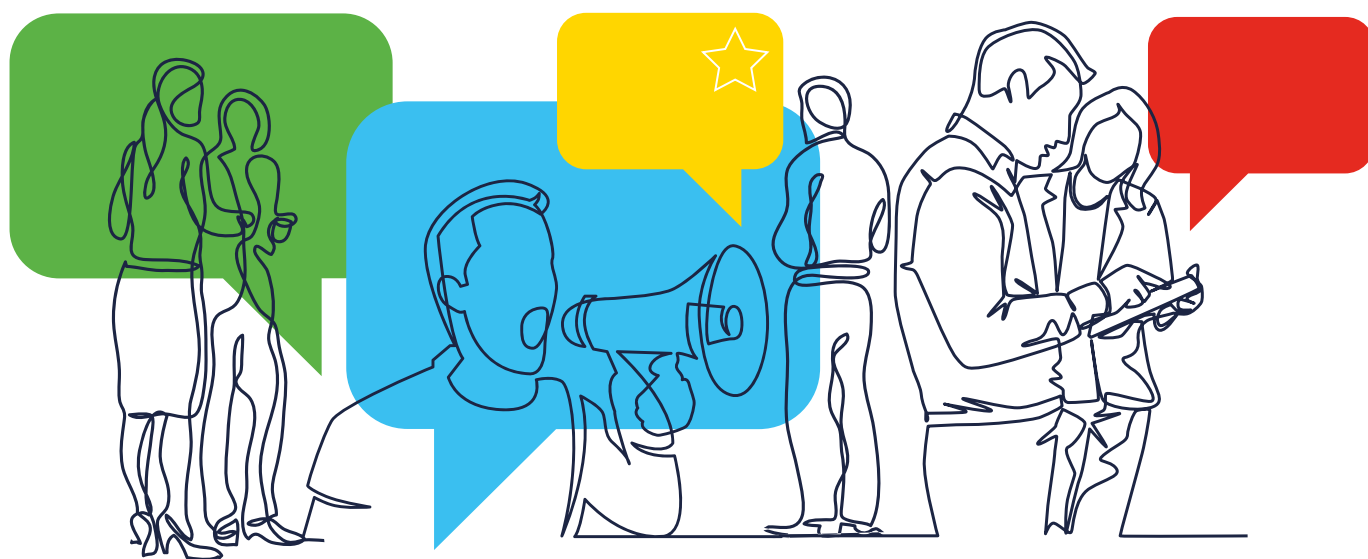




## AZ EURÓPAI POLGÁRI KEZDEMÉNYEZÉS

TÁMOGASSUK AZ ÁLLATKÍNZÁS NÉLKÜL ELŐÁLLÍTOTT KOZMETIKAI TERMÉKEKET - AZ ÁLLATKÍSÉRLET-MENTES ELŐÁLLÍTÁSI FOLYAMATOK MELLETTI UNIÓS KÖTELEZETTSÉGVÁLLALÁS ÉRDEKÉBEN



**TUDJON MEG TÖBBET** – ESZMECSERÉK - LÉPJEN KAPCSOLATBA MÁSOKKAL - KÉRJEN TANÁCSOT!

## | Tartalomjegyzék

A „Támogassuk az állatkínzás nélkül előállított kozmetikai termékeket – az állatkísérlet-mentes előállítási folyamatok melletti uniós kötelezettségvállalás érdekében” elnevezésű kezdeményezés	3
A kampány	4
A kampány hatása	9



# 1

## A „Támogassuk az állatkínzás nélkül előállított kozmetikai termékeket – az állatkísérlet-mentes előállítási folyamatok melletti uniós kötelezettségvállalás érdekében” elnevezésű kezdeményezés

A „Támogassuk az állatkínzás nélkül előállított kozmetikai termékeket – az állatkísérlet-mentes előállítási folyamatok melletti uniós kötelezettségvállalás érdekében” elnevezésű kezdeményezés a kilencedik a sikeres európai polgári kezdeményezések sorában. A kezdeményezés szervezői arra kérik fel az Európai Bizottságot, hogy tegyen lépéseket az állatok tudományos kutatások, jogszabályban előírt vizsgálatok és oktatás céljára történő felhasználására vonatkozóan.

A kezdeményezés a következő célkitűzéseket hivatott megvalósítani:

- a kozmetikai célú állatkísérletek tilalmának védelme és megerősítése: jogszabály-módosítás kezdeményezése annak érdekében, hogy a fogyasztók, a munkavállalók és a környezet védelme minden kozmetikai összetevő tekintetében anélkül valósuljon meg, hogy bármikor, bármilyen célból állatkísérletekre kerülne sor;
- a vegyi anyagokról szóló uniós jogszabályok átalakítása: az emberi egészség és a környezet védelmének biztosítása a vegyi anyagok új állatkísérleti követelmények bevezetése nélkül történő kezelése révén;
- a tudomány korszerűsítése az EU-ban: kötelezettségvállalás olyan jogalkotási javaslat előterjesztésére a jelenlegi jogalkotási ciklus vége előtt, amely ütemtervet vázol fel az EU-ban végzett összes állatkísérlet fokozatos megszüntetésére vonatkozóan.

A „Támogassuk az állatkínzás nélkül előállított kozmetikai termékeket” elnevezésű kezdeményezést 2021. június 30-án vette nyilvántartásba a Bizottság, az aláírásgyűjtési időszak pedig 2021. augusztus 31-én kezdődött. Összesen **1 217 916 érvényes támogató nyilatkozatot sikerült összegyűjteni**, amelyek száma 21 tagállamban elérte a szükséges küszöbértékeket.

A szervezők 2023. január 25-én hivatalosan benyújtották kezdeményezésüket az Európai Bizottságnak ([sajtóközlemény](#)). A Bizottság 2023. július 25-én közleményt tett közzé a kezdeményezésre válaszul.



### Ami hozzájárult a sikerhez:

- A korábbi európai polgári kezdeményezések tapasztalataira építve a szervezők mindegyik tagállamra vonatkozóan konkrét célszámot határoztak meg azt illetően, hány aláírást szeretnének az adott országban összegyűjteni, és a kampány előrehaladásával kiigazították kampánystratégiájukat.
- Világos, pragmatikus és teljesíthető célkitűzéseket fogalmaztak meg, amelyek Uniószerre relevánsak, és összhangban vannak az uniós szerződésekkel. A kezdeményezést aláírók száma nem kevesebb mint 21 tagállamban érte el a szükséges küszöbértéket, amire soha korábban nem volt példa. Ez azt mutatja, hogy az emberek az Unió egészében támogatják az állatkísérletek befejezését.
- A szervezők erős partneri hálózatot hoztak létre, és gondoskodtak arról, hogy az általuk kidolgozott kommunikációs anyagokat a partnerségben részt vevő szereplők (állatvédelmi szervezetek és vállalatok) a lehető legkönnyebben fel tudják használni és ki tudják igazítani.



## 2

# A kampány

## Előkészületek

2014-ben az Európai Vegyianyag-ügynökség és a Bizottság közös nyilatkozatot adott ki. Ebben tisztázták a vonatkozó jogszabályi rendelkezésekkel kapcsolatos értelmezésüket, megállapítva, hogy – bizonyos korlátozott körülmények között – továbbra is lehet kozmetikumokat állatokon tesztelni. Ez a hír, mely mindössze 18 hónappal azt követően látott napvilágot, hogy a kozmetikumok tesztelésére és forgalmazására vonatkozó tilalmak teljeskörűen életbe léptek, Uniós-szerte felháborodást váltott ki és visszatetszést keltett az emberek körében. Azután, hogy éveken át végzett kampánytevékenységük ellenére nem sikerült szakpolitikai változást elérniük, az öt legnagyobb uniós szintű állatvédő szervezet (PETA, Cruelty Free Europe, Eurogroup for Animals, European Coalition for Animals, European Coalition to End Animal Experimentation és a Humane Society International/Europe) együttes erővel európai polgári kezdeményezésre irányuló javaslatot állított össze az állatkísérletek beszüntetésének céljával.

A „Támogassuk az állatkínzás nélkül előállított kozmetikai termékeket” elnevezésű kezdeményezés szervezői nagy figyelmet fordítottak arra, hogy pragmatikus és teljesíthető célokat fogalmazzanak meg, és – ami a legfontosabb – hogy ezek a célkitűzések összhangban álljanak az uniós szerződésekkel. A szervezők **jogi tanácsot is kértek<sup>1</sup>, hogy kezdeményezésük sikeres nyilvántartásba vételét elősegítsék.**

A kezdeményezés előkészítése során a „Támogassuk az állatkínzás nélkül előállított kozmetikai termékeket” kampány szervezői felvették a kapcsolatot korábbi európai polgári kezdeményezések szervezőivel, hogy **kamatoztassák azokat a tapasztalatokat**, amelyeket az érintettek az általuk lebonyolított kampányok előkészítése és megvalósítása folyamán szereztek.

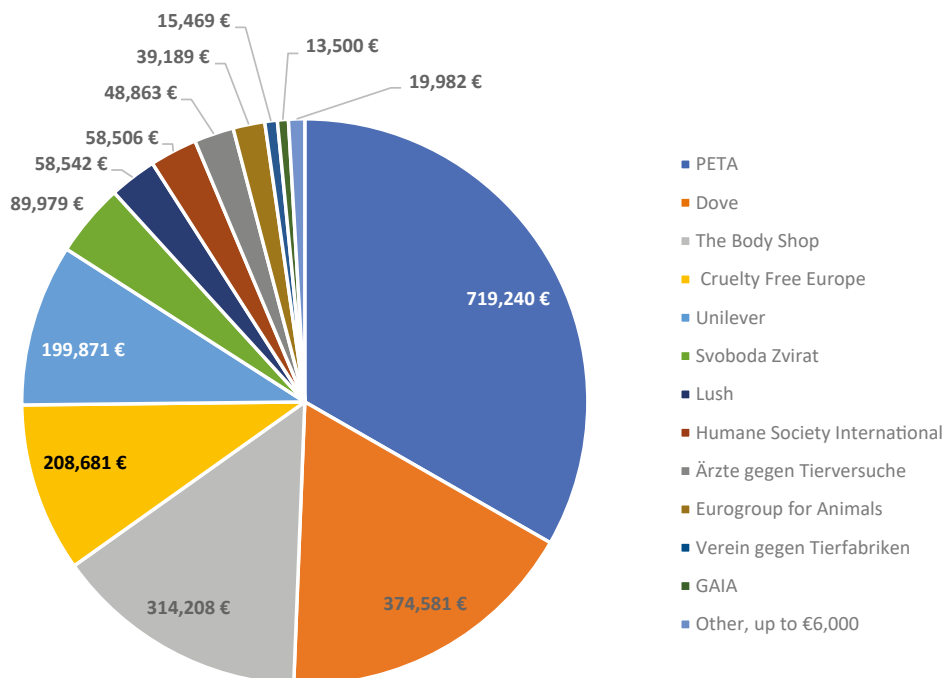
A kampány végrehajtása előtt fontos feladatot jelentett a **partneri hálózat kiépítése az online kampány előmozdítása céljából.** A szervezők több olyan állatvédő szervezettel és vállalattal is felvették a kapcsolatot, amelyek értékrendje összhangban állt a „Támogassuk az állatkínzás nélkül előállított kozmetikai termékeket” kampánnyal, felkérve őket, hogy segítsék a kezdeményezés üzenetének népszerűsítését. A partnerek végig tevékenyen és lelkesen segítették a kampányt, amiben döntő szerepet játszott, hogy a szervezők **folyamatosan egyeztettek velük, és kommunikációs anyagokat** bocsátottak a rendelkezésükre.

Együttvéve a „Támogassuk az állatkínzás nélkül előállított kozmetikai termékeket” kezdeményezés szervezői 2 160 615 euró összegben kaptak pénzbeli vagy egyéb támogatást.

<sup>1</sup> Ebből a célból az európai polgári kezdeményezés fórumának [Kérjen tanácsot!](#) szolgáltatását vették igénybe.



**Finanszírozási források (€)**



## | A kampány – lépésről lépésre

A „Támogassuk az állatkínzás nélkül előállított kozmetikai termékeket” kezdeményezés szervezői nagy hangsúlyt fektettek arra, hogy partnerhálózatukat bevonják a kampányba. Ennek érdekében **tájékoztató webináriumokat rendeztek, külön felületet hoztak létre a digitális anyagok és eszközök számára,** és e-maileket váltottak partnereikkel. A kampány előrehaladtával azonban a szervezők az e-mail-ben folytatott kommunikációról áttértek a Slack nevű online együttműködési platform használatára, hogy ott rendszeresen naprakész információkat tegyenek közzé és osszanak meg partnereikkel, megválaszolják kérdéseiket, és segítséget kérjenek tőlük.

Amellett, hogy **folyamatosan párbeszédet folytattak** velük, a szervezők lehetővé tették partnereik számára, hogy a **kampány kommunikációs anyagait személyre szabják,** feltüntetve rajta saját logójukat. Ezenfelül – a sajtó és a polgárok érdeklődésének felkeltése érdekében – olyan anyagokról is gondoskodtak, amelyek reflektorfénybe állítottak több, a kezdeményezés célkitűzései szempontjából releváns nemzetközi napot (köztük a macskák világnapját), és **anyagokat dolgoztak ki a kezdeményezés mindhárom célkitűzésének bemutatására. Tájékoztató videókat és egyéb anyagokat is közzétettek, hogy segítsenek az embereknek eligazodni az aláírásgyűjtési platformon,** ezen túlmenően pedig izgalmas, **több nyelven is megtekinthető kisfilmeket osztottak meg,** amelyekben ismert véleményvezérek és hírességek álltak ki a kezdeményezés mellett, így például Sir Paul McCartney, Ricky

Gervais humorista, a Lordi nevű finn heavy metal együttes, Evanna Lynch színésznő és Red Canzian dalszerző-énekes. A szervezők a helyi sajtóval is együttműködtek, és kampányukhoz egyebek mellett az utcaművészetet is segítségül hívták, hogy felkeltsék a nyilvánosság figyelmét a kezdeményezésük iránt.

A szervezők számos érdekelt féllel és multiplikátorral is egyeztettek a kampány során, és (a lehetőségek határain belül) arra is gondjuk volt, hogy **a kampány előrehaladtával adatokat gyűjtsenek saját teljesítményük kiértékelése és javítása céljából**. Figyelemmel kísérték, mennyire voltak eredményesek a kezdeményezést reklámozó hirdetések, és más uniós országokban is bevetették azokat a stratégiákat, amelyek jól beváltak valamelyik tagállamban.

A kezdeményezést több, állatkínzás nélkül előállított globális márkaterméket gyártó cég – például a Dove és a The Body Shop –, valamint 100 tagállami szervezet és ezeknek a szervezeteknek a támogatói népszerűsítették.

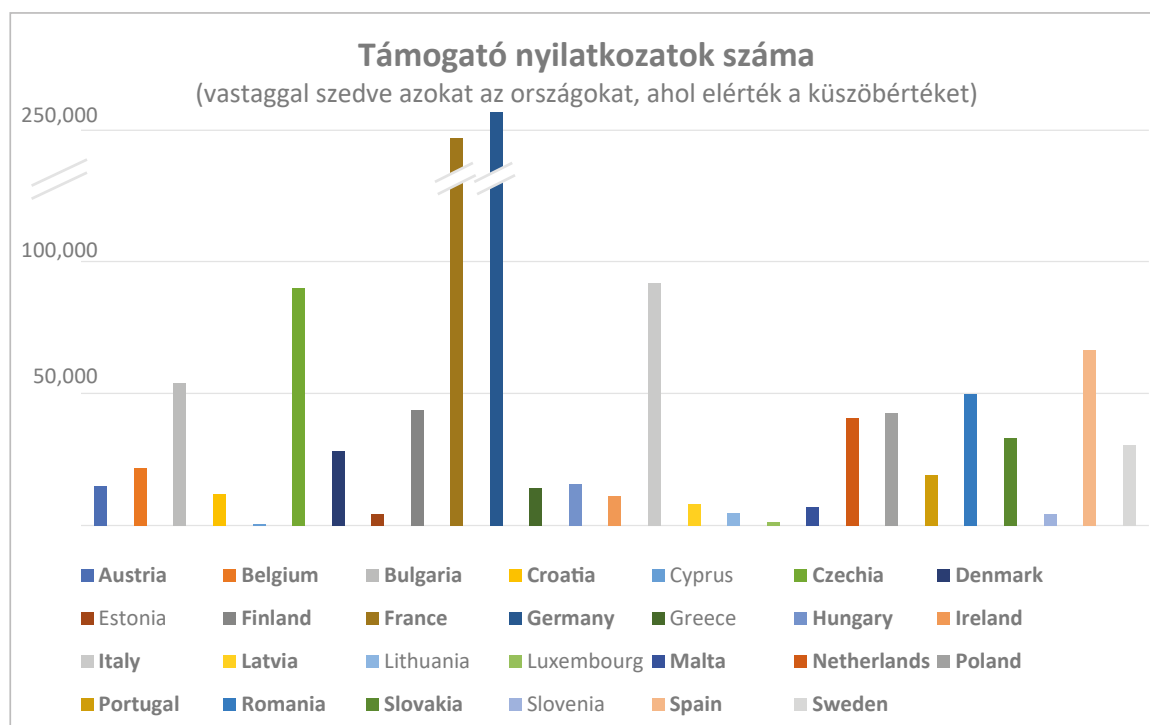
## | Aláírásgyűjtés

A szervezők körültekintően és gondosan tervezték meg az aláírásgyűjtés folyamatát. Több szempont alapján célszámokat határoztak meg arra vonatkozóan, hány aláírást kívánnak összegyűjteni az egyes tagállamokban. A célszámok meghatározásánál többek között abból indultak ki, hogy az adott országban **hány aláírást sikerült korábban, hasonló kampányok keretében összegyűjteni, hány támogató szervezet működik, és hány embert tudnak elérni az interneten** a helyi szervezetek. A szervezők emellett azt is mérlegelték, milyen **lehetséges akadályok** hátráltatják a polgárokat a támogató nyilatkozat aláírásában. Példaként említhetők a technológiai hiányosságok, de idetartozik az a követelmény is, hogy az aláíróknak igazolniuk kell személyazonosságukat az interneten. E tényezők kiértékelését követően a szervezők **meghatározták, mely tagállamok lesznek a legfontosabb célszágok kampánystratégiájuk szempontjából**, azaz hogy mely országokból tudnak majd várhatóan legalább 1 000 000 támogató aláírást összegyűjteni a kezdeményezés sikerének biztosításához.

A körültekintő tervezés és a gondos előkészületek ellenére a szervezők nehézségekbe ütköztek az aláírásgyűjtési szakaszban, ezért **módosítaniuk kellett kampánystratégiájukat** azokban a tagállamokban, ahol az aláírásgyűjtés lassan haladt. Válsághelyzetek kialakulása, így például az ukrajnai háború is szükségessé tette a stratégia kiigazítását, a rászoruló megsegítése



ugyanis erőforrásokat és kapacitásokat vont el a partnerszervezetektől. A szervezők oktatóvideókat is készítettek arról, hogyan kell aláírni a kezdeményezést a Bizottság központi online gyűjtési rendszerén keresztül, de továbbra is kaptak olyan visszajelzéseket, amelyekből kiderült: a polgárok egy része nem értette, milyen lépéseket kell végrehajtania, illetve miért kell sok személyes adatot megadnia a rendszerben. Ezenkívül (ahogy korábban már említettük) a szervezők figyelték, mennyire voltak eredményesek a kezdeményezés népszerűsítését célzó reklámok, hogy ezeknek az információknak a segítségével folyamatosan tökéletesítsék kampánystratégiájukat. Ugyanakkor úgy találták, hogy a központi online gyűjtési rendszer nem tette lehetővé, hogy megfelelő részletességgel nyomon kövessék a mérőszámok alakulását<sup>2</sup>, amire a közösségimédia-kampány alakításához lett volna szükségük, és így ezeket az információkat csak korlátozott mértékben tudták felhasználni stratégiájuk javításához. Ennek ellenére a szervezők a lehetőségek határain belül továbbra is arra törekedtek, hogy a fejleményeknek megfelelően kiigazítsák stratégiájukat.



<sup>2</sup> Ezt a funkciót azóta javította a Bizottság a rendszerben.

## | Ellenőrzés és benyújtás

A „Támogassuk az állatkínzás nélkül előállított kozmetikai termékeket” kezdeményezést támogató aláírások gyűjtése 2022. augusztus 31-én zárult le. A támogató nyilatkozatokat a szervezők megküldték az ellenőrzésért felelős tagállami hatóságoknak. A hivatalos eljárás lefolytatását követően a nemzeti hatóságok **1 217 916 aláírást** hagytak jóvá. Az aláírások számát tekintve rekordszámú – összesen 21 – tagállamban sikerült elérni az előírt küszöbértéket.

Az ellenőrzést követően a szervezők 2023. január 25. én hivatalosan benyújtották a kezdeményezést a Bizottságnak, és ezzel kezdetét vette a 6 hónapos vizsgálati időszak.

Nagyon **fontos volt, hogy továbbra se fulladjon ki a kampány**, mivel ekkor kezdődött meg a lobbitevékenységgel kapcsolatos munka. Ennek keretében a szervezők azon dolgoztak, hogy **európai parlamenti képviselőket és kulcsfontosságú döntéshozókat nyerjenek meg ügyüknek**. A szervezők **sokféle anyagot, köztük leveleket dolgoztak ki**, hogy partnereik a kezdeményezés népszerűsítése során felhasználhassák azokat a regionális hatóságokkal folytatott kommunikáció céljára. **Részletes tájékoztató dokumentumot is összeállítottak**, hogy azt az uniós biztosokkal történő találkozás és az Európai Parlamentben tartandó meghallgatás előtt megközzéssék. Emellett „Kérdések és válaszok” formájában egy olyan dokumentumot is kidolgoztak, amelyben számba vették és megcáfolták azokat a kezdeményezéssel kapcsolatos állításokat, amelyeket megalapozatlannak vagy félrevezetőnek találtak.

Afentiekentúlmenően a szervezők **bemutatták kezdeményezésüket az állatjóléttel és -védelemmel foglalkozó közös munkacsoport ülésén**, az Európai Parlamentben, és tevékenyen együttműködtek a munkacsoport tagjaival annak érdekében, hogy megfelelően felkészítsék őket a 2023. július 10-i plenáris vitára.





# 3

## A kampány hatása

### Vizsgálat és a Bizottság válasza

A „Támogassuk az állatkínzás nélkül előállított kozmetikai termékeket” kezdeményezés 2023. január 25-i hivatalos benyújtását követően a szervezők 2023. március 17-én találkoztak Věra Jourovával, a Bizottság értékekért és átláthatóságért felelős alelnökével és Thierry Bretonnal, a belső piacért felelős európai biztossal (fényképek).



Copyright: European Union, 2023

Az Európai Parlament 2023. május 25-én nyilvános meghallgatást tartott a „Támogassuk az állatkínzás nélkül előállított kozmetikai termékeket” kezdeményezésről (nyilvános meghallgatás). A szervezők ismertették a kezdeményezés célkitűzéseit, és eszmecsere folytatta az európai parlamenti képviselőkkel (a meghallgatást ismertető weboldal a szervezők honlapján). 2023. július 10-én az Európai Parlament plenáris ülésén a képviselők megvitatták a „Támogassuk az állatkínzás nélkül előállított kozmetikai termékeket” kezdeményezést (felvétel).

Az Európai Bizottság 2023. július 25-én közleményt fogadott el, amelyben körvonalazta a kezdeményezésre adott választát. A Bizottság üdvözölte a kezdeményezést, és elismerte, hogy az állatjólét kérdése továbbra is nagyon aggasztja az európai polgárokat. Közleményében a Bizottság a kezdeményezést alkotó javaslatok mindegyikét kiértékelte (sajtóközlemény).

A közlemény kiemeli, hogy az EU vezető szerepet játszik az állatkísérletek fokozatos megszüntetésében és általában véve az állatjólét javításában. A „Támogassuk az állatkínzás nélkül előállított kozmetikai termékeket” kezdeményezésben megfogalmazott célkitűzésekre válaszul a Bizottság a következő jogalkotási és nem jogalkotási intézkedéseket javasolta:

- a továbbiakban is alkalmazni kell és érvényre kell juttatni az állatkísérletek tilalmát, a kozmetikai termékekről szóló uniós rendeletnek megfelelően;
- mérlegelni kell, hogy a folyamatban lévő bírósági felülvizsgálat kimenetele alapján szükség van-e jogszabály-módosításokra a kozmetikai termékekről szóló uniós rendelet és a REACH-rendelet közötti kapcsolódási pontok további tisztázása érdekében;
- ütemtervet kell elkezdni kidolgozni arra vonatkozóan, milyen intézkedésekkel kell a kémiai biztonsági értékelésekben alkalmazott állatkísérleteket lépésről lépésre kiváltani, az összes releváns érdekelt fél közreműködésével;
- egy sor intézkedést (pl. munkaértekezleteket) kell kezdeményezni annak érdekében, hogy felgyorsuljon az állatkísérletek visszaszorítása a kutatás, az oktatás és a képzés terén, illetve hogy továbbra is új kezdeményezések szolgálják a tudósok képzését karrierjük korai szakaszában;
- a jövőben is támogatni kell uniós forrásokkal az állatkísérletek alternatíváira irányuló kutatást.

A szervezők 2023. november 8-án találkoztak Virginijus Sinkevicius biztossal, hogy megvitassák vele az Európai Bizottság kezdeményezésükre adott választát





Copyright: European Union, 2023



## Tanácsok és tippek más kezdeményezések szervezőinek

- Elengedhetetlen a jó előkészítés.
- Célszerű a lehető legnagyobb mértékben megkönnyíteni más szervezetek számára, hogy részt vegyenek a kezdeményezésben (tanácsos pl. lefordíttatni a hirdetések és a digitális anyagokat, és megengedni, hogy a partnerszervezetek személyre szabják a kampányanyagokat).
- A szervezői csapatban nemcsak olyan emberekre van szükség, akik jól ismerik a kezdeményezés tárgyát, hanem olyanokra is, akik képesek vonzó tartalmakat létrehozni, a kampány eredményeit elemezni, a másokkal folytatott együttműködést előmozdítani, valamint az érintett európai parlamenti képviselőkkel kapcsolatba lépni és kommunikálni.
- Fontos pontosan nyilvántartani a pénzügyeket (a természetbeni támogatásokat is ideértve), mivel a jogszabályok értelmében kötelező bejelenteni az 500 eurónál nagyobb összegű támogatást (az ennek megfelelő vagy ennél nagyobb összegű természetbeni támogatást is ideértve).