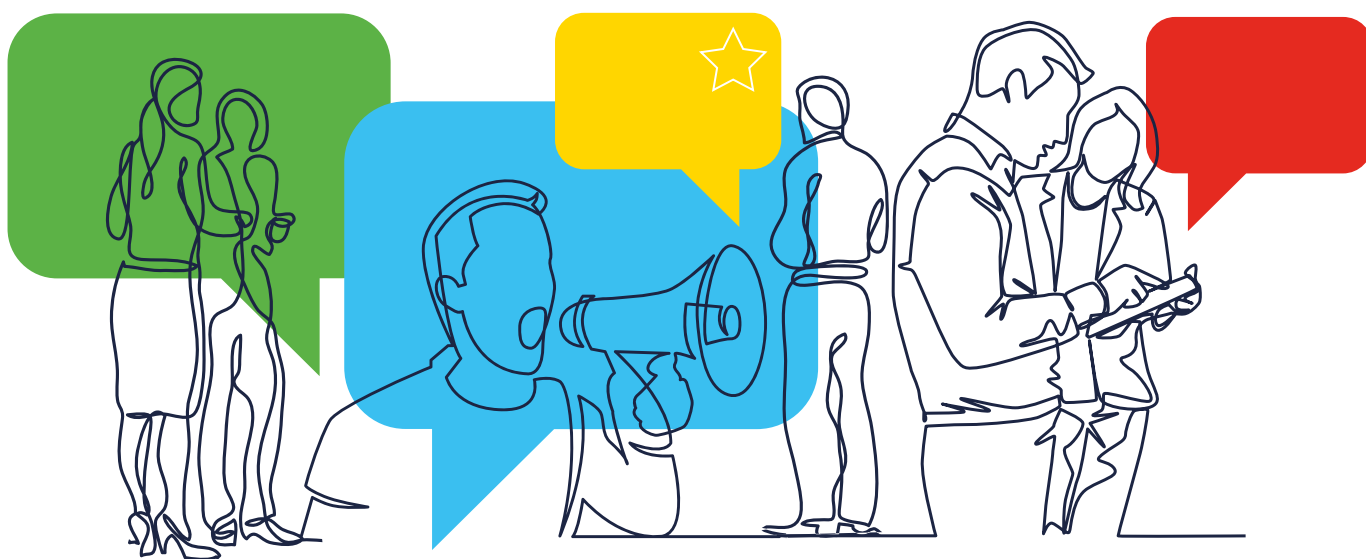




EVROPSKA DRŽAVLJANSKA POBUDA

OBVARUJMO KOZMETIKO, PROIZVEDENO
BREZ KRUTOSTI – ZAVZEMAJMO SE ZA
EVROPO BREZ TESTIRANJA NA ŽIVALIH



NAUČI SE – RAZPRAVLJAJ - POVEŽITE SE - POIŠČITE NASVET

| Vsebina

Pobuda: „Obvarujmo kozmetiko, proizvedeno brez krutosti – zavzemajmo se za Evropo brez testiranja na živalih“

3

Kampanja

4

Učinek kampanje

9



1

Pobuda: „Obvarujmo kozmetiko, proizvedeno brez krutosti – zavzemajmo se za Evropo brez testiranja na živalih“



„Obvarujmo kozmetiko, proizvedeno brez krutosti – zavzemajmo se za Evropo brez testiranja na živalih“ je deveta uspešna evropska državljanska pobuda. Evropsko komisijo poziva, naj ukrepa proti uporabi živali za znanstvene raziskave, predpisano preskušanje in izobraževalne namene.

Cilji te pobude so:

- zaščita in okrepitev prepovedi testiranja kozmetičnih izdelkov na živalih: uvedba zakonodajnih sprememb, da bi bile vse sestavine v kozmetičnih izdelkih varne za potrošnike, delavce in okolje, ne da bi se za kakršne koli namene kadar koli preizkušale na živalih,
- preoblikovanje predpisov EU o kemikalijah: zagotovitev varovanja zdravja ljudi in okolja z ravnanjem s kemikalijami brez dodatnih novih zahtev za testiranje na živalih,
- posodobitev znanosti v EU: zaveza za objavo zakonodajnega predloga, v katerem bo določen časovni načrt za postopno opustitev vsakršnega testiranja na živalih v EU pred koncem sedanjega zakonodajnega obdobja.

Pobuda „Obvarujmo kozmetiko, proizvedeno brez krutosti“ je bila prijavljena 30. junija 2021, obdobje zbiranja podpisov zanjo pa se je začelo 31. avgusta 2021. Uspelo ji je zbrati **1 217 916 preverjenih izjav o podpori**, pri čemer je bilo **najmanjše potrebno število podpisov doseženo v 21 državah članicah**.

Komisiji je bila uradno predložena 25. januarja 2023 ([sporočilo za medije](#)). Komisija je sporočilo z odgovorom na to pobudo objavila 25. julija 2023.



Dejavniki uspeha:

- določitev ciljnega števila podpisov za vsako državo članico na podlagi izkušenj iz preteklih evropskih državljanskih pobud in prilagoditev strategije trženja med napredovanjem pobude;
- oblikovanje jasnih, pragmatičnih in dosegljivih ciljev, ki so bili skladni s Pogodbama EU in relevantni za vso EU. Pobuda je najmanjše potrebno število podpisov dosegla v rekordnih 21 državah članicah, s čimer je bila izkazana vseevropska podpora ustavitvi testiranja na živalih;
- vzpostavitev trdne mreže partnerjev (organizacij za zaščito živali in podjetij) in omogočanje tem akterjem, da lahko čim enostavneje uporabijo in prilagodijo komunikacijske vire, ki so jih pripravili organizatorji.



2 Kampanja

Priprava

Evropska agencija za kemikalije in Komisija sta leta 2014 objavili skupno izjavo, v kateri sta pojasnili svoje stališče, da se sestavine v kozmetičnih izdelkih pod določenimi pogoji še vedno lahko testirajo na živalih. Novica je bila objavljena le 18 mesecev po celoviti uveljavitvi prepovedi testiranja in trženja kozmetičnih izdelkov, zato je sprožila ogorčenje in obsojanje po vsej EU. Po več letih kampanj, ki niso prinesle spremembe politik, je pet največjih organizacij za zaščito živali na ravni EU (PETA, Cruelty Free Europe, Eurogroup for Animals, European Coalition to End Animal Experimentation in Humane Society International/Europe) skupaj predstavilo predlog za evropsko državljansko pobudo proti testiranju na živalih.

Organizatorji pobude „Obvarujmo kozmetiko, proizvedeno brez krutosti“ so skrbno oblikovali cilje pobude, da bi zagotovili njihovo pragmatičnost, dosegljivost in (kar je najpomembnejše) skladnost s Pogodbama EU. Dobili so tudi **pravne nasvete**¹, da bi lahko pobudo uspešno prijaviли.

Organizatorji kampanje „Obvarujmo kozmetiko, proizvedeno brez krutosti“ so se med fazo priprave pogovarjali tudi z organizatorji preteklih evropskih državljanskih pobud, da bi se **učili iz njihovih izkušenj** s pripravo in izvedbo kampanj.

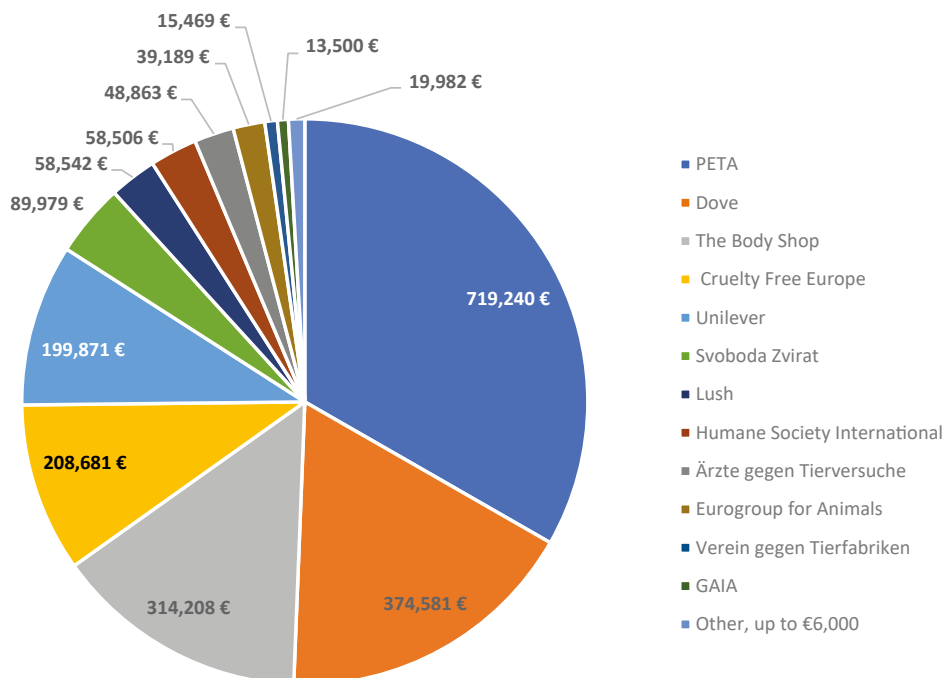
Pred izvedbo kampanje je bilo pomembno **vzpostaviti mrežo partnerjev, da bi prispevali k uspešni spletni kampanji**. Organizatorji so navezali stik z več organizacijami za zaščito živali in podjetji, katerih vrednote se ujemajo s kampanjo „Obvarujmo kozmetiko, proizvedeno brez krutosti“, da bi pomagali pri razširjanju sporočila pobude. Eden ključnih dejavnikov pri zagotavljanju dejavne vključenosti te mreže partnerjev med celotno kampanjo so bili **redna komunikacija in komunikacijsko gradivo**, ki so ga organizatorji zagotovili svojim partnerjem.

Organizatorji pobude „Obvarujmo kozmetiko, proizvedeno brez krutosti“ so zbrali finančna sredstva in drugo podporo v skupni višini 2 160 615 EUR.



1 Z uporabo storitve [Poišči nasvet](#) na forumu evropske državljanske pobude.

Viri financiranja (€)



| Izvedba kampanje

Organizatorji pobude „Obvarujmo kozmetiko, proizvedeno brez krutosti“ so pri vključevanju mreže partnerjev dali prednost **organizaciji informativnih spletnih seminarjev**, vzpostavitvi **namenskega razdelka z digitalnimi viri** in komuniciranju po elektronski pošti. Ko je kampanja napredovala, pa so organizatorji z elektronske pošte prešli na spletno sodelovalno platformo Slack, kjer so redno objavljali najnovejše informacije, izmenjevali informacije, odgovarjali na vprašanja in se na partnerje obračali za pomoč.

Poleg tega, da so organizatorji **ohranjali redno komunikacijo** s svojo mrežo partnerjev, so partnerjem tudi omogočili, da **komunikacijsko gradivo prilagajajo** z lastnimi logotipi. Da bi pritegnili medije in javnost, so zagotovili gradiva s predstavitevjo nekaterih mednarodnih dnevov, pomembnih za cilje pobude (npr. mednarodnega dneva mačk), in **pripravili gradiva, osredotočena na vsakega od treh ciljev pobude**. Organizatorji so zagotovili tudi **informativne videoposnetke in vire, da bi se ljudje lažje znašli na platformi za zbiranje podpisov**, ter delili privlačne **videoposnetke v različnih jezikih**, v katerih nastopajo znani vplivneži in slavne osebe, kot so sir Paul McCartney, komik Ricky Gervais, finska težkometalska skupina Lordi, igralka Evanna Lynch in pevec Red Canzian. Povezali so se tudi z lokalnimi tiskanimi mediji ter izvajali javne kampanje s predstavitevami in ulično umetnostjo.

Poleg tega, da so se organizatorji med kampanjo usklajevali z različnimi deležniki in multiplikatorji, so poskrbeli tudi za zbiranje potrebnih podatkov (kadar je bilo to mogoče), da bi **med napredovanjem kampanje ocenjevali svojo uspešnost in vpeljevali izboljšave**. Organizatorji so spremljali učinkovitost oglaševanja in so strategije, ki so bile uspešne v eni državi članici, uporabili tudi v drugih državah članicah.

Pobudo je promoviralo 100 nacionalnih organizacij in njihovih podpornikov, pa tudi svetovne znamke, ki zagotavljajo proizvodnjo brez krutosti, kot sta Dove in The Body Shop.

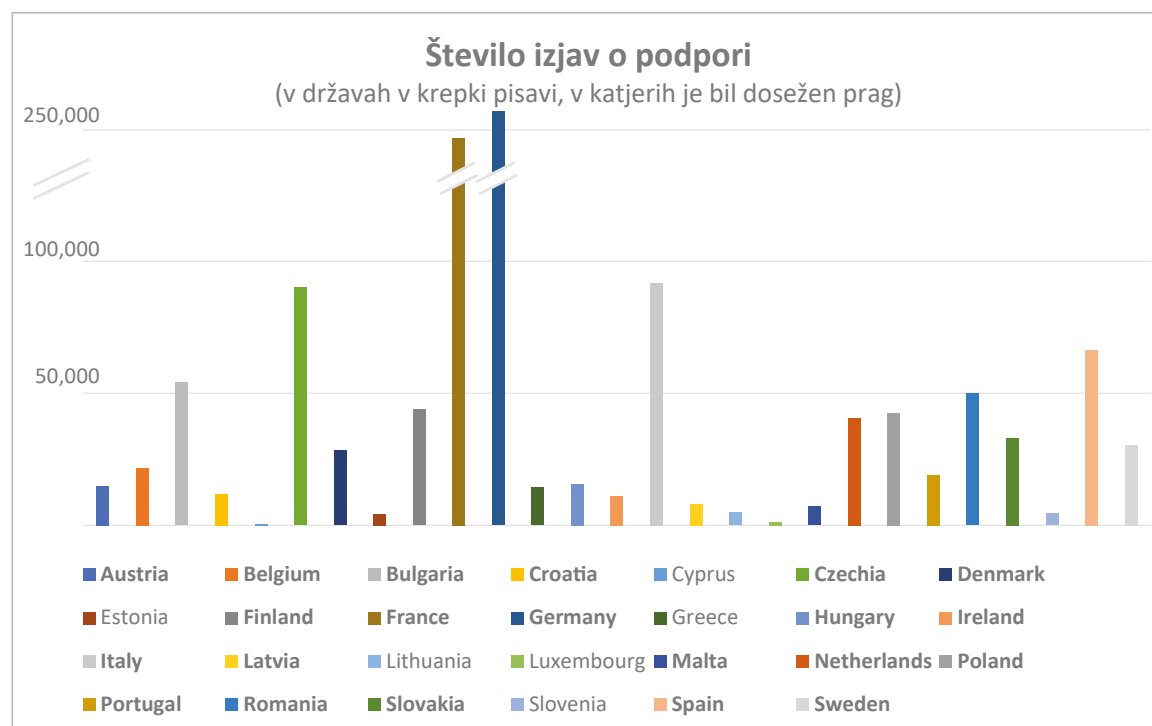
| Zbiranje podpisov

Organizatorji so se zbiranja podpisov lotili s skrbnim načrtovanjem in premišljeno. Cilje za posamezne države članice so določili na podlagi več dejavnikov, kot so **število podpisov**, ki so bili v zadevni državi članici **v preteklosti zbrani** pri podobnih kampanjah, **število podpornih organizacij** v zadevni državi članici ter **zmožnost lokalnih organizacij za ozaveščanje prek spleta**. Upoštevali so tudi **morebitne ovire**, s katerimi bi se državljani srečevali pri podpisovanju pobude, kot so tehnične težave in potreba po osebni identifikaciji na spletu. Na podlagi ocene teh dejavnikov so organizatorji **opredelili ključne ciljne države, na katerih bi temeljila njihova strategija trženja** in ki bi zagotovile, da bo pobuda prejela vsaj 1 000 000 podpisov.

Kljub skrbnemu načrtovanju in pripravam so organizatorji med zbiranjem podpisov naleteli na nekatere težave. **Strategijo kampanje** so tako morali prilagoditi v državah članicah, kjer je zbiranje podpisov potekalo počasi, pa tudi kriznim razmeram, kot je sedanja vojna v Ukrajini, saj so morale partnerske organizacije svojo energijo in vire usmeriti v pomoč tistim, ki jo potrebujejo. Organizatorji so pripravili informativne videoposnetke z navodili o tem, kako pobudo podpisati prek centralnega sistema spletnega zbiranja, ki ga zagotavlja Komisija, vendar so od državljanov kljub temu dobili povratne informacije, da niso razumeli, kaj se od njih zahteva ali zakaj so morali zagotoviti toliko osebnih podatkov. Kot je bilo že navedeno, so organizatorji obenem poskušali s spremljanjem učinkovitosti oglaševanja izboljšati svojo strategijo trženja med celotno kampanjo. Vendar so ugotovili, da jim centralni sistem spletnega zbiranja ne omogoča dovolj podrobnega



spremljanja podatkovne metrike² kot podlago za kampanjo v družbenih medijih, s tem pa je bila omejena njihova zmožnost, da bi te informacije uporabili za izboljšanje strategije. Kljub temu so organizatorji še naprej prilagajali svojo strategijo, kadar je bilo to mogoče.



² Ta funkcionalnost je bila odtlej v sistemu izboljšana.

| Preverjanje podpisov in predložitve pobude

Zbiranje podpisov za pobudo „Obvarujmo kozmetiko, proizvedeno brez krutosti“ je bilo zaključeno 31. avgusta 2022. Izjave o podpori so bile poslane nacionalnim organom, ki so v posamezni državi članici pristojni za njihovo preverjanje. Po izvedbi uradnega postopka so nacionalni organi potrdili končno številko **1 217 916 podpisov**. Zahtevani pragovi so bili doseženi v rekordnih 21 državah članicah.

Pobuda je bila nato 25. januarja 2023 uradno predložena Komisiji, s čimer se je začelo šestmesečno obdobje preučitve.

Ko so organizatorji začeli fazo lobiranja za svojo kampanjo, je bilo ključno **ohraniti močan zagon**. To je vključevalo **razprave s poslanci Evropskega parlamenta in ključnimi nosilci odločanja**. Organizatorji so **ustvarili različne vire**, med drugim gradiva in dopise za svoje partnerje, da bi jih izročili organom v svojih regijah. Pripravili so **podroben informativni dokument**, da bi ga razdelili pred sestankom s komisarji in predstavitvijo v Evropskem parlamentu. Oblikovali so tudi dokument z vprašanji in odgovori, v katerem so obravnavane in ovržene trditve, ki so po njihovem mnenju neutemeljene ali zavajajoče.

Poleg tega so organizatorji **pobudo predstavili na sestanku Medskupine za dobrobit in varstvo živali** v Evropskem parlamentu. S člani te skupine so dejavno sodelovali, da bi jih dobro pripravili na plenarno razpravo 10. julija 2023.



3

Učinek kampanje

Preučitev pobude in odgovor Komisije

Potem ko je bila pobuda „Obvarujmo kozmetiko, proizvedeno brez krutosti“ 25. januarja 2023 uradno predložena, so se organizatorji 17. marca 2023 srečali s podpredsednico Komisije ter komisarko za vrednote in preglednost **Věro Jourovo** ter evropskim komisarjem za notranji trg **Thierryjem Bretonom** ([fotografije s srečanja](#)).



Copyright: European Union, 2023

Evropski parlament je 25. maja 2023 organiziral javno predstavitev pobude „Obvarujmo kozmetiko, proizvedeno brez krutosti“ ([javna predstavitev](#)). Organizatorji so predstavili cilje pobude in razpravljali s poslanci Evropskega parlamenta ([ugotovitve organizacije Cruelty Free Europe](#)). O pobudi „Obvarujmo kozmetiko, proizvedeno brez krutosti“ je 10. julija 2023 potekala razprava na plenarnem zasedanju Evropskega parlamenta ([posnetek](#)).

Komisija je 25. julija 2023 sprejela [sporočilo](#), v katerem je predstavila svoj odziv na pobudo. Pobudo je pozdravila in priznala, da državljanke in državljani EU še vedno zelo skrbi dobrobit živali. V sporočilu so bili vsebinsko obravnavani posamezni predlogi pobude ([sporočilo za medije](#)).

V sporočilu je poudarjena vodilna vloga EU pri postopnem opuščanju uporabe živali za namene testiranja in izboljševanju dobrobiti živali na splošno. Natančneje, Komisija je v odgovor na cilje pobude „Obvarujmo kozmetiko, proizvedeno brez krutosti“ predlagala naslednje zakonodajne in nezakonodajne ukrepe:

- nadaljnja uporaba in uveljavljanje prepovedi testiranja na živalih v okviru uredbe EU o kozmetičnih izdelkih,
- ocena potrebe po zakonodajnih spremembah za dodatno razjasnitev povezav med uredbo EU o kozmetičnih izdelkih in uredbo REACH na podlagi rezultatov tekoče sodne presoje,
- začetek priprave časovnega načrta za nadomestitev testiranja na živalih pri ocenah kemijske varnosti, z več ukrepi in postopnim načrtom za nadomestitev testiranja na živalih, v katerega bodo vključeni vsi ustrezni deležniki,
- uvedba vrste ukrepov za hitrejše zmanjševanje testiranja na živalih v raziskavah, izobraževanju in usposabljanju (vključno z raziskovalnimi delavnicami) ter za podporo novim pobudam za usposabljanje znanstvenikov na začetku njihove poklicne poti,
- nadaljnja podpora raziskavam o alternativah testiranju na živalih s finančnimi sredstvi EU.

Organizatorji so se 8. novembra 2023 sestali s komisarjem Sinkevičiusom, da bi razpravljali o odzivu Komisije na evropsko državljansko pobudo.





Copyright: European Union, 2023



Nasveti bodočim organizatorjem

- Priprava je izredno pomembna!
- Drugim organizacijam čim bolj olajšajte sodelovanje v vaši kampanji (npr. prevedite oglase in digitalne vire ter omogočite prilagajanje gradiv).
- V svoji ekipi poleg ljudi, ki veliko vedo o temi vaše kampanje, potrebujete tudi ljudi, ki znajo ustvarjati privlačne vsebine, analizirati rezultate kampanje, spodbujati sodelovanje z drugimi in razpravljati z relevantnimi poslanci Evropskega parlamenta.
- Spremljajte odhodke (vključno s podporo v nedenarni obliki), saj ste po zakonu zavezani prijaviti prispevke nad 500 EUR (in podporo v nedenarni obliki, ki dosega ali presega navedeno vrednost).