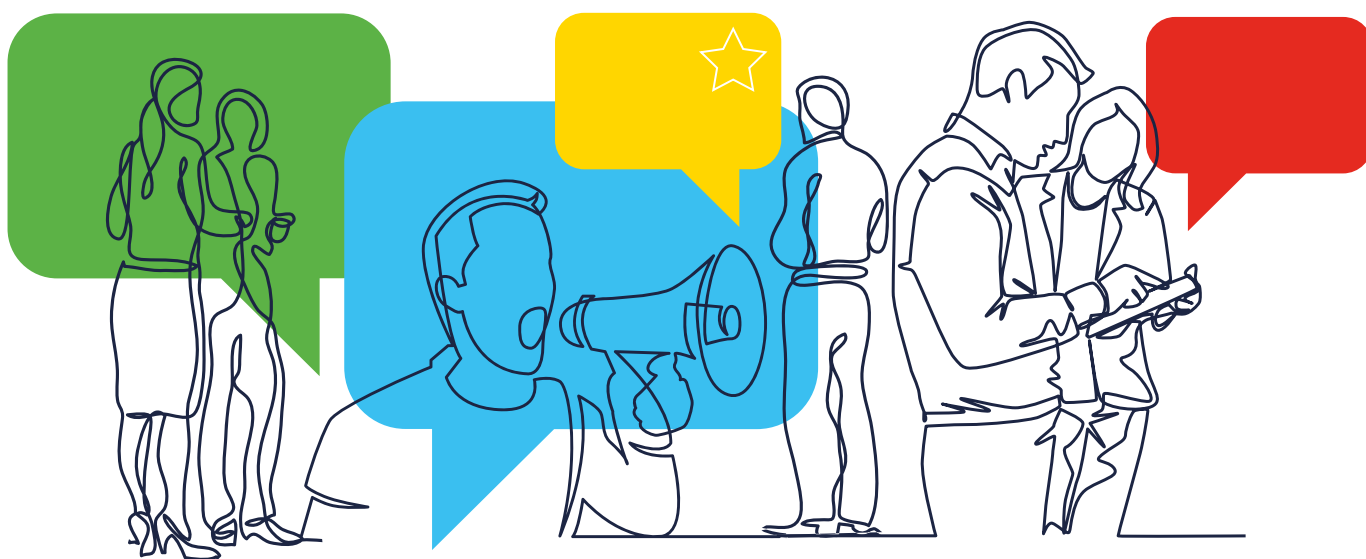


ПРИМЕР ЗА УСПЕШНА ИНИЦИАТИВА



ЕВРОПЕЙСКА ГРАЖДАНСКА ИНИЦИАТИВА

ЕВРОПА БЕЗ КОЖИ



НАУЧЕТЕ – ОБСЪДЕТЕ – СВЪРЖЕТЕ СЕ – ПОТЪРСЕТЕ СЪВЕТ

| Съдържание

Инициативата „Европа без кожи“	3
Кампанията	4
Въздействието на кампанията	8



1

Инициативата „Европа без кожи“

„Европа без кожи“ е 10-ата успешна гражданска инициатива. Нейните организатори призовават за забрана на отглеждането на животни с цел добив на кожи в ЕС и на продажбата на продукти, съдържащи кожа, в рамките на единния пазар.

Инициативата „Европа без кожи“ е регистрирана на 16 март 2022 г., а срокът за събиране на подписи започва да тече на 18 май 2022 г. Тя успява да събере **1 502 319** проверени изявления за подкрепа и да достигне минималните прагове в **18** държави членки.

Организаторите приключват събирането на подписи на 1 март 2023 г., два месеца и половина преди крайния срок, 18 май 2023 г. Малко след това подписите са изпратени за валидиране. След като компетентните органи във всяка държава членка валидират изявленията за подкрепа, инициативата официално е внесена в Европейската комисия на 14 юни 2023 г. ([съобщение за медиите](#)). Комисията публикува съобщението в отговор на тази инициатива на 7 декември 2023 г.



Фактори за успеха

- Подготовка — „организирането на ЕГИ не е спринт, а маратон“
- Изграждане на силна мрежа от различни партньорски организации, както и включване на други организации в тази мрежа по време на кампанията
- Изготвяне на бюджет и стратегия за събиране на подкрепа и финансиране



2

Кампанията

Подготовка

Организаторите на инициативата „Европа без кожи“ имат солиден опит в организирането на ЕГИ, тъй като някои от тях участват в успешните инициативи Край на клетките и За козметика без жестокост, които събират съответно около 1,4 и 1,2 милиона подписа. Благодарение на този предишен опит организаторите са наясно, че подготовката е ключът към успешното организиране и стартиране на ЕГИ.

За организаторите е важно да **отделят време за изграждане на мрежа от партньори**, за да си осигурят стабилна основа за подкрепа, преди да започнат кампанията и събирането на подписи. Еврогрупа за животните (Eurogroup for Animals), основната неправителствена организация, подкрепяща тази инициатива, обединява над 90 членуващи организации. Една трета от тези организации от няколко години работят активно за забрана на кожата от животни и са поканени да участват в кампанията. Организаторите също така си партнират с организатори извън своята непосредствена мрежа, след като намират подходящи организации в държавите членки. Инициативата е подкрепена от 82 организации.



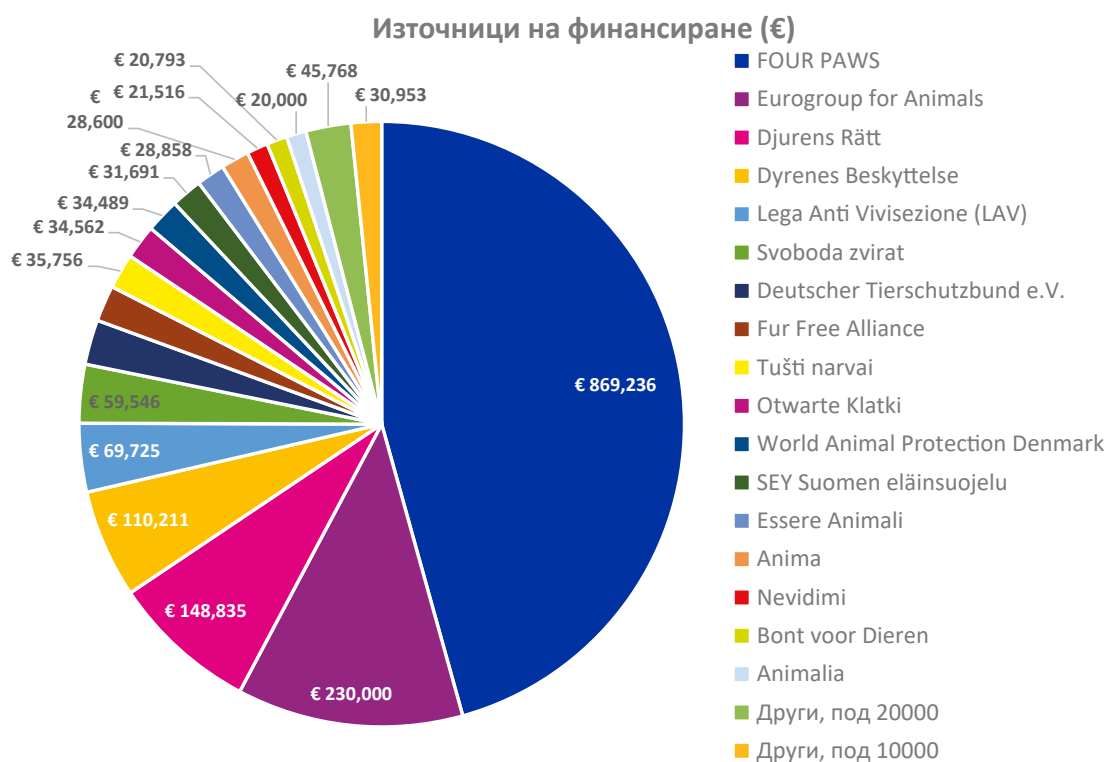
Copyright: Fur Free Europe Instagram



За да подпомогнат своите доброволци и партньори и да гарантират, че тези мрежи от партньори активно подкрепят инициативата, организаторите създават „банка за активи на кампанията“. Тази „банка“ включва всички комуникационни материали, от които партньорите се нуждаят, за да популяризират и подпомагат кампанията. Организаторите също така провеждат редовни срещи с партньорите, за да ги информират за напредъка на инициативата, да координират действията и да обсъждат всички предизвикателства, възникнали по време на кампанията.

Основната стратегия на кампанията на организаторите е да се **изгради онлайн присъствие**, защото така „лесно можете да достигнете до повечето граждани и да взаимодействате с граждани от различни целеви групи“. Организаторите създават многоезичен уебсайт с информация за инициативата, исканията на инициативата, страница за събиране на подписи и информационен бюлетин. Освен това се изгражда онлайн присъствие на инициативата в социалните медии: Instagram (5 405 последователи и 270 публикации). Организаторите също така използват собствените си канали в социалните медии, за да популяризират инициативата: X (бивш Twitter) (15 900 последователи), YouTube (619 абонати), Instagram (3 874 последователи) и Facebook (20 000 последователи).

Организаторите на инициативата „Европа без кожи“ събират помощ и средства в размер на 1 904 595 евро. В тази сума са включени само даренията в размер над 500 евро на дарител.



| Провеждане на кампанията

Организаторите планират внимателно етапа на събиране на подписи, като определят цели за всяка държава членка въз основа на няколко фактора, като например дали все още има кожухарска промишленост в съответната държава, броя на подписите, събрани преди това в държавата в рамките на подобни кампании, и броя на подкрепящите организации, извършващи дейност там. Организаторите решават да насочат усилията си към максимален брой държави членки, за да покажат, че инициативата се подкрепя в целия Европейски съюз.

„Достигането на повече от 1 милиона подписа не е лесно, така че не трябва да се ограничавате до минимум от седем държави членки.“ – организатор на ЕГИ „Европа без кожи“

| Събиране на подписи

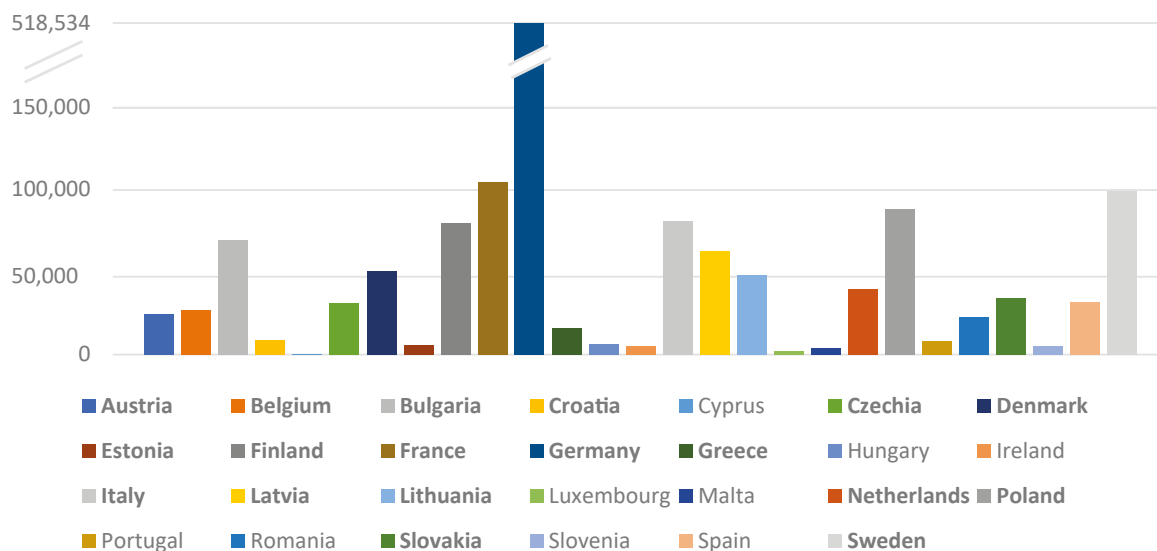
Организаторите на инициативата използват собствена система за събиране на изявления за подкрепа онлайн¹. Тяхната стратегия за кампанията е съсредоточена основно върху социалните медии. Организаторите разчитат на своята мрежа, за да се популяризира кампанията „Европа без кожи“ сред различните аудитории на отделните партньорски организации. Организаторите успяват да поддържат темпото по време на едногодишната кампания, като активно анализират стратегията си за кампанията и обсъждат с партньорите си какво работи добре и какво не.

„Постоянно трябва да анализирате, да тествате, да преработвате плана си, да следите какво работи и къде и да не падате духом!“ – организатор на ЕГИ „Европа без кожи“



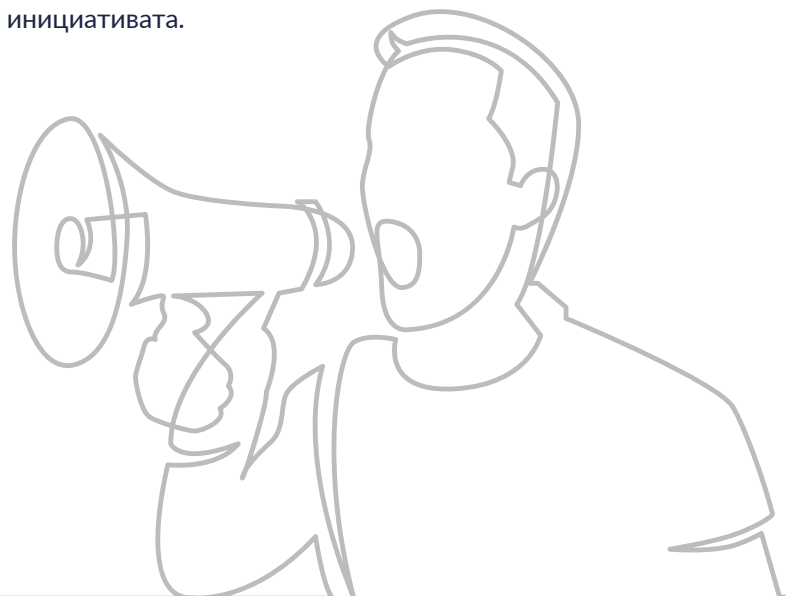
¹ От 1 януари 2023 г. организаторите на инициативи могат да използват само централната система за събиране на изявления за подкрепа онлайн, за да събират подписи онлайн.

Брой на събраните изявления за подкрепа
(в получер шрифт: държави, за които е достигнат прагът)



Проверка на подписите и внасяне на инициативата

Организаторите на „Европа без кожи“ решават да приключат събирането на подписи на 1 март 2023 г., два месеца и половина преди крайния срок. Инициативата събира общо 1 701 892 подписа в 27 държави от ЕС, като 88 % от тях са сметени за валидни от националните органи. Необходимите прагове са достигнати в рекордните 18 държави членки. На 14 юни 2023 г. организаторите внасят в Европейската комисия **1 502 319 валидирани изявления за подкрепа**. С внасянето на подписите започва да тече 6-месечният срок за разглеждане на инициативата.



3

Въздействието на кампанията

Разглеждане и отговор от Комисията

След официалното внасяне на инициативата организаторите се срещат със заместник-председателя на Европейската комисия, отговарящ за ценностите и прозрачността, Вера Йоурова и с комисаря по въпросите на здравеопазването и безопасността на храните Стела Кириакиду на 20 юли 2023 г. ([съобщение за медиите](#)).



Авторско право: Европейски съюз, 2023 г.

На 10 октомври 2023 г. Европейският парламент провежда публично изслушване относно инициативата „Европа без кожи“, по време на което организаторите представят целите на инициативата и разговарят с членовете на Парламента ([запис от публичното изслушване](#)).



Авторско право: Европейски съюз, 2023 г.

На 19 октомври 2023 г. инициативата „Европа без кожи“ е обсъдена на пленарно заседание на Европейския парламент (вижте запис: [част 1](#) и [част 2](#)).

На 7 декември 2023 г. Европейската комисия приема [съобщение](#), в което [посочва действията си в отговор](#) на ЕГИ „Европа без кожи“. Европейската комисия приветства инициативата и ще предприеме следните действия ([вижте съобщението за медиите](#)):

Комисията поиска от Европейския орган за безопасност на храните (ЕОБХ) [до март 2025 г.](#) да представи научно становище относно хуманното отношение към животните с ценна кожа. Становището на ЕОБХ следва да е съсредоточено върху животните, отглеждани изключително за производство на кожи, а именно норки, лисици, енотовидни кучета и чинчили, и да съдържа анализ на благосъстоянието на тези животни, обичайните животновъдни системи и начините, по които всички проблеми с благосъстоянието могат да бъдат предотвратени или смекчени при настоящите условия на отглеждане.

След това Комисията ще направи оценка на забраните, поискани от организаторите на инициативата „Европа без кожи“, включително оценка на икономическото и социалното въздействие на такива забрани в ЕС.

До март 2026 г., като вземе предвид становището на ЕОБХ и резултатите от оценката, Комисията ще съобщи дали счита за целесъобразно да предложи да се забрани отглеждането на животни за добив на кожи и предлагането на кожи на пазара в ЕС след преходен период.

Междувременно Комисията ще продължи подготвителната си работа по други предложения, свързани с хуманното отношение към животните, както е обявено в стратегията От фермата до трапезата. Тя също така предприема няколко мерки във връзка с въздействието на отглеждането на животни с цел добив на кожи върху хуманното отношение към животните, общественото здраве и околната среда. Тези мерки включват посещения на място в стопанствата за добив на кожи в държавите членки, проучване на вече въведените механизми за контрол съгласно подхода „Едно здраве“ и оценка на въздействието с оглед на евентуално преразглеждане на Регламента относно етикетването на текстилните продукти. В дейностите си по предотвратяване, откриване и реагиране на възникването на огнища на болести в стопанствата за отглеждане на животни за целите на добива на кожи Комисията ще следва подхода „Едно здраве“, съгласно който здравето на хората, животните и околната среда са неразривно свързани.

На 9 февруари 2024 г. организаторите се срещнаха с комисар Кириакиду, за да обсъдят отговора на инициативата им.





Съвети за бъдещите организатори

- Подгответе се добре, преди да започнете инициатива!
- Партнирайте си с организации на гражданското общество, които вече се радват на интерес и подкрепа от страна на гражданите.
- Създайте нови връзки, за да достигнете до по-голяма аудитория.
- Дайте възможност на тези, които се присъединяват към вашата инициатива, да популяризират активно кампанията ви чрез собствените си канали, като им предоставите необходимата информация (включително за важните дати на кампанията) и инструменти за комуникация.

