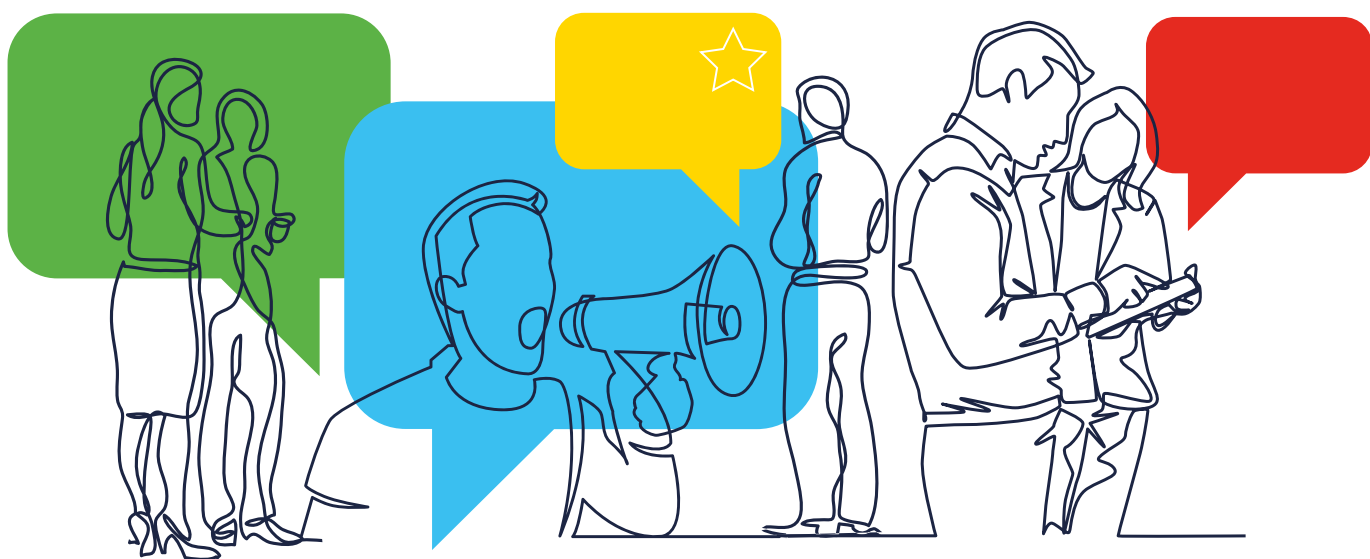




EIROPAS PILSONU INICIATĪVA

“PĀRTRAUKT HAIZIVJU SPURU
ATDALĪŠANU – PĀRTRAUKT
TIRDZNIECĪBU”



MĀCIETIES – PĀRRUNĀJIET – SAZINIETIES - LŪDZIET PADOMU

| Saturs

Iniciatīva: “Pārtraukt haizivju spurū atdalīšanu – pārtraukt tirdzniecību”	3
Kampaņa	4
Kampaņas ietekme	9



1

Iniciatīva: “Pārtraukt haizivju spuru atdalīšanu – pārtraukt tirdzniecību”

“Pārtraukt haizivju spuru atdalīšanu – pārtraukt tirdzniecību” ir astotā veiksmīgā Eiropas pilsoņu iniciatīva (EPI). Tā aicina Komisiju izbeigt atdalītu haizivju spuru tirdzniecību ES, paplašinot Regulu (ES) Nr. 605/2013, ar ko aizliedz haizivju spuru atdalīšanu, kā arī aizliegt atdalītu haizivju spuru importu, eksportu un tranzītu uz Eiropas Savienību, no tās un tās teritorijā.

Iniciatīva “Pārtraukt haizivju spuru atdalīšanu – pārtraukt tirdzniecību” tika reģistrēta 2020. gada 2. janvārī, un tās parakstu vākšanas periods sākās 2020. gada 31. janvārī. Tika savākti **1 119 996 pārbaudīti atbalsta paraksti, un 15 dalībvalstīs tika sasniegti minimālie sliekšņi**. Saistībā ar Covid-19 pandēmiju vākšanas periods tika pagarināts par vienu gadu – līdz 2022. gada 31. janvārim¹.

Pēc parakstu vākšanas posma beigām iniciatīva izgāja verifikācijas procesu (pandēmijas dēļ tas arī tika pagarināts), kura laikā atbildīgās iestādes katrā dalībvalstī pārbaudīja un validēja paziņojumus par atbalstu. Pēc tam 2023. gada 11. janvārī tā tika oficiāli iesniegta Eiropas Komisijai ([paziņojums presei](#)). Komisija publicēja atbildi uz šo iniciatīvu 2023. gada 5. jūlijā.



Panākumu faktori

- Stipru partnerību attīstīšana ar dažādām organizācijām
- Atbalstītāju tīkla izveide pirms iniciatīvas sākšanas
- Pastāvīga sakaru uzturēšana un partnerību paplašināšana ar citām organizācijām kampaņas laikā
- Sociālo mediju izmantojums nolūkā sasniegt plašāku auditoriju un jaunas mērķgrupas
- Brīvprātīgo komandu izveide dažādās ES valstīs vietējo kampaņu izstrādes un uzturēšanas atbalstam



1 Saskaņā ar Regulu (ES) 2020/1042, Lēmumu C(2020) 9226 un Lēmumu C(2021) 1121.

2

Kampaņa

Sagatavošana

ITāpat kā citi EPI organizatori iniciatīvas “Pārtraukt haizivju spuru atdalīšanu – pārtraukt tirdzniecību” organizatori dedzīgi iestājās par savu tematu un ar lielu entuziasmu ķērās pie darba. EPI sagatavošana, iespējams, ir vissvarīgākā daļa. Sagatavošanas posmā organizatori izstrādā kampaņas stratēģiju un veido savu tīklu. **Partneru un brīvprātīgo tīkla** izveidei bija izšķiroša nozīme iniciatīvas sekmīgā norisē. Šo iniciatīvu atbalstīja 105 organizācijas, 14 ūdenssporta asociācijas, 14 uzņēmumi un 16 slavenības/ietekmīgi cilvēki. Galvenais atbalstītājs bija nevalstiskā organizācija Sea Shepherd, kas iniciatīvu kampaņas laikā atbalstīja finansiāli, ar zinātību un padomiem.

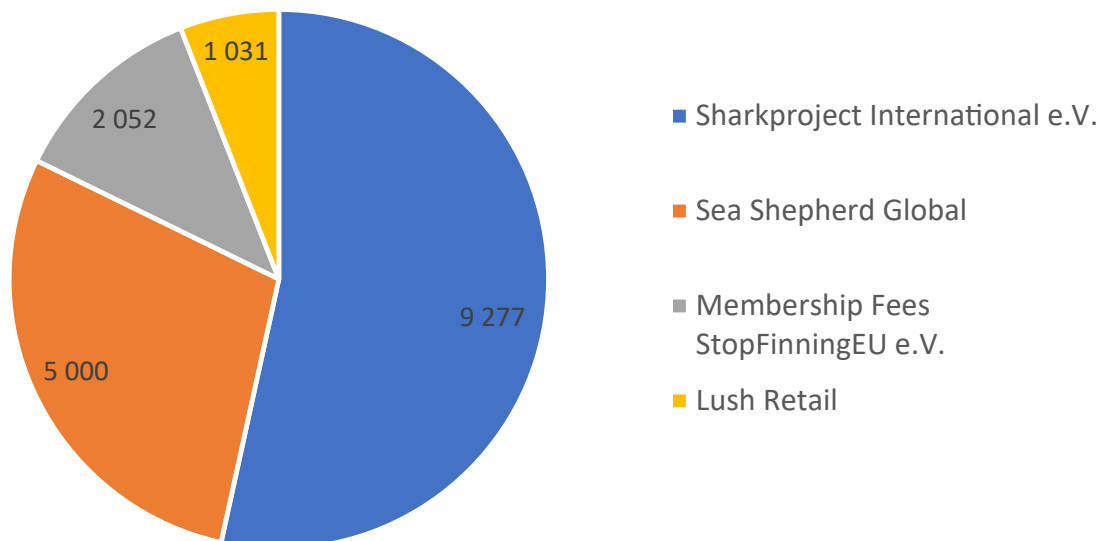
Nav viegli nodrošināt partneru tīklu aktīvu atbalstu visas kampaņas laikā. Organizatori to panāca, liekot lietā tiešsaistes konferences, kurās viņi informēja partnerus par iniciatīvas virzību, publicējot regulāru informatīvu biļetenu, izveidojot saturu, ko partneri varēja pielāgot pašu komunikācijas kanāliem, nākot klajā idejām par iniciatīvas popularizēšanas pasākumiem vietējā līmenī.

Tiešsaistes klātbūtnes izveidei bija izšķiroša nozīme šīs iniciatīvas īstenošanā, jo klātienē pasākumi parakstu vākšanai Covid-19 pandēmijas laikā nebija iespējami. Organizatori izveidoja daudzvalodu tīmekļvietni ar pamatinformāciju par iniciatīvu, tās prasībām un resursiem, kā faktu lapas un kampaņas skaidrojumi. Organizatori tāpat arī izveidoja savu tiešsaistes klātbūtni sociālajos medijos: [Facebook](#) (15 000 sekotāju), vietnē [Instagram](#) (37 600 sekotāju), vietnē [X](#) (iepriekš [Twitter](#)) (1998 sekotāji) un [Youtube](#) (229 abonenti).

Kopumā iniciatīvas “Pārtraukt haizivju spuru atdalīšanu – pārtraukt tirdzniecību” organizatori mobilizēja līdzekļus un atbalstu 17 360 eiro apmērā. Šajā summā ir iekļauti tikai ieguldījumi, kuru vērtība pārsniedz 500 eiro uz vienu līdzekļu devēju.



Finansējuma avoti (€)



| Kampanas īstenošana

Iniciatīvas organizatori **noteica 10 dalībvalstis, kurās ir jākoncentrē pūliņi un jāsasniedz minimālie sliekšņi**: Čehija, Vācija, Grieķija, Spānija, Francija, Itālija, Luksemburga, Ungārija, Nīderlande un Austrija. Organizatori izvēlējās šīs valstis divu iemeslu dēļ:

1. šīs valstis ir daļa no haizivju spuru tirdzniecības, un tās tieši ietekmē EPI priekšlikumi;
2. vairums organizatoru partnerorganizāciju, brīvprātīgo un ietekmētāju darbojas šajās valstīs.

Pandēmijas dēļ organizatoriem bija jāpārskata sākotnējā kampanas stratēģija un jākoncentrējas uz klātbūtni tiešsaistē un parakstu vākšanu tiešsaistē. Pateicoties parakstu vākšanas perioda pagarināšanai, partneru un brīvprātīgo tīkla atbalstam, kā arī viņu kampanai sociālajos medijos, organizatoriem izdevās pārvarēt arī šo šķērslī. Jāatzīmē, ka šo partneru, brīvprātīgo un sociālo mediju kampanās 20 dienās pirms parakstu vākšanas perioda oficiālajām beigām izdevās savākt vairāk nekā 500 000 parakstu. Viņi pielika lielas pūles, lai informētu par kampanu, un te **izšķiroša loma bija ietekmētājiem**. Katrs organizatoru un brīvprātīgo panākums, kā prasītā sliekšņa sasniegšana kādā

Visi šie pasākumi (kampanas sociālajos medijos un informēšanas pasākumi) vairoja informētību par mūsu iniciatīvu! Ir jābūt pacietīgam un tajā pašā laikā pārliecinātam [..]. Tas ne vienmēr ir viegli.”

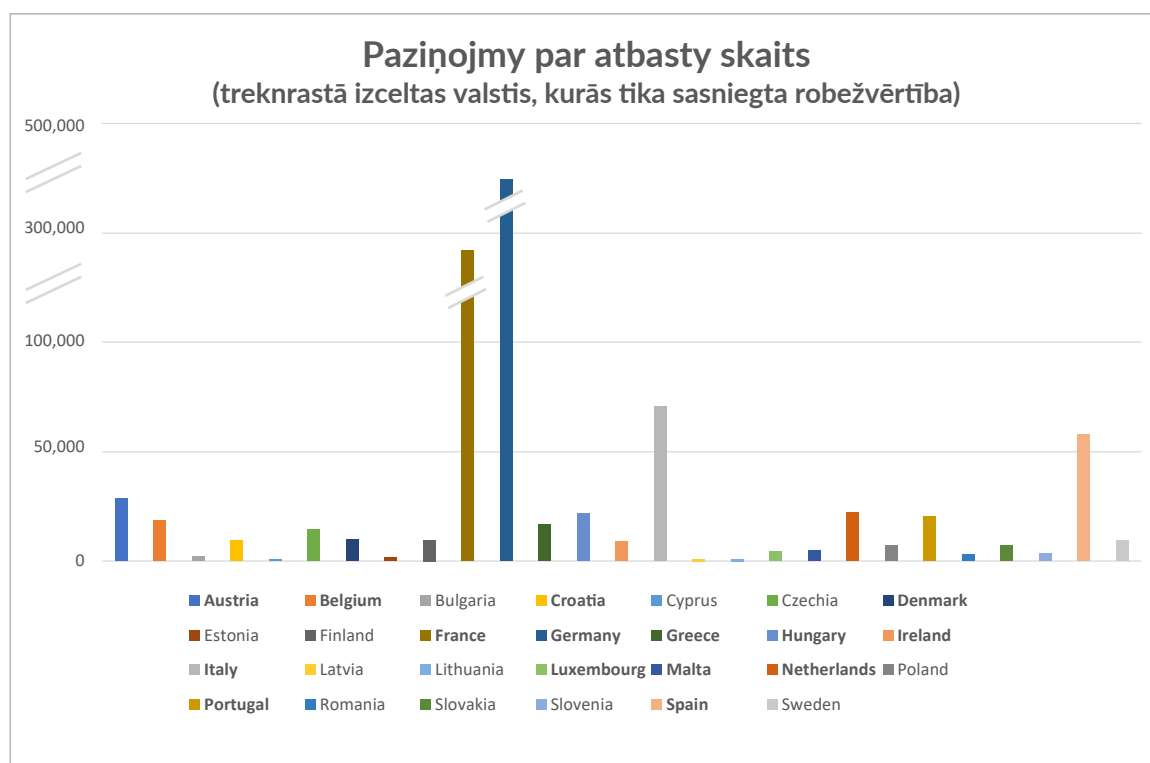
Eiropas pilsoņu iniciatīvas (“Pārtraukt haizivju spuru atdalīšanu – pārtraukt tirdzniecību”) organizators

dalībvalstī, deva iniciatīvai jaunu impulsu. Organizatori arī izmantoja svarīgu mērķu sasniegšanu jūras vides saglabāšanā, lai popularizētu savu iniciatīvu un palielinātu informētību. Neraugoties uz pandēmiju, organizatoriem izdevās noorganizēt dažus ES mēroga pasākumus lielākajās pilsētās, tādās kā Roma, Atēnas un Berlīne.



Parakstu vākšana

“Pārtraukt haizivju spuru atdalīšanu – pārtraukt tirdzniecību” organizatori izmantoja centralizēto **vākšanas tiešsaistes sistēmu**. Pandēmijas dēļ parakstu vākšana bija sarežģīta un palēninājās kampaņas laikā. Organizatori izmantoja savu partneru un brīvprātīgo tīklu, lai saglabātu impulsu un turpinātu popularizēt iniciatīvu. Ar ietekmētāju palīdzību iniciatīva ieguva diezgan lielu klātbūtni sociālajos medijos. Tam bija milzīga ietekme uz kampaņu, un rezultātā tika savākts vairāk nekā 1,1 miljons parakstu. Plašākai informācijai, skatiet [blogo ierakstu EPI forumā](#).



| Verificēšana un iesniegšana

Pēc vākšanas perioda pagarināšanas iniciatīva galu galā savāca 1 202 121 parakstu 27 ES dalībvalstīs, no kuriem 93 % parakstu attiecīgās valsts iestādes uzskatīja par derīgiem. 2023. gada 11. janvārī organizatori organizēja pasākumu Luksemburgas laukumā Briselē, lai atzīmētu **1 119 996 pārbaudīto paziņojumu par atbalstu iesniegšanu Komisijai**. Vairāk nekā 50 cilvēku no vairāk nekā 10 ES valstīm pulcējās Eiropas Parlamentā, lai atzīmētu šo brīdi (sk. [ierakstu sociālajos medijos](#)). Ar parakstu iesniegšanu sākās 6 mēnešu izskatīšanas periods.



3

Kampaņas ietekme

Izskatīšana un Komisijas atbilde

Pēc iniciatīvas oficiālās iesniegšanas organizatori 2023. gada 6. februārī tikās ar Eiropas vides, okeānu un zivsaimniecības komisāru **Virginiju Sinkēviču** (paziņojums presei). 2023. gada 27. martā Eiropas Parlamentā notika atklāta uzklaušīšana attiecībā uz iniciatīvu “Pārtraukt haizivju spuru atdalīšanu – pārtraukt tirdzniecību” (atklātās uzklaušīšanas ieraksts). Organizatori iepazīstināja ar iniciatīvas mērķiem un debatēja ar Eiropas Parlamenta deputātiem (fragmenti no uzklaušīšanas EP). 2023. gada 11. maijā iniciatīva “Pārtraukt haizivju spuru atdalīšanu – pārtraukt tirdzniecību” tika apspriesta Eiropas Parlamenta plenārsēdē (debašu ieraksts).



Autortiesības: European Union, 2023 ([link](#))

2023. gada 5. jūlijā Komisija pieņēma **paziņojumu, kurā izklāstīti pasākumi, kuri tiks veikti, reaģējot uz EPI “Pārtraukt haizivju spuru atdalīšanu – pārtraukt tirdzniecību”**. Komisija atzinīgi vērtē iniciatīvu un veiks šādus pasākumus (sk. [paziņojumu presei](#)):

1. pārbaudīs iespēju sākt likumdošanas pasākumu nolūkā izbeigt tirdzniecību ar atdalītām haizivju spurām; sāks ietekmes novērtējumu attiecībā uz vidiskajām, sociālajām un ekonomiskajām sekām, ko radītu “neatdalītu spuru” politikas piemērojums;
2. līdz 2024. gada beigām uzlabos statistiku par haizivju produktu tirdzniecību;
3. uzlabos ES izsekojamības pasākumu izpildi, stiprinot to ES tiesību aktu izpildi, kas attiecas uz visu vērtības ķēdi;
4. pastiprinās ES starptautisko rīcību, atbalstot haizivju spuru atdalīšanas aizliegumu visā pasaulē un citādi.

2023. gada 13. jūlijā organizatori tikās ar komisāru Sinkeviču, lai apspriestu Komisijas reakciju uz EPI. 2023. gada 18. oktobrī “Pārtraukt haizivju spuru atdalīšanu – pārtraukt tirdzniecību” organizatori publicēja paziņojumu par Komisijas atbildi, uzsverot visus argumentus, kas jāņem vērā, lai veiktu taisnīgu un līdzsvarotu ietekmes novērtējumu (sk. [paziņojumu presei](#)).



Padomi un ieteikumi citu iniciatīvu organizatoriem

- Pirms kampaņas sākšanas izveidojiet plašu un spēcīgu partnerorganizāciju un brīvprātīgo tīklu.
- Uzturiet saziņu ar savu partnerorganizāciju un brīvprātīgo tīklu.
- Izveidojiet materiālus, ko partnerorganizāciju un brīvprātīgo tīkls var izmantot, lai popularizētu iniciatīvu.
- Sazinieties sociālajos medijos ar slavenībām un/vai ietekmētājiem.

