

PRIČA O USPJEHU



EUROPSKA GRAĐANSKA INICIJATIVA

STOP REZANJU PERAJA – STOP TRGOVINI



UČENJE – RASPRAVA - POVEŽITE SE - ZATRAŽITE SAVJET

| Sadržaj

Inicijativa: „Stop rezanju peraja – stop trgovini”	3
Kampanja	4
Utjecaj kampanje	9



1

Inicijativa: „Stop rezanju peraja – stop trgovini”



„Stop rezanju peraja – stop trgovini” osma je uspješna europska građanska inicijativa. Njome se Komisiju poziva da stane na kraj trgovini odrezanim perajama morskih pasa u EU-u, i to proširenjem Uredbe (EU) br. 605/2013, kojom se zabranjuje rezanje peraja morskih pasa, te da zabrani uvoz, izvoz i provoz odrezanih peraja morskih pasa u Europsku uniju, iz nje i unutar nje.

Inicijativa „Stop rezanju peraja – stop trgovini” registrirana je 2. siječnja 2020., a razdoblje prikupljanja potpisa započelo je 31. siječnja 2020. Uspjela je prikupiti **1 119 996 provjerenih potpisa potpore**, a **minimalni prag dosegnula je u 15 država članica**. Rok za prikupljanje produljen je za godinu dana, do 31. siječnja 2022.¹, kako bi se uzeo u obzir utjecaj pandemije bolesti COVID-19 na kampanju.

Nakon završetka faze prikupljanja potpisa inicijativa je prošla postupak provjere (također produljen zbog pandemije), tijekom kojeg su nadležna tijela u svakoj državi članici provjerila i potvrdila izjave o potpori. Inicijativa je zatim službeno podnesena Europskoj Komisiji 11. siječnja 2023. ([Priopćenje za medije](#)). Komisija je odgovorila na inicijativu u Komunikaciji objavljenj 5. srpnja 2023.



Razlozi uspjeha:

- razvoj snažnog partnerstva s raznim organizacijama
- izgradnja mreže zagovornika ideje prije pokretanja inicijative
- stalno umrežavanje i širenje partnerstava s drugim organizacijama tijekom cijele kampanje
- fokusiranje na upotrebu društvenih medija kako bi se doprlo do šire publike i novih ciljnih skupina
- osnivanje volonterskih timova u različitim državama EU-a za pomoć u razvoju i održavanju lokalnih kampanja.



¹ U skladu s Uredbom (EU) 2020/1042, Odlukom C(2020) 9226 i Odlukom C(2021) 1121.

2

Kampanja

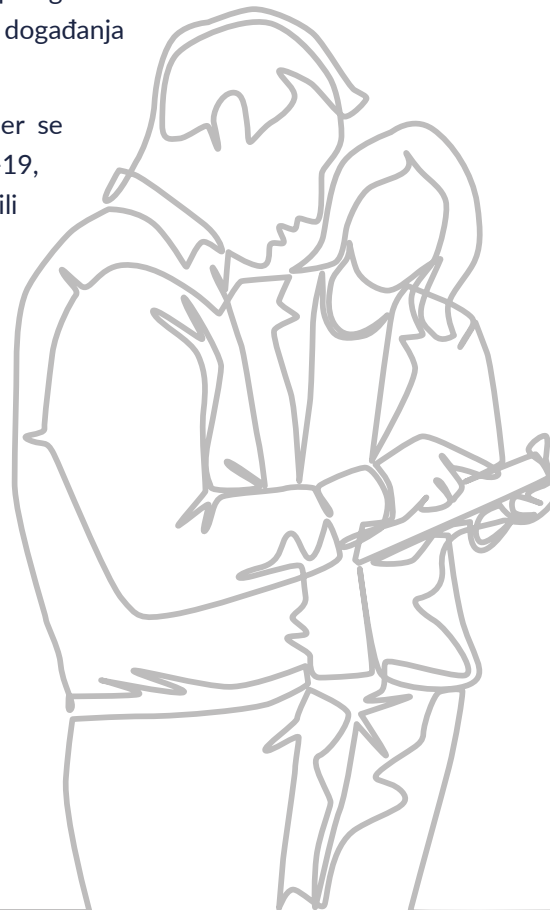
Priprema

Organizatori inicijative „Stop rezanju peraja – stop trgovini” bili su, kao i drugi organizatori europskih građanskih inicijativa, vrlo posvećeni svojoj temi i spremni odmah krenuti u akciju. Moglo bi se reći da je najvažniji dio europske građanske inicijative priprema. Tijekom pripremne faze organizatori razvijaju strategiju kampanje i grade svoju mrežu. Uspostava **mreže partnera i volontera** bila je ključna za uspjeh ove inicijative. Inicijativu je podržalo 105 organizacija, 14 udruženja za vodene sportove, 14 poduzeća i 16 uglednih/ utjecajnih osoba. Glavni pobornik bila je nevladina organizacija Sea Shepherd, koja je organizatorima pružila financijsku potporu, stručno znanje o vođenju kampanjâ i savjete.

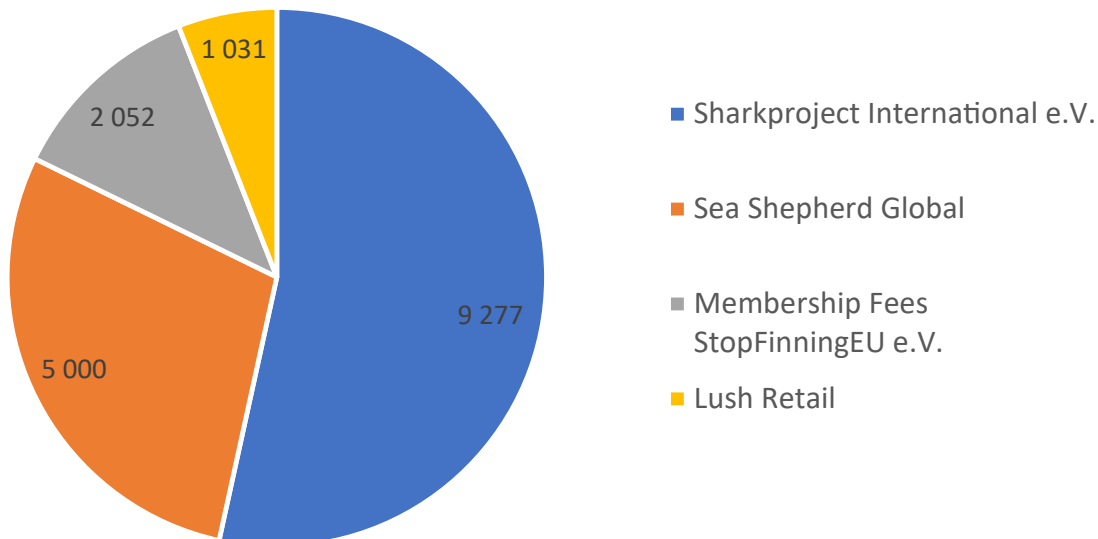
Izazov je bilo osigurati da te mreže partnera aktivno podupru inicijativu. Organizatori su ga svladali tako što su organizirali internetske konferencijske pozive kako bi partnere obavještavali o napretku inicijative; redovito su sastavljali biltene; kreirali su sadržaje koje su partneri mogli prilagoditi za upotrebu u vlastitim komunikacijskim kanalima i osmišljavali su događanja za promicanje inicijative na njihovim lokalnim područjima.

Prisutnost na internetu bila je ključna i za ovu inicijativu jer se prikupljanje potpisa odvijalo tijekom pandemije bolesti COVID-19, pa su događanja uživo bila nemoguća. Organizatori su izradili višezjezične internetske stranice s popratnim informacijama o inicijativi, zahtjevima inicijative i resursima kao što su informativni članci i kratki prikazi kampanje. Ojačali su prisutnost inicijative i na društvenim mrežama: Facebook (15 000 pratitelja), Instagram (37 600 pratitelja), X (nekadašnji Twitter) (1998 pratitelja) i Youtube (229 pretplatnika).

Organizatori inicijative „Stop rezanju peraja – stop trgovini” prikupili su ukupno 17 360 eura potpore i sredstava. Prijavljuju se samo doprinosi veći od 500 eura po donatoru.



Izvori financiranja (€)



| Provedba kampanje

Organizatori inicijative **odredili su deset država članica u kojima žele dosegnuti minimalni prag**: Češku, Njemačku, Grčku, Španjolsku, Francusku, Italiju, Luksemburg, Mađarsku, Nizozemsku i Austriju. Organizatori su te države izabrali zbog dva razloga:

1. te su države dio trgovine perajama morskih pasa te se stoga prijedlozi ove europske građanske inicijative na njih izravno odnose i
2. te su države područje djelovanja većine organizatorovih partnerskih organizacija, volontera i influensera.

Organizatori su zbog pandemije morali revidirati svoju izvornu strategiju kampanje i usredotočiti se na prisutnost na internetu i internetsko prikupljanje potpisa. Međutim, produljenje razdoblja prikupljanja potpisa, pomoć mreže njihovih partnera i volontera te njihova snažna kampanja na društvenim mrežama omogućili su im da prevladaju tu prepreku. Zanimljivo je da su organizatori uz pomoć tih partnera, volontera i kampanje na društvenim mrežama uspjeli prikupiti više od 500 000 potpisa u posljednjih 20 dana prije službenog završetka prikupljanja potpisa. Ključ za to bilo je informiranje o kampanji, a **važnu ulogu imali su i influenseri**. Svaka uspješno odrađena

„Sve to (kampanje i informiranje u društvenim medijima) dovelo je do bolje informiranosti o našoj inicijativi! Treba biti strpljiv i ne gubiti nadu ... što nije uvijek lako.”

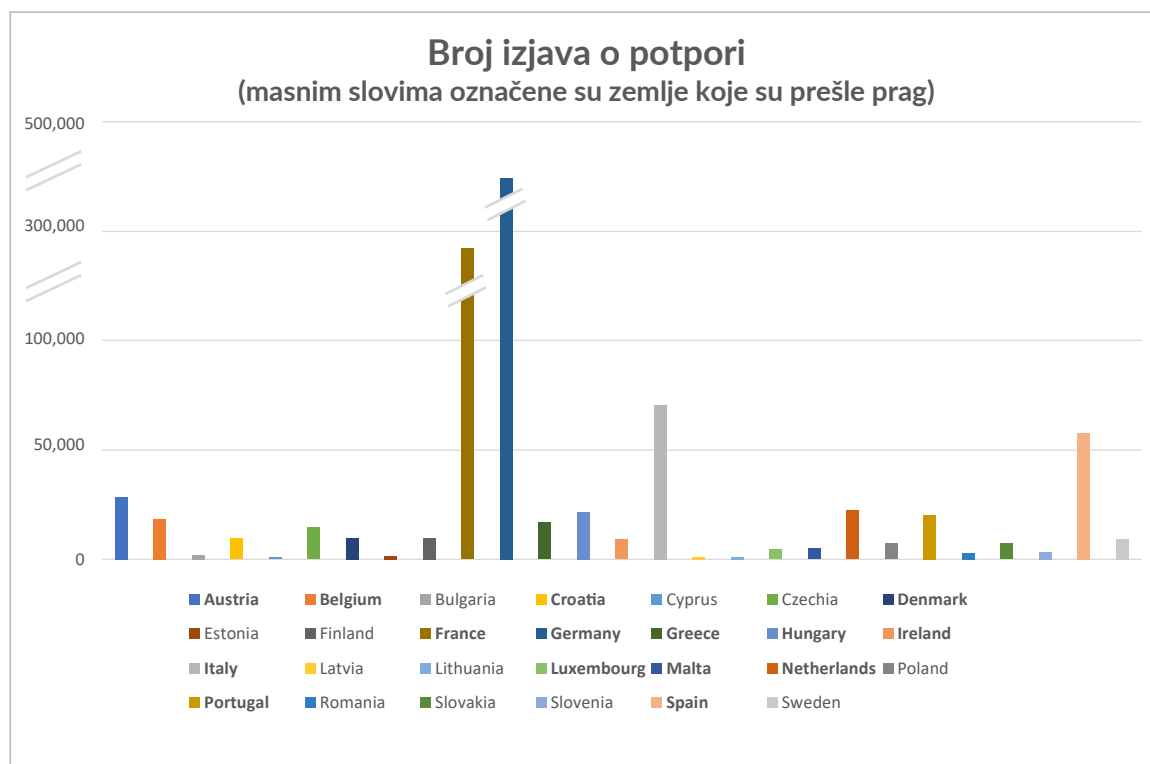
– organizator europske građanske inicijative „Stop rezanju peraja – stop trgovini”

ključna etapa, primjerice dostizanje potrebnog praga u određenoj državi članici, bila je prilika za davanje još većeg zamaha inicijativi. Organizatori su i ostvarivanje važnih ključnih etapa u očuvanju mora iskoristili za promicanje svoje inicijative i informiranje o njoj. Unatoč pandemiji uspjeli su uspješno organizirati neka paneuropska događanja u velikim gradovima kao što su Rim, Atena i Berlin.



Prikupljanje potpisa

Organizatori inicijative „Stop rezanju peraja – stop trgovini” koristili su se **središnjim sustavom internetskog prikupljanja**. Zbog pandemije je prikupljanje potpisa bilo otežano te se tijekom kampanje usporilo. Organizatori su iskoristili mrežu svojih partnera i volontera kako bi zadržali interes i nastavili promicati inicijativu. Inicijativa je zahvaljujući influencerima bila prilično prisutna na društvenim mrežama, što je imalo golem utjecaj na kampanju i dovelo do prikupljanja više od 1,1 milijuna potpisa. Za više informacija pročitajte njihove [objave na blogu](#) na forumu europske građanske inicijative.



| Provjera i podnošenje

Nakon produljenja razdoblja prikupljanja potpisa inicijativa je u konačnici prikupila 1 202 121 potpis u 27 država članica EU-a. Relevantna nacionalna tijela su 93 % tih potpisa potvrdila kao valjane. Organizatori su 11. siječnja 2023. organizirali događanje na trgu Place du Luxembourg u Bruxellesu kako bi proslavili podnošenje Komisiji **1 119 996 milijuna provjerenih izjava o potpori**. Više od 50 osoba iz više od 10 država članica EU-a okupilo se pred Europskim parlamentom kako bi proslavilo taj trenutak (pogledajte [objavu na društvenim mrežama](#)). Podnošenjem prikupljenih potpisa započelo je šestomjesečno razdoblje ispitivanja.



3

Utjecaj kampanje

Ispitivanje i Komisijin odgovor

Nakon službenog podnošenja inicijative organizatori su se 6. veljače 2023. sastali s europskim povjerenikom za okoliš, oceane i ribarstvo **Virginijusom Sinkevičiusom** ([priopćenje za medije](#)). Javno saslušanje o inicijativi „Stop rezanju peraja – stop trgovini” Europski parlament je održao 27. ožujka 2023. ([snimka javnog saslušanja](#)). Organizatori su predstavili ciljeve inicijative i raspravljali sa zastupnicima u Europskom parlamentu ([sažetak saslušanja u Europskom parlamentu](#)). Rasprava o inicijativi „Stop rezanju peraja – stop trgovini” na plenarnoj sjednici Europskog parlamenta održana je 11. svibnja 2023. ([snimka rasprave](#)).



Autorska prava: European Union, 2023 ([link](#))

Komisija je 5. srpnja 2023. donijela **komunikaciju u kojoj je iznijela koje mjere kani poduzeti kao odgovor** na europsku građansku inicijativu „Stop rezanju peraja – stop trgovini”. Komisija pozdravlja inicijativu i poduzet će sljedeće mjere (pogledajte [priopćenje za medije](#)):

1. ispitat će prikladnost pokretanja zakonodavne mjere za okončanje trgovine odrezanim perajama morskih pasa i započeti procjenu učinka ekoloških, društvenih i gospodarskih posljedica primjene politike „iskrcaja s perajama prirodno pričvršćenima uz tijelo”;
2. prije kraja 2024. poboljšat će statistiku o trgovini proizvodima od morskih pasa;
3. poboljšat će provedbu EU-ovih mjera sljedivosti jačanjem provedbe prava EU-a koje se primjenjuje na cijeli vrijednosni lanac;
4. pojačat će djelovanje EU-a na međunarodnoj razini zalaganjem za globalnu zabranu rezanja peraja morskih pasa i druge mjere.

Organizatori su se 13. srpnja 2023. sastali s povjerenikom Sinkevičiusom kako bi raspravljali o odgovoru Komisije na njihovu europsku građansku inicijativu. Organizatori inicijative „Stop rezanju peraja – stop trgovini” objavili su 18. listopada 2023. komunikaciju o odgovoru Komisije, u kojoj su istaknuli sve argumente koje je potrebno uzeti u obzir za pravednu i uravnoteženu procjenu učinka (pogledajte [priopćenje za medije](#)).



Upute i savjeti organizatorima budućih inicijativa

- Izgradite široku i snažnu mrežu partnerskih organizacija i volontera prije početka kampanje.
- Održavajte komunikaciju s mrežom partnerskih organizacija i volontera.
- Izradite promidžbene materijale za mrežu partnerskih organizacija i volontera.
- Povežite se s poznatim osobama i/ili influencerima putem društvenih medija.

