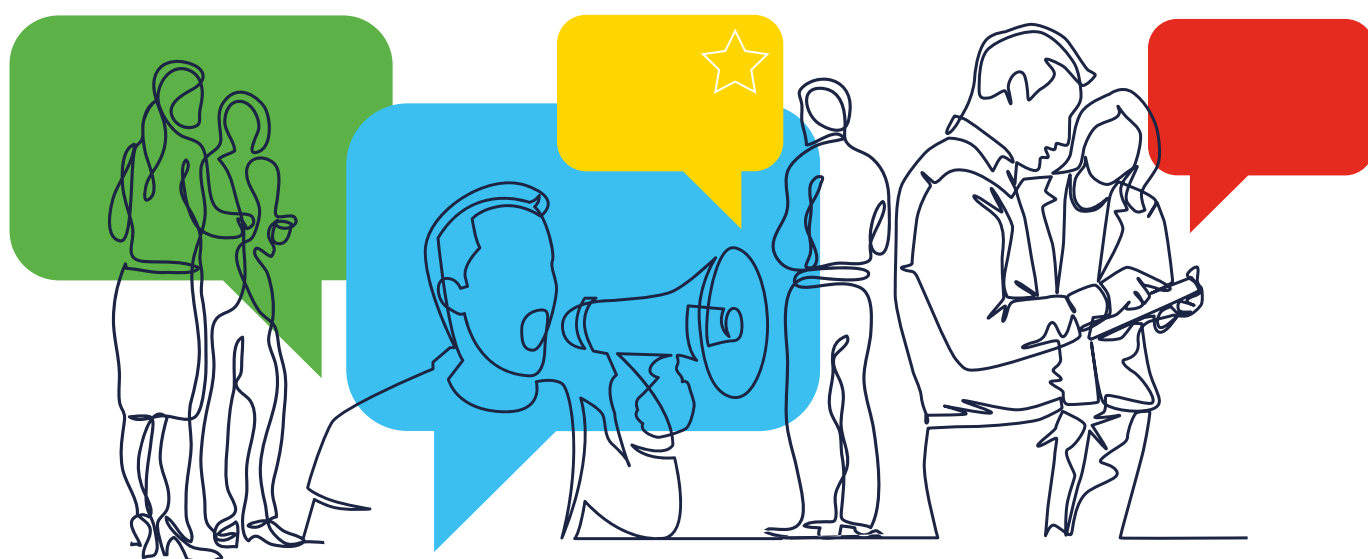


ÚSPĚŠNÁ INICIATIVA



EVROPSKÁ OBČANSKÁ INICIATIVA

EVROPA BEZ KOŽEŠIN



VYUŽIJTE NAŠE MATERIÁLY A ŠKOLENÍ – DISKUTUJTE -
KONTAKTUJTE ZKUŠENĚJŠÍ - NECHTE SI PORADIT

| Obsah

Iniciativa: Evropa bez kožešin	3
Kampaň	4
Dopad kampaně	8



1

Iniciativa: Evropa bez kožešin

„Evropa bez kožešin“ je desátou úspěšnou občanskou iniciativou. Vyzývá EU k zákazu chovu kožešinových zvířat a prodeje výrobků z kožešin na jednotném trhu.

Iniciativa „Evropa bez kožešin“ byla zaregistrována 16. března 2022. Sběr podpisů na její podporu začal 18. května téhož roku. Jejím organizátorům se podařilo shromáždit celkem **1 502 319 ověřených prohlášení o podpoře**, přičemž minimálního počtu podpisů se dosáhlo v 18 členských státech.

Fázi sběru podpisů organizátoři ukončili 1. března 2023, dva a půl měsíce před termínem, jenž byl stanoven na 18. května. Brzy poté byly podpisy odeslány k ověření. Jakmile příslušné orgány v každém členském státě počet prohlášení o podpoře ověřily a potvrdily počet těch platných, byla iniciativa 14. června 2023 formálně předložena Evropské komisi (viz [tiskové oznámení](#)). Odpověď na iniciativu Komise zveřejnila 7. prosince 2023.



Faktory vedoucí k úspěchu:

- Příprava – „organizace evropské občanské iniciativy není sprint, ale maraton“;
- Vybudování stabilní sítě kontaktů zahrnující různé partnerské organizace a rozšiřování této sítě o další organizace v průběhu kampaně;
- Sestavení rozpočtu a stanovení strategie, jak získávat podporu a finanční prostředky.



2 Kampaň

Příprava

Organizátoři iniciativy „Evropa bez kožešin“ měli s organizací evropských občanských iniciativ značné zkušenosti, neboť někteří z nich se úspěšně podíleli na iniciativě „End the Cage Age“ (Konec doby klecové), která shromáždila přibližně 1,4 milionu podpisů, a na iniciativě „Zachraňte kosmetiku bez krutosti“, která shromáždila zhruba 1,2 milionu podpisů. Tyto předchozí zkušenosti byly pro organizátory výhodou, neboť již věděli, že klíčem k úspěšnému vypracování a zahájení evropské iniciativy je příprava.

Před zahájením samotné kampaně organizátoři **investovali dostatek času do vytvoření sítě partnerů**, aby si zajistili silnou podpůrnou základnu ještě předtím, než zahájí sběr podpisů. Hlavní nevládní organizací podporující tuto iniciativu je „Eurogroup for Animals“, která zastřešuje více než 90 členských organizací. Třetina z nich se již několik let aktivně angažuje ve věci zákazu kožešinových výrobků a byla k účasti na kampani přizvána. Organizátoři také zmapovali, jaké další organizace, které nebyly součástí jejich bezprostředního okruhu kontaktů, působí v této oblasti v členských státech, a navázali s nimi spolupráci. Iniciativu podpořilo 82 organizací.



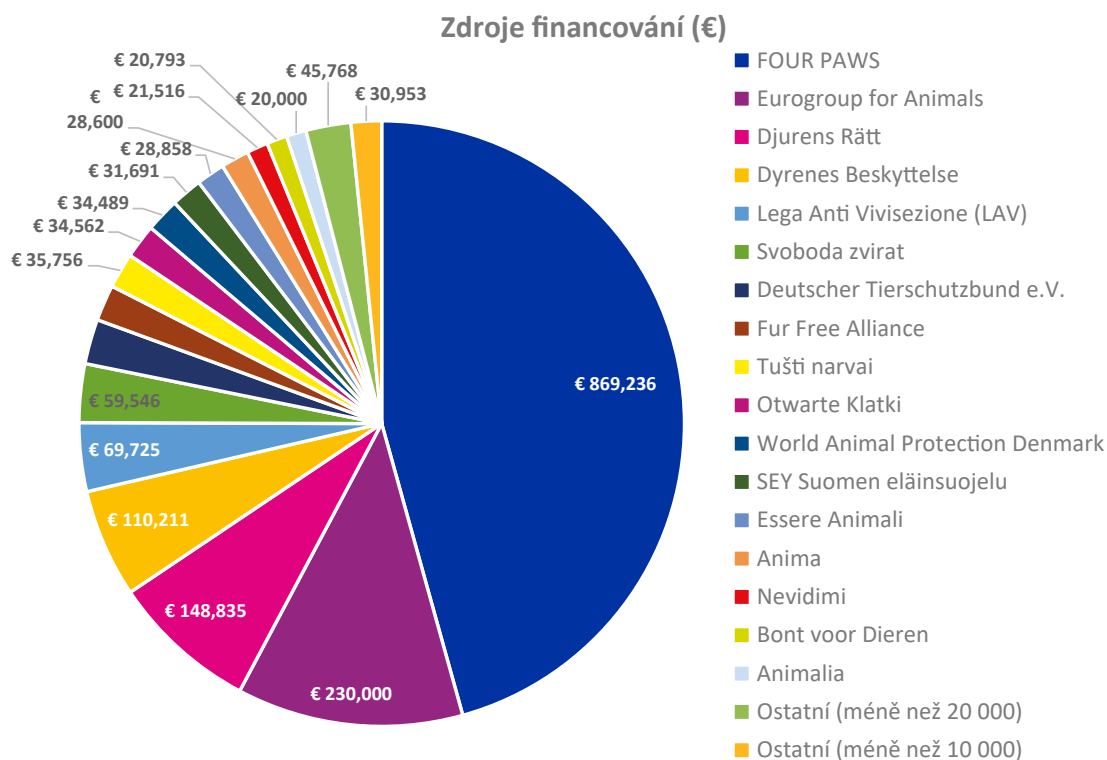
Copyright: Fur Free Europe Instagram



Pro dobrovolníky a partnery organizátoři vytvořili speciální archiv. Ten obsahuje veškeré důležité komunikační materiály, jež partneři potřebovali k propagaci a skutečně aktivní podpoře kampaně. Organizátoři se také s partnery pravidelně scházeli, aby je informovali o průběhu iniciativy, udržovali koordinaci a diskutovali o případných problémech, které se během kampaně vyskytly.

Hlavní strategií organizátorů bylo **hojně se prezentovat v online prostoru**, protože „v tomto prostředí lze snadno oslovit většinu občanů a navázat kontakt s různými cílovými skupinami“. Organizátoři vytvořili vícejazyčné internetové stránky, na kterých byly uvedeny základní informace o iniciativě a její požadavky, dále zvláštní stránku pro sběr podpisů online a zpravodaj. Kromě toho se organizátoři zaměřili na online prezentaci v sociálních médiích: Instagram (5 405 sledujících a 270 příspěvků). K propagaci iniciativy rovněž využili své vlastní účty v sociálních médiích: X (dříve Twitter) (15 900 sledujících), Youtube (619 odběratelů), Instagram (3 874 sledujících) a Facebook (20 000 sledujících).

Celkem organizátoři iniciativy „Evropa bez kožešin“ získali finanční podporu a příspěvky ve výši 1 904 595,00 eur. Vykazovat se musejí pouze příspěvky přesahující 500 eur na jednoho dárce.



| Průběh kampaně

Fázi sběru podpisů si organizátoři pečlivě naplánovali a na základě několika faktorů stanovili cíle pro každý členský stát, včetně toho, zda je kožesinový průmysl v dané zemi stále aktivní, kolik podpisů bylo v dané zemi dříve shromážděno v rámci podobných kampaní, a kolik podporujících organizací v dané zemi působí. Organizátoři se rozhodli zaměřit se na maximální počet členských států, aby ukázali, že iniciativa má podporu z celé Evropské unie.

„Sehnat přes 1 milion podpisů není hračka. Neomezujte se na předepsané minimum sedmi členských států.“ – organizátor iniciativy „Evropa bez kožešin“

| Sběr podpisů

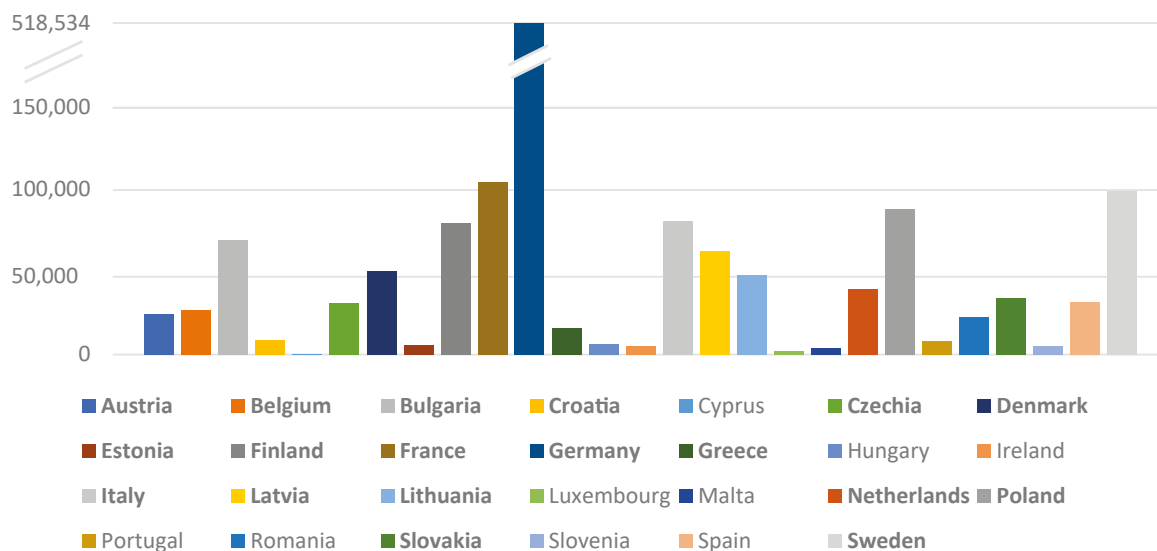
K online sběru podpisů použili organizátoři nezávislý IT systém¹. Strategie jejich kampaně se soustředila především na sociální média a při propagaci kampaně „Evropa bez kožešin“ u různých skupin publika různých partnerských organizací se spoléhala na vlastní síť kontaktů. Riziko, že v průběhu 12měsíční kampaně ztratí dech, vyřešili tím, že aktivně analyzovali strategii své kampaně a sdělovali si s partnery, co funguje a co ne.

„Musíte neustále analyzovat, testovat, upravovat plán, zjišťovat, co a kde funguje, a motivovat tým.“ – organizátor iniciativy „Evropa bez kožešin“



¹ Od 1. ledna 2023 musí organizátoři iniciativ k online sběru podpisů povinně používat centrální systém Komise.

Počet prohlášení o podpoře
(tučně: země, kde počet podpisů přesáhl prahovou hodnotu)



| Ověření podpisů a předložení iniciativy Komisi

Organizátoři iniciativy „Evropa bez kožešin“ se rozhodli ukončit sběr podpisů 1. března 2023, tedy dva a půl měsíce před nejzazším možným datem. Celkem iniciativa shromáždila 1 701 892 podpisů z 27 členských států EU, z nichž 88 % bylo vnitrostátními orgány uznáno za platné. Požadovaného minimálního počtu podpisů tak bylo dosaženo v rekordních 18 členských státech. 14. června 2023 předali organizátoři Evropské komisi **1 502 319 potvrzených prohlášení o podpoře**. Předložením ověřených podpisů bylo zahájeno šestiměsíční období přezkumu ze strany Komise.



3

Dopad kampaně

Posouzení a rozhodnutí Komise

Po formálním předložení iniciativy se organizátoři 20. července 2023 setkali s místopředsedkyní Evropské komise pro hodnoty a transparentnost Věrou Jourovou a komisařkou pro zdraví a bezpečnost potravin Stellou Kyriakidesovou (viz [tiskové oznámení](#)).



Autorská práva: Evropská unie, 2023

10. října 2023 se v Evropském parlamentu konalo k iniciativě „Evropa bez kožešin“ veřejné slyšení, na kterém organizátoři představili cíle iniciativy a jednali s poslanci Evropského parlamentu (viz záznam [veřejného slyšení](#)).



Autorská práva: Evropská unie, 2023

19. října 2023 proběhla na plenárním zasedání Evropského parlamentu debata o iniciativě „Evropa bez kožešin“ (viz záznam [1.](#) a [2.](#) části).

Evropská komise přijala 7. prosince 2023 sdělení, v němž představila **opatření, která hodlá přijmout v reakci** na evropskou občanskou iniciativu „Evropa bez kožešin“. Evropská komise iniciativu vítá a podnikne následující kroky (viz tisková zpráva):

Komise požádala Evropský úřad pro bezpečnost potravin (EFSA), aby **do března 2025** předložil vědecké stanovisko ohledně dobrých životních podmínek kožešinových zvířat. Stanovisko úřadu EFSA by se mělo zaměřit na zvířata chovaná výhradně pro produkci kožešin, konkrétně na norky, lišky, psyky mývalovité a čincily, a mělo by analyzovat dobré životní podmínky těchto zvířat, běžné systémy chovu a způsob, jakým lze v současných podmínkách chovu předcházet jakýmkoli nedostatkům v zajištění dobrých životních podmínkách těchto zvířat nebo takové nedostatky zmírnit.

Komise poté vyhodnotí zákazy požadované iniciativou „Evropa bez kožešin“, včetně posouzení hospodářských a sociálních dopadů těchto zákazů v EU.

Komise s ohledem na stanovisko EFSA a výsledky hodnocení dá do března 2026 vědět, zda považuje za vhodné navrhnout zákaz chovu kožešinových zvířat a po uplynutí přechodného období i zákaz uvádění kožešinových výrobků na trh v EU.

Mezitím bude pokračovat v přípravě dalších návrhů týkajících se dobrých životních podmínek zvířat, jak byly oznámeny ve strategii „Od zemědělce ke spotřebiteli“. Rovněž přijímá několik opatření v souvislosti s dopady chovu kožešinových zvířat na dobré životní podmínky, veřejné zdraví a životní prostředí. Patří mezi ně inspekce na kožešinových farmách v členských státech, při kterých se kontroluje fungování mechanismů přístupu označovaného One Health („jedno zdraví“), jakož i posouzení dopadů s ohledem na případnou revizi nařízení o označování textilních výrobků. Komise bude uplatňovat přístup „jedno zdraví“ (podle něhož je zdraví lidí, zvířat a životního prostředí neoddtělně spjato), který umožňuje předcházet propuknutí nález na kožešinových farmách, případně tyto nákazy odhalovat a reagovat na ně.

9. února 2024 se organizátoři setkali s komisařkou Kyriakidesovou, aby prodiskutovali odpověď na jejich iniciativu.



Autorská práva: Evropská unie, 2024



Rady a tipy pro organizátory budoucích iniciativ

- Než iniciativu zahájíte, vše si pečlivě promyslete a naplánujte.
- Ke spolupráci si vyberte takové organizace občanské společnosti, které občané již znají a podporují.
- Navazujte nové kontakty, abyste oslovili širší spektrum lidí.
- Umožněte těm, kdo se k vaší iniciativě připojí, aby vaši kampaň aktivně propagovali prostřednictvím svých komunikačních prostředků. Za tímto účelem jim poskytněte informace, komunikační nástroje a nejdůležitější data, s nimiž kampaň pracuje.

