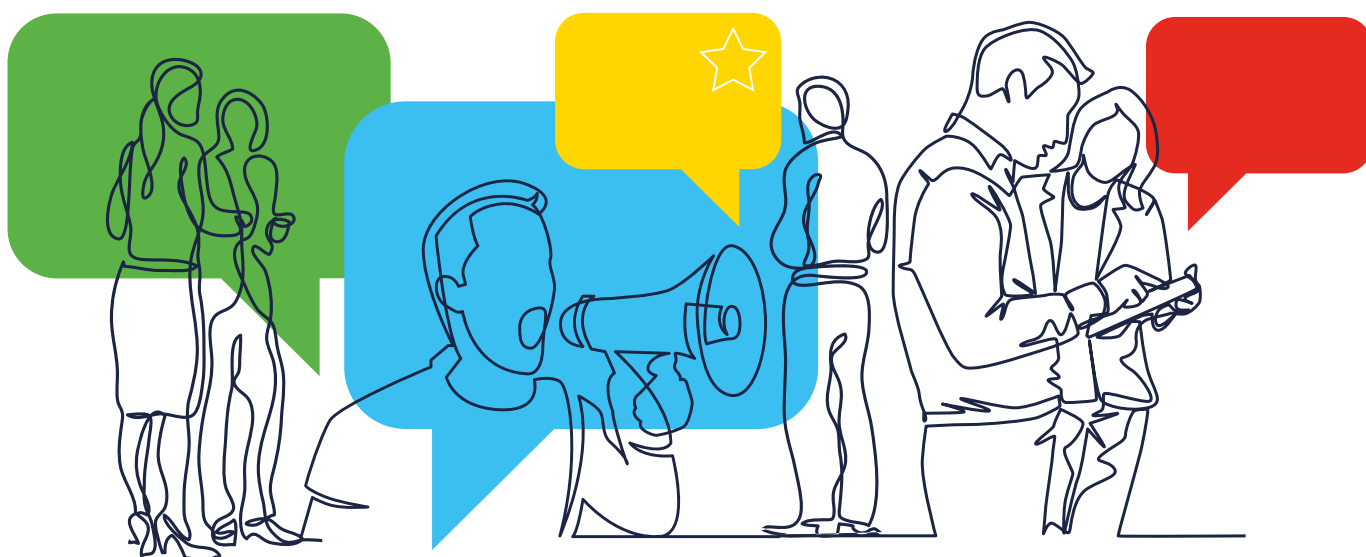




## EUROOPA KODANIKUALGATUS

EI UIMEPÜÜGILE JA  
-KAUBANDUSELE!



**SAAGE TEADA** – ARUTLEGE - VÕTKE ÜHENDUST - KÜSIGE NÕU

## | Sisukord

Algatus: Ei uimepüügile ja -kaubandusele!	3
Kampaania	4
Kampaania mõju	9



# 1

## Algatus: Ei uimepüügile ja -kaubandusele!



Kampaania „Ei uimepüügile ja -kaubandusele!“ on kaheksas edukas Euroopa kodanikualgatus. Algatusega kutsutakse komisjoni üles lõpetama ELis haiuimedega kauplemine, laiendades määrust (EL) nr 605/2013, millega keelustatakse uimepüük, ning keelustama ka haiuimede importi, ekspordi ja transiiti Euroopa Liitu, Euroopa Liidust ja Euroopa Liidu piires.

Algatus „Ei uimepüügile ja -kaubandusele!“ registreeriti 2. jaanuaril 2020 ja selle allkirjade kogumise periood algas 31. jaanuaril 2020. Algatusega õnnestus koguda **1 119 996 kontrollitud toetusallkirja**, kusjuures **miinimumkünnis saavutati 15 liikmesriigis**. Et tasandada COVID-19 pandeemia mõju, pikendati allkirjade kogumise perioodi ühe aasta võrra kuni 31. jaanuarini 2022<sup>1</sup>.

Pärast allkirjade kogumise lõppu läbis algatus kontrolliprotsessi (mida samuti pandeemia tõttu pikendati), mille käigus kontrollisid asjaomaste liikmesriikide vastutavad asutused toetusallkirju ja kinnitasid need. Seejärel, 11. jaanuaril 2023 esitati algatus ametlikult Euroopa Komisjonile ([pressiteade](#)). Vastusena sellele algatusele esitas komisjon 5. juulil 2023 teatise.



### Edukust mõjutavad tegurid

- Tugeva partnerluse arendamine eri organisatsioonidega
- Poolehoidjate võrgustiku loomine enne algatuse käivitamist
- Tihe suhtlus toetusvõrgustikes ja partnerluste laiendamine uutele organisatsioonidele kogu kampaania vältel
- Edukas sotsiaalmeedia kasutamine, tänu millele jõuti suurema auditooriumi ja uute sihtrühmadeni
- Vabatahtlike rühmade loomine ELi riikides, et arendada ja hallata kohalikke kampaaniaid



1 Kooskõlas määrusega (EL) 2020/1042, otsusega C(2020) 9226 ja otsusega C(2021) 1121.

## 2

# Kampania

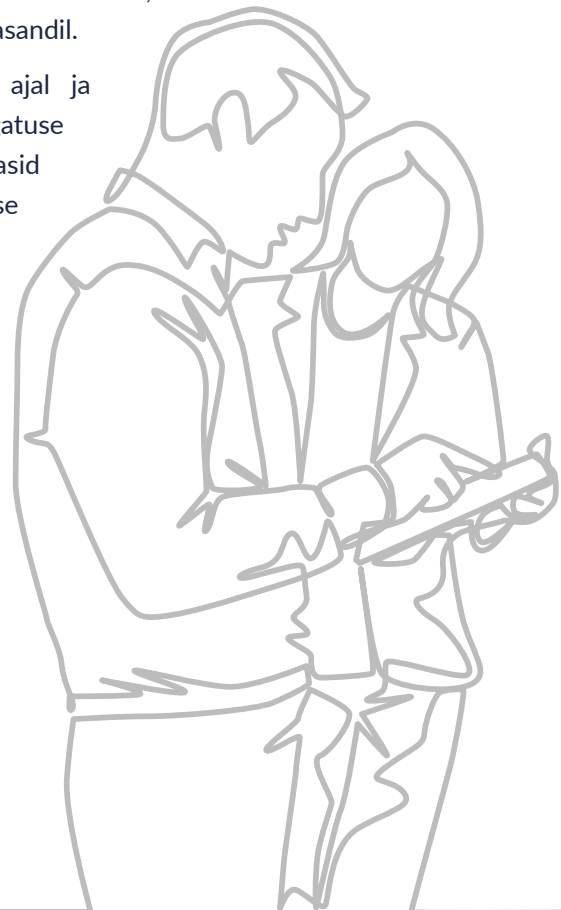
## Ettevalmistus

Nagu teisedki Euroopa kodanikualgatuste korraldajad olid ka algatuse „Ei uimepüügile ja -kaubandusele!“ korraldajad oma algatuse suhtes väga entusiastlikud ja valmis liigutama mägesid. Väidetavalt on Euroopa kodanikualgatuste puhul ettevalmistusetapp üldse kõige olulisem. Selle käigus töötatakse välja kampaaniastrateegia ja luuakse toetusvõrgustik. Selle algatuse edukuse seisukohast oli **partnerite ja vabatahtlike võrgustiku** loomine väga oluline. Seda algatust toetasid 105 organisatsiooni, 14 veespordi ühendust, 14 ettevõtet ja 16 kuulsat/mõjukat inimest. Peamine toetaja oli vabaühendus Sea Shepherd, mis pakkus korraldajatele rahalist toetust, kampaaniaalast oskusteavet ja nõu.

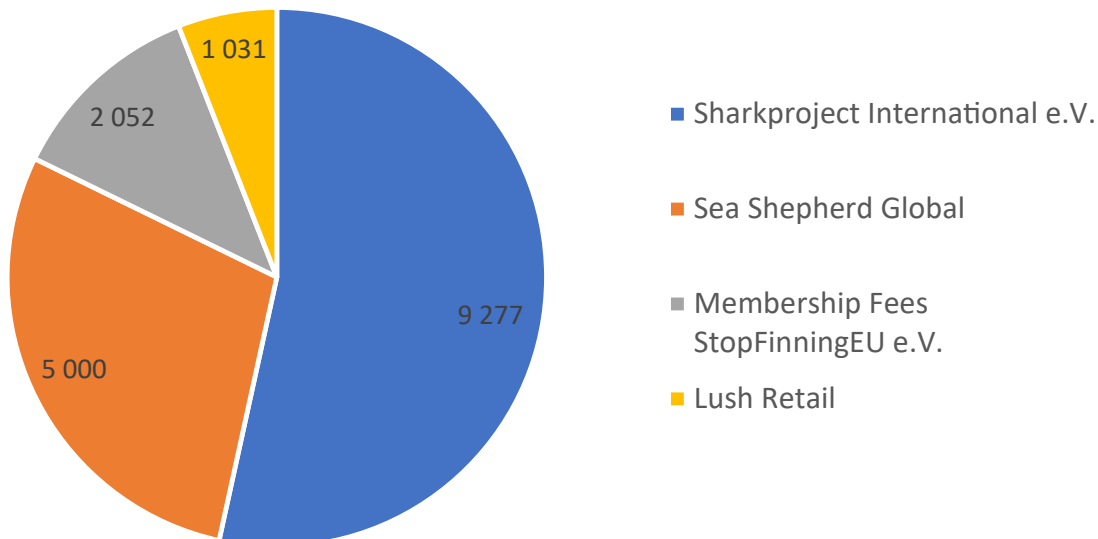
Oluline oli tagada, et partnerite võrgustike toetus jääks aktiivseks. Selleks organiseerisid korraldajad veebipõhiseid konverentsikõnesid, et hoida partnereid algatuse edenemisega kursis, seadsid sisse korrapärase uudiskirja, löid partneritele sisu, mida need said omaenda suhtluskanalites kasutada, ning pakkusid välja ideid, kuidas edendada algatust kohalikul tasandil.

Kuna allkirjade kogumine toimus COVID-19 pandeemia ajal ja seetõttu oli inimeste kokku kutsumine võimatu, oli selle algatuse jaoks väga oluline veebipõhine tegevus. Korraldajad koostasid mitmekeelse veebisaidi, millel tutvustati taustateavet algatuse ja selle nõudmiste kohta, ning pakkusid selle vahendusel teabelehti ja kampaaniakirjeldusi. Korraldajad tegutsesid ka sotsiaalmeedias: [Facebook](#) (15 000 jälgijat), [Instagram](#) (37 600 jälgijat), [X \(endine Twitter\)](#) (1998 jälgijat) ja [Youtube](#) (229 tellijat).

Kokku kogusid algatuse „Ei uimepüügile ja -kaubandusele!“ korraldajad 17 360 eurot toetust ja rahalisi vahendeid. Arvesse läksid üksnes üle 500 euro suurused toetused rahastaja kohta.



## Rahastamisallikad (€)



## | Kampania elluviimine

Algatuse korraldajad valisid 10 liikmesriiki, kus nad oma tegevust läbi viisid ja soovisid miinimumkännise saavutada: Tšehhi, Saksamaa, Kreeka, Hispaania, Prantsusmaa, Itaalia, Luksemburg, Ungari, Madalmaad ja Austria. Korraldajad valisid need riigid kahel põhjusel:

1. need riigid osalevad haiuimede kaubanduses ja asjaomane kodanikualgatus mõjutab neid otseselt ning
2. enamik korraldajate partnerorganisatsioone, vabatahtlike ja mõjutajaid tegutseb nendes riikides.

Pandeemia tõttu pidid korraldajad oma algse kampaniastrateegia läbi vaatama ning keskenduma tegevusele ja allkirjade kogumisele internetis. Tänu allkirjade kogumise perioodi pikendamisele, partnerite ja vabatahtlike võrgustiku toetusele ning tugevale sotsiaalmeediakampaniale saadi raskustest üle. Väärib märkimist, et partnerite, vabatahtlike ja sotsiaalmeediakampaniate abil õnnestus korraldajatel saada ametliku allkirjade kogumise perioodi viimase 20 päeva jooksul rohkem kui 500 000 allkirja. Oluline oli teadlikkuse suurendamine kampania eesmärkidest ja just selles mängisid mõjutajad väga suurt rolli. Iga vahe-eesmärk, mille korraldajad ja vabatahtlikud

„Kõik see (sotsiaalmeedia kampaniad ja teavitustegevus) suurendas teadlikkust meie algatusest! Tuleb olla kannatlik ja meelegindel... See ei ole alati lihtne.“

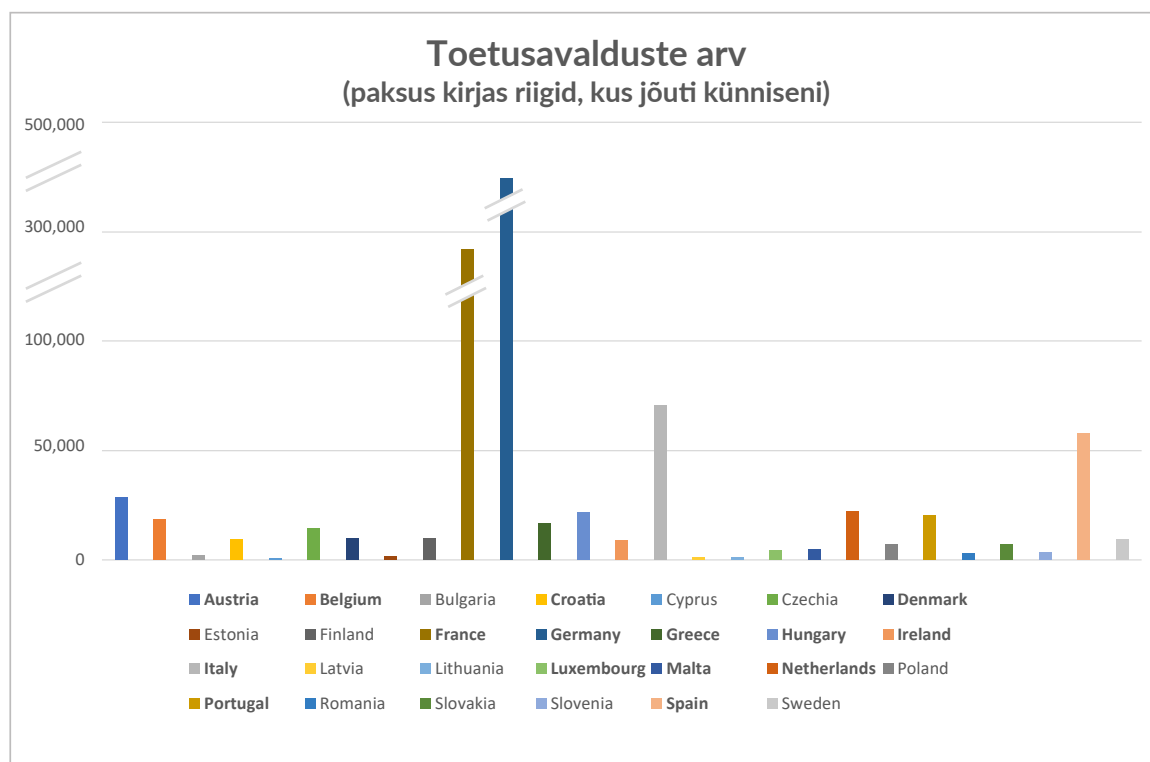
– Euroopa kodanikualgatuse „Ei uimepüügile!“ korraldaja

saavutasid, näiteks nõutava künnise saavutamine liikmesriigis, andis võimaluse kampaaniat veelgi hoogustada. Korraldajad kasutasid oma algatuse edendamiseks ja üldsuse teadlikkuse suurendamiseks ka merekaitsega seotud teemasid. Hoolimata pandeemiast õnnestus korraldajatel viia edukalt läbi mõned Euroopa-ülesed üritused sellistes suurlinnades nagu Rooma, Ateena ja Berliin.



## Allkirjade kogumine

Algatuse „Ei uimepüügile“ korraldajad kasutasid **veebipõhist toetusavalduste kogumise kesksüsteemi**. Pandeemia tõttu muutus allkirjade kogumine kampaania käigus keerulisemaks ja aeglustus. Partnerite ja vabatahtlike võrgustiku abil õnnestus korraldajatel hoida kampaaniat käigus ja jätkata oma ideede edendamist. Suunamudijate kaudu levis algatus sotsiaalmeedias üsna laialt. See aitas kampaaniat edasi ja võimaldas koguda üle 1,1 miljoni allkirja. Lisateavet leiate nende [blogipostitusest](#) Euroopa kodanikualgatuse foorumil.



## | Allkirjade kontrollimine ja algatuse esitamine

Pikendatud kogumisperioodi lõpuks saadi algatusele ELi 27 liikmesriigis 1 202 121 allkirja, millest pädevad riiklikud asutused pidasid kehtivaks 93%. 11. jaanuaril 2023 korraldasid korraldajad Brüsselis Place du Luxembourg'il ürituse, millega tähistati **1 119 996 kontrollitud toetusallkirja** esitamist komisjonile. Euroopa Parlamendi ette kogunes allkirjade üleandmist tähistama rohkem kui 50 inimest rohkem kui kümnest ELi riigist (vt [sotsiaalmeedia postitus](#)). Allkirjade esitamisele järgnes kuuekuuline läbivaatamisperiood.





# 3

## Kampaania mõju

### Algatuse läbivaatamine ja komisjoni vastus

6. veebruaril 2023, kui algatus oli ametlikult esitatud, kohtusid korraldajad Euroopa Komisjoni keskkonna, ookeanide ja kalanduse voliniku Virginijus Sinkeviciusega ([pressiteade](#)). Euroopa Parlament korraldas 27. märtsil 2023 algatuse „Ei uimepüügile ja -kaubandusele!“ teemal avaliku kuulamise ([avaliku kuulamise salvestus](#)). Korraldajad tutvustasid algatuse eesmärke ja suhtlesid Euroopa Parlamendi liikmetega ([Euroopa Parlamendi kuulamise kokkuvõte](#)). 11. mail 2023 arutati algatust „Ei uimepüügile ja -kaubandusele!“ Euroopa Parlamendi täiskogu istungil ([arutelu salvestus](#)).



Autoriõigus: European Union, 2023 ([link](#))

Komisjon võttis 5. juulil 2023 vastu **teatise, milles esitas** algatusega „Ei uimepüügile ja -kaubandusele!“ seoses **oma meetmed**. Komisjon tervitab algatust ja võtab järgmised meetmed (vt [pressiteade](#)):

1. uurib võimalust võtta seadusandlik meede, et lõpetada haiuimedega kauplemine; alustab viivitamata ettevalmistusi, et koostada 2023. aasta lõpuks keskkonna-, sotsiaalse ja majandusliku mõju hinnang sellise olukorra kohta, kui haiuimi tohiks ELi turule lasta vaid ühes tükis koos rümbaga;
2. parandab 2024. aasta lõpuks haitoodetega kauplemise statistikat;
3. tõhustab ELi jälgitavusmeetmeid, parandades väärtusahela kõigis etappides ELi õigusest tulenevate nõuete järgimist;
4. hoogustab ELi rahvusvahelist tegevust, et edendada uimepüügi rahvusvahelist keelustamist.

13. juulil 2023 kohtusid korraldajad volinik Sinkevičiusega, et arutada komisjoni vastust Euroopa kodanikualgatusele. 18. oktoobril 2023 avaldasid algatuse „Ei uimepüügile ja -kaubandusele!“ korraldajad oma tähelepanekud komisjoni teatise kohta, tuues esile kõik argumendid, mida tuleb õiglase ja tasakaalustatud mõjuhinnangu koostamisel arvesse võtta (vt [pressiteade](#)).



## Nõuanded tulevastele korraldajatele

- Looge enne kampaania alustamist suur ja tugev partnerorganisatsioonide ja vabatahtlike võrgustik
- Jagage partnerorganisatsioonide ja vabatahtlike võrgustikule pidevalt uut teavet
- Koostage materjale, mille abil saavad partnerorganisatsioonid ja vabatahtlike võrgustikud algatust edendada
- Kaasake sotsiaalmeedia kaudu kuulsusi ja suunamudijaid.

