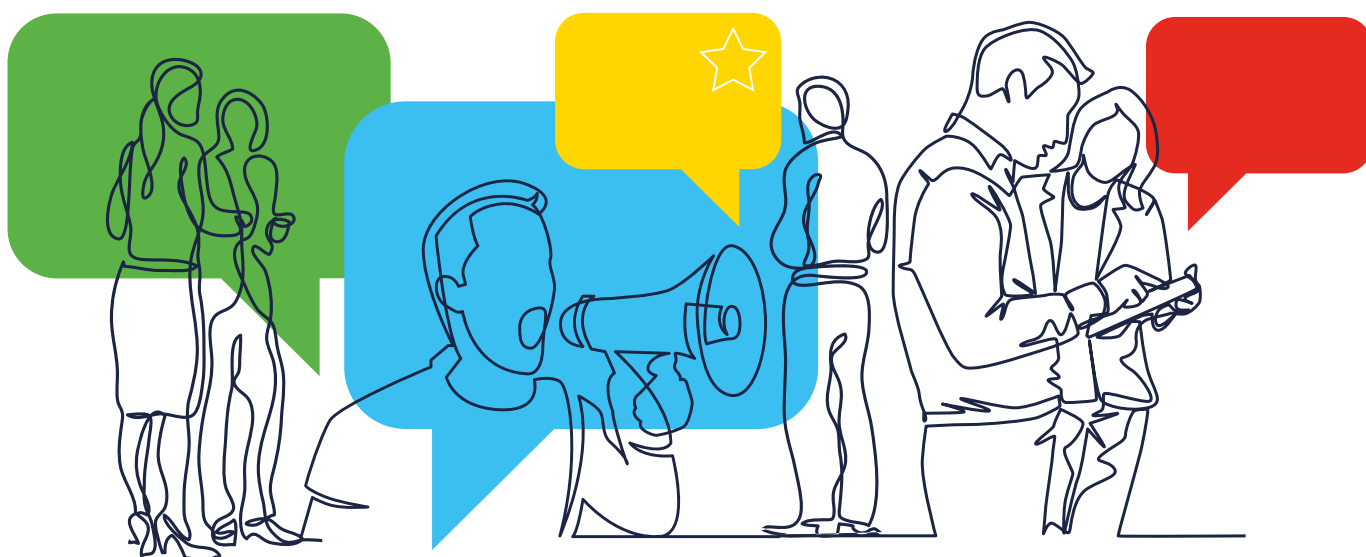




## ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΠΟΛΙΤΩΝ

«FUR FREE EUROPE»  
(ΕΥΡΩΠΗ ΧΩΡΙΣ ΓΟΥΝΕΣ)



**ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ** – ΣΥΖΗΤΗΣΗ – ΣΥΝΔΕΣΗ – ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

## | Πίνακας περιεχομένων

|   |   |
|---|---|
| Η πρωτοβουλία: «Fur Free Europe»<br>(Ευρώπη χωρίς γούνες) | 3 |
| Η εκστρατεία  | 4 |
| Ο αντίκτυπος της εκστρατείας                              | 8 |



# 1

## Η πρωτοβουλία: «Fur Free Europe» (Ευρώπη χωρίς γούνες)



Η πρωτοβουλία «Fur Free Europe» (Ευρώπη χωρίς γούνες) είναι η 10η επιτυχημένη πρωτοβουλία πολιτών. Ζητά την απαγόρευση της εκτροφής γουνοφόρων ζώων από την ΕΕ και της πώλησης στην ενιαία αγορά προϊόντων που περιέχουν γούνα.

Η πρωτοβουλία «Ευρώπη χωρίς γούνες» καταχωρίστηκε στις 16 Μαρτίου 2022 και η περίοδος συγκέντρωσης υπογραφών άρχισε στις 18 Μαΐου 2022. Κατάφερε να συγκεντρώσει **1 502 319** επαληθευμένες δηλώσεις υποστήριξης, επιτυγχάνοντας τα ελάχιστα απαιτούμενα όρια σε 18 κράτη μέλη.

Το στάδιο συγκέντρωσης υπογραφών έκλεισε από τους διοργανωτές και τις διοργανώτριες την 1η Μαρτίου 2022, δύομισι μήνες πριν από τη λήξη της προθεσμίας της 18ης Μαΐου 2023. Οι υπογραφές εστάλησαν για επικύρωση λίγο αργότερα. Μετά την επικύρωση των δηλώσεων υποστήριξης από τις αρμόδιες αρχές σε κάθε κράτος μέλος, η πρωτοβουλία υποβλήθηκε επίσημα στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή στις 14 Ιουνίου 2023 ([ανακοίνωση Τύπου](#)). Η Επιτροπή δημοσίευσε την ανακοίνωση με την οποία απαντά στην πρωτοβουλία αυτή στις 7 Δεκεμβρίου 2023.



### Παράγοντες επιτυχίας:

- Προετοιμασία – «Η διοργάνωση μιας ΕΠΠ δεν είναι αγώνας ταχύτητας, αλλά αντοχής».
- Ανάπτυξη ενός ισχυρού δικτύου με διάφορες οργανώσεις-εταίρους, καθώς και επέκταση του δικτύου αυτού με άλλες οργανώσεις καθ' όλη τη διάρκεια της εκστρατείας.
- Κατάρτιση προϋπολογισμού και στρατηγικής για τη συγκέντρωση στήριξης και χρηματοδότησης.



## 2

# Η εκστρατεία

## Προετοιμασία

Οι διοργανωτές και οι διοργανώτριες της πρωτοβουλίας «Ευρώπη χωρίς γούνες» διέθεταν σημαντική εμπειρία στη διοργάνωση μιας ΕΠΠ, καθώς ορισμένοι από αυτούς και ορισμένες από αυτές συμμετείχαν επιτυχώς στις πρωτοβουλίες «End the Cage Age» (Τέλος στα κλουβιά) και «Ναι στα καλλυντικά που δεν δοκιμάζονται σε ζώα», οι οποίες συγκέντρωσαν περίπου 1,4 και 1,2 εκατομμύρια υπογραφές αντίστοιχα. Αυτή η προηγούμενη εμπειρία ωφέλησε τους διοργανωτές και τις διοργανώτριες, καθώς γνώριζαν ότι η προετοιμασία είναι το κλειδί για την επιτυχή διοργάνωση και δρομολόγηση μιας ΕΠΠ.

Πριν από την υλοποίηση της εκστρατείας, ήταν σημαντικό για τους διοργανωτές και τις διοργανώτριες να επενδύσουν χρόνο στη δημιουργία ενός δικτύου εταίρων προκειμένου να εξασφαλίσουν μια ισχυρή βάση υποστήριξης πριν από την έναρξη της συγκέντρωσης υπογραφών. Η Eurogroup for Animals (Ευρωομάδα για τα ζώα), η κύρια ΜΚΟ που υποστηρίζει αυτή την πρωτοβουλία, είναι μια κεντρική ΜΚΟ με περισσότερες από 90 οργανώσεις-μέλη. Το ένα τρίτο των οργανώσεων αυτών συμμετέχει ενεργά στην απαγόρευση της γούνας εδώ και αρκετά χρόνια, και προσκλήθηκαν να συμμετάσχουν στην εκστρατεία. Οι διοργανωτές και οι διοργανώτριες συνεργάστηκαν επίσης με διοργανωτές και διοργανώτριες εκτός του άμεσου δικτύου τους, χαρτογραφώντας τις οργανώσεις στα κράτη μέλη. Η πρωτοβουλία είχε την υποστήριξη 82 οργανώσεων.



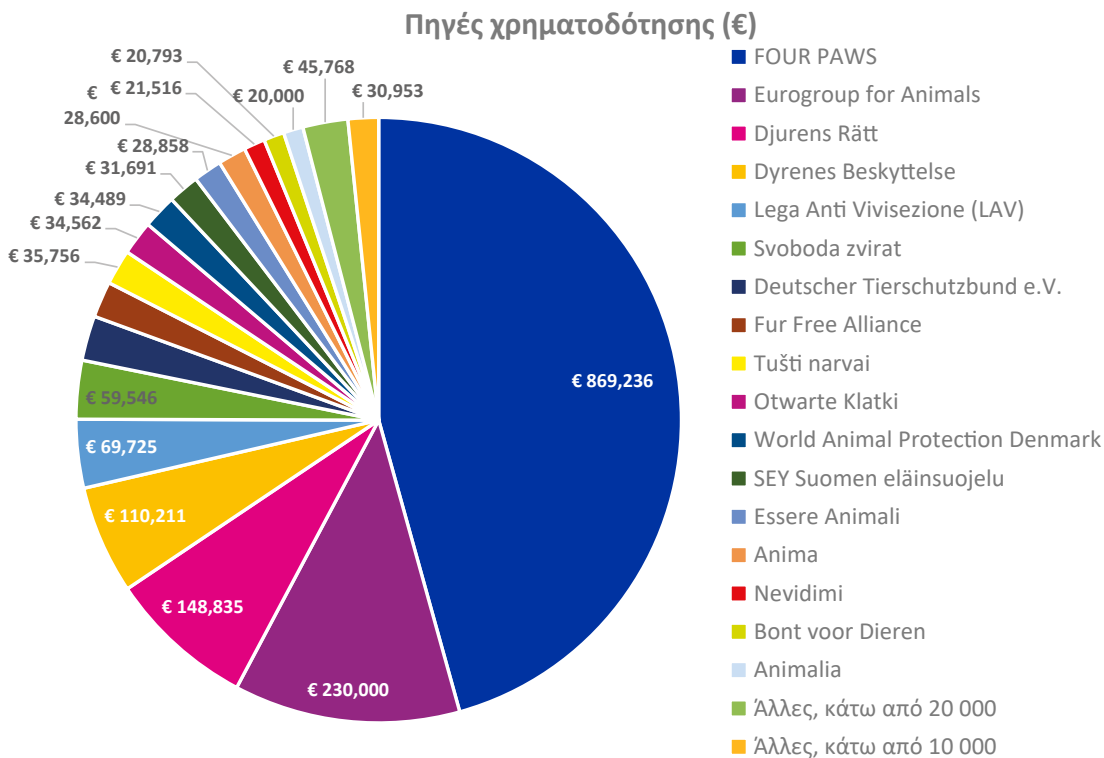
Copyright: Fur Free Europe Instagram



Προκειμένου να στηρίξουν τους εθελοντές και τις εθελόντριές τους καθώς και τους εταίρους τους και να διασφαλίσουν ότι αυτά τα δίκτυα εταίρων υποστήριξαν ενεργά την πρωτοβουλία, οι διοργανωτές και οι διοργανώτριες δημιούργησαν μια «τράπεζα εργαλείων εκστρατείας». Αυτή η «τράπεζα» περιλάμβανε όλο το σχετικό επικοινωνιακό υλικό που χρειαζόνταν οι εταίροι για την προώθηση και τη στήριξη της εκστρατείας. Οι διοργανωτές και οι διοργανώτριες πραγματοποίησαν επίσης τακτικές συνεδριάσεις με τους εταίρους για να τους ενημερώνουν σχετικά με την πρόοδο της πρωτοβουλίας, να διατηρούν τον συντονισμό και να συζητούν τυχόν προκλήσεις που ανέκυπταν κατά τη διάρκεια της εκστρατείας.

Η κύρια στρατηγική της εκστρατείας των διοργανωτών και διοργανωτριών ήταν η **δημιουργία διαδικτυακής παρουσίας** επειδή «χάρη σ' αυτή μπορεί κανείς ή καμία εύκολα να επικοινωνεί με περισσότερους πολίτες και να συνεργάζεται με πολίτες από διαφορετικές ομάδες-στόχους». Οι διοργανωτές και οι διοργανώτριες δημιούργησαν έναν πολύγλωσσο ιστότοπο με γενικές πληροφορίες σχετικά με την πρωτοβουλία, τα αιτήματα της πρωτοβουλίας, τη σελίδα συγκέντρωσης υπογραφών και ένα ενημερωτικό δελτίο. Επιπλέον, οι διοργανωτές και οι διοργανώτριες απέκτησαν διαδικτυακή παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης: Instagram (5 405 ακόλουθοι και 270 αναρτήσεις). Οι διοργανωτές και οι διοργανώτριες χρησιμοποίησαν επίσης τους δικούς τους διαύλους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση της πρωτοβουλίας: X (πρώην Twitter) (15 900 ακόλουθοι), Youtube (619 εγγεγραμμένοι χρήστες), Instagram (3 874 ακόλουθοι) και Facebook (20 000 ακόλουθοι).

Συνολικά, οι διοργανωτές και οι διοργανώτριες της πρωτοβουλίας «Ευρώπη χωρίς γούνες» συγκέντρωσαν στήριξη και χρηματοδοτικούς πόρους ύψους 1 904 595,00 ευρώ. Αναφέρονται μόνο οι συνεισφορές άνω των 500 ευρώ ανά χορηγό.



## | Υλοποίηση της εκστρατείας

Οι διοργανωτές και οι διοργανώτριες σχεδίασαν προσεκτικά το στάδιο συγκέντρωσης υπογραφών, θέτοντας στόχους για κάθε κράτος μέλος με βάση διάφορους παράγοντες, μεταξύ των οποίων το κατά πόσον η βιομηχανία γούνας εξακολουθεί να δραστηριοποιείται στη χώρα αυτή, ο αριθμός των υπογραφών που συγκεντρώθηκαν κατά το παρελθόν στη χώρα αυτή για παρόμοιες εκστρατείες και ο αριθμός των υποστηρικτικών οργανώσεων που δραστηριοποιούνται στη χώρα αυτή. Οι διοργανωτές και οι διοργανώτριες αποφάσισαν να επικεντρωθούν σε μέγιστο αριθμό κρατών μελών για να αποδείξουν ότι η υποστήριξη της πρωτοβουλίας προήλθε από ολόκληρη την Ευρωπαϊκή Ένωση.

«Η συγκέντρωση πάνω από 1 εκατομμύριο υπογραφών δεν είναι εύκολη και, ως εκ τούτου, δεν θα πρέπει να εστιάσετε αποκλειστικά στο ελάχιστο όριο των επτά κρατών μελών.» – Διοργανωτής της ΕΠΠ «Ευρώπη χωρίς γούνες»

## | Συγκέντρωση υπογραφών

Οι διοργανωτές και οι διοργανώτριες της πρωτοβουλίας χρησιμοποίησαν ένα ανεξάρτητο επιγραμμικό σύστημα συγκέντρωσης<sup>1</sup>. Η στρατηγική της εκστρατείας τους επικεντρώθηκε κυρίως στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και βασίστηκε στο δίκτυό τους για την προώθηση της εκστρατείας «Ευρώπη χωρίς γούνες» στα ποικίλα ακροατήρια των διαφόρων οργανώσεων-εταίρων. Οι διοργανωτές και οι διοργανώτριες ξεπέρασαν την πρόκληση της απώλειας δυναμικής κατά τη διάρκεια της ετήσιας εκστρατείας, αναλύοντας ενεργά τη στρατηγική της εκστρατείας τους και επικοινωνώντας με τους εταίρους σχετικά με το τι λειτούργησε καλά και τι δεν λειτούργησε.

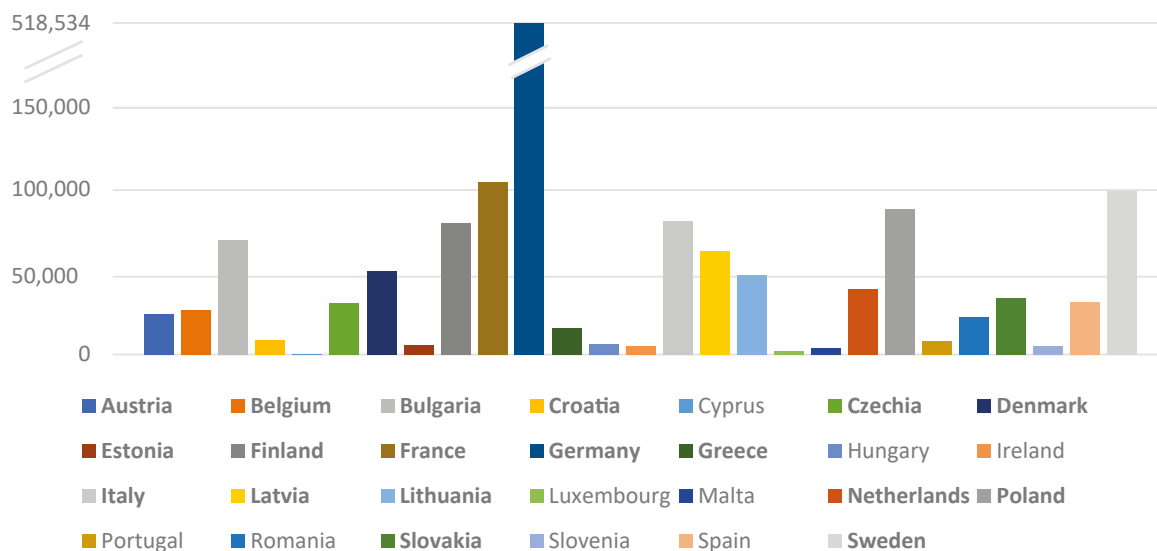
«Πρέπει πάντα να αναλύετε, να δοκιμάζετε, να επαναπροσδιορίζετε το σχέδιό σας, να εξετάζετε τι λειτουργεί και σε ποιες περιπτώσεις, και να διατηρείτε ζωντανό το πνεύμα!» – Διοργανωτής της ΕΠΠ «Ευρώπη χωρίς γούνες»



<sup>1</sup> Από την 1η Ιανουαρίου 2023, το κεντρικό επιγραμμικό σύστημα συγκέντρωσης είναι το μόνο σύστημα που μπορούν να χρησιμοποιούν οι διοργανωτές και οι διοργανώτριες για τη συγκέντρωση υπογραφών στο διαδίκτυο.

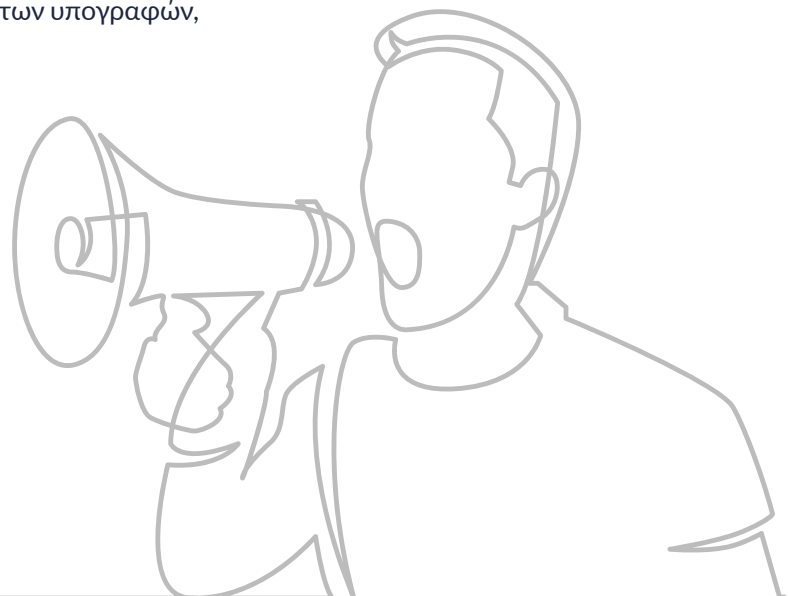
## Αριθμός δηλώσεων στήριξης

(με έντονους χαρακτήρες: χώρες στις οποίες επιτεύχθηκε το ελάχιστο όριο)



## | Έλεγχος και υποβολή

Οι διοργανωτές και οι διοργανώτριες της ΕΠΠ «Ευρώπη χωρίς γούνες» αποφάσισαν να κλείσουν τη συγκέντρωση υπογραφών την 1η Μαρτίου 2023, δύομισι μήνες πριν από τη λήξη της προθεσμίας. Συνολικά, η πρωτοβουλία συγκέντρωσε 1 701 892 υπογραφές σε 27 κράτη μέλη της ΕΕ, εκ των οποίων το 88 % θεωρήθηκε έγκυρο από τις εθνικές αρχές. Ο απαιτούμενος ελάχιστος αριθμός υπογραφών συγκεντρώθηκε για πρώτη φορά σε 18 κράτη μέλη. Στις 14 Ιουνίου 2023 οι διοργανωτές και οι διοργανώτριες υπέβαλαν στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή **1 502 319 επικυρωμένες δηλώσεις υποστήριξης**. Μετά την υποβολή των υπογραφών, ξεκίνησε η όμηνη περίοδος εξέτασης.



# 3

## Ο αντίκτυπος της εκστρατείας

### Εξέταση και απάντηση της Επιτροπής

Μετά την επίσημη υποβολή της πρωτοβουλίας, οι διοργανωτές και οι διοργανώτριες συναντήθηκαν στις 20 Ιουλίου 2023 με τη **Βιέρα Γιούροβα**, αντιπρόεδρο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής αρμόδια για θέματα Αξιών και Διαφάνειας, και με τη **Στέλλα Κυριακίδου**, επίτροπο Υγείας και Ασφάλειας των Τροφίμων (βλ. [ανακοίνωση Τύπου](#)).



Δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας: Ευρωπαϊκή Ένωση, 2023

Στις 10 Οκτωβρίου 2023 το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο διοργάνωσε δημόσια ακρόαση σχετικά με την πρωτοβουλία «Ευρώπη χωρίς γούνες», στην οποία οι διοργανωτές και οι διοργανώτριες παρουσίασαν τους στόχους της πρωτοβουλίας και συνομίλησαν με τα μέλη του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου (μαγνητοσκόπηση της [δημόσιας ακρόασης](#)).





Δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας: Ευρωπαϊκή Ένωση, 2023

Στις 19 Οκτωβρίου 2023 η πρωτοβουλία «Ευρώπη χωρίς γούνες» συζητήθηκε στην ολομέλεια του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου (βλ. [μαγνητοσκόπηση – μέρος 1](#) και [μέρος 2](#)).

Στις 7 Δεκεμβρίου 2023 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εξέδωσε [ανακοίνωση](#) στην οποία περιγράφονται οι δράσεις της ως απάντηση στην ΕΠΠ «Ευρώπη χωρίς γούνες». Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή χαιρετίζει την πρωτοβουλία και θα προβεί στις ακόλουθες ενέργειες (βλ. [δελτίο Τύπου](#)):

Η Επιτροπή ζήτησε από την Ευρωπαϊκή Αρχή για την Ασφάλεια των Τροφίμων (EFSA) να εκδώσει επιστημονική γνώμη σχετικά με την καλή μεταχείριση των γουνοφόρων ζώων **έως τον Μάρτιο του 2025**. Η γνώμη της EFSA θα πρέπει να επικεντρωθεί στα ζώα που εκτρέφονται αποκλειστικά για την παραγωγή γούνας, δηλαδή τα βιζόν, τις αλεπούδες, τους νυκτερευτές και τα τσιντσιλά, και να αναλύσει την καλή μεταχείριση των ζώων αυτών, τα κοινά συστήματα εκτροφής και τον τρόπο με τον οποίο μπορούν να προληφθούν ή να μετριαστούν τυχόν προβλήματα καλής μεταχείρισης υπό τις τρέχουσες συνθήκες εκτροφής.

Στη συνέχεια, η Επιτροπή θα αξιολογήσει τις απαγορεύσεις που ζητήθηκαν από την πρωτοβουλία «Ευρώπη χωρίς γούνες», συμπεριλαμβανομένης

αξιολόγησης των οικονομικών και κοινωνικών επιπτώσεων αυτών των απαγορεύσεων στην ΕΕ.

Έως τον Μάρτιο του 2026, λαμβάνοντας υπόψη τη γνώμη της EFSA και τα αποτελέσματα της αξιολόγησης, η Επιτροπή θα κοινοποιήσει εάν κρίνει σκόπιμο να προτείνει απαγόρευση της εκτροφής γουνοφόρων ζώων και της εμπορίας γούνας στην ΕΕ μετά από μεταβατική περίοδο.

Στο μεταξύ, η Επιτροπή θα συνεχίσει επίσης τις προπαρασκευαστικές εργασίες της σχετικά με άλλες προτάσεις για την καλή μεταχείριση των ζώων, όπως ανακοινώθηκε στη στρατηγική «Από το αγρόκτημα στο πιάτο». Λαμβάνει επίσης διάφορα μέτρα όσον αφορά τις επιπτώσεις της εκτροφής γουνοφόρων ζώων στην καλή μεταχείριση των ζώων, στη δημόσια υγεία και στο περιβάλλον. Αυτά περιλαμβάνουν επιτόπιες επισκέψεις σε μονάδες εκτροφής γουνοφόρων ζώων στα κράτη μέλη για την ανάλυση των μηχανισμών «Μία υγεία» που έχουν τεθεί σε εφαρμογή, καθώς και εκτίμηση επιπτώσεων ενόψει πιθανής αναθεώρησης του κανονισμού για την επισήμανση των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων. Η Επιτροπή θα ακολουθήσει την προσέγγιση «Μία υγεία» για την πρόληψη, τον εντοπισμό και την αντιμετώπιση επιδημικών εξάρσεων σε μονάδες εκτροφής γουνοφόρων ζώων, αναγνωρίζοντας ότι η υγεία των ανθρώπων, των ζώων και του περιβάλλοντος είναι έννοιες άρρηκτα συνδεδεμένες.

Στις 9 Φεβρουαρίου 2024 οι διοργανωτές και οι διοργανώτριες συναντήθηκαν με την επίτροπο Κυριακίδου για να συζητήσουν την απάντηση στην πρωτοβουλία τους.





## Ιδέες και συμβουλές για μελλοντικούς διοργανωτές και μελλοντικές διοργανώτριες

- Προετοιμαστείτε καλά πριν ξεκινήσετε μια πρωτοβουλία!
- Βεβαιωθείτε ότι συνεργάζεστε με οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών που έχουν ήδη την προσοχή και τη στήριξη των πολιτών
- Δημιουργήστε νέες σχέσεις για την ανάπτυξη των δραστηριοτήτων προβολής σας
- Δώστε στα άτομα που συμμετέχουν στην πρωτοβουλία σας τα μέσα για την ενεργό προώθηση της εκστρατείας σας μέσω των δικών τους διαύλων, παρέχοντάς τους πληροφορίες, εργαλεία επικοινωνίας και τις σημαντικές ημερομηνίες της εκστρατείας.

