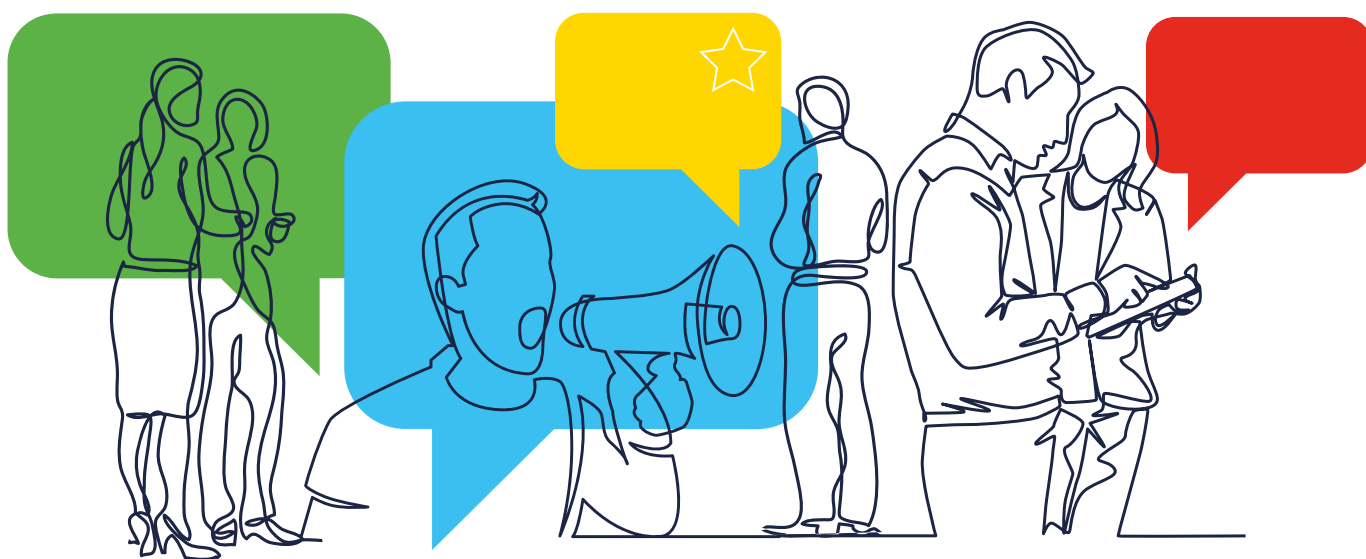


ПРИМЕР ЗА УСПЕШНА ИНИЦИАТИВА



ЕВРОПЕЙСКА ГРАЖДАНСКА ИНИЦИАТИВА

СПРЕТЕ РЯЗАНЕТО НА ПЕРКИ НА АКУЛИ – СПРЕТЕ ТЪРГОВИЯТА



НАУЧЕТЕ - ОБСЪДЕТЕ - СВЪРЖЕТЕ СЕ - ПОТЪРСЕТЕ СЪВЕТ

| Съдържание

Инициативата „Спрете рязането на перки на акули — спрете търговията“	3
Кампанията	4
Въздействието на кампанията	9



1

Инициативата „Спрете рязането на перки на акули – спрете търговията“

„Спрете рязането на перки на акули – спрете търговията“ е осмата успешна европейска гражданска инициатива (ЕГИ). Нейните организатори призовават Комисията да сложи край на търговията с отрязани перки на акули в ЕС, като разшири обхвата на Регламент (ЕС) № 605/2013, с който се забранява рязането на перки на акули, така че да се забранят също вносът в ЕС, износът от ЕС и транзитът в рамките на ЕС на отрязани перки на акули.

Инициативата „Спрете рязането на перки на акули – спрете търговията“ е регистрирана на 2 януари 2020 г., а събирането на подписи започва на 31 януари 2020 г. Тя успява да събере **1 119 996 проверени изявления за подкрепа**, а **минималните прагове са достигнати в 15 държави членки**. Срокът за събиране на подписи е удължен с една година – до 31 януари 2022 г., поради последиците от пандемията от COVID-19 за кампанията¹.

След като приключва етапът на събиране на подписи, инициативата преминава през процеса на проверка (също удължен поради пандемията), по време на който изявленията за подкрепа са проверени и валидирани от отговорните органи във всяка държава членка. След това тя е внесена официално в Европейската комисия на 11 януари 2023 г. (съобщение за медиите). На 5 юли 2023 г. Комисията публикува съобщение в отговор на инициативата.



Фактори за успеха

- Развиване на силно партньорство с различни организации
- Изграждане на мрежа от поддръжници преди стартирането на инициативата
- Непрекъснато изграждане на контакти и разширяване на партньорствата с други организации по време на кампанията
- Съсредоточаване върху използването на социалните медии за достигане до по-широка аудитория и нови целеви групи
- Създаване на доброволчески екипи в различни държави от ЕС, които да подпомагат разработването и провеждането на местни кампании



¹ В съответствие с Регламент (ЕС) 2020/1042, Решение С(2020) 9226 и Решение С(2021) 1121.

2

Кампанията

Подготовка

Организаторите на инициативата „Спрете рязането на перки на акули – спрете търговията“, подобно на други организатори на ЕГИ, се вълнуват много от темата и са готови да започнат инициативата с ентузиазъм. Подготовката на ЕГИ вероятно е най-важната част. По време на подготвителния етап организаторите разработват стратегията си за кампанията и изграждат мрежата си от контакти. Изграждането на **мрежа от партньори и доброволци** е от съществено значение за успеха на тази европейска гражданска инициатива. Инициативата е подкрепена от 105 организации, 14 асоциации за водни спортове, 14 компании и 16 известни / влиятелни личности. Основният поддръжник е неправителствената организация Sea Shepherd, която предоставя на организаторите финансова подкрепа, съвети и експертен опит в провеждането на кампании.

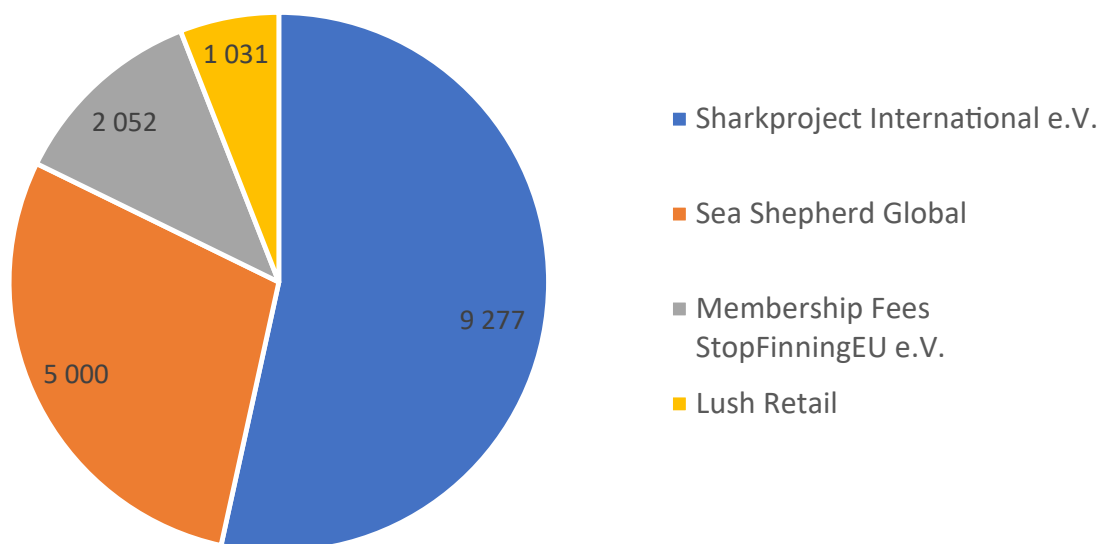
Осигуряването на активна подкрепа на инициативата от страна на тези мрежи от партньори е предизвикателство. Организаторите преодоляват това, като водят онлайн конферентни разговори, за да информират партньорите за напредъка на инициативата, публикуват редовно информационен бюлетин, създават съдържание, което партньорите да адаптират за използване в рамките на своите комуникационни канали, и разработват идеи за прояви за популяризиране на инициативата на местно равнище.

Изграждането на **онлайн присъствие** също е от решаващо значение за инициативата, защото събирането на подписи се извършва по време на пандемията от COVID-19, което прави невъзможно организирането на присъствени прояви. Организаторите създават многоезичен уебсайт с обща информация за инициативата и нейните цели. Уебсайтът предлага и различни ресурси, като например информационни документи и обяснения за кампанията. Организаторите също така изграждат своето онлайн присъствие в социалните медии: [Facebook](#) (15 000 последователи), [Instagram](#) (37 600 последователи), [X \(бивш Twitter\)](#) (1 998 последователи) и [YouTube](#) (229 абонати).

Като цяло организаторите на инициативата „Спрете рязането на перки на акули – спрете търговията“ събират средства в размер на 17 360 евро. В тази сума са включени само даренията в размер над 500 евро на дарител.



Източници на финансиране (€)



| Провеждане на кампанията

Организаторите на инициативата **определят 10 държави членки, в които да съсредоточат усилията си и да достигнат минималния праг:** Чехия, Германия, Гърция, Испания, Франция, Италия, Люксембург, Унгария, Нидерландия и Австрия. Организаторите избират тези държави по две причини:

1. тези държави са част от търговията с перки на акули и са пряко засегнати от предложенията за ЕГИ;
2. повечето партньорски организации, доброволци и инфлуенсъри, с които работят организаторите, извършват дейност в тези държави.

Пандемията принуждава организаторите да преразгледат първоначалната си стратегия за кампанията и да се съсредоточат върху онлайн присъствието си и събирането на подписи онлайн. Все пак в резултат на удължаването на срока за събиране на подписи, приноса на мрежата от партньори и доброволци и силната кампания в социалните медии организаторите успяват да преодолеят тази пречка. Забележително е, че благодарение на тези партньори,

„Всичко това (кампаниите в социалните медии и информационните дейности) доведе до повишаване на осведомеността за нашата инициатива! Човек трябва да е търпелив и същевременно уверен... Това невинаги е лесно.“

– организатор на ЕГИ „Спрете рязането на перки на акули – спрете търговията“

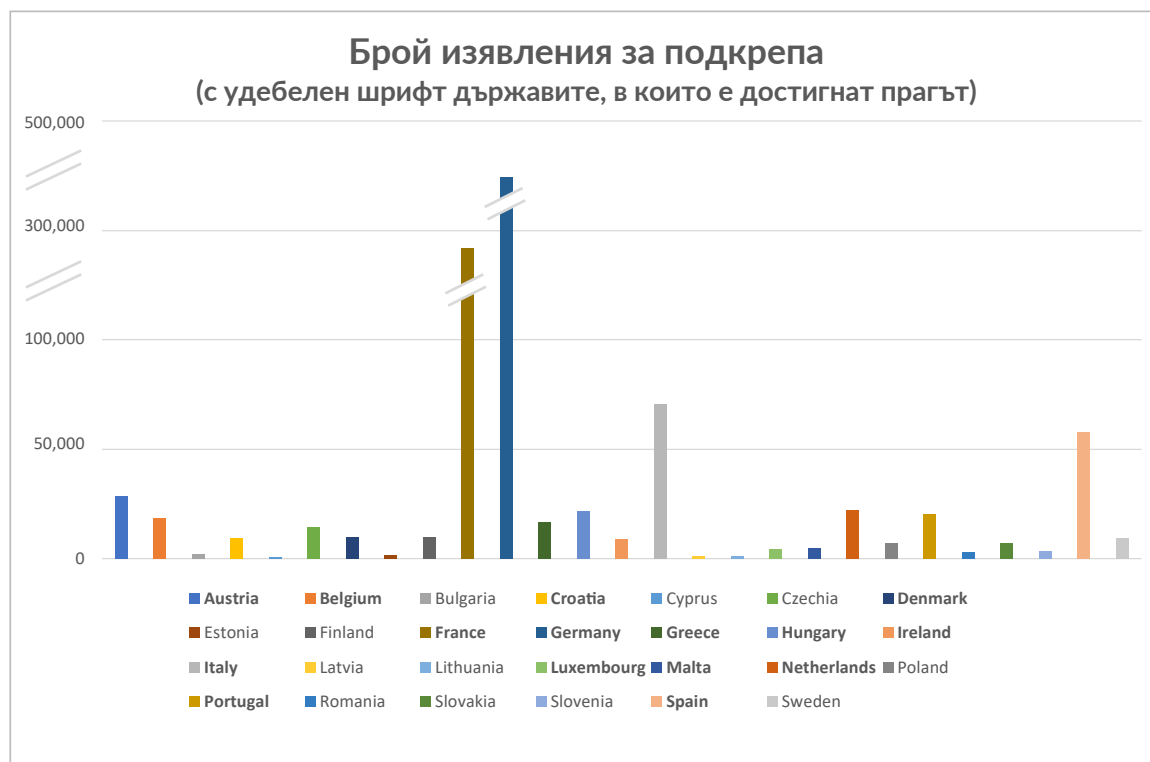
ПРИМЕР ЗА УСПЕШНА ИНИЦИАТИВА

доброволци и кампании в социалните медии организаторите събират над 500 000 подписа през 20-те дни преди официалния краен срок за събиране на подписи. От ключово значение за това е повишаването на осведомеността за кампанията, в което **инфлуенсърите изиграват жизненоважна роля**. Всеки успех, постигнат от организаторите и доброволците, като например достигането на изисквания праг в някоя държава членка, е възможност да се даде нов тласък на инициативата. Организаторите също така използват постигането на важни цели в опазването на морската среда, за да популяризират своята инициатива и да повишават осведомеността. Въпреки пандемията организаторите успяват да организират някои общоевропейски прояви в големи градове като Рим, Атина и Берлин.



Събиране на подписи

Организаторите на инициативата „Спрете рязането на перки на акули – спрете търговията“ използват **централната система за събиране на изявления за подкрепа онлайн**. В резултат на пандемията събирането на подписи става по-трудно и се забавя по време на кампанията. Организаторите използват своята мрежа от партньори и доброволци, за да запазят набраната инерция и да продължат да популяризират инициативата. Чрез инфлуенсъри инициативата придобива значително присъствие в социалните медии. Това оказва огромно въздействие върху кампанията и води до събирането на над 1,1 милиона подписа. За повече информация вижте [блог публикацията във Форум на ЕГИ](#).



Проверка на подписите и внасяне на инициативата

В крайна сметка, след удължаването на срока за събиране на подписи, инициативата успява да събере 1 202 121 подписа в 27 държави от ЕС. Националните органи обявяват 93 % от подписите за валидни. На 11 януари 2023 г. организаторите провеждат проява на площад „Люксембург“ в Брюксел, за да отбележат внасянето на **1 119 996 милиона проверени изявления за подкрепа** в Комисията. Повече от 50 души от над 10 държави от ЕС се събират пред Европейския парламент, за да отпразнуват този момент (вижте [публикацията във Facebook](#)). С внасянето на подписите започва да тече 6-месечният срок за разглеждане на инициативата.



3

Въздействието на кампанията

Разглеждане и отговор от Комисията

След официалното внасяне на инициативата организаторите се срещат с европейския комисар по въпросите на околната среда, океаните и рибарството **Виргиниус Синкявичюс** на 6 февруари 2023 г. ([съобщение за медиите](#)). На 27 март 2023 г. в Европейския парламент се състои публично изслушване относно инициативата „Спрете рязането на перки на акули – спрете търговията“ ([запис от публичното изслушване](#)). Организаторите представят целите на инициативата и разговарят с членовете на Европейския парламент ([основни моменти от изслушването в ЕП](#)). На 11 май 2023 г. инициативата е обсъдена на пленарно заседание на Европейския парламент ([запис от дебата](#)).



Авторско право: European Union, 2023 ([link](#))

На 5 юли 2023 г. Европейската комисия приема **съобщение, в което посочва действията си в отговор** на ЕГИ „Спрете рязането на перки на акули – спрете търговията“. Комисията приветства инициативата и ще предприеме следните действия (вижте [съобщението за медиите](#)):

1. проучване на възможността за предприемане на законодателна мярка за прекратяване на търговията с отрязани перки от акули и започване на оценка на въздействието относно екологичните, социалните и икономическите последици от прилагането на политиката за „естествено прикрепени към трупа перки“;
2. подобряване до края на 2024 г. на статистическите данни за търговията с продукти от акули;
3. подобряване на прилагането на мерките на ЕС за проследимост чрез засилване на прилагането на законодателството на ЕС, което важи за цялата верига за създаване на стойност;
4. засилване на международните действия на ЕС чрез работа за налагане на забрана за рязане на перки на акули в световен мащаб и други дейности.

На 13 юли 2023 г. организаторите се срещат с комисар Синкявичюс, за да обсъдят с него отговора на Комисията на инициативата. На 18 октомври 2023 г. организаторите публикуват съобщение относно отговора на Комисията, в което изтъкват всички аргументи, които трябва да бъдат взети предвид, за да се извърши справедлива и балансирана оценка на въздействието (вижте [съобщението за медиите](#)).



Съвети за бъдещите организатори

- Изградете широка и силна мрежа от партньорски организации и доброволци преди започването на кампанията.
- Поддържайте комуникация с вашата мрежа от партньорски организации и доброволци.
- Създайте материали, които партньорските организации и доброволците да използват за популяризиране на инициативата.
- Свържете се с известни личности и/или инфлуенсъри чрез социалните медии.

