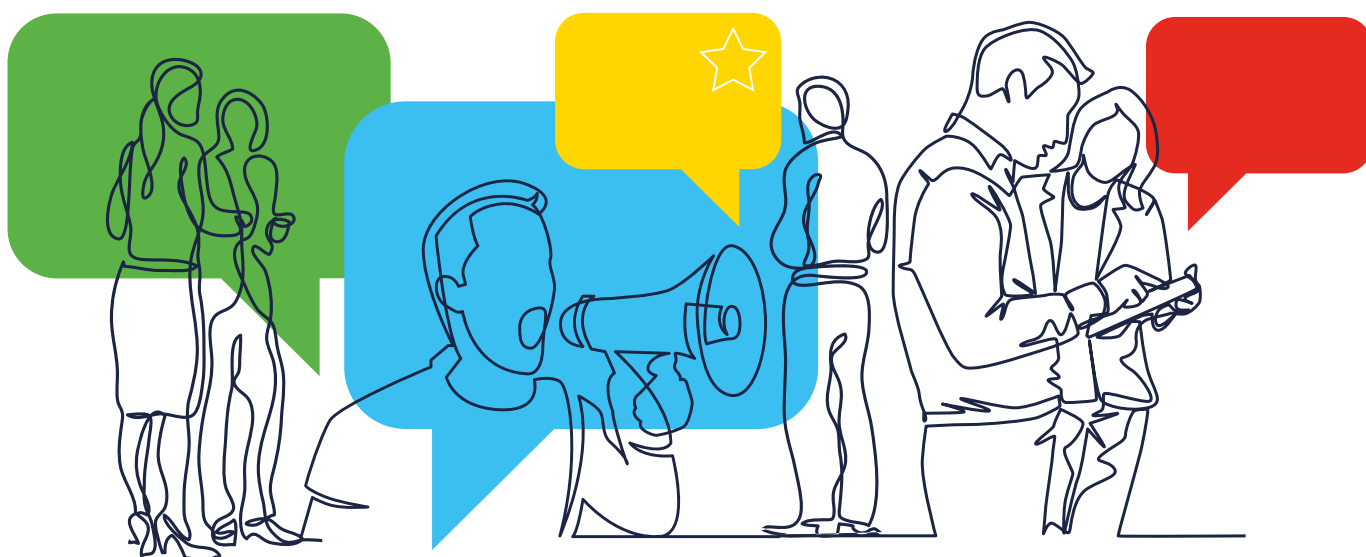




DET EUROPÆISKE BORGERINITIATIV

STOP FINNING – STOP HANDELEN



FÅ MERE AT VIDE – DEBATTÉR - FÅ KONTAKT MED ANDRE -
FÅ RÅDGIVNING

| Indholdsfortegnelse

Initiativet: “Stop finning – stop handelen”	3
Kampagnen	4
Virkingen af kampagnen	9



1

Initiativet: “Stop finning – stop handelen”



“Stop finning – stop handelen” er det ottende vellykkede europæiske borgerinitiativ. Det opfordrer Kommissionen til at sætte en stopper for handelen med løse hajfinner i EU ved at udvide forordning (EU) nr. 605/2013, som forbyder finning af hajer, til også at forbyde import, eksport og transit af løse hajfinner ind i, fra og inden for Den Europæiske Union.

Initiativet “Stop finning – stop handelen” blev registreret den 2. januar 2020, og perioden for indsamling af underskrifter begyndte den 31. januar 2020. Det lykkedes at indsamle **1.119.996 bekræftede underskrifter** til initiativet, og **minimumstærsklen blev opnået i 15 medlemslande**. Indsamlingsperioden blev forlænget med et år til den 31. januar 2022 pga. covid-19-pandemiens konsekvenser for kampagnen¹.

Efter afslutningen af underskriftsindsamlingsfasen, var initiativer igennem kontrolprocessen (som også blev forlænget pga. pandemien), hvor støttetilkendegivelserne blev kontrolleret og valideret af de ansvarlige myndigheder i hvert medlemsland. Derefter blev initiativet formelt indsendt til Europa-Kommissionen den 11. januar 2023 ([pressemeldelse](#)). Kommissionen udsendte en meddelelse som svar på dette initiativ den 5. juli 2023.



Succesfaktorer:

- udvikling af et stærkt partnerskab med forskellige organisationer
- opbygning af et støttenetværk før initiativet blev søsat
- konstant at netværke og udvide partnerskaber med andre organisationer under hele kampagnen
- fokus på brugen af sociale medier til at nå ud til et større publikum og nye målgrupper
- oprettelse af frivilligrupper i forskellige EU-lande for at hjælpe med udvikling og vedligeholdelse af lokale kampagner.



¹ I overensstemmelse med forordning (EU) 2020/1042, afgørelse C(2020) 9226 og afgørelse C(2021) 1121.

2

Kampagnen

Forberedelse

Initiativtagerne til “Stop finning – stop handelen” var, som andre initiativtagere til europæiske borgerinitiativer, meget passionerede for deres emne og var klar til en flyvende start. Forberedelsen til et europæisk borgerinitiativ er nok den vigtigste del. I forberedelsesfasen udvikler initiativtagerne deres kampagnestrategi og opbygger deres netværk. Opbygningen af et **netværk af partnere og frivillige** var afgørende for dette europæiske borgerinitiativs succes. Initiativ fik støtte fra 105 organisationer, 14 vandsportsforeninger, 14 virksomheder og 16 kendisser / indflydelsesrige personer. Den primære støtte var NGO'en Sea Shepherd, som gav initiativtagerne økonomisk støtte, kampagneekspertise og rådgivning.

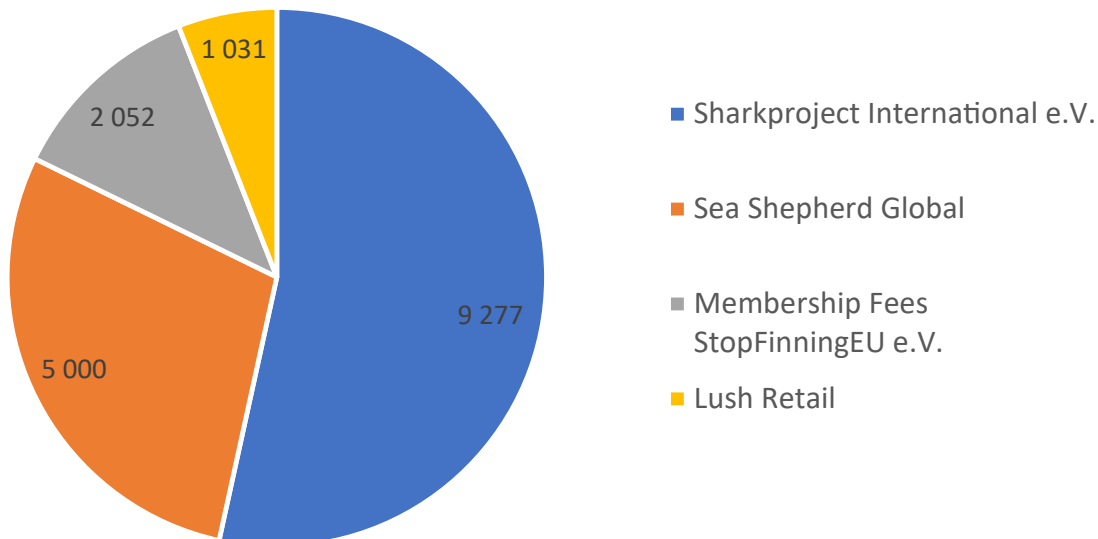
Det var en udfordring at sikre, at disse netværk af partnere aktivt støttede initiativet. Initiativtagerne løste dette ved at indføre onlinemøder for at holde partnerne orienteret om initiativets fremskridt, udsende nyhedsbreve med regelmæssige mellemrum, skabe indhold til partnerne, som de kunne tilpasse til brug i deres egne kommunikationskanaler og komme på idéer til arrangementer til fremme af initiativet i lokalområderne.

Opbygning af en **onlinetilstedeværelse** var også afgørende for dette initiativ, da underskriftsindsamlingen fandt sted under covid-19-pandemien, og arrangementer med fysisk fremmøde derfor ikke kunne afholdes. Initiativtagerne opbyggede et flersproget website med baggrundsinformation om initiativet og ressourcer såsom faktablade og kampagnebeskrivelser. Initiativtagerne skabte også en onlinetilstedeværelse på de sociale medier: [Facebook](#) (15.000 følgere), [Instagram](#) (37.600 følgere), [X \(tidligere Twitter\)](#) (1.998 følgere) og [YouTube](#) (229 abonnenter).

I alt fik initiativtagerne til initiativet “Stop finning – stop handelen” indsamlet 17.360 euro i støtte og midler. Der indberettes kun bidrag på over 500 euro pr. donor.



Finansieringskilder (€)



| Gennemførelse af kampagnen

Initiativtagerne til initiativet **udvalgte 10 medlemslande, som de ville fokusere på og opnå minimumstærsklen i:** Tjekkiet, Tyskland, Grækenland, Spanien, Frankrig, Italien, Luxembourg, Ungarn, Holland og Østrig. Initiativtagerne valgte disse lande af to årsager:

1. disse lande er en del af handelen med hajfinner og påvirkes direkte af forslagene i det europæiske borgerinitiativ, og
2. de fleste af initiativtagernes partnerorganisationer, frivillige og influencere opererer i disse lande.

Som følge af pandemien måtte initiativtagerne revidere deres oprindelige kampagnestrategi og fokusere på deres onlinetilstedeværelse og indsamling af underskrifter online. Men med forlængelsen af underskriftsindsamlingsperioden, hjælp fra deres netværk af partnere, frivillige og deres stærke kampagne på de sociale medier var initiativtagerne i stand til at komme videre. Utroligt nok lykkedes det initiativtagerne med hjælp fra disse partnere, frivillige og kampagner på de sociale medier at indsamle mere end 500.000 underskrifter i løbet af de 20 dage før den officielle afslutning af deres underskriftsindsamlingsperiode. Nøglen til dette

«Alt dette (kampagner på de sociale medier og outreach) førte til øget bevidsthed om vores initiativ! Man skal være både tålmodig og fortrøstningsfuld ... Det er ikke altid let.»

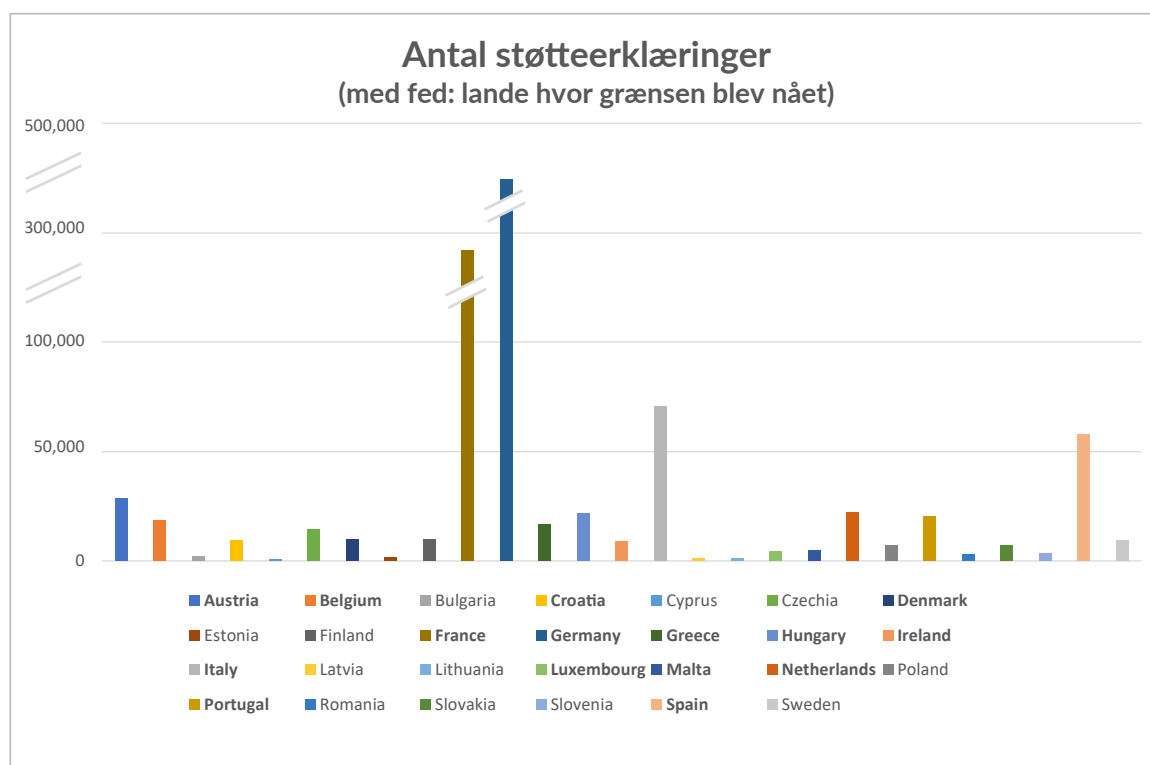
- Initiativtager til det europæiske borgerinitiativ Stop finning

var at øge bevidstheden om kampagnen, og det er her, at **influencere spillede en afgørende rolle i initiativets kampagne**. Hver milepæl, som initiativtagerne og de frivillige nåede, f.eks. at opnå den krævede tærskel i et medlemsland, var en mulighed for at tilføre initiativet mere momentum. Initiativtagerne brugte også opnåelsen af vigtige milepæle inden for bevarelse af havets ressourcer til at fremme deres initiativ og øge bevidstheden. På trods af pandemien var initiativtagerne i stand til at arrangere nogle fælleseuropæiske arrangementer i større byer som Rom, Athen og Berlin.



Indsamling af underskrifter

Initiativtagerne til Stop finning brugte det **centrale onlineindsamlingsystem**. På grund af pandemien blev indsamlingen af underskrifter mere besværlig og tog længere tid i løbet af kampagnen. Initiativtagerne brugte deres netværk af partnere og frivillige til at fastholde momentum og fortsætte med at fremme initiativet. Via influencere opnåede initiativet en temmelig stor tilstedeværelse på de sociale medier. Dette havde en enorm indvirkning på kampagnen, og det førte til indsamlingen af mere end 1,1 mio. underskrifter. Tjek deres [blog-indlæg](#) på forummet for det europæiske borgerinitiativ for at læse mere.



| Kontrolproces og indsendelse

Efter forlængelsen af indsamlingsperioden endte initiativet med at indsamle 1.202.121 underskrifter i 27 medlemslande, hvoraf 93 % blev anset som gyldige underskrifter af de relevante nationale myndigheder. Den 11. januar 2023 afholdt initiativtagerne et arrangement på Place du Luxembourg i Bruxelles for at fejre indsendelsen af de **1.119.996 millioner verificerede støttetilkendegivelser** til Kommissionen. Mere end 50 mennesker fra mere end 10 EU-lande mødtes foran Europa-Parlamentet for at fejre dette øjeblik (se [opslaget på de sociale medier](#)). Indsendelsen af underskrifterne åbnede for undersøgelsesperioden på 6 måneder.



3

Virkningen af kampagnen

Undersøgelse af initiativet og Kommissionens svar

Efter den formelle indsendelse af initiativet mødtes initiativtagerne den 6. februar 2023 med **kommisæren for miljø, hav og fiskeri, Virginijus Sinkevičius** ([presmeddelelse](#)). Den 27. marts 2023 afholdt Europa-Parlamentet en offentlig høring om initiativet "Stop finning - stop handelen" ([optagelse af den offentlige høring](#)). Initiativtagerne præsenterede initiativets mål og diskuterede dem med medlemmer af Europa-Parlamentet ([højdepunkter fra høringen i Europa-Parlamentet](#)). Den 11. maj 2023 blev initiativet "Stop finning - stop handelen" drøftet på et plenarmøde i Europa-Parlamentet ([optagelse af debatten](#)).



Ophavsret: European Union, 2023 ([link](#))

Den 5. juli 2023 vedtog Kommissionen en **meddelelse om dens tiltag som svar på** det europæiske borgerinitiativ "Stop finning – stop handelen". Kommissionen hilser initiativet velkommen og vil træffe følgende tiltag ([se pressemeddelelse](#)):

1. undersøge muligheden for at træffe en lovgivningsmæssig foranstaltning for at stoppe for handelen med løse hajfinner og starte en konsekvensanalyse af de miljømæssige, sociale og økonomiske konsekvenser af at anvende politikken om, at finnerne skal sidde «naturligt på kroppen»
2. forbedre statistikkerne over handel med hajprodukter inden udgangen af 2024
3. styrke håndhævelsen af EU's sporbarhedsforanstaltninger ved at styrke håndhævelsen af EU-lovgivning, der gælder for hele værdikæden
4. optrappe EU's internationale indsats ved at kæmpe for et verdensomspændende forbud mod finning af hajer og andre tiltag.

Den 13. juli 2023 mødtes initiativtagerne med kommissær Virginijus Sinkevičius for at drøfte Kommissionens svar på det europæiske borgerinitiativ. Den 18. oktober 2023 offentliggjorde initiativtagerne til Stop finning en meddelelse om Kommissionens svar og fremhævede alle de argumenter, som skal tages i betragtning med henblik på en retfærdig og afbalanceret konsekvensanalyse ([se pressemeddelelse](#)).



Gode råd til fremtidige initiativtagere

- opbyg et stort og stærkt netværk af partnerorganisationer og frivillige, før I starter kampagnen
- fasthold kommunikationen med jeres netværk af partnerorganisationer og frivillige
- skab materiale til netværket af partnerorganisationer og frivillige for at skaffe opmærksomhed om initiativet
- få kontakt til kendisser og/eller influencere på sociale medier.

