szervezők fő kampánystratégiája az **online jelenlét kiépítése** volt, mivel „az online térben lehet a legkönnyebben megszólítani a legtöbb embert, és kapcsolatba lépni a különböző célcsoportokhoz tartozó polgárokkal”. A szervezők többnyelvű honlapot készítettek, ahol háttér-információkkal szolgáltak kezdeményezésükről, ismertették az abban megfogalmazott célokat, beszámoltak az aláírásgyűjtés előrehaladtáról, valamint hírlevelet tettek közzé. A szervezők ezenkívül a közösségimédia-felületeken is kiépítették online jelenlétüket. Instagram (5 405 követő és 270 bejegyzés). A szervezők saját közösségimédia-csatornáikat is igénybe vették a kezdeményezés népszerűsítésére: X (a korábbi Twitter) (15 900 követő), Youtube (619 feliratkozó), Instagram (3 874 követő), és Facebook (20 000 követő).

A „Szörmentes Európa” kezdeményezés szervezői összesen 1 904 595 euró pénzügyi támogatást gyűjtöttek össze. A szabályok szerint csak az 500 euró feletti adományokat kell bejelenteni.



| A kampány – lépésről lépésre

A szervezők gondosan megtervezték az aláírásgyűjtési szakaszt, és több tényező alapján meghatározták az egyes tagállamokban elérni kívánt célszámot. A figyelembe vett tényezők egyike az volt, hogy működik-e még a prémipar az adott országban, de azt is számításba vették a szervezők, hogy a hasonló kampányok keretében hány aláírást sikerült korábban összegyűjteni, illetve hogy hány támogató szervezet működik az egyes országokban. A szervezők úgy döntöttek, hogy igyekeznek minél több tagállamra kiterjeszteni az aláírásgyűjtést, hogy bemutassák, a kezdeményezést az Európai Unió egész területén támogatják.

„Nem könnyű több mint 1 millió aláírást megszerezni, ezért nem érdemes a minimumként előírt 7 tagállamra korlátozni az erőfeszítéseket” – nyilatkozta a „Szörmentes Európa” európai polgári kezdeményezés egyik szervezője.

| Aláírásgyűjtés

A kezdeményezés szervezői független online gyűjtési rendszert használtak¹. Kampánystratégiájuk elsősorban a közösségi médiára összpontosított, a hálózatukra bízva a feladatot, hogy népszerűsítse a „Szörmentes Európa” kezdeményezést a partnerszervezetek közönsége körében. A szervezők számítottak arra, hogy az egész éven át tartó kampány elveszti a lendületét, ezért folyamatosan elemezték kampánystratégiájukat és kommunikáltak partnereikkel arról, hogy mi működött jól, és mi nem.

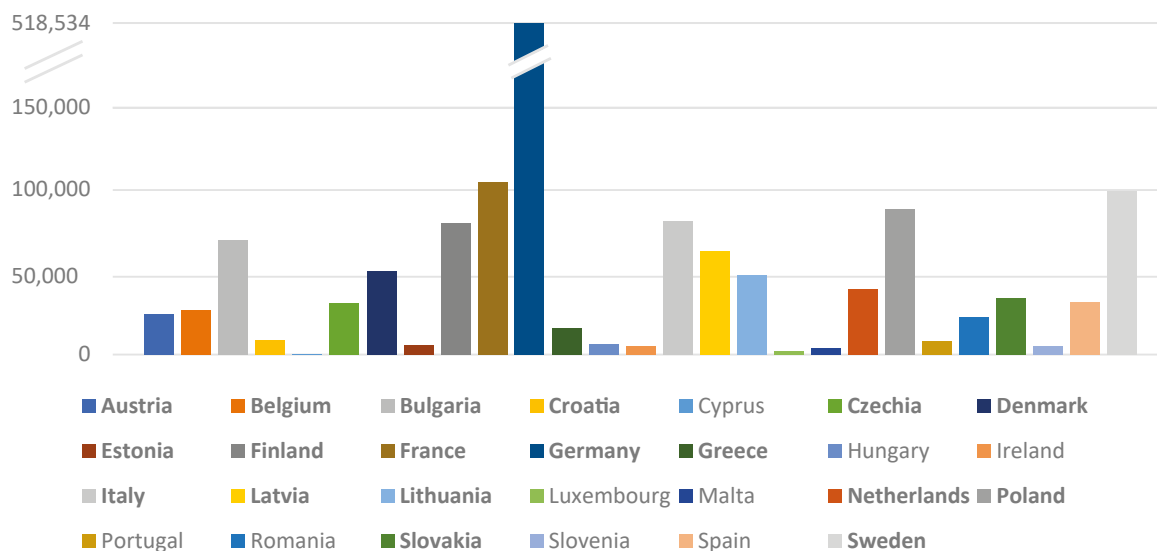
„Folyton elemezni, tesztelni kell a tervet, át kell dolgozni, ha szükséges, mérlegelni kell, mi hol működik, és közben meg kell őrizni a lelkesedést” – mondja a „Szörmentes Európa” európai polgári kezdeményezés egyik szervezője.



¹ 2023. január 1-jétől kizárólag a központi online gyűjtési rendszert lehet használni az online aláírásgyűjtésre.

Támogató nyilatkozatok száma

(félkövérrel szedve: azok az országok, ahol az összegyűjtött aláírások száma elérte a küszöbértéket)



| Ellenőrzés és benyújtás

A „Szörmentes Európa” szervezői úgy döntöttek, hogy 2023. március 1-jén, két és fél hónappal a határidő előtt lezárják az aláírásgyűjtést. A kezdeményezés összesen 1 701 892 millió támogató aláírást kapott a 27 uniós tagállamban. Ezek 88 %-át a nemzeti hatóságok érvényesnek minősítették. Összesen 18 tagállamban sikerült elérni az előírt küszöbértéket, ami rekordnak számít. 2023. június 14-én a szervezők benyújtották az Európai Bizottságnak az **1 502 319 ellenőrzött támogató nyilatkozatot**. Az aláírások benyújtásával megkezdődött a hat hónapos vizsgálati időszak.



3

A kampány hatása

Vizsgálat és a Bizottság válasza

A kezdeményezés hivatalos benyújtását követően a szervezők 2023. július 20-án találkoztak Věra Jourová európai biztossal, az értékekért és az átláthatóságért felelős alelnökkel, valamint Sztella Kiriakídisz egészségügyi és élelmiszer-biztonsági biztossal (sajtóközlemény).



Szerzői jog: Európai Unió, 2023

Az Európai Parlament 2023. október 10-én nyilvános meghallgatást tartott a „Szőrmentes Európa” kezdeményezésről, ahol a szervezők ismertették a kezdeményezés célkitűzéseit, és eszmecserét folytattak az Európai Parlament képviselőivel (ld. a nyilvános meghallgatásról készült felvételt).



Szerzői jog: Európai Unió, 2023

2023. október 19-én az Európai Parlament plenáris ülésén megvitatták a „Szőrmentes Európa” kezdeményezést (lásd az ülésről készült felvételt: [1. rész](#) és [2. rész](#)).

Az Európai Bizottság 2023. december 7-én [közleményt](#) fogadott el, **amelyben felvázolta, milyen válaszingykedéseket fog hozni** a „Szőrmentes Európa” európai polgári kezdeményezés kapcsán. Az Európai Bizottság üdvözlö a kezdeményezést, és a következő intézkedéseket fogja meghozni (ld. [a sajtóközleményt](#)):

A Bizottság felkérte az Európai Élelmiszerbiztonsági Hatóságot, hogy **2025 márciusáig** készítsen tudományos szakvéleményt a prémek állatok jólétéről. Az Európai Élelmiszerbiztonsági Hatóság véleményének a kizárólag prémtermelés céljából tartott állatokra, nevezetesen a nyércekre, rókákra, nyestkutyákra és csincsillára kell összpontosítania, és elemeznie kell ezen állatok jóléti helyzetét, az elterjedt állattenyésztési rendszereket, valamint azt, hogy a jelenlegi gazdálkodási körülmények között hogyan lehet megelőzni vagy enyhíteni az állatjóléti problémákat.

A Bizottság ezt követően elemezni fogja a „Szőrmentes Európa” kezdeményezés által kért tilalmakat, többek között fel fogja mérni, milyen gazdasági és társadalmi hatást váltana ki ezen tilalmak bevezetése az EU-ban.

A Bizottság, az Európai Élelmiszerbiztonsági Hatóság véleményét és az elvégzett értékelés eredményét figyelembe véve 2026 márciusáig közzéteszi, hogy megfelelő lépésnek tartja-e egy olyan javaslat előterjesztését, amely alapján egy átmeneti időszakot követően betiltanák az EU-ban a prémésállat-tenyésztést és a prémforgalmazást.

A Bizottság mindeközben „a termelőtől a fogyasztóig” stratégiában bejelentett egyéb állatjóléti javaslatokkal kapcsolatos előkészítő munkát is folytatni fogja. Emellett több intézkedést hoz a prémésállat-tenyésztés jóléti, közegészségügyi és környezeti hatásaival kapcsolatban is. Ezek között említhetők a tagállamokban található prémésállat-tenyésztő farmokon tett helyszíni látogatások, amelyek az „Egy az egészség” koncepció keretében bevezetett mechanizmusokat vizsgálják, valamint a textiltermékek címkézéséről szóló rendelet esetleges felülvizsgálatát célzó hatásvizsgálat is. A Bizottság – annak tudatában, hogy az emberek, az állatok és a környezet egészsége elválaszthatatlanul összekapcsolódik – az „Egy az egészség” koncepciót fogja követni annak érdekében, hogy meg lehessen előzni a járványkitöréseket a prémésállat-tenyésztő farmokon, illetve hogy idejében észlelni lehessen, ha mégis kialakulnak, és megfelelően reagálni lehessen rájuk.

A szervezők 2024. február 9-én találkoztak Sztella Kiriakidisz biztossal, hogy megvitassák vele a kezdeményezésükre adott választ.



Szerzői jog: Európai Unió, 2024



Tanácsok és tippek más kezdeményezések szervezőinek

- Megfelelően készítsék elő a kezdeményezésüket!
- Kössenek partnerségeket olyan civil társadalmi szervezetekkel, amelyek már figyelmet kapnak és támogatottságot élveznek az uniós polgárok körében.
- Építsenek ki új kapcsolatokat, hogy minél több emberhez tudják eljuttatni üzenetüket.
- Adjanak lehetőséget a kezdeményezéshez csatlakozóknak arra, hogy tevékenyen népszerűsítsék a kampányt saját csatornáikon: lássák el őket információkkal és kommunikációs eszközökkel, valamint vonják be őket a fontos kampányeseményekbe.

