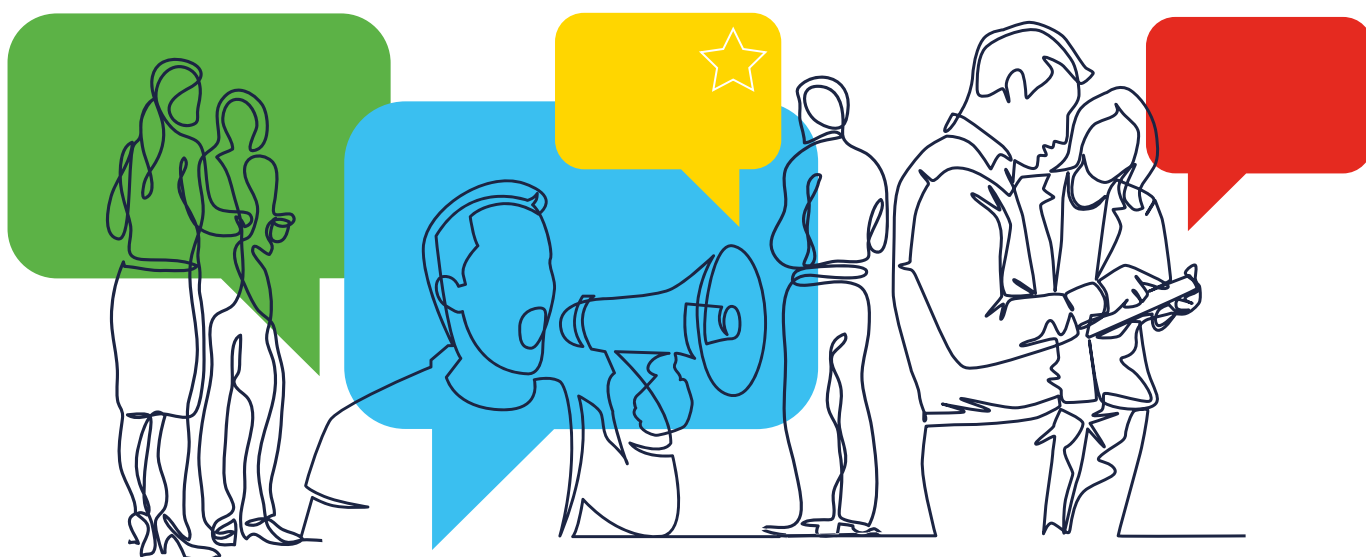




INIȚIATIVA CETĂȚENEASCĂ EUROPEANĂ

„OPRIȚI PRACTICA DE ÎNDEPĂRTARE A ÎNOTĂTOARELOR RECHINILOR – OPRIȚI COMERȚUL CU ÎNOTĂTOARE DE RECHINI”



RESURSE – DIISCUȚII – MESAGERIE – CONSULTANȚĂ

| Cuprins

Inițiativa: Stop Finning – Stop the Trade („Opriti practica de îndepărtare a înotătoarelor rechinilor – Opriti comerțul cu înotătoare de rechini”)	3
Campania	4
Impactul campaniei	9



1

Inițiativa: Stop Finning – Stop the Trade („Oprți practica de îndepărtare a înotătoarelor rechinilor – Oprți comerțul cu înotătoare de rechini”)

Inițiativa Stop Finning – Stop the Trade („Oprți practica de îndepărtare a înotătoarelor rechinilor – Oprți comerțul cu înotătoare de rechini”) este cea de-a opta inițiativă cetățenească europeană (ICE) care a reușit să colecteze numărul necesar de semnături. Organizatorii invită Comisia să pună capăt comerțului cu înotătoare de rechini în UE prin extinderea Regulamentului (UE) nr. 605/2013, care interzice îndepărtarea înotătoarelor rechinilor. De asemenea, îi solicită Comisiei să interzică importul, exportul și tranzitul înotătoarelor de rechin către, dinspre și în interiorul Uniunii Europene.

Inițiativa Stop Finning – Stop the Trade a fost înregistrată pe 2 ianuarie 2020, iar perioada de colectare a semnăturilor a început pe 31 ianuarie 2020. Organizatorii au reușit să strângă **1 119 996 de declarații de susținere verificate**, iar **pragurile minime au fost atinse în 15 state membre**. Perioada de colectare a fost prelungită cu 1 an, până la 31 ianuarie 2022, pentru a compensa impactul pandemiei de COVID-19 asupra campaniei¹.

După încheierea perioadei de colectare a semnăturilor, inițiativa a trecut prin procesul de verificare (prelungit la rândul său din cauza pandemiei), în cursul căruia declarațiile de susținere au fost verificate și validate de autoritățile responsabile din fiecare stat membru. Inițiativa a fost apoi prezentată oficial Comisiei Europene pe 11 ianuarie 2023 (consultați [anunțul de presă](#)). Pe 5 iulie 2023, Comisia a publicat comunicarea prin care răspundea la această inițiativă.



Factorii care au contribuit la reușită:

- dezvoltarea unui parteneriat puternic cu diverse organizații;
- construirea unei rețele de suporteri înainte de lansarea inițiativei;
- crearea constantă de noi contacte și rețele și extinderea parteneriatelor cu alte organizații pe tot parcursul campaniei;
- axarea pe utilizarea rețelelor sociale pentru a ajunge la un public mai larg și la noi grupuri-țintă;
- înființarea de echipe de voluntari în diferite țări ale UE pentru a sprijini organizarea și menținerea campaniilor locale.



¹ În conformitate cu Regulamentul (UE) 2020/1042, Decizia C(2020) 9226 și Decizia C(2021) 1121.

2

Campania

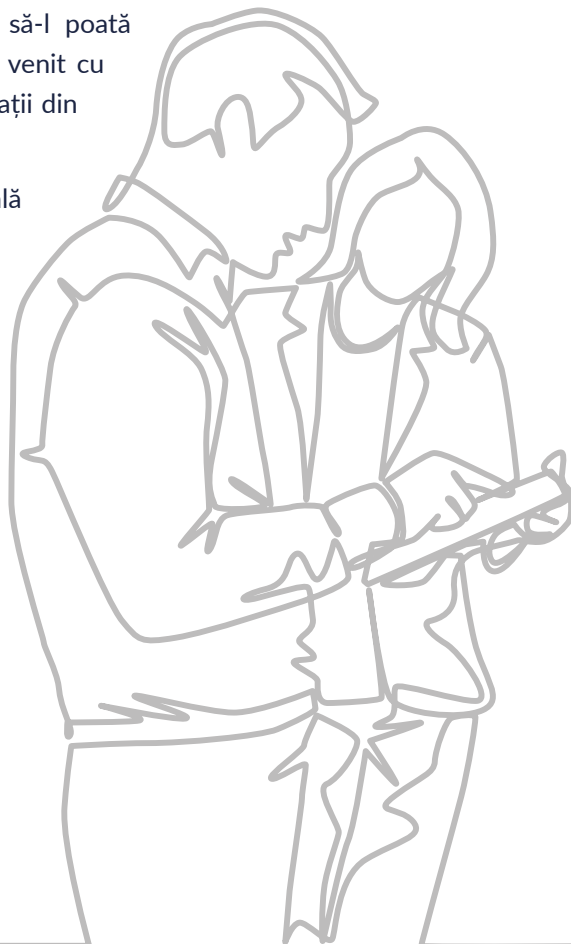
Pregătire

La fel ca și alți organizatori de ICE, organizatorii inițiativei Stop Finning – Stop the Trade sunt pasionați de chestiunea abordată. De aceea, erau pregătiți psihologic să dea totul de la bun început. Pregătirea unei ICE este, fără îndoială, cea mai importantă etapă. În această fază, organizatorii își dezvoltă strategia de campanie și își construiesc rețeaua. Crearea unei **rețele de parteneri** și de **voluntari** a fost esențială pentru succesul acestei ICE. Inițiativa a beneficiat de sprijinul a 105 organizații, 14 asociații pentru sporturi acvatice, 14 companii și 16 celebrități sau persoane influente. Principalul susținător a fost ONG-ul Sea Shepherd, care le-a oferit organizatorilor sprijin financiar, expertiză și sfaturi pentru campanie.

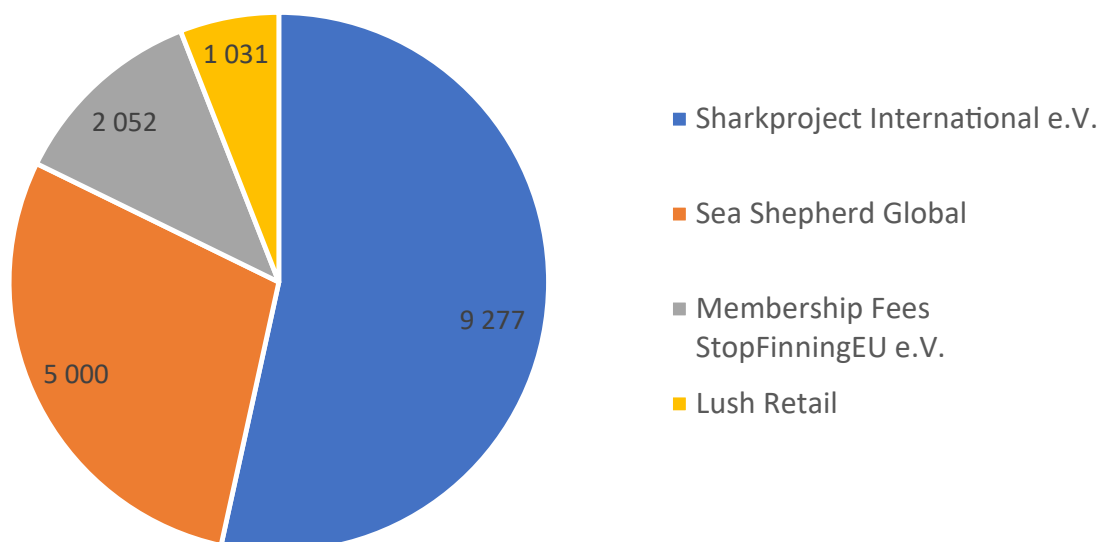
Pentru a se asigura că aceste rețele de parteneri sprijină constant și activ inițiativa (lucru care nu este ușor), organizatorii au inițiat conferințe online pentru a-și ține partenerii la curent cu evoluția inițiativei; au trimis periodic buletine informative; au creat conținut pe care partenerii să-l poată adapta și utiliza pe propriile lor canale de comunicare; și au venit cu idei de evenimente de promovare a inițiativei pe teren, în locații din proximitatea partenerilor respectivi.

Construirea unei **prezențe online** a fost, de asemenea, esențială pentru această inițiativă, deoarece colectarea semnăturilor a avut loc în timpul pandemiei de COVID-19, motiv pentru care evenimentele cu prezență fizică au fost imposibil de realizat. Organizatorii au creat un site multilingv cu date generale despre inițiativă și obiectivele sale și cu materiale precum fișe informative și liniile orientative ale campaniei. Prezența online s-a extins și la rețelele sociale: [Facebook](#) (15 000 de urmăritori), [Instagram](#) (37 600 de urmăritori), [X \(fostul Twitter\)](#) (1 998 de urmăritori) și [Youtube](#) (229 de abonați).

În total, organizatorii inițiativei Stop Finning – Stop the Trade au colectat sprijin și fonduri în valoare de 17 360 EUR. Sunt raportate doar contribuțiile de peste 500 EUR per donator.



Surse de finanțare (€)



| Derularea campaniei

Organizatorii inițiativei au stabilit 10 state membre pe care să se axeze pentru a atinge pragul minim: Cehia, Germania, Grecia, Spania, Franța, Italia, Luxemburg, Ungaria, Țările de Jos și Austria. Organizatorii au ales aceste țări din două motive:

1. sunt implicate în comerțul cu înotătoare de rechin și sunt direct afectate de propunerile ICE; și
2. majoritatea organizațiilor partenere, voluntarilor și influențatorilor care susțin inițiativa își desfășoară activitatea în aceste țări.

Ca urmare a pandemiei, organizatorii au trebuit să-și revizuiască strategia inițială de campanie și să se concentreze asupra prezenței lor online și asupra colectării semnăturilor online. Din fericire, prelungirea perioadei de colectare a semnăturilor, implicarea rețelei de parteneri și voluntari și campania puternică pe rețelele sociale i-a ajutat pe organizatori să depășească acest obstacol. Datorită partenerilor, voluntarilor și campaniei de pe rețelele sociale, organizatorii au reușit să colecteze un număr impresionant de declarații de susținere (500 000) în ultimele 20 de zile ale perioadei oficiale de colectare! Cheia a fost sensibilizarea publicului cu privire la acest subiect, **influențatorii**

„Toate acestea (campanii de comunicare pe rețelele sociale și acțiuni de sensibilizare) au adus inițiativa noastră în atenția mai multor oameni. Trebuie multă răbdare, speranță și tărie... Nu e întotdeauna ușor.”

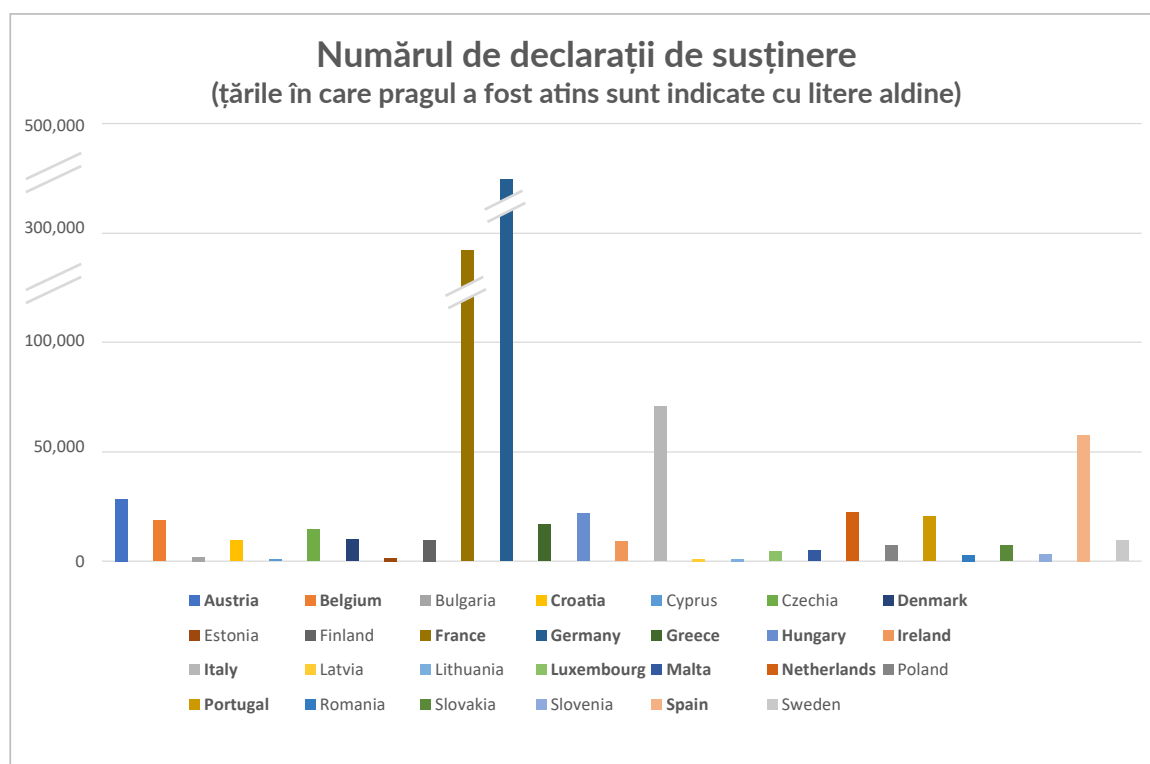
- Organizator al ICE Stop Finning -
Stop the Trade

jucând un rol vital în campania inițiativei. Fiecare reușită locală (de exemplu, atingerea pragului necesar într-un anumit stat membru) a dat un elan și mai puternic inițiativei, organizatorilor și voluntarilor. Organizatorii au profitat și de atingerea unor jaloane importante în conservarea mediului marin pentru a-și promova inițiativa și a sensibiliza opinia publică. În pofida pandemiei, ei au reușit să organizeze cu succes unele evenimente paneuropene în orașe mari precum Roma, Atena și Berlin.



Colectarea semnăturilor

Organizatorii inițiativei Stop Finning – Stop the Trade au utilizat **sistemul central de colectare online**. Pandemia a îngreunat colectarea semnăturilor și ritmul a scăzut pe parcursul campaniei. Organizatorii au apelat la rețeaua de parteneri și voluntari pentru a menține dinamica și pentru a continua să promoveze inițiativa. Datorită influențatorilor, inițiativa a devenit tot mai vizibilă pe rețelele sociale. Acest lucru a avut un impact enorm asupra campaniei și a dus la colectarea a peste 1,1 milioane de semnături. Pentru mai multe informații, consultați [postarea](#) organizatorilor pe blogul de pe Forumul ICE.



| Verificare și prezentare

La sfârșitul perioadei de colectare prelungite, inițiativa colectase 1 202 121 de semnături în 27 state membre ale UE, dintre care 93 % au fost considerate valabile de către autoritățile naționale relevante. Pe 11 ianuarie 2023, organizatorii au pregătit un eveniment în Place du Luxembourg din Bruxelles, pentru a celebra prezentarea celor **1 119 996 milioane de declarații de susținere verificate** Comisiei. Peste 50 de persoane din peste 10 țări ale UE s-au reunit în fața Parlamentului European pentru a sărbători acest moment (a se vedea postarea relevantă pe una dintre rețelele sociale). Depunerea semnăturilor a deschis perioada de examinare de 6 luni.



3

Impactul campaniei

Examinarea inițiativei și răspunsul Comisiei

După depunerea oficială a inițiativei și a declarațiilor de susținere colectate, organizatorii s-au întâlnit cu **comisarul european pentru mediu, oceane și pescuit, Virginijus Sinkevičius**, pe 6 februarie 2023 (consultați [comunicatul de presă](#)). Pe 27 martie 2023, Parlamentul European a organizat o audiere publică privind inițiativa Stop Finning – Stop the Trade (urmăriți [înregistrarea audierii publice](#)). Organizatorii au prezentat obiectivele inițiativei și au discutat cu membrii Parlamentului European (urmăriți [elementele punctate la audierea din PE](#)). Pe 11 mai 2023, inițiativa Stop Finning – Stop the Trade a fost dezbătută în cadrul unei sesiuni plenare a Parlamentului European (urmăriți [înregistrarea dezbaterii](#)).



Drepturi de autor: European Union, 2023 ([link](#))

Pe 5 iulie 2023, Comisia a adoptat o **comunicare prin care stabilește acțiunile pe care le va iniția în răspuns** la ICE Stop Finning – Stop the Trade. Comisia salută inițiativa și va lua următoarele măsuri (a se vedea [comunicatul de presă](#)):

1. va examina oportunitatea lansării unei măsuri legislative pentru a pune capăt comerțului cu înotătoare de rechin; va iniția o evaluare a impactului cu privire la consecințele aplicării politicii „înotătoarelor atașate în mod natural” asupra mediului, societății și economiei;
2. va îmbunătăți statisticile privind comerțul cu produse derivate din rechini până la sfârșitul anului 2024;
3. va îmbunătăți asigurarea respectării măsurilor UE de trasabilitate prin consolidarea asigurării respectării legislației UE aplicabile întregului lanț valoric;
4. va intensifica acțiunile UE la nivel internațional, pledând printre altele pentru interzicerea în întreaga lume a practicii îndepărtării înotătoarelor rechinilor.

Pe 13 iulie 2023, organizatorii s-au întâlnit cu comisarul Sinkevičius pentru a discuta despre răspunsul Comisiei la ICE. Pe 18 octombrie 2023, organizatorii inițiativei Stop Finning au publicat o comunicare privind răspunsul Comisiei, subliniind toate argumentele care trebuie luate în considerare pentru o evaluare a impactului echitabilă și echilibrată (a se vedea [comunicatul de presă](#)).



Sfaturi și sugestii pentru viitori organizatori

- Creați o rețea amplă și puternică de organizații partenere și de voluntari înainte de începerea campaniei.
- Comunicați constant cu rețeaua de organizații partenere și de voluntari.
- Creați materiale pe care rețeaua de organizații partenere și de voluntari să le poată folosi pentru a face cunoscută inițiativa.
- Faceți apel la celebrități și/sau la influențatori care v-ar putea susține cauza pe rețelele sociale.

