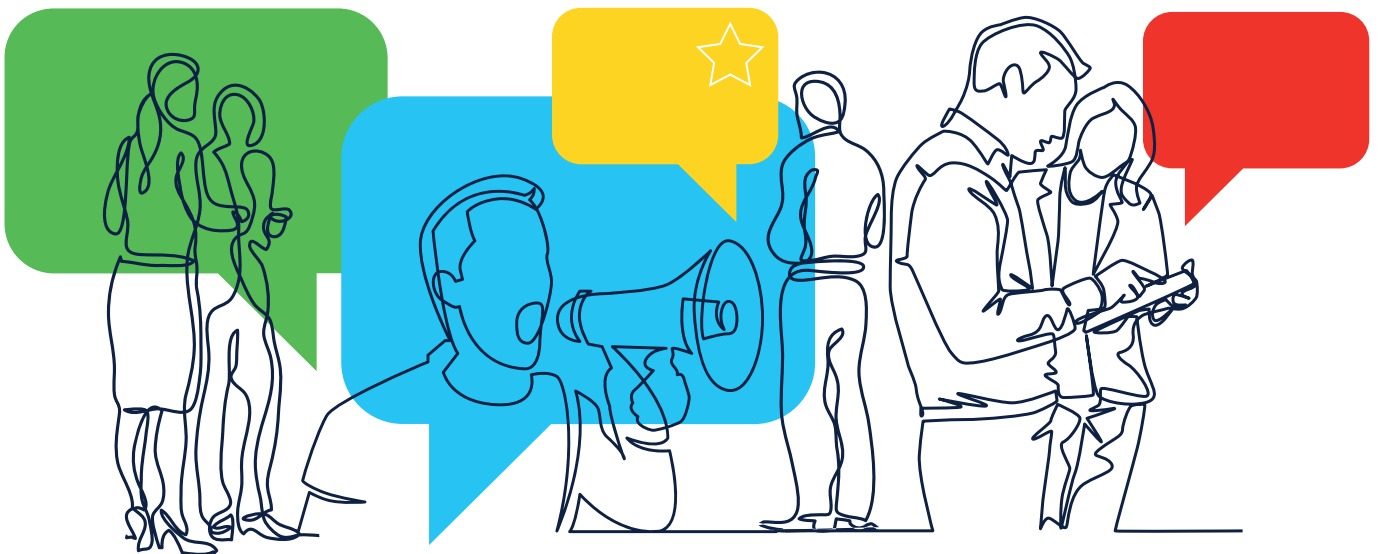


ZGODBA O USPEHU



EVROPSKA DRŽAVLJANSKA POBUDA

USTAVIMO ODSTRANJEVANJE
PLAVUTI – USTAVIMO TRGOVINO
Z NJIMI



NAUČI SE – RAZPRAVLJAJ - POVEŽITE SE - POIŠČITE NASVET

| Vsebina

Pobuda: „Ustavimo odstranjevanje plavuti – ustavimo trgovino z njimi“	3
Kampanja	4
Učinek kampanje	9



1

Pobuda: „Ustavimo odstranjevanje plavuti – ustavimo trgovino z njimi“



„Ustavimo odstranjevanje plavuti – ustavimo trgovino z njimi“ je osma uspešna evropska državljanska pobuda. Komisijo poziva, naj ustavi trgovino z odstranjenimi plavutmi morskih psov v EU, in sicer z razširitvijo Uredbe (EU) št. 605/2013, ki prepoveduje rezanje plavuti morskim psom, ter naj hkrati prepove uvoz odstranjenih plavuti morskih psov v Evropsko unijo, njihov izvoz iz nje in njihov tranzit znotraj Evropske unije.

Pobuda „Ustavimo odstranjevanje plavuti – ustavimo trgovino z njimi“ je bila prijavljena 2. januarja 2020, zbiranje podpisov zanjo pa se je začelo 31. januarja 2020. Uspelo ji je zbrati **1 119 996 preverjenih podpisov podpore**, pri čemer je bilo **najmanjše potrebno število podpisov doseženo v 15 državah članicah**. Zaradi posledic pandemije COVID-19 za kampanjo je bilo obdobje zbiranja podpisov podaljšano za eno leto, tj. do 31. januarja 2022¹.

Potem ko je bilo zbiranje podpisov zaključeno, se je začel postopek preverjanja (ki je bil zaradi pandemije prav tako podaljšan), med katerim so pristojni organi v posameznih državah članicah preverili in potrdili izjave o podpori. Pobuda je bila nato 11. januarja 2023 uradno predložena Evropski komisiji (sporočilo za medije). Komisija je sporočilo z odgovorom na to pobudo objavila 5. julija 2023.



Dejavniki uspeha:

- vzpostavitev trdnega partnerstva z različnimi organizacijami,
- vzpostavitev mreže podpornikov pred začetkom pobude,
- stalno mreženje in širjenje partnerstev z drugimi organizacijami med celotno kampanjo,
- osredotočanje na uporabo družbenih medijev za doseganje širšega občinstva in novih ciljnih skupin,
- vzpostavitev prostovoljskih skupin v različnih državah EU, ki so pomagale pri razvoju in izvedbi lokalnih kampanj.



1 V skladu z Uredbo (EU) 2020/1042, Sklepom C(2020) 9226 in Sklepom C(2021) 1121.

2

Kampanja

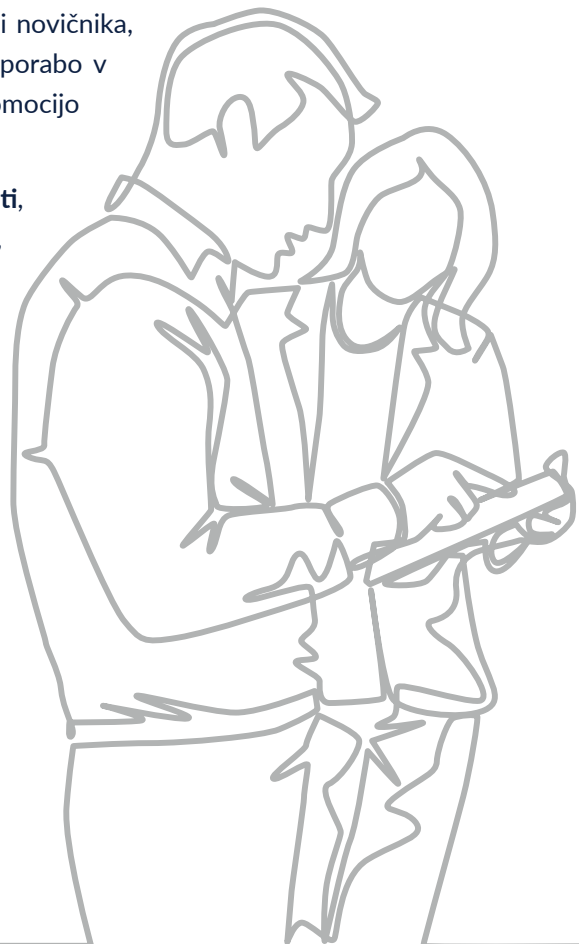
Priprava

Tako kot organizatorji drugih evropskih državljanskih pobud so bili tudi organizatorji pobude „Ustavimo odstranjevanje plavuti – ustavimo trgovino z njimi“ zelo zavzeti za temo pobude in so bili pripravljeni takoj zavihati rokave. Priprava evropske državljanske pobude je nedvomno najpomembnejši del. V pripravljalni fazi organizatorji razvijejo svojo strategijo kampanje in vzpostavijo svojo mrežo. Vzpostavitev **mreže partnerjev in prostovoljcev** je bila bistvena za uspeh te evropske državljanske pobude. Pobudo je podprlo 105 organizacij, 14 društev za vodne športe, 14 podjetij ter 16 slavnih/vplivnih ljudi. Glavni podpornik je bila nevladna organizacija Sea Shepherd, ki je organizatorjem zagotovila finančno podporo, strokovno znanje in nasvete za vodenje kampanje.

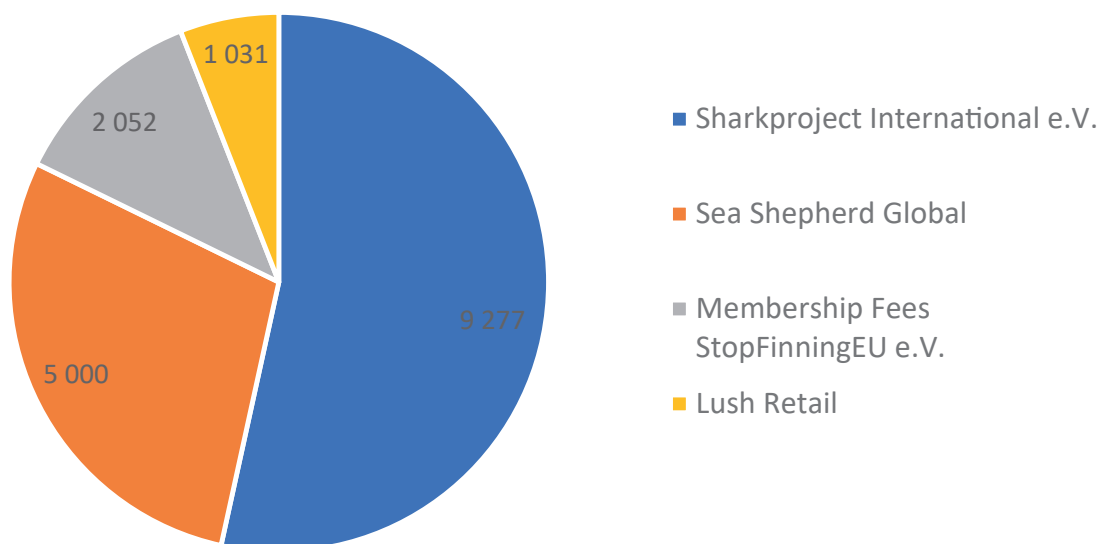
Zagotavljanje, da te mreže partnerjev dejavno podpirajo pobudo, ni bilo lahka naloga. Organizatorjem je to uspelo s spletnimi sestanki, na katerih so partnerje seznanjali z napredkom pobude, z rednimi objavami novice, ustvarjanjem vsebin, ki so jih partnerji lahko prilagodili za uporabo v svojih komunikacijskih kanalih, in pripravo dogodkov za promocijo pobude na njihovih lokalnih območjih.

Ključna za to pobudo je bila tudi vzpostavitev **spletne prisotnosti**, saj je zbiranje podpisov potekalo med pandemijo COVID-19, ko torej dogodki v živo niso bili mogoči. Organizatorji so vzpostavili večjezično spletno mesto z osnovnimi informacijami o pobudi in njenih zahtevah ter viri, kot so informativni pregledi in drugi dokumenti, povezani s kampanjo. Zagotovili so tudi spletno prisotnost v družbenih medijih: [Facebook](#) (15 000 sledilcev), [Instagram](#) (37 600 sledilcev), [X \(prej Twitter\)](#) (1 998 sledilcev) in [Youtube](#) (229 naročnikov).

Organizatorji pobude „Ustavimo odstranjevanje plavuti – ustavimo trgovino z njimi“ so zbrali finančna sredstva in drugo podporo v skupni višini 17 360 EUR. Prijavljeni so samo prispevki, ki presegajo 500 EUR na donatorja.



Viri financiranja (€)



| Izvedba kampanje

Organizatorji pobude so opredelili 10 držav članic, v katerih so želeli doseči najmanjše potrebno število podpisov: Češko, Nemčijo, Grčijo, Španijo, Francijo, Italijo, Luksemburg, Madžarsko, Nizozemsko in Avstrijo. Te države so izbrali iz dveh razlogov:

1. te države so del trgovine s plavutmi morskih psov in predlogi evropske državljanske pobude se nanašajo neposredno nanje; hkrati
2. pa v teh državah deluje večina partnerskih organizacij organizatorjev, prostovoljcev in vplivnežev.

Zaradi pandemije so morali organizatorji spremeniti prvotno strategijo kampanje ter se osredotočiti na spletno prisotnost in spletno zbiranje podpisov. Vendar jim je to oviro uspelo premostiti s podaljšanjem obdobja zbiranja podpisov, s pomočjo mreže partnerjev in prostovoljcev ter z močno kampanjo v družbenih medijih. Prav neverjetno je, da je organizatorjem prek teh partnerjev, prostovoljcev in kampanj v družbenih medijih v 20 dneh pred uradnim zaključkom obdobja zbiranja podpisov uspelo zbrati več kot 500 000 podpisov. Ključno pri tem je bilo ozaveščanje o kampanji, pri čemer so pomembno vlogo odigrali vplivneži. Vsak mejnik, ki so ga dosegli organizatorji

„Vse to (kampanje in objave v družbenih medijih) je spodbudilo večjo ozaveščenost o naši pobudi! Treba je biti potrpežljiv, obenem pa tudi zaupati vase ... To ni vedno lahko.“

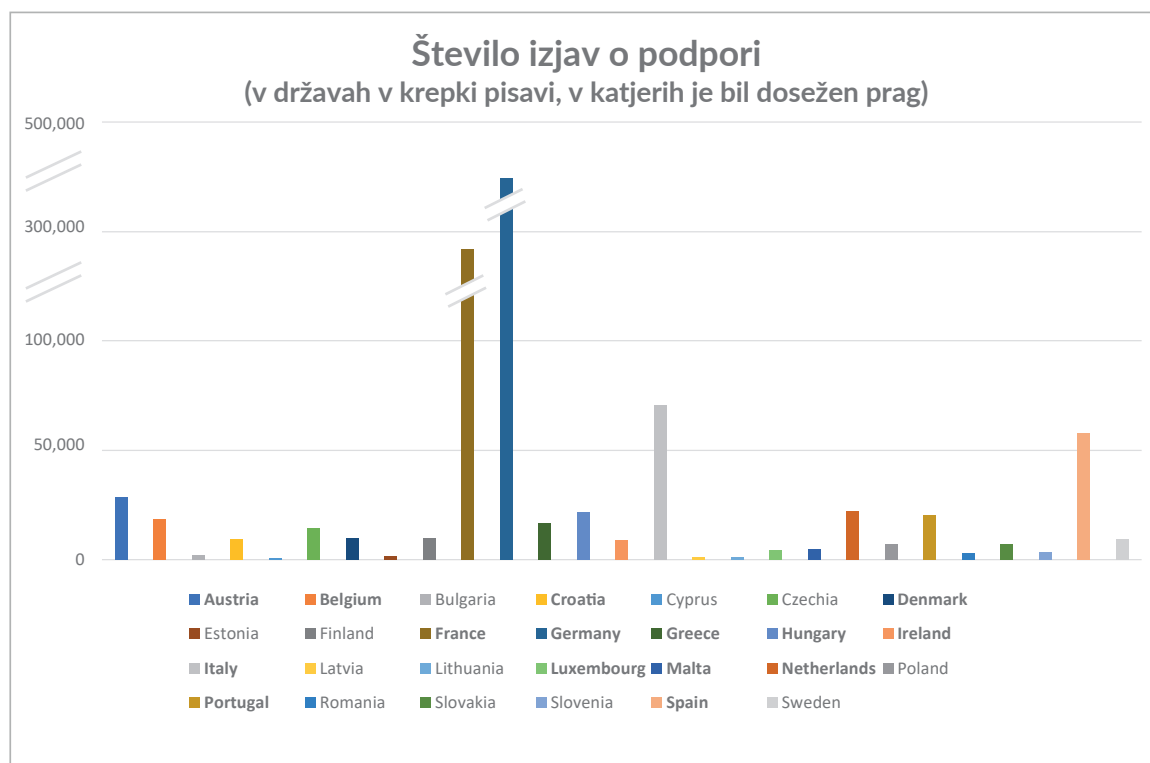
– organizator evropske državljanske pobude „Ustavimo odstranjevanje plavuti“

in prostovoljci, kot je dosežen zahtevani prag v posamezni državi članici, je dal še večji zagon pobudi. Organizatorji so za promocijo pobude in ozaveščanje uporabili tudi doseganje pomembnih mejnikov pri ohranjanju morskega okolja. Kljub pandemiji je organizatorjem uspelo v velikih mestih, kot so Rim, Atene in Berlin, uspešno organizirati nekatere vseevropske dogodke.



Zbiranje podpisov

Organizatorji pobude „Ustavimo odstranjevanje plavuti“ so uporabili **centralni sistem spletnega zbiranja**. Zaradi pandemije se je zbiranje podpisov med kampanjo otežilo in upočasnilo. Organizatorji so s svojo mrežo partnerjev in prostovoljcev ohranili zagon in še naprej promovirali pobudo. Prek vplivnežev je pobuda dosegla precejšnjo prisotnost v družbenih medijih. To je pomembno vplivalo na kampanjo, saj je bilo nazadnje zbranih več kot 1,1 milijona podpisov. Za več informacij si oglejte njihovo objavo na blogu na forumu evropske državljanske pobude.



| Preverjanje podpisov in predložitve pobude

Pobuda je v podaljšanem obdobju zbiranja v 27 državah članicah EU naposled zbrala 1 202 121 podpisov, pri čemer so ustrezni nacionalni organi za veljavne razglasili 93 % teh podpisov. Organizatorji so 11. januarja 2023 pripravili dogodek na trgu Place du Luxembourg v Bruslju, s katerim so proslavili predložitev **1 119 996 potrjenih izjav podpore** Komisiji. V proslavitev tega trenutka se je pred Evropskim parlamentom zbralo več kot 50 ljudi iz več kot desetih držav EU (glej [objavo na družbenih medijih](#)). S predložitvijo podpisov se je začelo šestmesečno obdobje preučitve pobude.



3

Učinek kampanje

Preučitev pobude in odgovor Komisije

Po uradni predložitvi pobude so se organizatorji 6. februarja 2023 sestali z evropskim komisarjem za okolje, oceane in ribištvo Virginijusom Sinkevičiusom ([sporočilo za medije](#)). Evropski parlament je 27. marca 2023 organiziral javno predstavitev pobude „Ustavimo odstranjevanje plavuti – ustavimo trgovino z njimi“ ([posnetek javne predstavitve](#)). Organizatorji so predstavili cilje pobude in razpravljali s poslanci Evropskega parlamenta ([povzetek predstavitve v Evropskem parlamentu](#)). O pobudi „Ustavimo odstranjevanje plavuti – ustavimo trgovino z njimi“ je 11. maja 2023 potekala razprava na plenarnem zasedanju Evropskega parlamenta ([posnetek razprave](#)).



Avtorske pravice: European Union, 2023 ([link](#))

Komisija je 5. julija 2023 sprejela **sporočilo o ukrepih v odziv** na evropsko državljansko pobudo „Ustavimo odstranjevanje plavuti – ustavimo trgovino z njimi“. Komisija pobudo pozdravlja in bo sprejela naslednje ukrepe ([glej sporočilo za medije](#)):

1. preučitev primernosti sprejetja zakonodajnega ukrepa za ustavitev trgovine z odstranjenimi plavutmi morskih psov ter začetek ocene učinka v zvezi z okoljskimi, socialnimi in ekonomskimi posledicami uporabe politike „plavuti, ki se naravno držijo trupa“;
2. izboljšanje statistike o trgovini s proizvodi iz morskih psov do konca leta 2024;
3. okrepljeno izvajanje ukrepov EU za sledljivost z okrepljenim uveljavljanjem prava EU, ki se uporablja za celotno vrednostno verigo;
4. pospešitev mednarodnega ukrepanja EU z zavzemanjem za prepoved rezanja plavuti morskim psom po vsem svetu in drugimi ukrepi.

Organizatorji so se 13. julija 2023 srečali s komisarjem Sinkevičiusom, da bi razpravljali o odzivu Komisije na evropsko državljansko pobudo. Organizatorji pobude „Ustavimo odstranjevanje plavuti“ so 18. oktobra 2023 objavili sporočilo o odzivu Komisije, v katerem so povzeti vsi argumenti, ki jih je treba upoštevati za pravično in uravnoteženo oceno učinka ([glej sporočilo za medije](#)).



Nasveti bodočim organizatorjem

- Pred začetkom kampanje vzpostavite široko in trdno mrežo partnerskih organizacij in prostovoljcev.
- Ohranjajte komunikacijo s svojo mrežo partnerskih organizacij in prostovoljcev.
- Ustvarite gradiva, s katerimi lahko mreža partnerskih organizacij in prostovoljcev obvešča javnost o pobudi.
- Prek družbenih medijev se povežite s slavnimi osebami in/ali vplivneži.

