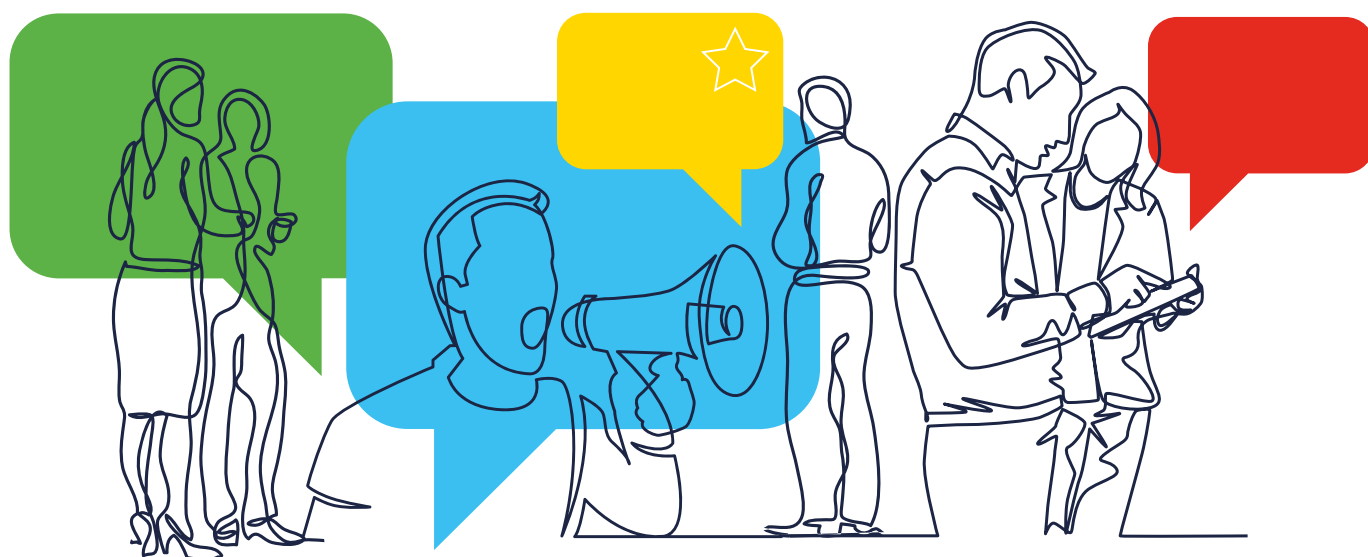




## EURÓPSKA INICIATÍVA OBČANOV

ZA KOZMETIKU BEZ KRUTOSTI  
– PRISŤÚBTE EURÓPU BEZ  
TESTOVANIA NA ZVIERATÁCH



**ZDROJE INFORMÁCIÍ** – DISKUSIA – POUŽÍVATELIA –  
PORADENSTVO

## | Obsah

|   |   |
|---|---|
| Iniciatíva: „Za kozmetiku bez krutosti – Prisľúbte Európu bez testovania na zvieratách“ | 3 |
| Kampaň  | 4 |
| Vplyv kampane   | 9 |



# 1

## Iniciatíva: „Za kozmetiku bez krutosti – Prisľúbte Európu bez testovania na zvieratách“



### Faktory úspechu:

- stanovenie cieľového počtu podpisov pre každý členský štát na základe skúseností získaných z predchádzajúcich európskych iniciatív občanov a prispôbenie marketingovej stratégie počas napredovania kampane,
- vypracovanie jasných, pragmatických a dosiahnuteľných cieľov, ktoré boli v súlade so zmluvami EÚ a boli relevantné v celej EÚ. Iniciatíva dosiahla minimálnu prahovú hodnotu podpisov v rekordných 21 členských štátoch, čo je dôkazom o podpore ukončenia testovania na zvieratách v celej EÚ,
- vytvorenie silnej siete partnerov (organizácie a spoločnosti na ochranu zvierat) a čo najväčšie uľahčenie používania a prispôbovania komunikačných prostriedkov, ktoré pripravili organizátori, zo strany týchto subjektov.

„Za kozmetiku bez krutosti – Prisľúbte Európu bez testovania na zvieratách“ je deviata úspešná európska iniciatíva občanov. V iniciatíve sa Európska komisia vyzýva, aby prijala opatrenia v súvislosti s používaním zvierat na vedecký výskum, regulačné testovanie a vzdelávacie účely.

Cieľmi iniciatívy sú:

- chrániť a posilniť zákaz testovania kozmetických výrobkov na zvieratách: iniciovať legislatívnu zmenu s cieľom dosiahnuť ochranu spotrebiteľov, pracovníkov a životného prostredia, pokiaľ ide o všetky kozmetické zložky bez toho, aby sa testovalo na zvieratách, a to kedykoľvek a na akýkoľvek účel,
- transformovať právne predpisy EÚ v oblasti chemikálií: zaistiť ochranu ľudského zdravia a životného prostredia riadením chemických látok bez pridania nových požiadaviek na testovanie na zvieratách,
- modernizovať vedu v EÚ: zaviazat sa k legislatívnemu návrhu, v ktorom sa stanoví plán postupného upúšťania od akéhokoľvek testovania na zvieratách v EÚ do konca súčasného volebného obdobia.

Iniciatíva „Za kozmetiku bez krutosti“ bola zaregistrovaná 30. júna 2021 a obdobie zberu podpisov sa začalo 31. augusta 2021. Podarilo sa zozbierať **1 217 916 overených vyhlásení o podpore**, pričom **minimálne prahové hodnoty boli dosiahnuté v 21 členských štátoch**.

Iniciatíva bola formálne predložená Komisii 25. januára 2023 ([tlačová správa](#)). Dňa 25. júla 2023 Komisia uverejnila oznámenie, v ktorom na túto iniciatívu odpovedala.



## 2

# Kampaň

## Príprava

Európska chemická agentúra a Komisia vydali v roku 2014 spoločné vyhlásenie, v ktorom objasnili, že kozmetické zložky sa v určitých obmedzených prípadoch stále môžu testovať na zvieratách. Táto správa prišla len 18 mesiacov po úplnom vykonaní zákazu testovania kozmetických výrobkov na zvieratách a zákazu predaja takýchto výrobkov, čo vyvolalo pobúrenie a odsúdenie v celej EÚ. Po rokoch organizovania kampaní, ktoré však nevedli k žiadnej politickej zmene, sa päť najväčších organizácií pre ochranu zvierat s pôsobnosťou v rámci celej EÚ (PETA, Cruelty Free Europe, Eurogroup for Animals, the European Coalition to End Animal Experimentation a Humane Society International/Europe) spojilo a prišlo s návrhom európskej iniciatívy občanov proti testovaniu na zvieratách.

Organizátori iniciatívy „Za kozmetiku bez krutosti“ dôsledne vypracovali zámery a ciele iniciatívy s cieľom zaistiť, aby boli pragmatické, dosiahnuteľné a (čo je najdôležitejšie) v súlade so zmluvami EÚ. Organizátorom bolo **poskytnuté aj právne poradenstvo**<sup>1</sup> s cieľom zaistiť, že iniciatíva bude úspešne zaregistrovaná.

Počas prípravnej fázy využili organizátori kampane „Za kozmetiku bez krutosti“ rozhovory s organizátormi predchádzajúcich európskych iniciatív občanov s cieľom **poučiť sa z ich skúseností** pri príprave a vykonávaní vlastných kampaní.

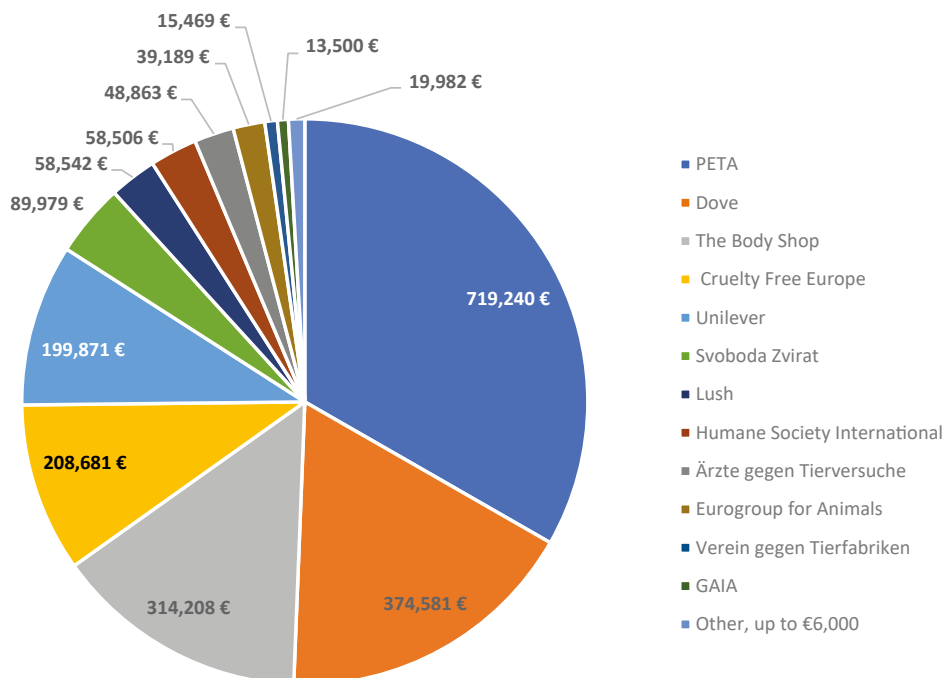
Pred vykonávaním kampane bolo dôležité **vybudovať sieť partnerov, aby sa pomohlo online kampani napredovať**. Organizátori kontaktovali niekoľko organizácií a spoločností na ochranu zvierat, ktorých hodnoty sa zhodovali s kampaňou „Za kozmetiku bez krutosti“, s cieľom pomôcť propagovať posolstvo iniciatívy. Jedným z kľúčových faktorov zaisťujúcich, že táto sieť partnerov bola počas kampane aktívna a angažovaná, bola **nepretržitá komunikácia a komunikačné prostriedky**, ktoré organizátori poskytli svojim partnerom.

Organizátori iniciatívy „Za kozmetiku bez krutosti“ vyzbierali celkovo 2 160 615 EUR v podobe finančných prostriedkov a inej podpory.



1 Prostredníctvom služby Poradenstvo na fóre európskej iniciatívy občanov.

Zdroje financovania (€)



## | Vykonávanie kampane

Organizátori iniciatívy „Za kozmetiku bez krutosti“ uprednostňovali zapájať svoju sieť partnerov prostredníctvom **usporadúvania informačných webinárov**, používania **špecializovaného priestoru s digitálnymi zdrojmi** a komunikácie cez e-mail. V priebehu kampane však organizátori začali namiesto e-mailu používať Slack (online platformu pre spoluprácu) s cieľom zverejňovať pravidelne aktualizované informácie, zdieľať informácie, odpovedať na otázky a oslovovať partnerov so žiadosťou o pomoc.

Okrem **zachovania nepretržitej komunikácie** so svojou sieťou partnerov umožnili organizátori partnerom **doplniť** vlastné logo **na komunikačné materiály**. S cieľom zapojiť tlač a verejnosť zabezpečili organizátori materiály na zdôraznenie niektorých medzinárodných dní relevantných pre ciele iniciatívy (napr. Medzinárodný deň mačiek) a **vypracovali materiály, ktoré boli venované každému z troch cieľov iniciatívy**. Organizátori poskytlí aj **informačné videá a zdroje s cieľom pomôcť ľuďom orientovať sa na platforme pre zber podpisov** a zdieľali pútavé **videá v rôznych jazykoch**, v ktorých sa objavili známe vplyvné osobnosti a celebrity, napríklad Sir Paul McCartney, komik Ricky Gervais, fínska heavymetalová skupina Lordi, herečka Evanna Lynchová a spevák Red Canzian. Organizátori spolupracovali aj s miestnou tlačou a organizovali kampane orientované na verejnosť v podobe ukážok naživo a pouličného umenia.

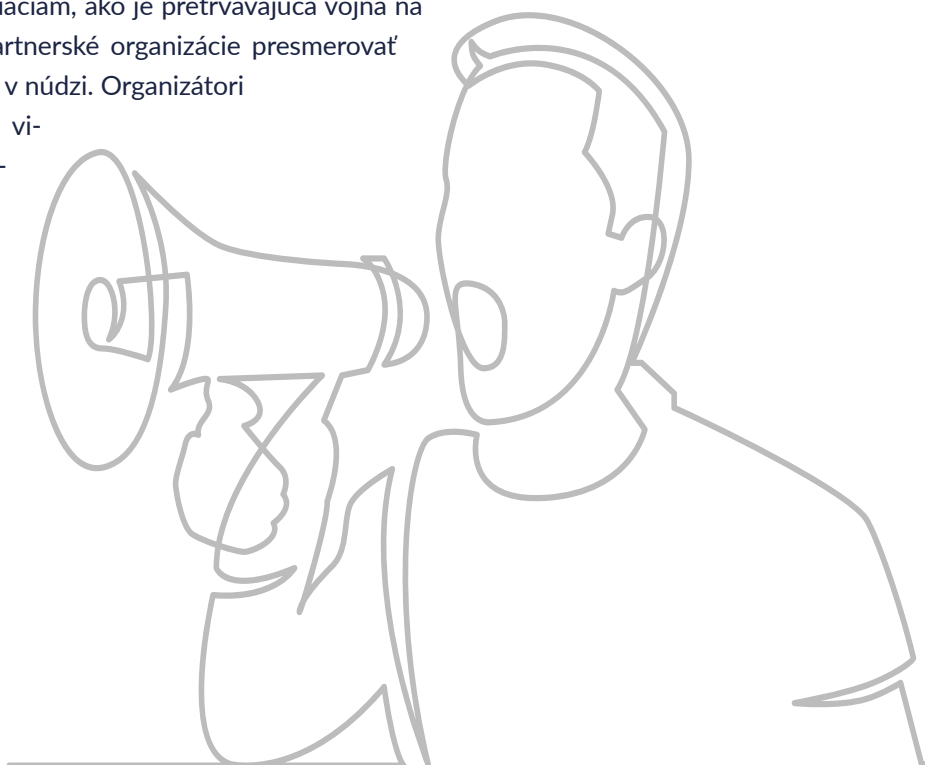
Organizátori počas kampane okrem koordinácie s viacerými zainteresovanými stranami a multiplikátormi zaistili aj zber potrebných údajov (pokiaľ to bolo možné) s cieľom **hodnotiť svoju výkonnosť a s napredovaním kampane sa zlepšovať**. Organizátori sledovali výkonnosť reklamy, pričom stratégie, ktoré fungovali dobre v jednom členskom štáte, zavádzali aj v ďalších členských štátoch.

Iniciatívu podporilo 100 vnútroštátnych organizácií a ich podporovateľov, ako aj celosvetové značky kozmetiky bez krutosti, ako sú Dove a The Body Shop.

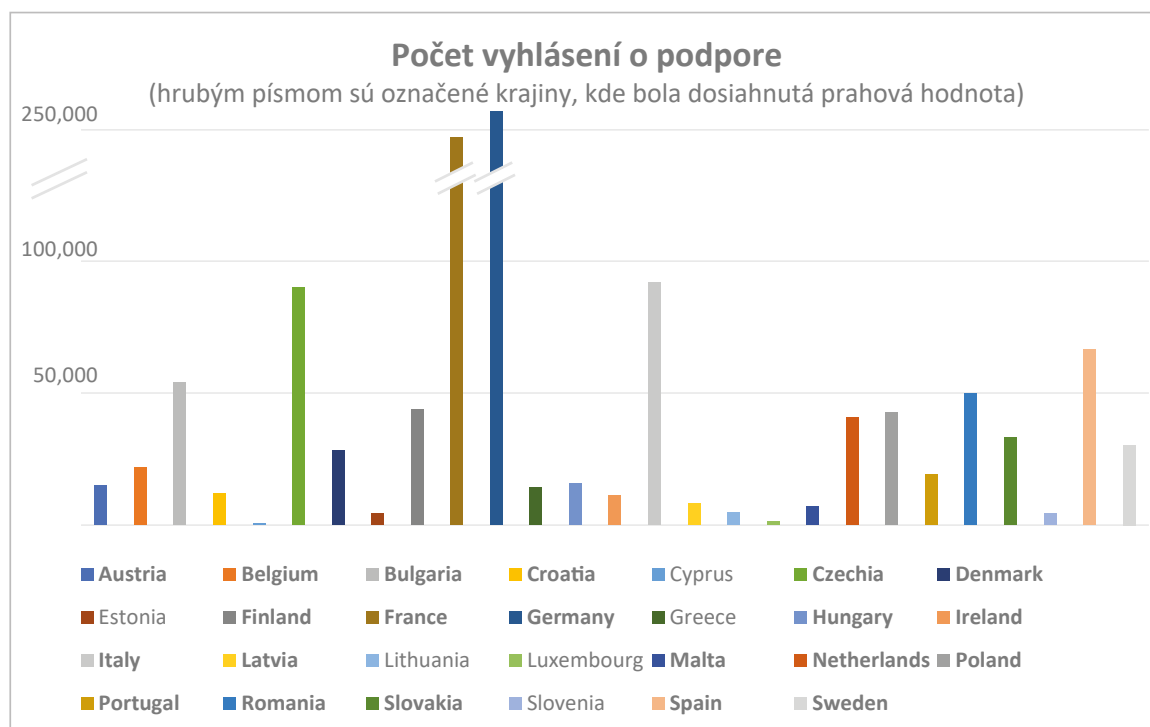
## | Zber podpisov

Organizátori pristúpili k fáze zberu podpisov uvážlivo a po dôslednom naplánovaní. Organizátori stanovili pre každý členský štát ciele na základe viacerých faktorov vrátane **počtu predtým zozbieraných podpisov** v danom členskom štáte v rámci podobných kampaní, **počtu podporných organizácií** v danom členskom štáte a **schopnosti** miestnych organizácií **vykonávať online osvetu**. Organizátori vzali do úvahy aj **potenciálne bariéry** pre podpis iniciatívy, ktorým občania čelia, ako sú technologické medzery a potreba poskytnúť osobné údaje online. Po posúdení týchto faktorov organizátori **určili kľúčové cieľové krajiny, ktoré slúžili ako zdroj informácií pre ich marketingovú stratégiu** a zaistili by, že iniciatíva získa minimálne 1 000 000 podpisov.

Napriek dôkladnému plánovaniu a príprave čelili organizátori počas fázy zberu podpisov niekoľkým ťažkostiam. Organizátori preto museli **prispôsobiť svoju stratégiu kampane** v tých členských štátoch, kde bol zber podpisov pomalý, a takisto ju prispôsobiť krízovým situáciám, ako je pretrvávajúca vojna na Ukrajine, z dôvodu ktorej museli partnerské organizácie presmerovať energiu a zdroje, aby pomohli ľuďom v núdzi. Organizátori pripravili informačné inštruktážne videá k podpisu iniciatívy prostredníctvom centrálného online systému na zber vyhlásení, ktorý poskytla Komisia. Aj napriek tomu občania stále v spätnej väzbe uvádzali, že nechápu, čo majú urobiť alebo prečo musia poskytnúť toľko osobných údajov. Organizátori okrem toho (ako už bolo uvedené) použili výkonnosť reklamy, aby pomohli počas kampane zlepšiť svoju marketingovú stratégiu. Organizátori však zistili, že centrálny online systém na zber vyhlásení im neumožňoval



sledovať metriku údajov s dostatočnou úrovňou podrobnosť<sup>2</sup>, aby mohla slúžiť ako zdroj informácií pre kampaň v sociálnych médiách, čo obmedzovalo ich schopnosť použiť tieto informácie na zlepšenie ich stratégie. Organizátori aj napriek tomu naďalej prispôbovali svoju stratégiu, ak to bolo možné.



<sup>2</sup> Táto funkcia sa odvtedy v systéme vylepšila.

## | Overenie a predloženie

Zber podpisov v rámci iniciatívy „Za kozmetiku bez krutosti“ bol ukončený 31. augusta 2022. Vyhlásenia o podpore boli odoslané vnútroštátnym orgánom zodpovedným za ich overenie v každom členskom štáte. Vnútroštátne orgány po ukončení formálneho procesu overili konečný počet **1 217 916 podpisov**. Požadované prahové hodnoty sa dosiahli v rekordných 21 členských štátoch.

Iniciatíva bola následne 25. januára 2023 formálne predložená Komisii, čím sa začalo šesťmesačné obdobie posudzovania.

Keď organizátori vstúpili v rámci svojej kampane do fázy lobizmu, bolo kľúčové **pokračovať s vysokou intenzitou**. To zahŕňalo **spoluprácu s poslancami Európskeho parlamentu a kľúčovými subjektmi prijímajúcimi rozhodnutia**. Organizátori **vytvorili rozličné zdroje** vrátane materiálov a listov pre svojich partnerov, ktoré mali predložiť úradom v ich regiónoch. **Vypracovali podrobný informačný dokument**, ktorý dali do obehu pred stretnutím s komisármi a vypočutím v Európskom parlamente. Takisto vypracovali aj dokument s otázkami a odpoveďami s cieľom riešiť a vyvrátiť všetky vyhlásenia, ktoré považovali za nepodložené alebo zavádzajúce.

Organizátori navyše **predstavili svoju iniciatívu na stretnutí medziskupiny pre dobré životné podmienky a ochranu zvierat** v Európskom parlamente. Aktívne s členmi tejto skupiny spolupracovali, aby sa uistili, že budú dobre pripravení na plenárnu rozpravu 10. júla 2023.





# 3

## Vplyv kampane

### Posúdenie iniciatívy Komisiou a jej odpoveď

Po formálnom predložení iniciatívy „Za kozmetiku bez krutosti“ 25. januára 2023 sa organizátori 17. marca 2023 stretli s **Věrou Jourovou**, podpredsedníčkou Komisie pre hodnoty a transparentnosť, a **Thierrym Bretonom**, eurokomisárom pre vnútorný trh (fotoreportáž).



Copyright: European Union, 2023

Dňa 25. mája 2023 Európsky parlament usporiadal verejné vypočutie o iniciatíve „Za kozmetiku bez krutosti“ (verejné vypočutie). Organizátori predstavili ciele iniciatívy a zapojili sa do rozhovoru s poslancami Európskeho parlamentu (hlavné poslanstvo organizácie Cruelty Free Europe). Dňa 10. júla 2023 bola iniciatíva „Za kozmetiku bez krutosti“ prerokovaná na plenárnej schôdzi Európskeho parlamentu (záznam).

Komisia prijala 25. júla 2023 oznámenie s uvedením svojej odpovede na túto iniciatívu. Komisia túto iniciatívu uvítala a uznala, že dobré životné podmienky zvierat sú stále zdrojom veľkého záujmu občanov EÚ. V oznámení sa posudzovala opodstatnenosť každého z návrhov tejto iniciatívy (tlačová správa).

V oznámení sa zdôrazňuje, že EÚ zohráva vedúcu úlohu pri postupnom ukončovaní využívania zvierat na účely testovania a celkovom zlepšovaní ich životných podmienok. Komisia v reakcii na ciele iniciatívy „Za kozmetiku bez krutosti“ navrhla tieto konkrétne legislatívne a nelegislatívne opatrenia:

- naďalej uplatňovať a presadzovať zákaz testovania na zvieratách v rámci nariadenia EÚ o kozmetických výrobkoch,
- zohľadniť potrebu legislatívnych zmien s cieľom lepšie objasniť rozhranie medzi nariadením EÚ o kozmetických výrobkoch a nariadením REACH, a to na základe výsledku prebiehajúceho súdneho preskúmania,
- začať vypracovávať plán na nahradenie testovania na zvieratách v rámci hodnotení chemickej bezpečnosti s viacerými opatreniami a postupnými krokmi smerujúcimi k nahradeniu testovania na zvieratách, a to so zapojením všetkých príslušných zainteresovaných strán,
- iniciovať súbor opatrení na urýchlenie zníženia testovania na zvieratách vo výskume, vzdelávaní a v odbornej príprave (vrátane prieskumných seminárov) a na posilnenie nových iniciatív v oblasti odbornej prípravy pre vedcov v počiatočnom štádiu ich kariéry,
- naďalej podporovať výskum alternatív k testovaniu na zvieratách finančnými prostriedkami EÚ.

Organizátori sa 8. novembra 2023 stretli s komisárom Sinkevičiusom s cieľom prediskutovať odpoveď Komisie na túto európsku iniciatívu občanov.





Copyright: European Union, 2023



## Rady a tipy pre budúcich organizátorov

- Základom je príprava!
- Čo najviac ulahčite iným organizáciám zapojiť sa do vašej kampane (napríklad preložte reklamy a digitálne zdroje a umožnite personalizáciu materiálov).
- Vo svojom tíme nepotrebuje len ľudí, ktorí dobre poznajú tému vašej kampane. Potrebujete aj ľudí, ktorí vedia tvoriť pútavý obsah, analyzovať výsledky kampane, podporovať spoluprácu s ostatnými a diskutovať s príslušnými poslancami Európskeho parlamentu.
- Monitorujte výdavky (vrátane nepeňažnej podpory), pretože máte právnu povinnosť vykázať príspevky v hodnote viac ako 500 EUR (ako aj nepeňažnú podporu v uvedenej alebo vo vyššej hodnote).