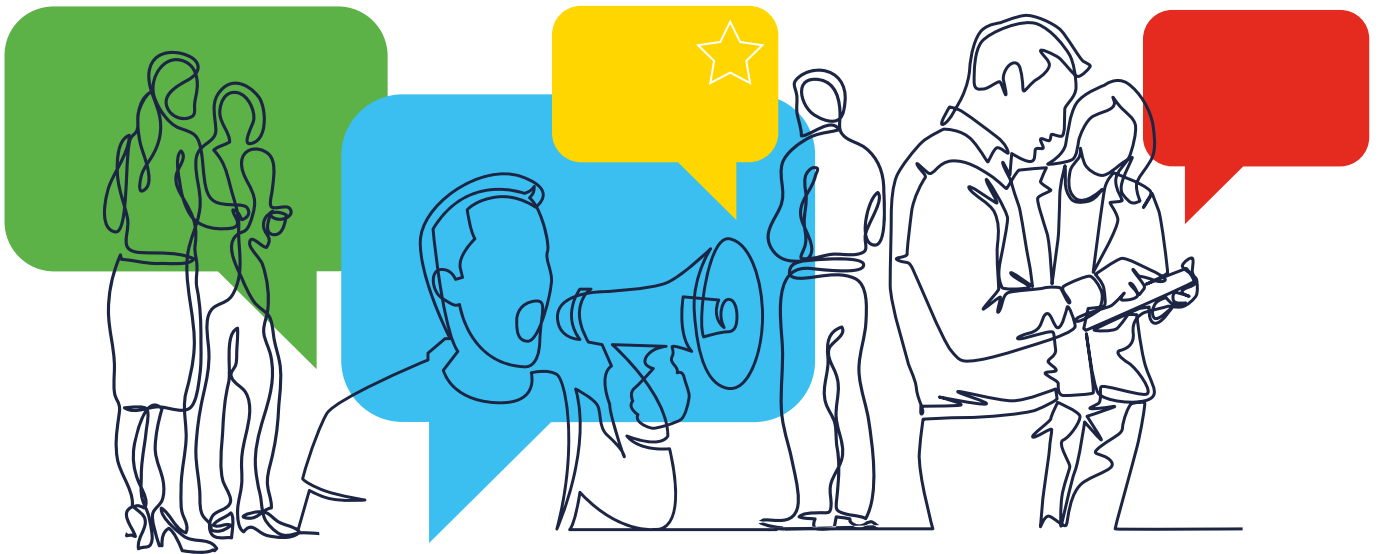




EUROOPPALAINEN KANSALAISALOITE

KANSALAISALOITE: FUR FREE EUROPE
(EUROOPPA ILMAN TURKIKSIA)



OPPIA JA OHJEITA – KESKUSTELE - MUUT KÄYTTÄJÄT –
NEUVONTAPALVELU

| Sisällysluettelo

Kansalaisaloite: Fur Free Europe (Eurooppa ilman turkiksia)	3
Kampanja	4
Kampanjan vaikutukset	8



1

Kansalaisaloite: Fur Free Europe (Eurooppa ilman turkiksia)

Fur Free Europe (Eurooppa ilman turkiksia) on 10. eurooppalainen kansalaisaloite, joka on saanut vaaditun määrän tuenilmauksia ja päässyt Euroopan komission käsiteltäväksi. Aloitteessa vaaditaan EU:ta kieltämään turkistarhaus ja turkista sisältävien tuotteiden myynti sisämarkkinoilla.

Fur Free Europe -kansalaisaloite rekisteröitiin 16.3.2022, ja sille alettiin kerätä allekirjoituksia 18.5.2022. Aloite sai **1 502 319 miljoonaa hyväksyttyä tuenilmausta** ja saavutti **tuenilmausten vähimmäismäärän 18 EU-maassa**.

Järjestäjät lopettivat tuenilmausten keräämisen 1.3.2022 (eli kaksi ja puoli kuukautta ennen keruuajan virallista päättymispäivää 18.5.2023), ja lähettivät ne pian sen jälkeen kunkin EU-maan toimivaltaisten viranomaisten tarkastettaviksi. Kun viranomaiset olivat hyväksyneet tuenilmaukset, aloite toimitettiin virallisesti Euroopan komissiolle 14.6.2023 ([lehdistötiedote](#)). Komissio vastasi aloitteeseen 7.12.2023 julkaistussa tiedonannossa.



Menestystekijät:

- aloite valmisteltiin perusteellisesti – ”kansalaisaloitteen organisointi ei ole pikapyrähdyks, vaan maraton”
- kumppanijärjestöjen kanssa luotiin tiivis verkosto, johon lisättiin uusia organisaatioita koko kampanjan ajan
- laadittiin budjetti ja strategia tuen ja varojen hankintaa varten.



2 Kampanja

Aloitteen valmistelu

Fur Free Europe -aloitteen järjestäjillä oli jo paljon kokemusta eurooppalaisien kansalaisaloitteiden tekemisestä, sillä osa heistä oli ollut mukana End the Cage Age - ja Pelastetaan eläinkokeeton kosmetiikka -aloitteiden kampanjoissa. Ensin mainitulle aloitteelle kerättiin 1,4 miljoonaa ja jälkimmäiselle 1,2 miljoonaa allekirjoitusta. Aiemmista kokemuksista oli hyötyä, sillä niiden perusteella järjestäjät tiesivät, että hyvä valmistautuminen on eurooppalaisen kansalaisaloitteen onnistumisen kannalta ratkaiseva tekijä.

Ennen kampanjan toteuttamista oli tärkeää **käyttää aikaa kumppaniverkoston luontiin**, jotta aloitteella oli vahva kannatuspohja allekirjoitusten keruun alkaessa. Eurogroup for Animals – tämän aloitteen pääasiallinen tukiorganisaatio – on kattojärjestö, jolla on yli 90 jäsenjärjestöä. Kolmasosa näistä järjestöistä on tehnyt aktiivisesti turkistarhauksen kieltämiseen tähtäävää työtä useiden vuosien ajan, ja ne kutsuttiin mukaan kampanjaan. Järjestäjät hakivat kumppaneita myös aiemman verkostonsa ulkopuolelta kartoittamalla toimijoita muista EU-maista. Aloitteen tukena oli 82 organisaatiota.



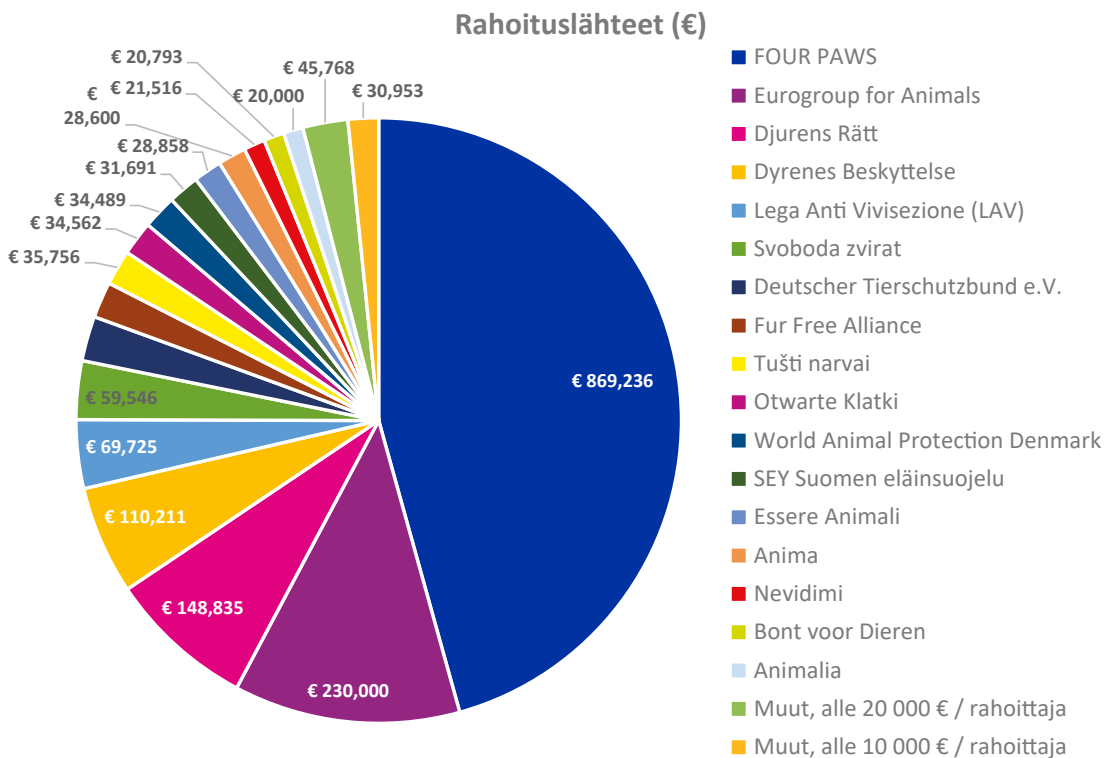
Copyright: Fur Free Europe Instagram



Kumppaneiden ja kampanjaan osallistuneiden vapaaehtoisten käyttöön ja aktiivointia varten järjestäjät perustivat aineistotietokannan. Se sisälsi viestintämateriaalia, jonka avulla kumppanit voivat levittää tietoa aloitteesta ja tukea kampanjaa. Järjestäjät järjestivät myös kumppaneiden kanssa säännöllisiä kokouksia, joissa kerrottiin tuenilmausten keruun edistymisestä, koordinoitiin toimintaa ja keskusteltiin kampanjan aikana ilmenneistä haasteista.

Järjestäjien tärkein kampanjastrategia oli **verkkoviestintä**, koska ”netin kautta tavoittaa helposti mahdollisimman suuren yleisön ja voi olla yhteydessä eri kohderyhmiin”. Aloitteelle perustettiin monikielinen **verkkosivusto**, jossa oli taustatietoa aloitteesta ja sen tavoitteista, allekirjoitusten keruun etenemistä esittelevä alasivu ja uutiskirje. Aloitetta promotoitiin myös sosiaalisen median alustoilla, kuten **Instagramissa** (5 405 seuraajaa, 270 postausta). Järjestäjät käyttivät tähän myös omia tilejään sosiaalisessa mediassa: **X (entinen Twitter)** (15 900 seuraajaa), **YouTube** (619 tilaajaa), **Instagram** (3 874 seuraajaa) ja **Facebook** (20 000 seuraajaa).

Fur Free Europe -aloitteen järjestäjät keräsivät yhteensä 1 904 595 euron arvosta tukea ja varoja. Komissiolle on ilmoitettava vain yli 500 euron lahjoitukset.



| Kampanjan toteutus

Järjestäjryhmä teki huolelliset suunnitelmat allekirjoitusten keruuvaihetta varten ja asetti maakohtaiset tavoitteet. Niissä otettiin huomioon muun muassa se, onko maassa edelleen turkistuantoa, kuinka paljon allekirjoituksia vastaavat aloitteet ovat maassa aiemmin saaneet, ja kuinka monia kumppaniorganisaatioita maassa toimii. Järjestäjät päättivät kampanjoida mahdollisimman monessa maassa, koska näin voitiin osoittaa, että aloitetta kannatettiin kaikkialla EU:ssa.

”Yli miljoonan allekirjoituksen kerääminen ei ole helppoa, joten ei kannata rajoittaa vain 7 maahan, mikä on vähimmäisvaatimus.” – Fur Free Europe -kansalaisaloitteen järjestäjä

| Tuenilmausten keruu

Aloitteen järjestäjät keräsivät tuenilmauksia verkossa omalla keruujärjestelmällään¹. Kampanjastrategiassa painotettiin sosiaalista mediaa, ja aloitteesta tiedotettiin eri kohdeyleisöille kumppaniorganisaatioiden kautta. Vuoden kuluessa kampanjastrategiaa analysoitiin aktiivisesti ja viestittiin kumppaneiden kanssa siitä, mikä toimi hyvin ja mikä ei.

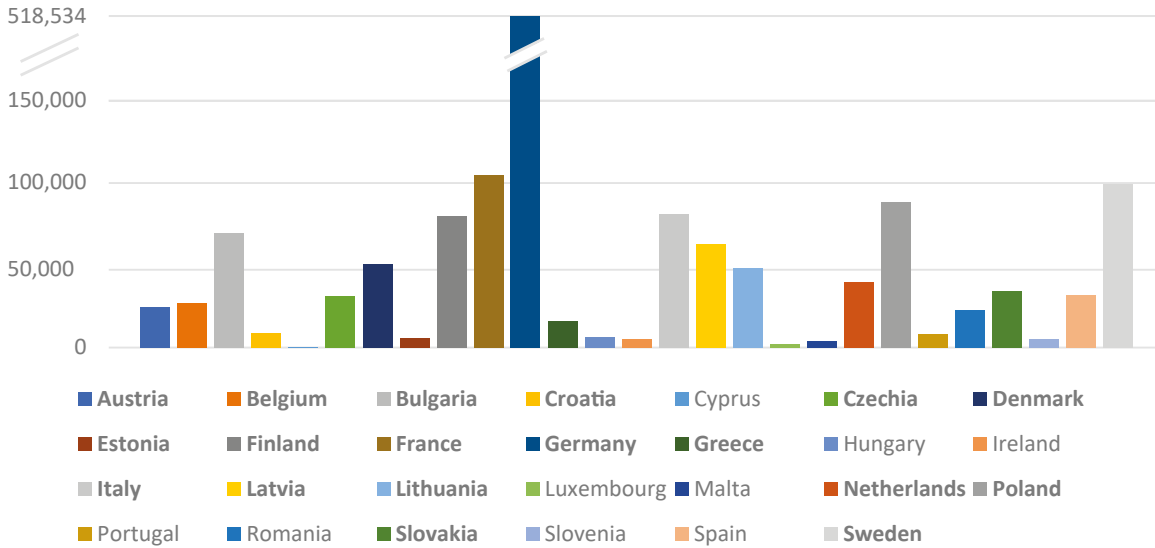
”On tärkeää jatkuvasti analysoida, testata, päivittää suunnitelmia sekä seurata, mikä toimii missäkin, ja pitää yllä motivaatiota.” – Fur Free Europe -kansalaisaloitteen järjestäjä



¹ Sittenmin 1.1.2023 alkaen allekirjoitusten keräämiseen on voinut käyttää vain Euroopan komission tarjoamaa keskitettyä keruujärjestelmää.

Tuenilmausten määrä

(lihavoituina maat, joissa vaadittu vähimmäismäärä ylittyi)



Tuenilmausten tarkastus ja toimittaminen komissiolle

Fur Free Europe -aloitteen järjestäjät päättivät lopettaa allekirjoitusten keruun 1.3.2023 eli kaksi ja puoli kuukautta ennen määräaika. Aloitteelle kerättiin yhteensä 1 701 892 allekirjoitusta 27:ssä EU:n jäsenmaassa, ja kansalliset viranomaiset katsoivat 88 prosenttia allekirjoituksista päteviksi. Maakohtainen vähimmäismäärä ylittyi 18 maassa, mikä on enemmän kuin yhdelläkään aiemalla eurooppalaisella kansalaisaloitteella. Järjestäjät toimittivat 14.6.2023 Euroopan komissiolle **1 502 319 viranomaisten hyväksymää tuenilmausta**. Tämän jälkeen alkoi 6 kuukauden käsittelyjakso komissiossa.



3

Kampanjan vaikutukset

Aloitteen käsittely komissiossa ja komission

Toimitettuaan aloitteen komissiolle järjestäjät tapasivat 20.7.2023 Euroopan komission varapuheenjohtajan **Věra Jourován** ja komissaari **Stella Kyriakidesin**, joka vastaa komissiossa terveys- ja elintarviketurvallisuusasioista ([lehdistötiedote](#)).



Tekijänoikeus: Euroopan unioni, 2023

Euroopan parlamentissa pidettiin 10.10.2023 Fur Free Europe -aloitteesta julkinen kuulemistilaisuus, jossa aloitteen järjestäjät esittelivät tavoitteitaan ja keskustelivat niistä Euroopan parlamentin jäsenten kanssa ([kuulemistilaisuuden tallenne](#)).



Tekijänoikeus: Euroopan unioni, 2023

Fur Free Europe -aloitteesta keskusteltiin 19.10.2023 Euroopan parlamentin täysistunnossa (istunnon tallenne: [osa 1](#) ja [osa 2](#)).

Euroopan komissio vastasi Fur Free Europe -kansalaisaloitteeseen 7.12.2023 antamassaan [tiedonannossa](#), jossa eriteltiin myös aloitteeseen perustuvat jatkotoimet. Komissio suhtautui aloitteeseen myönteisesti ja suunnitteli seuraavia toimia (lehdistötiedote):

Komissio on pyytänyt Euroopan elintarviketurvallisuusviranomaista (EFSA) antamaan tieteellisen lausunnon turkiseläinten hyvinvoinnista **maaliskuuhun 2025 mennessä**. EFSA:n lausunnossa käsitellään eläimiä, joita pidetään yksinomaan turkistuotantoa varten, eli minkkejä, kettuja, supikoiria ja chinchilloja, ja analysoidaan niiden hyvinvointia, yleisiä kasvatusmenetelmiä ja hyvinvointiongelmien ehkäisy- tai lievennyskeinoja nykyisissä eläintenpito-olosuhteissa.

Sen jälkeen komission on määrä arvioida Fur Free Europe -aloitteessa peräänkuulutettuja kieltoja ja niiden taloudellisia ja sosiaalisia vaikutuksia EU:ssa.

EFSA:n lausunnon ja arvioinnin tulosten perusteella komissio ilmoittaa viimeistään maaliskuussa 2026, onko sen mielestä syytä ehdottaa turkistarhauksen ja turkiskaupan kieltämistä EU:ssa siirtymäkauden jälkeen.

Lisäksi komissio jatkaa eläinten hyvinvointiin liittyvien muiden ehdotusten valmistelua Pelloilta pöytään - strategian mukaisesti. Komissio on jo ottanut käyttöön useita toimenpiteitä, jotka liittyvät turkiseläinten hyvinvointiin sekä turkistarhauksen kansanterveys- ja ympäristövaikutuksiin. Näitä ovat muun muassa EU:ssa sijaitseviin turkistarhoihin tehtävät tarkastuskäynnit, joissa tarkastellaan käytössä olevia ”yhteinen terveys” -mallin mukaisia menettelyjä, sekä mahdolliseen tekstiilimerkintäasetuksen tarkistukseen liittyvä vaikutustenarviointi. Turkistarhoilla esiintyvien tautien havainnoinnissa ja torjunnassa komissio noudattaa ”yhteinen terveys” -toimintamallia, jonka mukaan ihmisten ja eläinten terveys sekä ympäristön hyvinvointi liittyvät erottamattomasti toisiinsa.

Kansalaisaloitteen järjestäjät keskustelivat komission vastauksesta EU-komissaari Stella Kyriakidesin kanssa 9.2.2024.



Tekijänoikeus: Euroopan unioni, 2024.



Vinkkejä kansalaisaloitteiden järjestäjille

- Pehdy kansalaisaloitemenettelyyn ja valmistaudu kunnolla, ennen kuin panet aloitteen vireille.
- Ota yhteistyökumppaneiksi kansalaisjärjestöjä, joilla on jo tunnettua ja tukijoita yleisön keskuudessa.
- Solmi uusia yhteyksiä, joiden avulla voit saavuttaa suuremman kohdeyleisön.
- Auta kampanjaan osallistuvia levittämään tietoa kansalaisaloitteesta omilla viestintäkanavillaan tarjoamalla heille taustatietoja ja viestintäaineistoa ja laatimalla kampanja-aikataulun välitavoitteineen.

