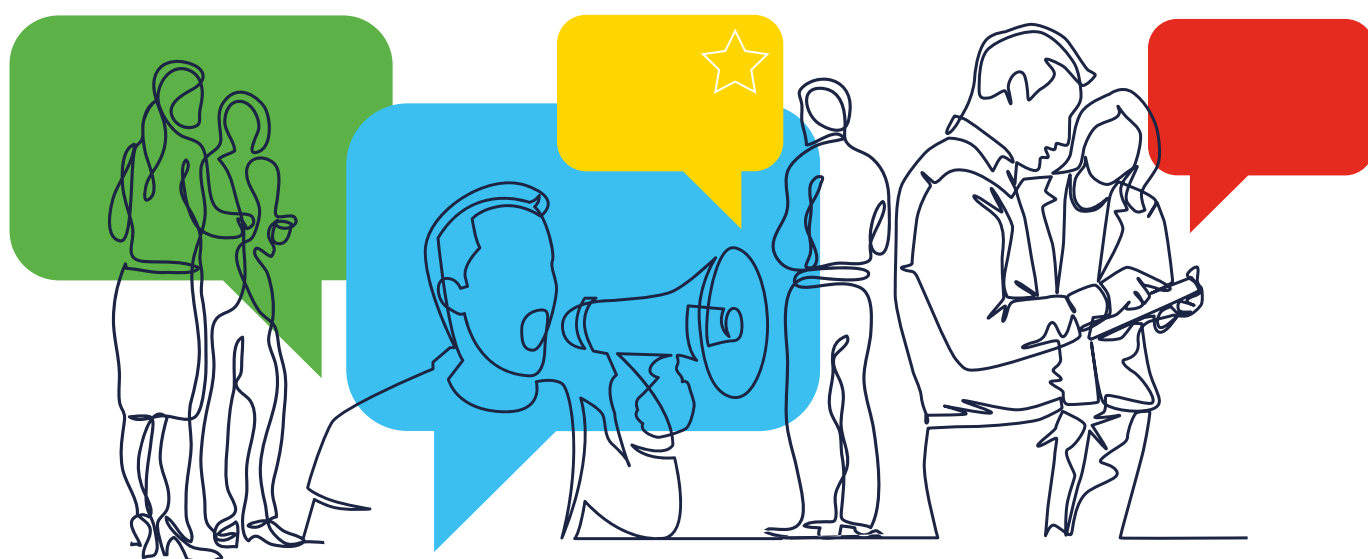




INITIATIVE CITOYENNE EUROPÉENNE

L'INITIATIVE: PAS DE FOURRURE EN EUROPE



APPRENDRE – DISCUTER - ENTRER EN CONTACT -
OBTENIR DES CONSEILS

| Table des matières

L'initiative: Pas de fourrure en Europe	3
La campagne	4
L'impact de la campagne	8



1

L'initiative: Pas de fourrure en Europe

«Pas de fourrure en Europe» est la dixième initiative citoyenne européenne ayant abouti. Elle demande l'interdiction de l'élevage des animaux à fourrure et de la commercialisation de produits contenant de la fourrure dans le marché unique.

L'initiative «Pas de fourrure en Europe» a été enregistrée le 16 mars 2022 et sa période de collecte des signatures a débuté le 18 mai 2022. Elle est parvenue à recueillir **1 502 319 déclarations de soutien vérifiées** et à **atteindre les seuils minimaux dans 18 États membres**.

La phase de collecte des signatures a été clôturée par les organisateurs le 1er mars 2023, soit deux mois et demi avant la date limite du 18 mai 2023. Les signatures ont été envoyées pour validation peu de temps après. Après la validation des déclarations de soutien par les autorités compétentes de chaque État membre, l'initiative a été officiellement soumise à la Commission européenne le 14 juin 2023 ([communiqué de presse](#)). La Commission a publié la communication en réponse à cette initiative le 7 décembre 2023.



Facteurs de réussite

- Préparation - «L'organisation d'une ICE n'est pas un sprint, mais un marathon»
- Il s'agit de mettre en place un réseau solide avec diverses organisations partenaires et d'étendre ce réseau à d'autres organisations tout au long de la campagne.
- Et d'établir un budget et une stratégie de collecte des déclarations de soutien et de financement.



2

La campagne

Préparation

Les organisateurs de l'initiative «Pas de fourrure en Europe» avaient une expérience considérable dans l'organisation d'une ICE, certains d'entre eux ayant participé avec succès aux initiatives «Pour une nouvelle ère sans cage» et «Pour des cosmétiques sans cruauté», qui ont recueilli respectivement 1,4 million et 1,2 million de signatures environ. Cette expérience antérieure a profité aux organisateurs, car ils savaient que la préparation est la clé de la réussite de l'organisation et du lancement d'une ICE.

Avant de mettre en œuvre la campagne, il était important que les organisateurs consacrent du temps à la mise en place d'un réseau de partenaires afin d'obtenir une base de soutien solide avant de commencer la collecte des signatures. «Eurogroupe pour les animaux», la principale ONG soutenant cette initiative, est une organisation faîtière qui compte plus de 90 organisations membres. Un tiers de ces organisations participent activement au mouvement en faveur de l'interdiction de la fourrure depuis plusieurs années et ont été invitées à participer à la campagne. Les organisateurs se sont également associés à des organisateurs extérieurs à leur réseau direct en recensant les



Copyright: Fur Free Europe Instagram

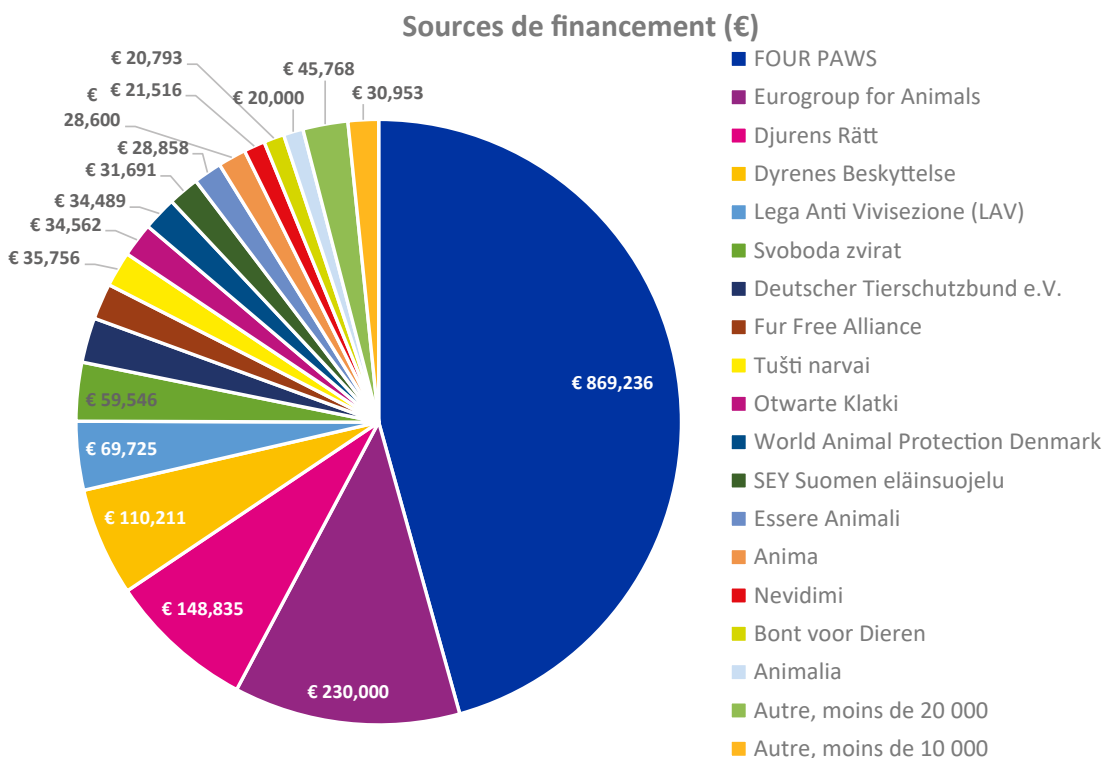


organisations dans les États membres. L'initiative a ainsi bénéficié du soutien de 82 organisations.

Afin d'aider leurs bénévoles et leurs partenaires et de veiller à ce que ces réseaux de partenaires soutiennent activement l'initiative, les organisateurs ont créé une «banque» de matériel de campagne. Celle-ci comprenait tout le matériel de communication utile dont les partenaires avaient besoin pour promouvoir et soutenir la campagne. Les organisateurs ont également organisé des réunions régulières avec les partenaires afin de les tenir informés de l'état d'avancement de l'initiative, de maintenir la coordination et de discuter des difficultés rencontrées au cours de la campagne.

La principale stratégie de campagne des organisateurs était de **mettre en place une présence en ligne**, car «c'est là que l'on peut facilement toucher la plupart des citoyens et dialoguer avec des citoyens de différents groupes cibles». Les organisateurs ont créé un site web multilingue contenant des informations générales sur l'initiative et ses exigences, la page de collecte des signatures et un bulletin d'information. Ils ont également veillé à leur présence en ligne sur les réseaux sociaux: Instagram (5 405 abonnés et 270 publications). Les organisateurs ont également utilisé leurs propres canaux de réseaux sociaux pour promouvoir l'initiative: X (anciennement Twitter) (15 900 abonnés), Youtube (619 abonnés), Instagram (3 874 abonnés) et Facebook (20 000 abonnés).

Dans l'ensemble, les organisateurs de l'initiative «Pas de fourrure en Europe» ont recueilli 1 904 595 euros de soutien et de financement. Seules les contributions supérieures à 500 euros par donateur ont été déclarées.



| Mise en œuvre de la campagne

Les organisateurs ont soigneusement planifié la phase de collecte des signatures, en fixant des objectifs pour chaque État membre selon plusieurs facteurs, dont la question de savoir si l'industrie de la fourrure est toujours active dans ce pays, le nombre de signatures précédemment recueillies dans ce pays pour des campagnes similaires et le nombre d'organisations de soutien qui y sont actives. Les organisateurs se sont efforcés de recueillir des déclarations dans un maximum d'États membres pour montrer que le soutien à l'initiative provenait de l'ensemble de l'Union européenne.

«Il n'est pas facile d'obtenir plus d'un million de signatures. Il ne faut donc pas se limiter à la collecte de signatures dans sept États membres où le seuil doit être atteint» – un organisateur de l'ICE «Pas de fourrure en Europe»

| Collecte des signatures

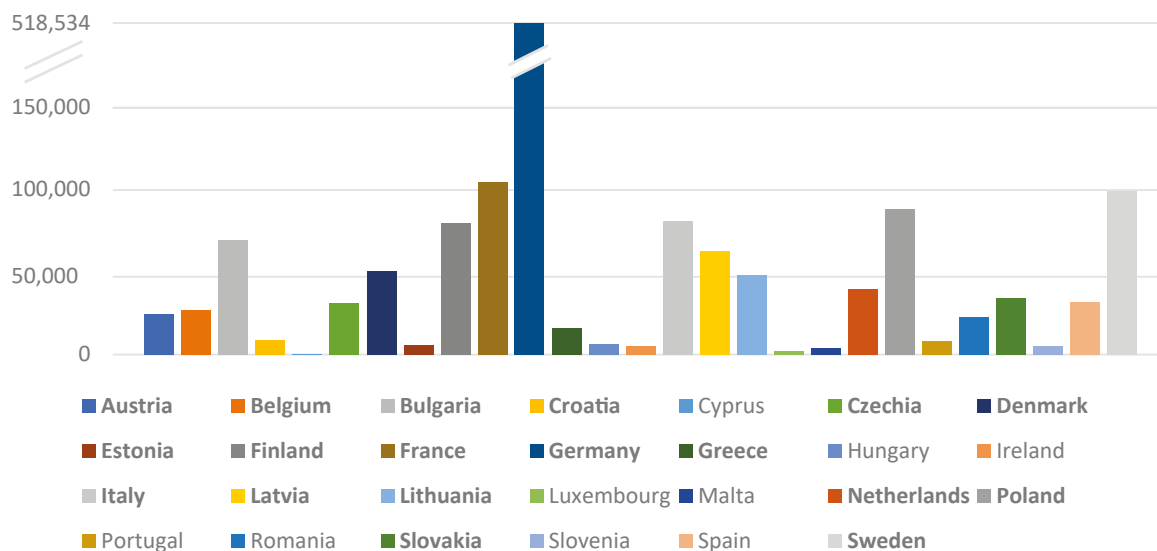
Les organisateurs de l'initiative ont utilisé un système de collecte en ligne indépendant¹. Leur stratégie de campagne s'est principalement concentrée sur les réseaux sociaux, en s'appuyant sur leur réseau pour promouvoir la campagne «Pas de fourrure en Europe» auprès des publics acquis aux différentes organisations partenaires. Les organisateurs ont surmonté les difficultés liées à l'érosion de la dynamique de la campagne, qui a duré une année, en analysant activement leur stratégie de campagne et en communiquant avec leurs partenaires sur ce qui avait bien fonctionné et ce qui n'avait pas fonctionné.

«Vous devez toujours analyser, tester, refaire vos plans, voir ce qui fonctionne et où, et garder le moral!» – un organisateur de l'ICE «Pas de fourrure en Europe»



¹ Depuis le 1er janvier 2023, le système central de collecte en ligne est le seul système que les organisateurs peuvent utiliser pour recueillir des signatures en ligne.

Nombre de déclarations de soutien (en gras: pays où le seuil a été atteint)



| Vérification et présentation

Les organisateurs de «Pas de fourrure en Europe» ont décidé de clôturer la collecte des signatures le 1er mars 2023, soit deux mois et demi avant la date limite. Au total, l'initiative a recueilli 1 701 892 signatures dans 27 États membres de l'UE, dont 88 % ont été jugées valables par les autorités nationales. Les seuils requis ont été atteints dans un nombre record de 18 États membres. Le 14 juin 2023, les organisateurs ont présenté à la Commission européenne les **1 502 319 déclarations de soutien validées**. La présentation des signatures a ouvert la période d'examen de six mois.



3

L'impact de la campagne

Examen et réponse de la Commission

Après la présentation officielle de l'initiative, les organisateurs ont rencontré Věra Jourová, vice-présidente de la Commission européenne chargée des valeurs et de la transparence, et Stella Kyriakides, commissaire à la santé et à la sécurité alimentaire, le 20 juillet 2023 ([communiqué de presse](#)).



© Union européenne, 2023

Le 10 octobre 2023, le Parlement européen a organisé une audition publique sur l'initiative «Pas de fourrure en Europe», au cours de laquelle les organisateurs ont présenté les objectifs de l'initiative et dialogué avec les députés ([enregistrement de l'audition publique](#)).



© Union européenne, 2023

Le 19 octobre 2023, l'initiative «Pas de fourrure en Europe» a fait l'objet d'un débat en séance plénière au Parlement européen (voir l'enregistrement de la [partie 1](#) et de la [partie 2](#)).

Le 7 décembre 2023, la Commission européenne a adopté une communication exposant les mesures qu'elle comptait prendre en réponse à l'ICE «Pas de fourrure en Europe». La Commission européenne a salué cette initiative et prendra les mesures suivantes (voir le communiqué de presse).

La Commission a chargé l'Autorité européenne de sécurité des aliments (EFSA) d'émettre, **d'ici mars 2025**, un avis scientifique sur le bien-être des animaux élevés pour leur fourrure. Cet avis devrait se concentrer sur les animaux détenus exclusivement pour la production de fourrure, à savoir le vison, le renard, le chien viverrin et le chinchilla, et analyser le bien-être de ces animaux, les systèmes d'élevage communs et la manière dont les problèmes de bien-être peuvent être évités ou atténués dans les conditions d'élevage actuelles.

La Commission évaluera ensuite les interdictions demandées par l'initiative «Pas de fourrure en Europe», et évaluera les incidences économiques et sociales de ces interdictions dans l'UE.

D'ici mars 2026, compte tenu de l'avis de l'EFSA et des résultats de l'évaluation, la Commission indiquera si elle juge approprié de proposer une interdiction de l'élevage d'animaux à fourrure et de la commercialisation de la fourrure dans l'UE après une période de transition.

D'ici-là, la Commission poursuivra également ses travaux préparatoires sur d'autres propositions relatives au bien-être des animaux, comme annoncé dans la stratégie «De la ferme à la table». Elle va également adopter des mesures liées au bien-être, à la santé publique et aux incidences environnementales de l'élevage des animaux à fourrure. Il s'agit notamment de visites sur place dans les élevages d'animaux à fourrure dans les États membres, destinées à analyser les mécanismes relevant de l'approche «Une seule santé» mis en place, ainsi que d'une analyse d'impact en vue d'une éventuelle révision du règlement sur l'étiquetage des textiles. La Commission suivra l'approche «Une seule santé», qui reconnaît que la santé humaine, la santé animale et la santé environnementale sont inextricablement liées, en vue de prévenir et de détecter les épidémies dans les élevages d'animaux à fourrure et d'y réagir.

Le 9 février 2024, les organisateurs ont rencontré la commissaire Kyriakides pour discuter de la réponse à l'ICE.



© Union européenne, 2024.



Trucs et astuces pour les futurs organisateurs

- Préparez-vous avant de lancer une initiative!
- Veillez à vous associer à des organisations de la société civile qui bénéficient déjà de l'attention et du soutien des citoyens
- Tissez de nouvelles relations pour développer vos activités de sensibilisation
- Donnez aux participants à votre initiative les moyens de promouvoir activement votre campagne par leurs propres canaux en leur fournissant des informations, des outils de communication et les grandes dates de la campagne

