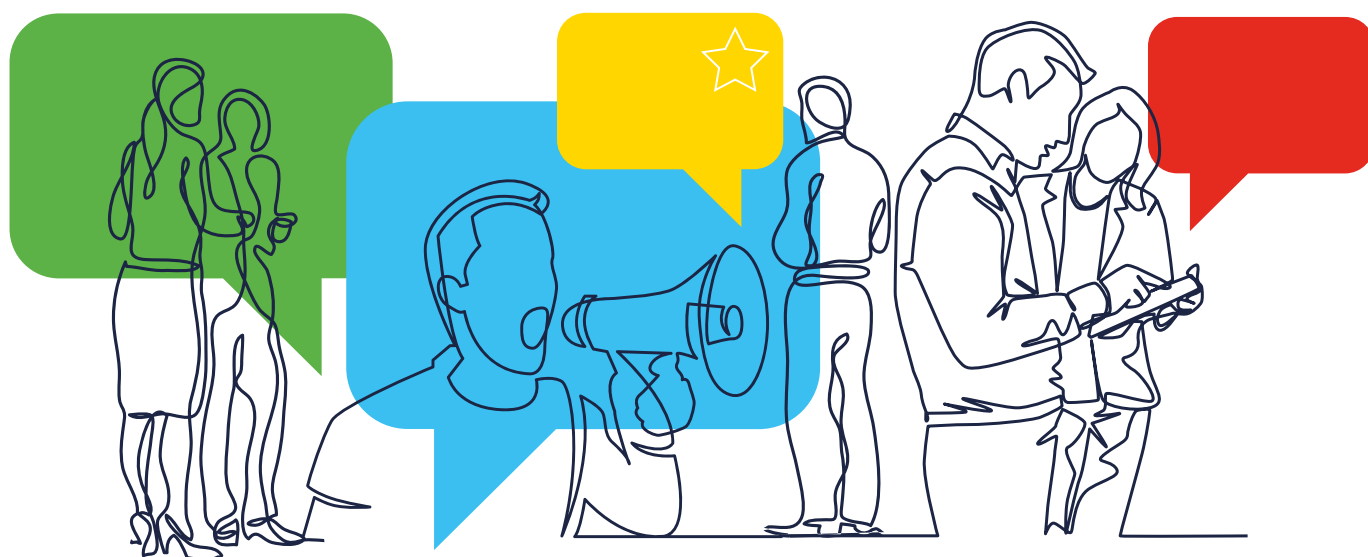




EUROPEJSKA INICJATYWA OBYWATELSKA

NIE DLA OBCINANIA PŁETW REKINOM I HANDLU NIMI



MATERIAŁY SZKOLENIOWE – DYSKUSJE – KONTAKTY – POMOC

| Spis treści

Inicjatywa: „Nie dla obcinania płetw rekinom i handlu nimi”	3
Kampania	4
Wpływ kampanii	9



1

Inicjatywa: „Nie dla obcinania płetw rekinom i handlu nimi”

„Nie dla obcinania płetw rekinom i handlu nimi” to ósma udana europejska inicjatywa obywatelska (EIO). W jej ramach wzywa się Komisję Europejską do położenia kresu handlowi samymi płetwami rekinów w UE przez rozszerzenie zakresu rozporządzenia (UE) nr 605/2013, w którym zakazano odcinania płetw rekinom, a także do zakazania importu do Unii Europejskiej samych płetw rekinów, ich eksportu z Unii oraz ich tranzytu na jej terenie.

Inicjatywę „Nie dla obcinania płetw rekinom i handlu nimi” zarejestrowano 2 stycznia 2020 r., a okres zbierania podpisów rozpoczął się 31 stycznia 2020 r. Udało się zebrać **1 119 996 zweryfikowanych deklaracji poparcia**, a **progi minimalne osiągnięto w 15 państwach członkowskich**. Okres zbierania podpisów przedłużono o rok, do 31 stycznia 2022 r., aby zminimalizować wpływ pandemii COVID-19 na kampanię¹.

Po zakończeniu zbierania podpisów inicjatywa przeszła proces weryfikacji (również przedłużony z powodu pandemii), podczas którego odpowiedzialne organy w każdym państwie członkowskim sprawdziły i zatwierdziły deklaracje poparcia. Następnie 11 stycznia 2023 r. inicjatywę oficjalnie przedłożono Komisji Europejskiej (komunikat prasowy). 5 lipca 2023 r. Komisja opublikowała komunikat w odpowiedzi na tę inicjatywę.



Czynniki decydujące o powodzeniu inicjatywy:

- rozwijanie silnego partnerstwa z różnymi organizacjami
- budowanie sieci zwolenników przed rozpoczęciem inicjatywy
- stałe tworzenie sieci kontaktów i rozszerzanie partnerstw z innymi organizacjami w trakcie kampanii
- koncentracja na wykorzystaniu mediów społecznościowych w celu dotarcia do większej liczby odbiorców i nowych grup docelowych
- utworzenie zespołów wolontariuszy w różnych państwach UE w celu pomocy w opracowywaniu i prowadzeniu lokalnych kampanii.



¹ Zgodnie z rozporządzeniem (UE) 2020/1042, decyzją C(2020) 9226 i decyzją C(2021) 1121.

2

Kampania

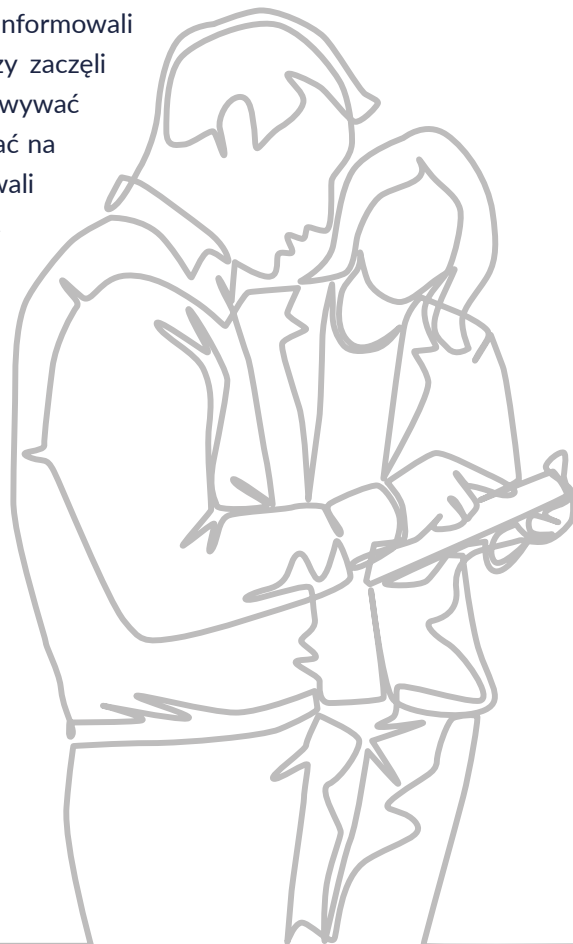
Przygotowania

Organizatorzy inicjatywy „Nie dla obcinania płetw rekinom i handlu nimi”, podobnie jak organizatorzy innych EIO, wykazali się dużym zaangażowaniem. W procesie realizacji europejskiej inicjatywy obywatelskiej najważniejszym etapem są prawdopodobnie przygotowania. Na etapie przygotowawczym organizatorzy opracowują strategię kampanii i budują sieć kontaktów. Budowanie **sieci partnerów i wolontariuszy** miało zasadnicze znaczenie dla powodzenia tej EIO. Inicjatywa uzyskała wsparcie 105 organizacji, 14 stowarzyszeń sportów wodnych, 14 przedsiębiorstw oraz 16 znanych osób. Głównym podmiotem wspierającym była organizacja pozarządowa Sea Shepherd, która zapewniła organizatorom wsparcie finansowe, wiedzę fachową i doradztwo w zakresie prowadzenia kampanii.

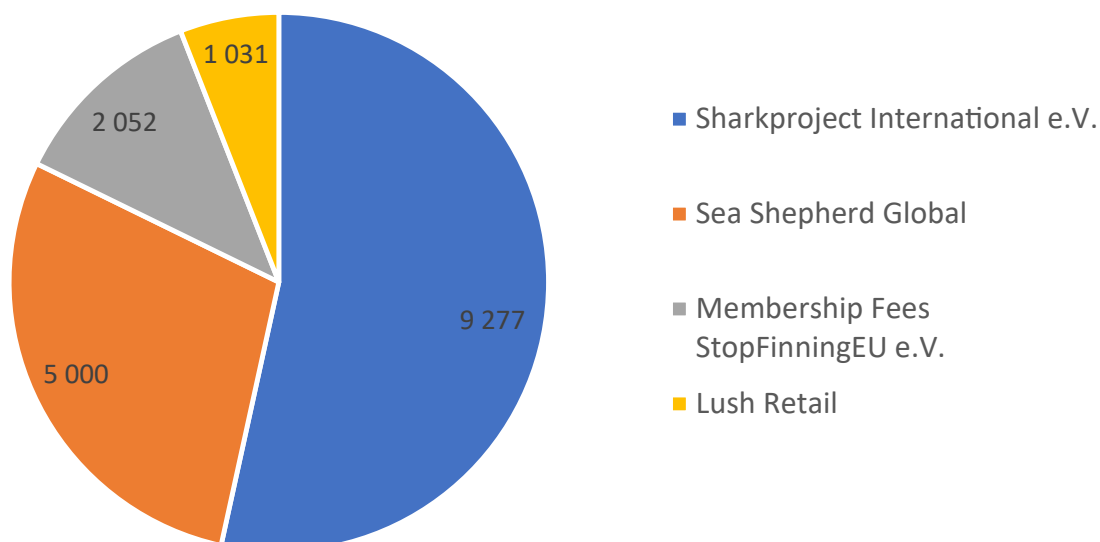
Wyzwanie polegało przede wszystkim na tym, by zachęcić sieć partnerów do aktywnego wspierania inicjatywy. Zorganizowano w tym celu wideokonferencje, na których organizatorzy na bieżąco informowali partnerów o postępach w realizacji inicjatywy. Organizatorzy zaczęli też regularnie publikować biuletyn informacyjny i opracowywać materiały, które partnerzy mogli zaadaptować i wykorzystywać na swoich kanałach komunikacyjnych. Organizatorzy przygotowali również pomysły na lokalne wydarzenia promujące inicjatywę.

Zasadnicze dla tej inicjatywy było także zbudowanie **obecności w internecie**, ponieważ zbieranie podpisów miało miejsce podczas pandemii COVID-19, a zatem wydarzenia z udziałem osobistym były niemożliwe. Organizatorzy stworzyli wielojęzyczną stronę internetową zawierającą podstawowe informacje o inicjatywie i wynikających z niej wymaganiach oraz zasoby, takie jak arkusze informacyjne i konspekty. Organizatorzy pracowali również nad swoją obecnością w internecie w mediach społecznościowych: [Facebook](#) (15 000 obserwujących), [Instagram](#) (37 600 obserwujących), [X \(dawniej Twitter\)](#) (1 998 obserwujących) i [YouTube](#) (229 subskrybentów).

W sumie organizatorzy inicjatywy „Nie dla obcinania płetw rekinom i handlu nimi” zebrali fundusze i inne rodzaje pomocy o wartości 17 360 euro. Zgłaszane są jedynie wpłaty powyżej 500 euro na darczyńcę.



Źródła finansowania (€)



| Realizacja kampanii

Organizatorzy inicjatywy **wyznaczyli 10 państw członkowskich, w których planowali osiągnąć próg minimalny**. Były to: Czechy, Niemcy, Grecja, Hiszpania, Francja, Włochy, Luksemburg, Węgry, Holandia i Austria. Organizatorzy wybrali te kraje z dwóch powodów:

1. kraje te uczestniczą w handlu płetwami rekinów, a propozycje przedstawione w ramach tej EIO i bezpośrednio dotyczą tych krajów
2. w tych krajach działa większość organizacji partnerskich, wolontariuszy i influencerów.

W wyniku pandemii organizatorzy musieli zrewidować pierwotną strategię kampanii i skupić się na promocji w internecie oraz zbieraniu podpisów online. Dzięki wydłużeniu okresu zbierania podpisów, pomocy partnerów i wolontariuszy oraz skutecznej kampanii w mediach społecznościowych organizatorzy pokonali jednak tę przeszkodę. Co ciekawe, dzięki partnerom, wolontariuszom i kampaniom w mediach społecznościowych organizatorzy byli w stanie zebrać ponad 500 000 podpisów w ciągu 20 dni przed oficjalnym zakończeniem okresu zbierania podpisów. Kluczem do tego była promocja

„Wszystko to (kampanie w mediach społecznościowych i działania informacyjne) doprowadziło do rozpowszechnienia informacji na temat naszej inicjatywy! Trzeba być zarówno cierpliwym, jak i pewnym siebie... To nie zawsze jest łatwe”.

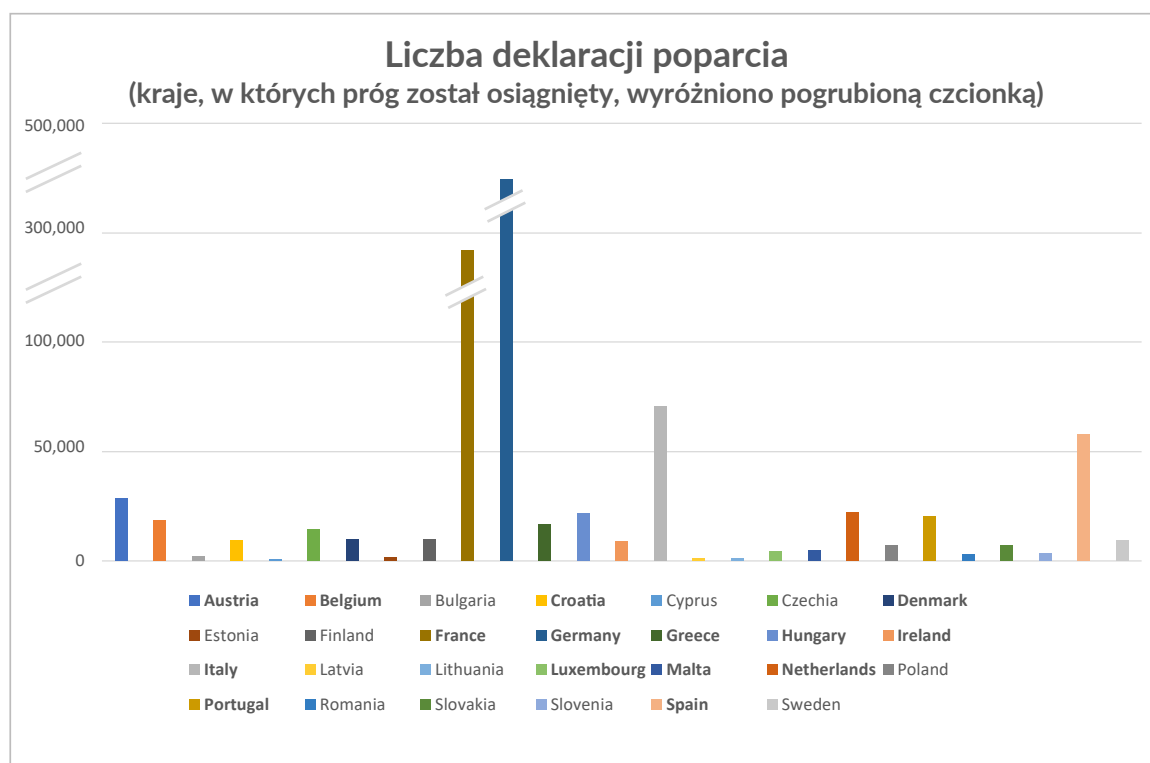
- Organizator EIO „Nie dla obcinania płetw rekinom”

kampanii, w której **decydującą rolę odegrali influencerzy**. Każdy kamień milowy osiągnięty przez organizatorów i wolontariuszy, taki jak osiągnięcie wymaganego progu w danym państwie członkowskim, był okazją do nadania inicjatywie większego rozmachu. Organizatorzy wykorzystali również kamienie milowe w ochronie zasobów morskich do promowania inicjatywy i kampanii informacyjnych. Pomimo pandemii organizatorom udało się z powodzeniem zorganizować kilka ogólnoeuropejskich wydarzeń w dużych miastach, takich jak Rzym, Ateny i Berlin.



Zbieranie podpisów

Organizatorzy inicjatywy „Nie dla obcinania płetw rekinom” korzystali z **centralnego systemu zbierania podpisów online**. W wyniku pandemii zbieranie podpisów w trakcie kampanii stało się trudniejsze i odbywało się wolniej. Organizatorzy wykorzystali sieć partnerów i wolontariuszy, aby utrzymać tempo i kontynuować promowanie inicjatywy. Dzięki influencerom inicjatywa odbiła się dość szerokim echem w mediach społecznościowych. Miało to ogromny wpływ na kampanię i zaowocowało zebraniem ponad 1,1 miliona podpisów. Więcej informacji można znaleźć we [wpisie na blogu](#) na forum europejskiej inicjatywy obywatelskiej.



| Weryfikacja i przedłożenie

Po przedłużeniu okresu zbierania podpisów w ramach tej inicjatywy zebrano ostatecznie 1 202 121 podpisów w 27 państwach członkowskich UE, z czego odpowiednie organy krajowe uznały za ważne 93 proc. podpisów. 11 stycznia 2023 r., kiedy do Komisji wpłynęło **1 119 996 zweryfikowanych deklaracji poparcia**, organizatorzy zorganizowali z tej okazji specjalne wydarzenie na Place du Luxembourg w Brukseli. Przed Parlamentem Europejskim zebrało się wówczas ponad 50 osób z ponad 10 krajów UE (post w mediach społecznościowych). Po przedłożeniu podpisów rozpoczął się sześciomiesięczny okres weryfikacji.



3

Wpływ kampanii

Zbadanie inicjatywy i odpowiedź Komisji

Po oficjalnym przedłożeniu inicjatywy organizatorzy spotkali się 6 lutego 2023 r. z europejskim komisarzem ds. środowiska, oceanów i rybołówstwa **Virginijusem Sinkevičius** ([komunikat prasowy](#)). 27 marca 2023 r. Parlament Europejski zorganizował wystuchanie publiczne w sprawie inicjatywy „Nie dla obcinania płetw rekinom i handlu nimi” ([nagranie z wystuchania publicznego](#)). Organizatorzy przedstawili cele inicjatywy i nawiązali współpracę z postami do Parlamentu Europejskiego ([przegląd wystuchań w PE](#)). 11 maja 2023 r. inicjatywa „Nie dla obcinania płetw rekinom i handlu nimi” była przedmiotem debaty na sesji plenarnej Parlamentu Europejskiego ([nagranie debaty](#)).



Prawa autorskie: European Union, 2023 ([link](#))

5 lipca 2023 r. Komisja przyjęła **komunikat przedstawiający jej działania w odpowiedzi** na EIO „Nie dla obcinania płetw rekinom i handlu nimi”. Komisja z zadowoleniem przyjmuje tę inicjatywę i podejmie następujące działania (komunikat prasowy):

1. zbada zasadność wprowadzenia środka legislacyjnego mającego na celu zakończenie handlu samymi płetwami rekinów przeprowadzi ocenę skutków dotyczącą środowiskowych, społecznych i gospodarczych konsekwencji stosowania polityki „płetw naturalnie połączonych z ciałem zwierzęcia”
2. do końca 2024 r. poprawi statystyki dotyczące handlu produktami z rekinów
3. poprawi egzekwowanie unijnych środków identyfikowalności przez wzmocnienie egzekwowania prawa Unii, które ma zastosowanie do całego łańcucha wartości
4. zintensyfikuje działania międzynarodowe UE w drodze opowiedzenia się za ogólnościowym zakazem odcinania płetw rekinom i innymi działaniami.

13 lipca 2023 r. organizatorzy spotkali się z komisarzem Virginijusem Sinkevičium, aby omówić odpowiedź Komisji na tę inicjatywę. 18 października 2023 r. organizatorzy inicjatywy „Nie dla obcinania płetw rekinom” opublikowali komunikat w sprawie odpowiedzi Komisji i podkreślili w nim wszystkie argumenty, które należy wziąć pod uwagę w celu przeprowadzenia sprawiedliwej i wyważonej oceny skutków (komunikat prasowy).



Wskazówki dla organizatorów kolejnych inicjatyw

- Przed rozpoczęciem kampanii należy zbudować dużą i silną sieć organizacji partnerskich i wolontariuszy.
- Należy utrzymywać komunikację z siecią organizacji partnerskich i wolontariuszy.
- Należy tworzyć materiały dla sieci organizacji partnerskich i wolontariuszy w celu nagłośnienia inicjatywy.
- Należy nawiązywać kontakty ze znanymi osobami lub influencerami za pośrednictwem mediów społecznościowych.

