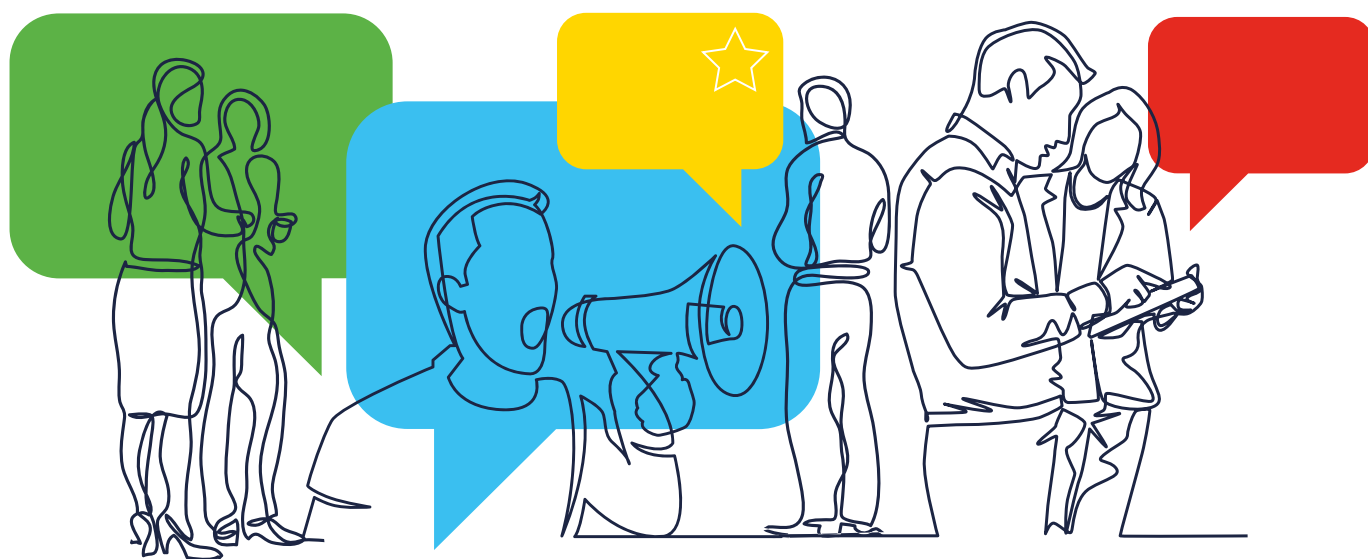




## AZ EURÓPAI POLGÁRI KEZDEMÉNYEZÉS

# A CÁPAUSZONY-LEVÁLASZTÁS ÉS -KERESKEDELEM MEGÁLLÍTÁSA



**TUDJON MEG TÖBBET** – ESZMECSERÉK - LÉPJEN  
KAPCSOLATBA MÁSOKKAL - KÉRJEN TANÁCSOT!

## | Tartalomjegyzék

„A cápauszony-leválasztás és -kereskedelem megállítása” európai polgári kezdeményezés	3
A kampány	4
A kampány hatása	9



# 1

## „A cápauszony-leválasztás és -kereskedelem megállítása” európai polgári kezdeményezés



### A szervezők azzal alapozták meg a kezdeményezés sikerét, hogy:

- erős partnerségeket alakítottak ki különböző szervezetekkel;
- kiterjedt támogatói hálózatot építettek ki a kezdeményezés útnak indítása előtt;
- partneri és támogatói hálózatukat folyamatosan bővítették a kampány során;
- kiaknázták a közösségi médiában rejlő lehetőségeket arra, hogy minél több embert tudjanak megszólítani, és új célcsoportokhoz is el tudják juttatni a kezdeményezés üzenetét;
- önkénteseket toboroztak a különböző uniós országokban a helyi kampányok kidolgozásához és kivitelezéséhez.

„A cápauszony-leválasztás és -kereskedelem megállítása” a nyolcadik sikeres európai polgári kezdeményezés. A kezdeményezés szervezői arra kérik fel a Bizottságot, hogy a cápauszony-leválasztást tiltó 605/2013/EU rendelet hatályának kiterjesztésével vessen véget a leválasztott cápauszonyok kereskedelmének az Európai Unióban, és a leválasztott cápauszonyok behozatalát, kivitelét és átszállítását is tiltsa be az Európai Unió viszonylatában.

„A cápauszony-leválasztás és -kereskedelem megállítása” kezdeményezést a Bizottság 2020. január 2-án vette nyilvántartásba. Az aláírásgyűjtési időszak 2020. január 31-én kezdődött. A kezdeményezés szervezőinek **1 119 996 ellenőrzött támogató aláírást** sikerült összegyűjteniük, és az összegyűjtött aláírások száma **15 tagállamban elérte a szükséges küszöbértéket**. Az aláírásgyűjtési időszakot a Bizottság egy évvel – 2022. január 31-ig – meghosszabbította, hogy ellensúlyozza a koronavírus-világjárvány kampányra gyakorolt hatását<sup>1</sup>.

Az aláírásgyűjtési szakaszt követő (és a világjárvány miatt szintén meghosszabbított időtartamú) ellenőrzési folyamat során az egyes tagállamok illetékes hatóságai ellenőrizték és hitelesítették a támogató nyilatkozatokat. Ennek lezárultával a szervezők 2023. január 11-én hivatalosan is benyújtották a kezdeményezést az Európai Bizottságnak ([sajtóközlemény](#)). A Bizottság 2023. július 5-én közleményt tett közzé a kezdeményezésre válaszul.



<sup>1</sup> Az (EU) 2020/1042 rendelettel, a C(2020) 9226 határozattal és a C(2021) 1121 határozattal összhangban.

## 2

# A kampány

## Előkészületek

„A cápauszony-leválasztás és -kereskedelem megállítása” kezdeményezés szervezői – más európai polgári kezdeményezések szervezőihez hasonlóan – szívügyüknek érezték e gyakorlat felszámolását, és készen álltak arra, hogy tegyenek is ezért. Az európai polgári kezdeményezések megszervezésében vitathatatlanul az előkészítés a legfontosabb szakasz. Az előkészítési szakaszban a szervezők kidolgozzák kampánystratégiájukat és kiépítik hálózatukat. A **partner- és önkénteshálózat** kiépítése elengedhetetlen volt a jelen kezdeményezés sikeréhez. A kezdeményezés 105 szervezet, 14 vízisport-szövetség, 14 vállalat és 16 híres ember / influenszer támogatását élvezte. A fő támogató a Sea Shepherd NGO nevű civil szervezet volt, amely pénzügyi támogatás mellett kampányszakértői ismeretekkel és egyéb tanácsokkal is segítette a szervezőket.

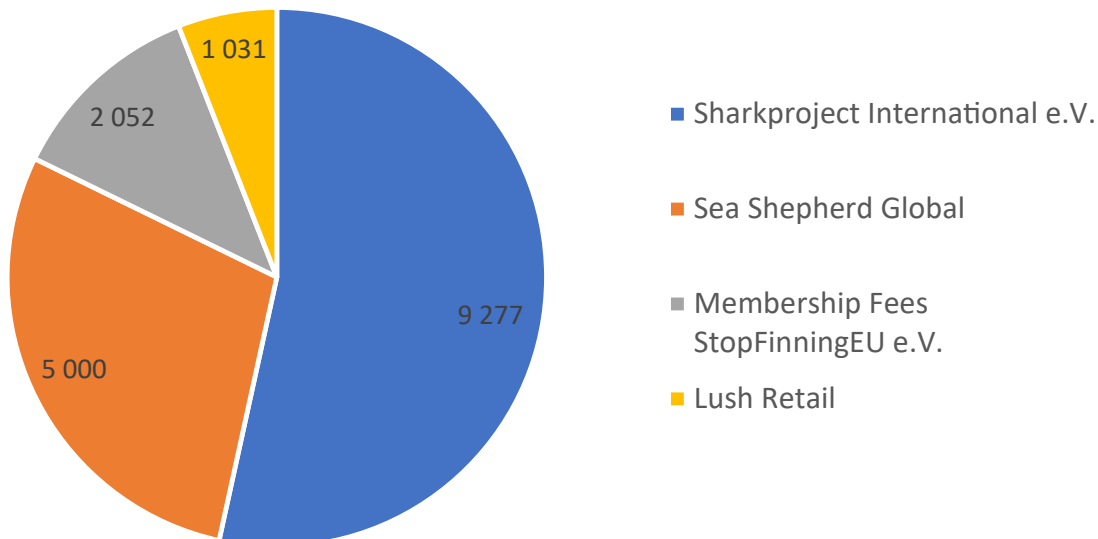
Gondoskodni kellett azonban arról, hogy a partnerek aktív támogatása ne lankadjon. Ezt a szervezők úgy oldották meg, hogy online konferenciahívásokat kezdeményeztek, és folyamatosan tájékoztatták a partnereket a kezdeményezés előrehaladásáról, rendszeres hírlevelet hoztak létre, tartalmakat készítettek, melyeket a partnerek átdolgozhattak a saját kommunikációs csatornáikon történő felhasználáshoz, valamint rendezvényötleleteket dolgoztak ki a kezdeményezést helyi szintű népszerűsítése céljából.

Az **online jelenlét** szintén döntő fontosságú volt a kezdeményezés szempontjából, mivel az aláírásgyűjtésre a Covid19-világjárvány idején került sor, ezért nem lehetett személyes részvétellel járó rendezvényeket szervezni. A szervezők többnyelvű honlapot hoztak létre, ahol háttér-információkkal szolgáltak kezdeményezésükről, ismertették az abban megfogalmazott célokat, valamint különböző információforrásokat – tájékoztatókat, kampányterveket – tettek elérhetővé. A szervezők a következő közösségimédia-felületeken is kiépítették online jelenlétüket: [Facebook](#) (15 000 követő), [Instagram](#) (37 600 követő), [X \(korábban Twitter\)](#) (1998 követő) és [YouTube](#) (229 feliratkozó).

„A cápauszony-leválasztás és -kereskedelem megállítása” kezdeményezés szervezői összesen 17 360 eurót gyűjtöttek támogatás és más finanszírozás formájában. A szabályok szerint az adományok közül csak az 500 euró feletti hozzájárulásokat kell bejelenteni.



## Finanszírozási források (€)



## | A kampány – lépésről lépésre

A kezdeményezés szervezői kiválasztották azt a 10 tagállamot, ahol el kívánták érni a minimális küszöbértéket. Ezek az országok a következők voltak: Csehország, Németország, Görögország, Spanyolország, Franciaország, Olaszország, Luxemburg, Magyarország, Hollandia és Ausztria. A szervezők választását az indokolta, hogy:

1. ezek az országok részt vesznek a cápauszony-kereskedelemben, és közvetlenül érintik őket az európai polgári kezdeményezésben megfogalmazott javaslatok; továbbá
2. a szervezők partnerszervezeteinek, önkénteseinek és véleményformálóinak többsége ezekben az országokban tevékenykedik.

A világválság következtében a szervezőknek felül kellett vizsgálniuk eredeti kampánystratégiájukat, és online jelenlétükre és az online aláírásgyűjtésre kellett összpontosítaniuk. Az aláírásgyűjtési időszak meghosszabbítása, a partnereiktől és önkénteseiktől kapott segítség, valamint a közösségi médiában folytatott erőteljes kampányuk azonban lehetővé tette a szervezők számára, hogy leküzdjék ezt az akadályt. Figyelemre méltó, hogy a partnerek

Mindenknek (közösségimédia- és tájékoztatókampányainknak) köszönhetően kezdeményezésünk széles körben ismertté vált! Türelmesnek és magabiztosnak kell lennie az embernek... Ez nem mindig könnyű.”

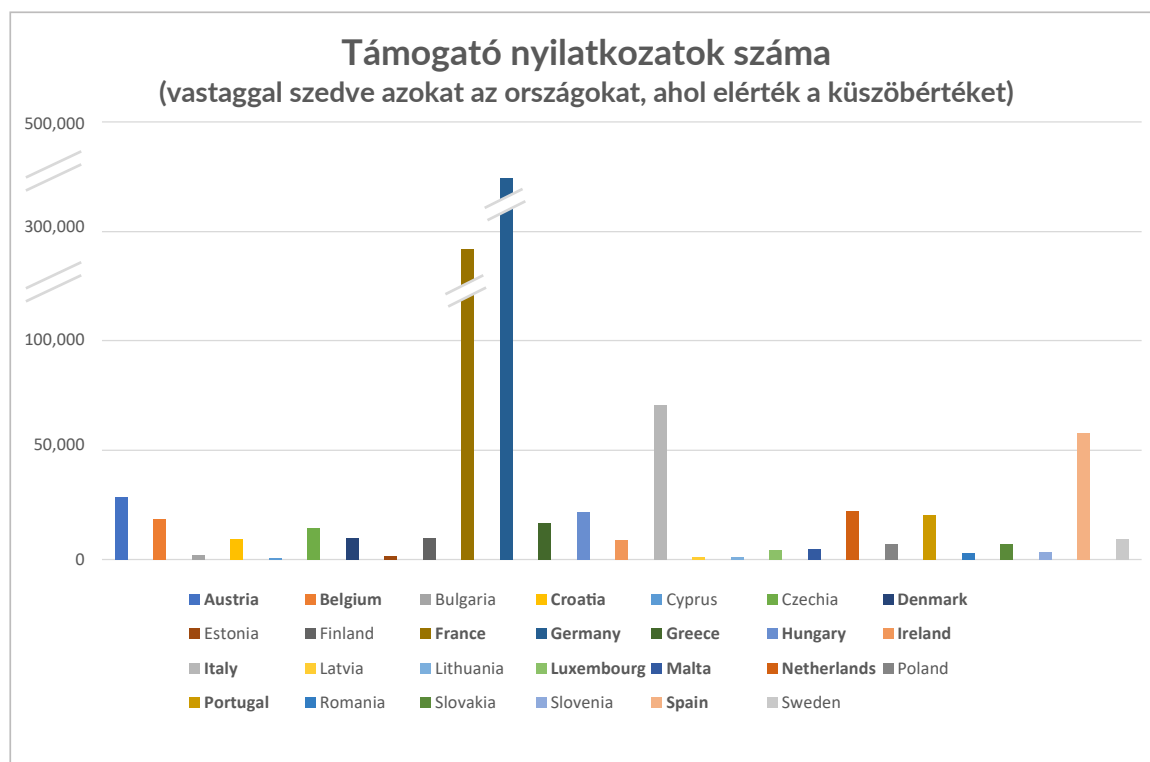
- nyilatkozta „A cápauszony-leválasztás és -kereskedelem megállítása” kezdeményezés egyik szervezője

és önkéntesek segítségével, valamint a közösségimédia-kampányoknak köszönhetően a gyűjtési időszak hivatalos végét megelőző 20 napban a szervezőknek több mint 500 000 aláírást sikerült összegyűjteniük. Ennek magyarázata a kampány egyre növekvő ismertségében rejlett – és ez az, amiben az **influenzszereknek alapvető szerepük volt a kampány során**. Minden egyes mérföldkő, melyet a szervezők és az önkéntesek elértek – például amikor valamelyik tagállamban elérték a támogató nyilatkozatok minimálisan előírt számát – lehetőséget kínált arra, hogy még nagyobb lendületet adjanak a kezdeményezésnek. A szervezők a tengervédelemben elért fontos eredményeket is felhasználták kezdeményezésük népszerűsítésére és a figyelemfelkeltésre. A világvárvány ellenére több páneurópai rendezvényt is sikeresen megszerveztek egy-egy nagyvárosban, többek között Rómában, Athénban és Berlinben.



## Aláírásgyűjtés

„A cápauszony-leválasztás és -kereskedelem megállítása” kezdeményezés szervezői a **központi online gyűjtési rendszert** használták. A világvárvány következtében az aláírásgyűjtés nehezkesebbé vált, és lelassult a kampány során. A szervezők a partner- és önkénteshálózatuk segítségével tartották lendületben kampányukat, és népszerűsítették lankadatlanul kezdeményezésüket, mely a véleményformálóknak köszönhetően meglehetősen nagy közösségimédia-jelenlétre tett szert. Ez óriási hatást gyakorolt a kampányra, és több mint 1,1 millió aláírás összegyűjtését tette lehetővé. Ha szeretne részletesebben tájékozódni erről a témáról, olvassa el a szervezők [blogbejegyzését](#) az európai polgári kezdeményezés fórumán.



## | Ellenőrzés és benyújtás

A kezdeményezés gyűjtési időszakának meghosszabbítását követően végül 1 202 121 aláírás gyűlt össze a 27 uniós tagállamban, melyek 93%-át érvényes aláírásnak minősítették az illetékes nemzeti hatóságok. Így a szervezők **1 119 996 ellenőrzött támogató nyilatkozatot** nyújthattak be a Bizottsághoz, és ennek örömeire 2023. január 11-én rendezvényt szerveztek a brüsszeli Place du Luxembourg téren. Ezen a napon több mint 50 ember gyűlt össze több mint 10 uniós országból az Európai Parlament előtt, hogy megünnepelje ezt a pillanatot (lásd az eseményről beszámoló [közösségimédia-bejegyzést](#)). Az aláírások benyújtásával megkezdődött a hat hónapos vizsgálati időszak.





# 3

## A kampány hatása

### Vizsgálat és a Bizottság válasza

A kezdeményezés hivatalos benyújtását követően a szervezők 2023. február 6-án találkoztak **Virginijus Sinkevičiuszal, a környezetért, az óceánokért és a halászatért felelős európai biztossal** ([sajtóközlemény](#)). 2023. március 27-én az Európai Parlament nyilvános meghallgatást tartott „A cápauszony-leválasztás és -kereskedelem megállítása” kezdeményezésről ([a nyilvános meghallgatásról készült felvétel](#)). A szervezők ismertették a kezdeményezés célkitűzéseit, és eszmecsere folytatólag az európai parlamenti képviselőkkel ([az európai parlamenti meghallgatás kiemelkedő pillanatai](#)). 2023. május 11-én az Európai Parlament plenáris ülésén a képviselők megvitatták „A cápauszony-leválasztás és -kereskedelem megállítása” kezdeményezést ([a vitáról készült felvétel](#)).



Szerzői jog: European Union, 2023 ([link](#))

A Bizottság 2023. július 5-én közleményt fogadott el, amelyben felvázolta, **milyen válaszintézkedéseket fog hozni** „A cápauszony-leválasztás és -kereskedelem megállítása” európai polgári kezdeményezés kapcsán. A Bizottság üdvözli a kezdeményezést, és a következő intézkedéseket fogja meghozni ([sajtóközlemény](#)):

1. meg fogja vizsgálni, hogy célszerű-e jogalkotási intézkedést hozni a leválasztott cápauszonyok kereskedelmének megszüntetése érdekében; és hatásvizsgálatot fog indítani azon szakpolitikai elv alkalmazásának környezeti, társadalmi és gazdasági következményeiről, amelynek értelmében uszonyokat csak a cápák testével együtt, arról le nem választva lehet forgalmazni;
2. 2024 végéig javítani fogja a cápatermékek kereskedelmére vonatkozó statisztikákat;
3. jobban érvényre juttatja az uniós nyomonkövethetőségi intézkedéseket azáltal, hogy megerősíti a teljes értéklánra alkalmazandó uniós jog végrehajtását;
4. növeli az EU nemzetközi szerepvállalását, a cápauszony-leválasztás világszintű betiltását szorgalmazva.

A szervezők 2023. július 13-án találkoztak Sinkevičius biztossal, hogy megvitassák vele a Bizottság európai polgári kezdeményezésükre adott válaszát. 2023. október 18-án „A cápauszony-leválasztás és -kereskedelem megállítása” kezdeményezés szervezői közleményt tettek közzé a Bizottság válaszáról. A dokumentum felhívja a figyelmet azokra az érvekre, amelyeket mérlegelni kell ahhoz, hogy a hatásvizsgálat méltányos és kiegyensúlyozott legyen ([sajtóközlemény](#)).



## Tanácsok és tippek más kezdeményezések szervezőinek

- A kampány megkezdése előtt építsenek ki kiterjedt és erős, partnerszervezetekből, illetve önkéntesekből álló hálózatot;
- tartsák folyamatosan a kapcsolatot partnerszervezeteikkel és önkénteseikkel;
- készítsenek kampányanyagokat a partnerszervezetek és önkéntesek hálózata számára a kezdeményezés népszerűsítéséhez;
- nyerjenek meg ügyüknek hírességeket és/vagy véleményformálókat a közösségi médián keresztül.

