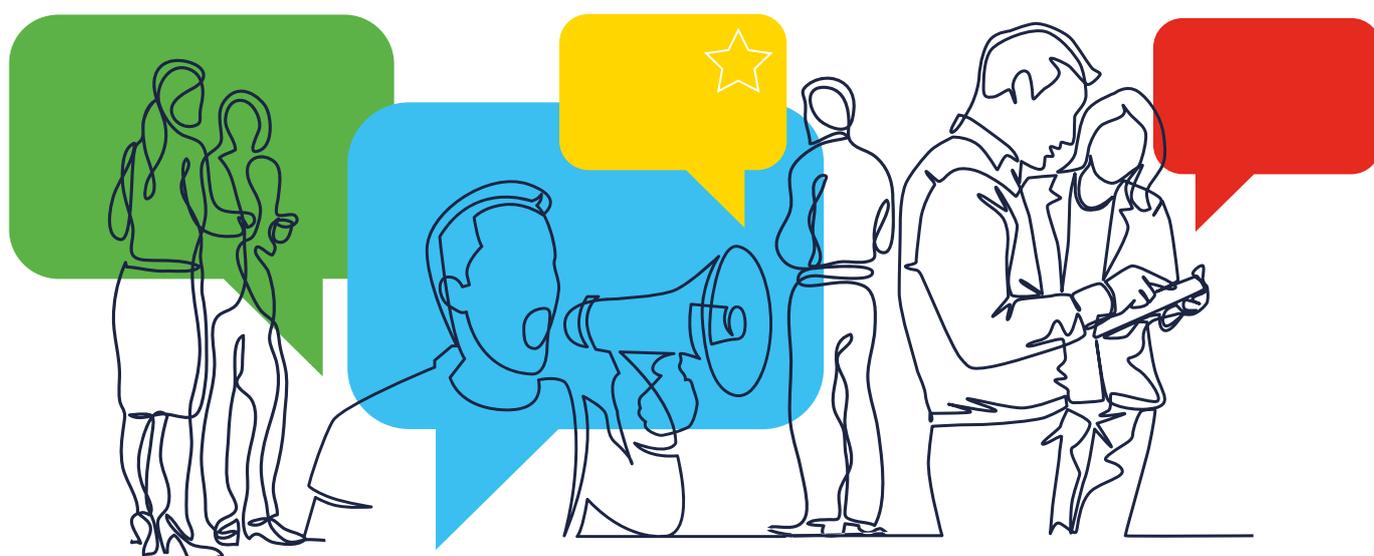


EXEMPLE DE RÉUSSITE



INITIATIVE CITOYENNE EUROPÉENNE

STOP À LA PÊCHE AUX AILERONS – STOP AU COMMERCE



APPRENDRE – DISCUTER - ENTRER EN CONTACT -
OBTENIR DES CONSEILS

| Table des matières

L'initiative: «Stop à la pêche aux ailerons – Stop au commerce»	3
La campagne	4
L'impact de la campagne	9



1

L'initiative: «Stop à la pêche aux ailerons – Stop au commerce»



«Stop à la pêche aux ailerons – Stop au commerce» est la huitième initiative citoyenne européenne (ICE) à avoir abouti. Elle invite la Commission à mettre un terme au commerce des nageoires de requin en vrac dans l'Union en étendant le règlement (UE) n° 605/2013, qui interdit l'enlèvement des nageoires de requin, et à interdire également l'importation, l'exportation et le transit de nageoires de requin en vrac à destination, en provenance et à l'intérieur de l'Union européenne.

L'initiative «Stop à la pêche aux ailerons – Stop au commerce» a été enregistrée le 2 janvier 2020 et sa période de collecte des signatures a débuté le 31 janvier 2020. Elle est parvenue à recueillir **1 119 996 déclarations de soutien vérifiées** et à **atteindre les seuils minimaux dans 15 États membres**. La période de collecte a été prolongée d'un an, jusqu'au 31 janvier 2022, pour pouvoir tenir compte des effets de la pandémie de COVID-19 sur la campagne¹.

Après la fin de la phase de collecte des signatures, l'initiative a suivi le processus de vérification (également prolongé en raison de la pandémie), au cours duquel les déclarations de soutien ont été vérifiées et validées par les autorités compétentes de chaque État membre. Elle a ensuite été officiellement présentée à la Commission européenne le 11 janvier 2023 (voir le communiqué de presse). La Commission a publié une communication en réponse à cette initiative le 5 juillet 2023.



Facteurs de réussite:

- Développer un partenariat solide avec diverses organisations
- Constituer un réseau de partisans de l'initiative avant de la lancer
- Développer un réseau et des partenariats avec d'autres organisations tout au long de la campagne
- Mettre l'accent sur l'utilisation des réseaux sociaux pour toucher un public plus large et de nouveaux groupes cibles
- Constituer des équipes de bénévoles dans différents pays de l'UE pour aider à mettre sur pied et animer des campagnes locales



¹ En vertu du règlement (UE) 2020/1042, de la décision C(2020) 9226 et de la décision C(2021) 1121.

2

La campagne

Préparation

Comme les autres organisateurs d'ICE, les organisateurs de l'initiative «Stop à la pêche aux ailerons – Stop au commerce» étaient véritablement passionnés par leur sujet et ils étaient prêts à démarrer sur les chapeaux de roues. La préparation d'une ICE est sans doute la partie la plus importante. Au cours de la phase de préparation, les organisateurs élaborent leur stratégie de campagne et constituent leur réseau. La constitution d'un **réseau de partenaires et de bénévoles** a été essentielle au succès de cette ICE. Cette initiative a bénéficié du soutien de 105 organisations, de 14 associations de sports nautiques, de 14 entreprises et de 16 personnalités. Le principal soutien a été l'ONG Sea Shepherd, qui a fourni aux organisateurs une aide financière, une expertise et des conseils sur la façon de mener leur campagne.

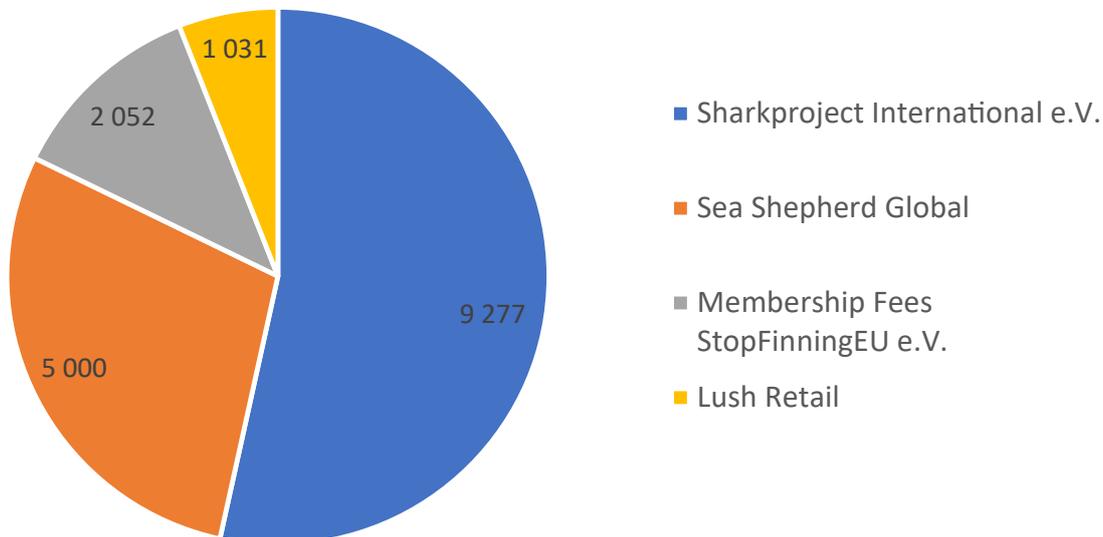
Veiller à ce que ces réseaux de partenaires soutiennent activement l'initiative a constitué un réel défi. Les organisateurs l'ont relevé en organisant des réunions en ligne pour tenir les partenaires informés de l'état d'avancement de l'initiative, en diffusant un bulletin d'information régulier, en créant des contenus que les partenaires pouvaient adapter pour les utiliser dans leurs propres canaux de communication, et en trouvant des idées pour des événements visant à promouvoir l'initiative dans leurs régions.

La mise en place d'une présence en ligne a également été cruciale pour cette initiative, car la collecte de signatures a eu lieu pendant la pandémie de COVID-19, et les événements en présentiel étaient donc impossibles à organiser. Les organisateurs ont créé un site web multilingue contenant des informations générales sur l'initiative, ses exigences et des ressources telles que des fiches d'information et d'autres documents relatifs à la campagne. Ils ont également veillé à leur présence en ligne sur les réseaux sociaux: [Facebook](#) (15 000 abonnés), [Instagram](#) (37 600 abonnés), [X \(anciennement Twitter\)](#) (1 998 abonnés) et [Youtube](#) (229 abonnés).

Au total, les organisateurs de l'initiative «Stop à la pêche aux ailerons – Stop au commerce» ont recueilli 17 360 euros de financement. Seules les contributions supérieures à 500 euros par donateur ont été déclarées.



Sources de financement (€)



| Mise en œuvre de la campagne

Les organisateurs de l'initiative ont **déterminé les 10 États membres à cibler et pour atteindre le seuil minimal**: Tchéquie, Allemagne, Grèce, Espagne, France, Italie, Luxembourg, Hongrie, Pays-Bas et Autriche. Ils ont choisi ces pays pour deux raisons:

1. Ils participent au commerce des nageoires de requin et sont directement concernés par les propositions de l'ICE. La plupart des organisations partenaires des organisateurs et des bénévoles et influenceurs collaborant avec eux sont actifs dans ces pays.
- 2.

En raison de la pandémie, les organisateurs ont dû revoir leur stratégie de campagne initiale et se concentrer sur leur présence en ligne et la collecte de signatures en ligne. Toutefois, la prolongation de la période de collecte des signatures, l'aide de leur réseau de partenaires et des bénévoles, ainsi que leur solide campagne sur les réseaux sociaux, ont permis aux organisateurs de surmonter cet obstacle. Il est remarquable que, grâce à ces partenaires, ces bénévoles et ces campagnes sur les réseaux sociaux, les organisateurs ont pu recueillir plus de 500 000 signatures au cours des 20 jours précédant la fin

«Tout cela (les campagnes sur les réseaux sociaux et les activités de sensibilisation) a permis de mieux faire connaître notre initiative! Il faut être patient et confiant... ce qui n'est pas toujours facile.»

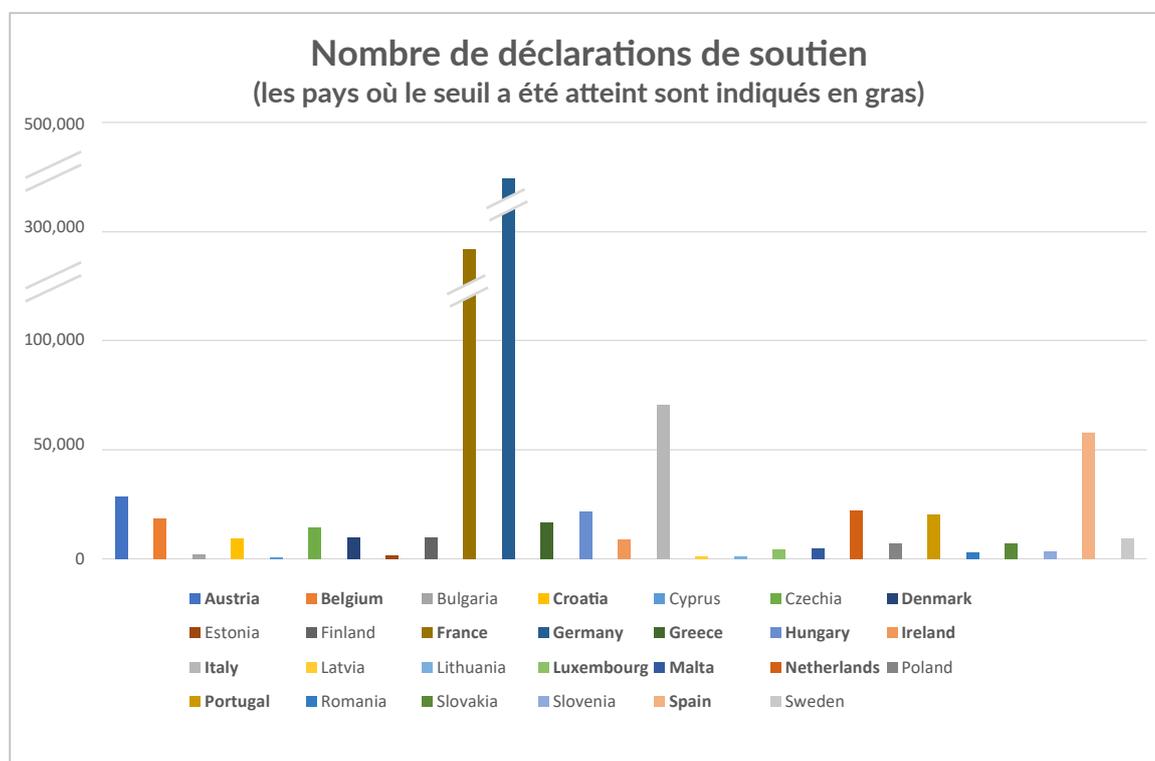
- un organisateur de l'ICE «Stop à la pêche aux ailerons»

officielle de la période de collecte des signatures. L'élément clé à cet égard a été la sensibilisation à la campagne, et c'est là que **les influenceurs ont joué un rôle essentiel dans la campagne de l'initiative**. Chaque étape franchie par les organisateurs et les bénévoles, par exemple en atteignant le seuil requis dans un État membre, était l'occasion d'insuffler une nouvelle dynamique à l'initiative. Les organisateurs ont également profité de réalisations majeures en matière de conservation du milieu marin pour promouvoir leur initiative et sensibiliser le public. Malgré la pandémie, les organisateurs ont réussi à organiser des événements paneuropéens dans de grandes villes telles que Rome, Athènes et Berlin.



Collecte des signatures

Les organisateurs de «Stop à la pêche aux ailerons» ont utilisé le **système central de collecte en ligne**. En raison de la pandémie, la collecte des signatures est devenue plus difficile et a ralenti pendant cette période. Les organisateurs ont eu recours à leur réseau de partenaires et de bénévoles pour maintenir la dynamique et continuer à promouvoir l'initiative. Grâce aux influenceurs, l'initiative a bénéficié d'une forte présence sur les réseaux sociaux, ce qui a eu un impact considérable sur la campagne et a permis la collecte de plus de 1,1 million de signatures. Pour en savoir plus, voir [cette publication](#) sur leur blog du forum de l'ICE.



| Vérification et présentation

Après la prolongation de la période de collecte, l'initiative a finalement recueilli 1 202 121 signatures dans 27 États membres de l'UE, dont 93 % ont été considérées comme valides par les autorités nationales compétentes. Le 11 janvier 2023, les organisateurs ont organisé un événement sur la place du Luxembourg à Bruxelles afin de célébrer la présentation des **1 119 996 déclarations de soutien vérifiées** à la Commission. Plus de 50 personnes provenant de plus de 10 pays de l'UE se sont réunies devant le Parlement européen pour célébrer ce moment (voir la [publication sur les réseaux sociaux](#)). La présentation des signatures a ouvert la période d'examen de six mois.



3

L'impact de la campagne

Examen et réponse de la Commission

Après la présentation officielle de l'initiative, les organisateurs ont rencontré le **commissaire européen à l'environnement, aux océans et à la pêche, Virginijus Sinkevičius**, le 6 février 2023 ([communiqué de presse](#)). Le 27 mars 2023, le Parlement européen a organisé une audition publique sur l'initiative «Stop à la pêche aux ailerons – Stop au commerce» ([enregistrement de l'audition publique](#)). Les organisateurs y ont présenté les objectifs de l'initiative et dialogué avec les députés au Parlement européen (voir les [points marquants de l'audition](#)). Le 11 mai 2023, l'initiative «Stop à la pêche aux ailerons – Stop au commerce» a été débattue en session plénière du Parlement européen ([enregistrement des débats](#)).



Droits d'auteur: European Union, 2023 ([link](#))

Le 5 juillet 2023, la Commission européenne a adopté une **communication exposant les mesures qu'elle comptait prendre en réponse** à l'ICE «Stop à la pêche aux ailerons – Stop au commerce». La Commission salue cette initiative et prendra les mesures suivantes (voir le [communiqué de presse](#)):

1. Examiner l'opportunité de lancer une mesure législative visant à mettre un terme au commerce des nageoires de requin en vrac, et entamer une analyse d'impact sur les conséquences environnementales, sociales et économiques de l'application de la politique des «nageoires naturellement attachées».
2. Améliorer les statistiques sur le commerce des produits à base de requin d'ici la fin de 2024.
3. Renforcer l'application des mesures de traçabilité de l'UE en améliorant l'application du droit de l'Union applicable à l'ensemble de la chaîne de valeur.
4. Renforcer l'action internationale de l'UE en plaidant en faveur d'une interdiction mondiale de l'enlèvement des nageoires de requin notamment.

Le 13 juillet 2023, les organisateurs ont rencontré le commissaire Sinkevičius pour discuter de la réponse de la Commission à l'ICE. Le 18 octobre 2023, les organisateurs de «Stop à la pêche aux ailerons» ont publié une communication sur la réponse de la Commission, soulignant tous les arguments qui doivent être pris en considération en vue d'une analyse d'impact juste et équilibrée (voir le [communiqué de presse](#)).



Trucs et astuces pour les futurs organisateurs

- Constituer un vaste et solide réseau d'organisations partenaires et de bénévoles avant de lancer la campagne
- Maintenir la communication avec votre réseau d'organisations partenaires et de bénévoles
- Créer du matériel destiné au réseau d'organisations partenaires et de bénévoles pour qu'ils puissent faire connaître l'initiative
- Tissez des liens avec des personnalités et/ou des influenceurs par l'intermédiaire des réseaux sociaux

