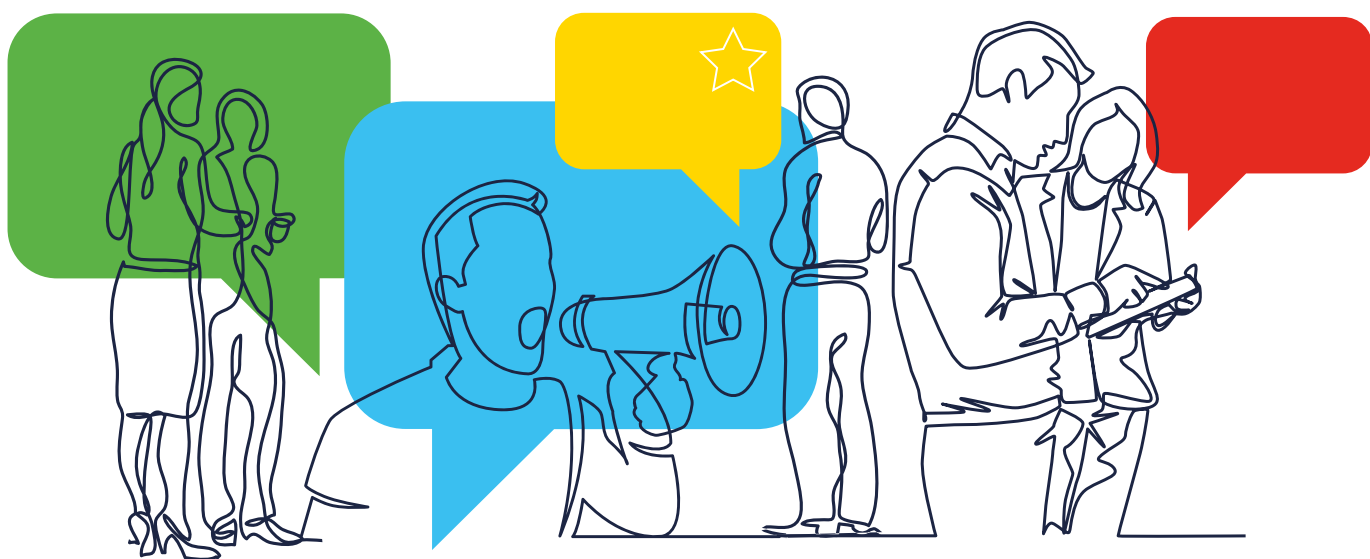




EUROOPA KODANIKUALGATUS

LOPETTAKAA EVÄPYYNÄ - LOPETTAKAA KAUPPA



OPPIA JA OHJEITA – KESKUSTELE - MUUT KÄYTTÄJÄT –
NEUVONTAPALVELU

| Sisällysluettelo

Kansalaisaloite: Lopettakaa eväpyynti – lopettakaa kauppa (Stop Finning – Stop the Trade)	3
Kampanja	4
Kampanjan vaikutukset	9



1

Kansalaisaloite: Lopettakaa eväpyynti – lopettakaa kauppa (Stop Finning – Stop the Trade)



”Lopettakaa eväpyynti – lopettakaa kauppa” on kahdeksas komission käsittelyyn edennyt eurooppalainen kansalaisaloite. Siinä pyydetään Euroopan komissiota lopettamaan haikaloista irti leikattujen evien kauppa EU:ssa laajentamalla haineväpyynnin kieltävän asetuksen (EU) N:o 605/2013 soveltamisalaa. Komissiota pyydetään myös kieltämään evien tuonti, vienti ja kauttakuljetus EU:ssa.

”Lopettakaa eväpyynti – lopettakaa kauppa” kansalaisaloite rekisteröitiin 2.1.2020 ja sen tuenilmausten kerääminen alkoi 31.1.2020. Aloite sai **1 119 996 miljoonaa hyväksyttyä tuenilmausta** ja saavutti **tuenilmausten vähimmäismäärän 15 EU-maassa**. Koska tuenilmausten kerääminen ajoittui covid-19-pandemian aikaan, keruu-aikaa pidennettiin vuodella 31.1.2022 saakka¹.

Tuenilmausten keruuajan päätyttyä aloite läpäisi tarkistusprosessin, jota niin ikään pidennettiin pandemian takia, ja siinä EU-maiden toimivaltaiset viranomaiset tarkistivat ja validoivat tuenilmaukset. Sen jälkeen aloite toimitettiin virallisesti Euroopan komissiolle 11.1.2023 ([lehdistötiedote](#)), ja komissio julkaisi 5.7.2023 tiedonannon, jossa vastattiin tähän aloitteeseen.



Menestystekijät:

- Vahvat kumppanuudet eri organisaatioiden kanssa
- Kannattajaverkoston luominen jo ennen aloitteen käynnistämistä
- Koko kampanjan ajan jatkunut verkostoituminen ja kumppanuuksien laajentaminen muiden organisaatioiden kanssa
- Panostaminen sosiaaliseen mediaan suuremman yleisön ja uusien kohderyhmien tavoittamiseksi
- Vapaaehtoisryhmät eri EU-maissa avustamassa paikallisten kampanjoiden kehittämistä ja ylläpitämistä.



¹ Asetuksen (EU) 2020/1042, päätöksen C(2020) 9226 ja päätöksen C(2021) 1121 mukaisesti.

2

Kampanja

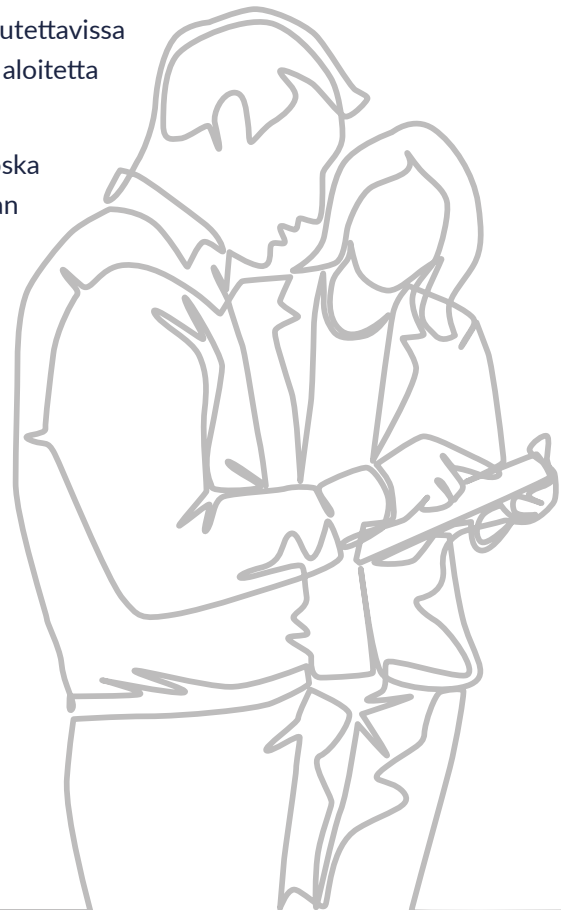
Valmistelu

”Lopettakaa eväpyynti – lopettakaa kauppa” kampanjan järjestäjät olivat muiden eurooppalaisten kansalaisaloitteiden järjestäjien tapaan hyvin motivoituneita ja valmiina ryhtymään tositoimiin. Valmistelu onkin epäilemättä eurooppalaisen kansalaisaloitteen tärkein vaihe. Valmisteluvaiheessa järjestäjät laativat kampanjastrategiansa ja rakentavat verkostonsa. **Kumppani- ja vapaaehtoisverkoston** luominen oli keskeistä aloitteen onnistumisen kannalta. Aloitetta tuki 105 organisaatiota, 14 vesiuurheilujärjestöä, 14 yritystä ja 16 julkisuuden henkilöä / vaikutusvaltaista henkilöä / influencersia. Tärkein tukija oli Sea Shepherd -kansalaisjärjestö, joka tarjosi järjestäjille taloudellista tukea, kampanjaosaamista ja muuta neuvontaa.

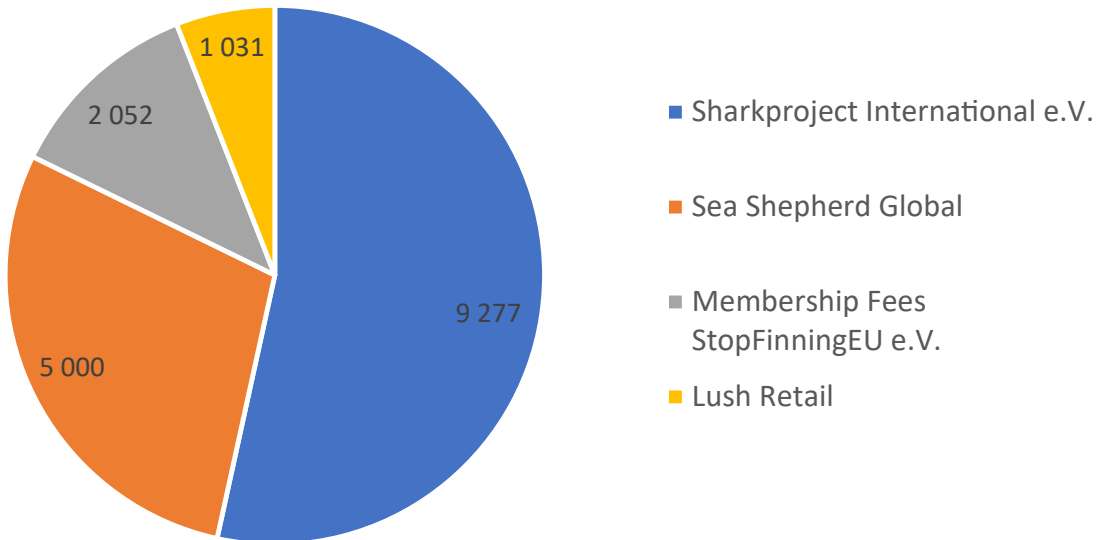
Näiden kumppaniverkoston aktiivisen tuen varmistaminen oli haastavaa. Järjestäjät onnistuivat siinä järjestämällä verkkokokouksia, joissa kumppanit pidettiin ajan tasalla aloitteen edistymisestä, lähettämällä säännöllisiä uutiskirjeitä, luomalla kumppaneille sisältöä, joka oli mukautettavissa niiden omiin viestintäkanaviin ja ideoimalla tapahtumia, joissa aloitetta tehtiin tunnetuksi paikallisilla alueilla.

Myös **verkkonäkyvyys** oli keskeisessä roolissa, koska tuenilmausten kerääminen osui koronaviruspandemian aikaan ja fyysisiä tapahtumia ei voinut järjestää. Järjestäjät perustivat monikielisen verkkosivuston, jossa oli runsaasti tietoa aloitteesta ja sen tavoitteista. Järjestäjät saivat verkkonäkyvyyttä myös sosiaalisen median avulla: [Facebook](#) (15 000 seuraajaa), [Instagram](#) (37 600 seuraajaa), [X \(aiemmin Twitter\)](#) (1 998 seuraajaa) ja [YouTube](#) (229 seuraajaa).

”Lopettakaa eväpyynti – lopettakaa kauppa” -aloitteen järjestäjät keräsivät tukena ja lahjoituksina yhteensä 17 360 euroa. Ainoastaan yli 500 euron lahjoittajat on raportoitava.



Rahoituslähteet (€)



| Kampanjan toteutus

Kansalaisaloitteen järjestäjät yksilöivät 10 EU-maata kohdemaikseen ja tuenilmausten vähimmäismäärien saavuttamiseksi: Alankomaat, Espanja, Italia, Itävalta, Kreikka, Luxemburg, Ranska, Saksa, Tšekki ja Unkari. Järjestäjät valitsivat nämä maat kahdesta syystä:

1. nämä maat ovat mukana hainevien kaupassa, ja kansalaisaloite-ehdotus koskettaa niitä suoraan; ja
2. suurin osa järjestäjän kumppaniorganisaatioista, vapaaehtoistyöntekijöistä ja vaikuttajista toimii näissä maissa.

Järjestäjien oli pandemian takia tarkistettava alkuperäistä kampanjastrategiaansa ja keskityttävä verkkonäkyvyyteen ja tuenilmausten keräämiseen verkossa. Allekirjoitusten keruu-aikaa pidentämällä ja kumppaniverkoston, vapaaehtoisten ja vahvan somekampanjansa avulla järjestäjät kuitenkin onnistuivat voittamaan vaikeudet. Merkittävää oli, että nämä kumppanit, vapaaehtoiset työntekijät ja vahva kampanjointi sosiaalisessa mediassa auttoivat järjestäjiä keräämään yli 500 000 allekirjoitusta 20 päivän aikana ennen tuenilmausten keruuajan virallista päättymistä! Keskeistä onnistumisessa oli kampanjan tunnetuksi tekemisen tehostaminen, missä **influenssereilla oli olennainen**

”Kaikki tämä (sosiaalisen median kampanjointi ja tiedottaminen) auttoi lisäämään aloitteen tunnettavuutta! Tarvitaan sekä kärsivällisyyttä että itseluottamusta... mikä ei aina ole helppoa.”

- Lopettakaa eväpyynti
kansalaisaloitteen järjestäjä

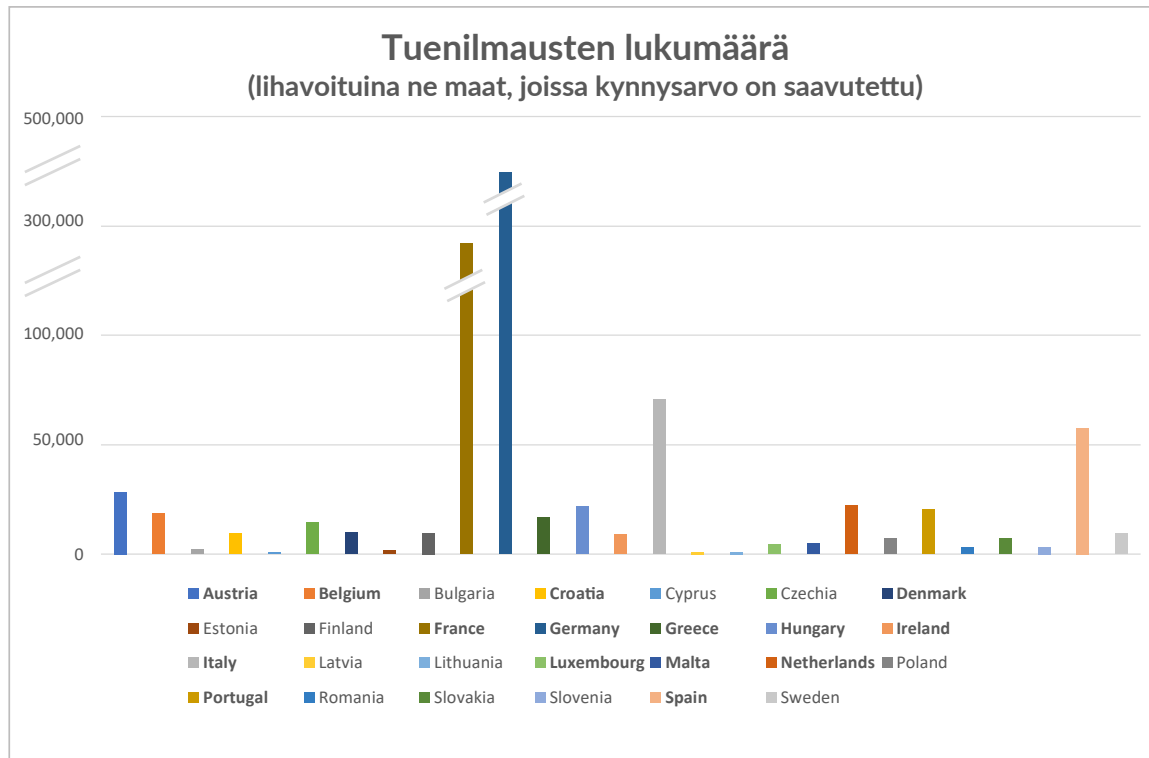
KAMPANJAESIMERKKI

rooli. Jokainen järjestäjien ja vapaaehtoisten saavuttama virstanpylväs, kuten vaaditun kynnsarvon saavuttaminen yksittäisessä jäsenvaltiossa, antoi aloitteelle uutta puhtia. Järjestäjät hyödynsivät lisäksi yleisiä merten suojelun virstanpylväitä oman aloitteensa edistämiseksi ja tietoisuuden lisäämiseksi. He pystyivät järjestämään pandemiasta huolimatta muutamia EU:n laajuisia tapahtumia suurissa kaupungeissa, kuten Roomassa, Ateenassa ja Berliinissä.



Allekirjoitusten keruu

Lopettakaa eväpyynti kansalaisaloitteen järjestäjät keräsivät tuenilmauksia verkossa komission keskitetyllä keruujärjestelmällä. Pandemia vaikeutti ja hidasti allekirjoitusten keräämistä. Kumppani- ja vapaaehtoisverkostojensa avulla järjestäjät onnistuivat pitämään kampanjansa käynnissä ja jatkamaan aloitteen edistämistä. Influenssereiden avulla aloite sai huomattavaa näkyvyyttä sosiaalisessa mediassa. Tällä oli valtava vaikutus kampanjaan ja se tuotti lopulta yli 1,1 miljoonaa allekirjoitusta. Lisätietoja on järjestäjien [blogissa kansalaisaloitefoorumilla](#).



Tuenilmausten tarkastus ja toimittaminen komissiolle

Pidennetyn keruuajan myötä aloitteelle kerättiin yhteensä 1 202 121 miljoonaa allekirjoitusta 27:ssä EU:n jäsenmaassa, ja kansalliset viranomaiset katsoivat 93 prosenttia allekirjoituksista päteviksi. Järjestäjät kokoontuivat 11.1.2023 Brysselin Place du Luxembourg -aukiolle juhlistamaan **1 119 996 miljoonan vahvistetun tuenilmauksen toimittamista** komissiolle. Yli 50 ihmistä yli 10 EU-maasta oli mukana Euroopan parlamentin edessä järjestetyssä tilaisuudessa (ks. [video sosiaalisessa mediassa](#)). Tämän jälkeen alkoi 6 kuukauden käsittelyjakso komissiossa.



3

Kampanjan vaikutukset

Käsittely komissiossa ja komission vastaus

Toimitettuaan aloitteen komissiolle järjestäjät tapasivat 6.2.2023 EU-komissaari Virginijus Sinkevičiusin, joka vastaa komissiossa ympäristö-, valtameri- ja kalastusasioista ([lehdistötiedote](#)). Euroopan parlamentti järjesti 27.3.2023 kansalaisaloitteesta [julkisen kuulemistilaisuuden](#). Tilaisuudessa aloitteen järjestäjät esittelivät aloitteensa tavoitteita ja keskustelivat Euroopan parlamentin jäsenten kanssa ([kuulemistilaisuuden pääkohdat](#)). Kansalaisaloitteesta keskusteltiin myöhemmin 11.5.2023 Euroopan parlamentin täysistunnossa ([täysistunnon tallenne](#)).



Tekijänoikeudet: European Union, 2023 ([link](#))

Euroopan komissio vastasi ”Lopettakaa eväpyynti – lopettakaa kauppa” -kansalaisaloitteeseen 5.7.2023 antamassaan **tiedonannossa**. Komissio suhtautui aloitteeseen myönteisesti ([lehdistötiedote](#)) ja aikoo:

1. selvittää mahdollisuutta antaa säädös haineväkaupan lopettamiseksi ja aloittaa vaikutustenarviointi, jossa selvitetään ympäristöä koskevat, sosiaaliset ja taloudelliset seuraukset vaatimuksesta, jonka mukaan evien olisi oltava luonnollisesti kiinni kaikissa EU:ssa myytävissä haikaloissa
2. hankkia paremmat tilastot haituotteiden kaupasta vuoden 2024 loppuun mennessä
3. tehostaa EU:ssa sovellettavia jäljitettävyyksivaatimuksia tiukentamalla koko arvoketjuun sovellettavan EU:n lainsäädännön täytäntöönpanoa
4. tehostaa EU:n kansainvälisiä toimia esimerkiksi edistämällä haineväpyynnin maailmanlaajuisia kieltämiä.

Järjestäjät keskustelivat 13.7.2023 komission antamasta vastauksesta EU-komissaari Sinkevičiusin kanssa. Lopettakaa eväpyynti kansalaisaloitteen järjestäjät julkaisivat 18.10.2023 tiedotteen komission vastauksesta. Siinä he toivat esille kaikki seikat, jotka on otettava huomioon oikeudenmukaisessa ja tasapainoisessa vaikutustenarvioinnissa ([lehdistötiedote](#)).



Vinkkejä kansalaisaloitteiden järjestäjille

- Kannattaa perustaa vahva vapaaehtoistyöntekijöiden ja kumppanijärjestöjen verkosto ennen kampanjan käynnistämistä.
- On syytä varmistaa jatkuva yhteydenpito vapaaehtoistyöntekijöiden ja kumppanijärjestöjen verkoston kanssa.
- Vapaaehtoistyöntekijöiden ja kumppanijärjestöjen verkostolle on luotava aineistoa aloitteen tunnetuksi tekemistä varten.
- Kannattaa luoda yhteyksiä julkisuuden henkilöihin ja/tai sosiaalisen median influenssereihin.

