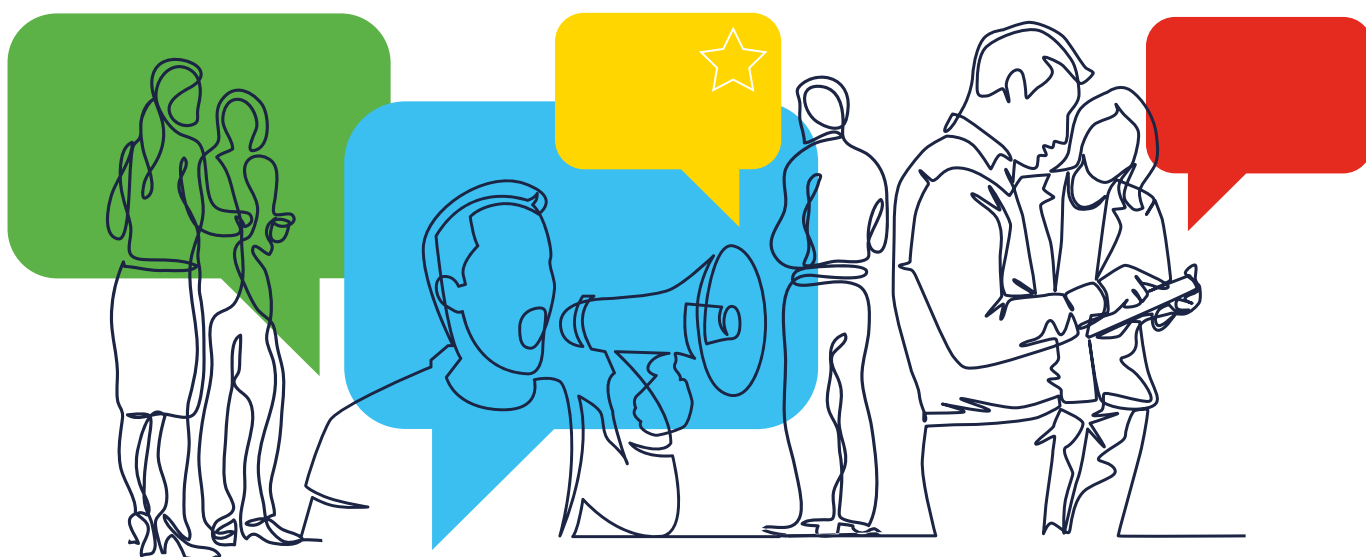




EUROPSKA GRAĐANSKA INICIJATIVA

SPASITE KOZMETIKU PROIZVEDENU BEZ
OKRUTNOSTI – OBVEŽITE SE NA EUROPU U
KOJOJ NEMA ISPITIVANJA NA ŽIVOTINJAMA



UČENJE – RASPRAVA - POVEŽITE SE - ZATRAŽITE SAVJET

| Sadržaj

Inicijativa: „Spasite kozmetiku proizvedenu bez okrutnosti – obvežite se na Europu u kojoj nema ispitivanja na životinjama” 3

Kampanja 4

Utjecaj kampanje 9



1

Inicijativa: „Spasite kozmetiku proizvedenu bez okrutnosti – obvežite se na Europu u kojoj nema ispitivanja na životinjama”



Razlozi uspjeha:

- utvrđivanje ciljanog broja potpisa za svaku državu članicu na temelju iskustva stečenog u prethodnim europskim građanskim inicijativama te prilagodba marketinške strategije tijekom kampanje
- sastavljanje jasnih, pragmatičnih i ostvarivih ciljeva koji su u skladu s Ugovorima EU-a i relevantni u cijelom EU-u. Inicijativa je dosegla propisani prag za broj prikupljenih potpisa u rekordnoj 21 državi članici, što je dokaz da okončanje ispitivanja na životinjama ima podršku u cijelom EU-u
- Uspostava snažne mreže partnera (organizacija za zaštitu životinja i poduzeća) i olakšavanje korištenja i prilagodbe komunikacijskih resursa koje su pripremili organizatori.

„Spasite kozmetiku proizvedenu bez okrutnosti – obvežite se na Europu u kojoj nema ispitivanja na životinjama” deveta je uspješna europska građanska inicijativa. Njome se Europsku komisiju poziva da poduzme mjere za sprječavanje korištenja životinja za znanstvena istraživanja, regulatorna ispitivanja i u obrazovne svrhe.

Ciljevi su inicijative sljedeći:

- zaštititi i ojačati zabranu ispitivanja kozmetičkih proizvoda na životinjama: inicirati izmjene propisa kako bi se postigla zaštita potrošača, radnika i okoliša uvođenjem zabrane ispitivanja na životinjama za sve sastojke kozmetičkih proizvoda, bez obzira na njihovu namjenu, i bilo kada
- temeljito izmijeniti zakonodavstvo EU-a o kemikalijama: osigurati zaštitu ljudskog zdravlja i okoliša upravljanjem kemikalijama bez dodavanja novih zahtjeva koji uključuju ispitivanje na životinjama
- modernizirati znanost u EU-u: obvezati se na podnošenje zakonodavnog prijedloga koji će sadržavati plan za postupno ukidanje svih ispitivanja na životinjama u EU-u prije kraja tekućeg saziva Europskog parlamenta.

Inicijativa „Spasite kozmetiku proizvedenu bez okrutnosti – obvežite se na Europu u kojoj nema ispitivanja na životinjama” registrirana je 30. lipnja 2021., a razdoblje prikupljanja potpisa započelo je 31. kolovoza 2021. Uspjela je prikupiti **1 217 916 provjerenih potpisa potpore**, a **minimalni prag dosegla je u 21 državi članici**.

Inicijativa je službeno podnesena Europskoj Komisiji 25. siječnja 2023. ([priopćenje za medije](#)). Komisija je odgovorila na inicijativu u Komunikaciji objavljenoj 25. srpnja 2023.



2

Kampanja

Priprema

Europska agencija za kemikalije i Komisija objavile su 2014. zajedničku izjavu u kojoj su objasnile svoje stajalište da se sastojci kozmetičkih proizvoda u određenim ograničenim okolnostima i dalje mogu ispitivati na životinjama. Ta je vijest uslijedila samo 18 mjeseci nakon potpune provedbe zabrane ispitivanja kozmetičkih proizvoda na životinjama i stavljanja takvih proizvoda na tržište i izazvala je ogorčenost i osudu u cijelom EU-u. Nakon mnogo godina kampanja u kojima nije postignuta nikakva promjena politike, pet najvećih organizacija za zaštitu životinja na razini EU-a (PETA, Cruelty Free Europe, Eurogroup for Animals, European Coalition to End Animal Experimentation i Humane Society International/Europe) zajednički su iznijele prijedlog europske građanske inicijative za zabranu ispitivanja na životinjama.

Organizatori inicijative „Spasite kozmetiku proizvedenu bez okrutnosti” pomno su sastavili ciljeve inicijative tako da budu pragmatični, ostvarivi i (najvažnije) u skladu s Ugovorima EU-a. Kako bi osigurali uspješnu registraciju inicijative organizatori su zatražili i **pravne savjete**¹.

Tijekom pripremne faze organizatori kampanje „Spasite kozmetiku proizvedenu bez okrutnosti” obratili su se organizatorima prethodnih europskih građanskih inicijativa kako bi **učili iz njihovih iskustava** u pripremi i provedbi kampanja.

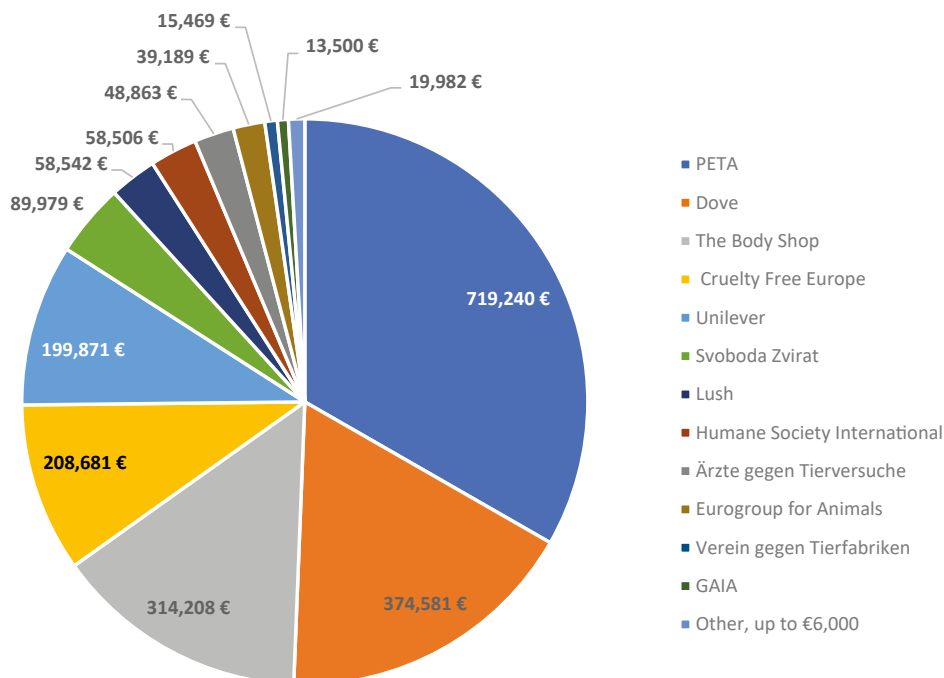
Prije provedbe kampanje bilo je važno **izgraditi mrežu partnera kako bi internetska kampanja dobro napredovala**. Organizatori su stupili u kontakt s brojnim organizacijama za zaštitu životinja i poduzećima čiji je sustav vrijednosti u skladu s inicijativom „Spasite kozmetiku proizvedenu bez okrutnosti”, kako bi pomogli u promicanju poruke inicijative. Ključni čimbenici za održavanje mreže partnera aktivnom tijekom kampanje bili su **stalna komunikacija i komunikacijski resursi** koje su organizatori stavljali na raspolaganje partnerima.

Organizatori inicijative „Spasite kozmetiku proizvedenu bez okrutnosti” prikupili su sredstva i druge oblike potpore u iznosu od ukupno 2 160 615 eura.



1 Koristeći se uslugom [Savjetodavne službe](#) na forumu europske građanske inicijative

Izvori financiranja (€)



| Provedba kampanje

Za organizatore inicijative „Spasite kozmetiku proizvedenu bez okrutnosti” prioritet je bio angažirati mrežu partnera kroz **informativne internetske seminare**, komunikaciju putem e-pošte i uspostavu **posebnog prostora za digitalne resurse**. No kako je kampanja napredovala, organizatori su prešli s e-pošte na platformu Slack (internetska platforma za suradnju), na kojoj su redovito objavljivali novosti, razmjenjivali informacije, odgovarali na pitanja i obraćali se partnerima za pomoć.

Osim **održavanja stalne komunikacije** s mrežom svojih partnera organizatori su partnerima omogućili da na **komunikacijske materijale stave** vlastite logotipe. Kako bi zainteresirali medije i javnost, organizatori su pripremili materijale posvećene isticanju određenih međunarodnih dana relevantnih za ciljeve inicijative (npr. Međunarodni dan mačaka) te **za svaki od triju ciljeva inicijative izradili posebne materijale**. Organizatori su pružili i **informativne videozapise i resurse kako bi građanima pomogli u snalaženju na platformi za prikupljanje potpisa** te su dijelili uvjerljive **videozapise na različitim jezicima** u kojima su sudjelovali poznati influenceri i slavne osobe, kao što su Sir Paul McCartney, komičar Ricky Gervais, finska heavy metal grupa Lordi, glumica Evanna Lynch i pjevač Red Canzian. Organizatori su surađivali i s lokalnim informativnim medijima te vodili javne kampanje putem demonstracija i ulične umjetnosti.

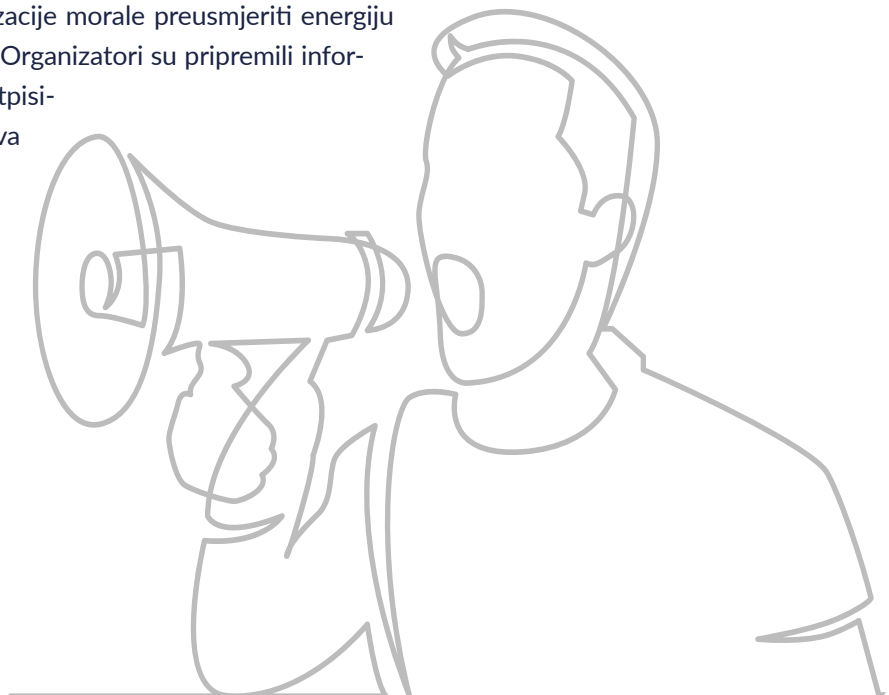
Osim što su se u svojoj kampanji koordinirali s nekoliko dionika i osoba koje mogu utjecati na javno mnijenje, organizatori su se pobrinuli i za prikupljanje potrebnih podataka (kad je to bilo moguće) kako bi mogli **ocijeniti svoju uspješnost i napredovati tijekom kampanje**. Organizatori su pratili uspješnost svojeg oglašavanja, pa su strategije koje su dobro funkcionirale u jednoj državi članici ponavljali u drugim državama članicama.

Inicijativu je promoviralo 100 nacionalnih organizacija i njihovih zagovornika te svjetske robne marke koje ne provode ispitivanja na životinjama, kao što su Dove i The Body Shop.

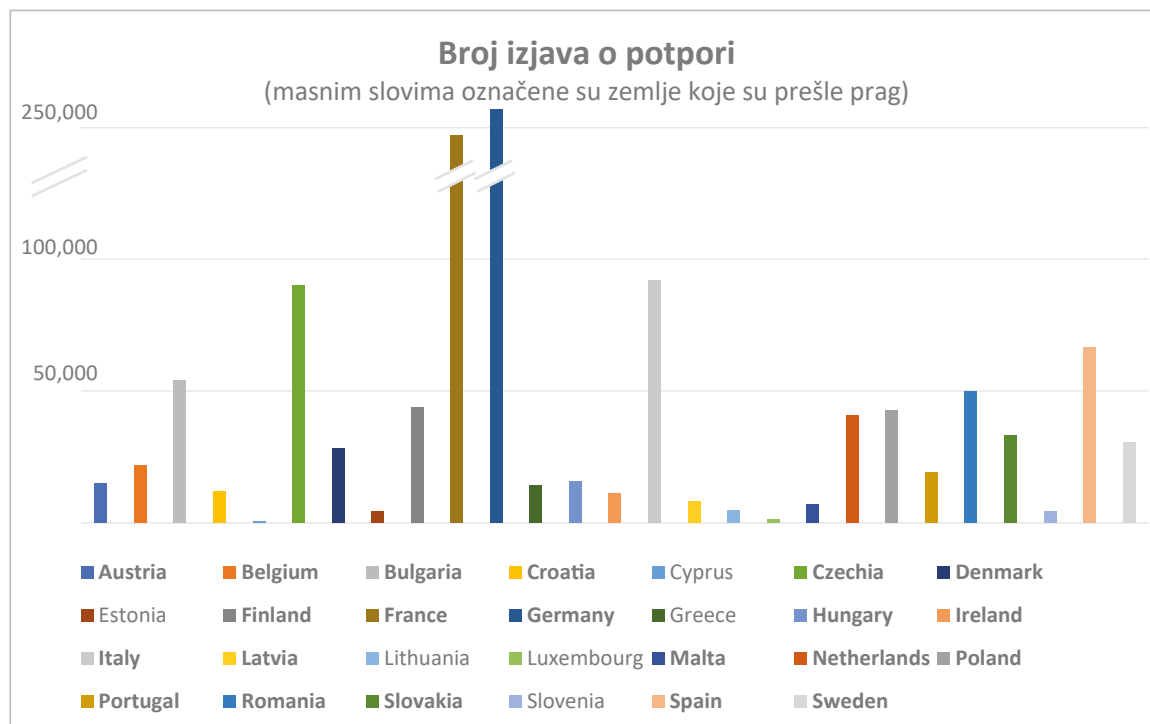
| Prikupljanje potpisa

Organizatori su fazi prikupljanja potpisa pristupili planski i promišljeno. Postavili su ciljeve za svaku državu članicu na temelju nekoliko čimbenika, uključujući **broj potpisa koji su prethodno prikupljeni** u toj državi članici za slične kampanje, **broj organizacija u toj državi članici koje im pružaju potporu i kapacitet** lokalnih organizacija za **informiranje na internetu**. Organizatori su razmotrili i **moguće prepreke** s kojima se građani suočavaju pri potpisivanju inicijative, kao što su tehnološki nedostaci i obvezna osobna identifikacija na internetu. Nakon procjene tih čimbenika organizatori su **utvrdili ključne ciljne zemlje na kojima se temeljila njihova marketinška strategija** i koje bi mogle osigurati da inicijativa dobije najmanje 1 000 000 potpisa.

Unatoč detaljnom planiranju i pripremi organizatori su se tijekom faze prikupljanja potpisa suočili s određenim poteškoćama. Organizatori su **svoju strategiju kampanje morali prilagoditi** zbog toga što se u nekim državama članicama prikupljanje potpisa odvijalo sporo kao i zbog kriznih situacija, kao što je aktualni rat u Ukrajini, jer su partnerske organizacije morale preusmjeriti energiju i resurse kako bi pomogle potrebitima. Organizatori su pripremili informativne videozapise s uputama za potpisivanje inicijative putem središnjeg sustava internetskog prikupljanja koji je osigurala Komisija, ali su i dalje od građana zapimali komentare da ne razumiju što se od njih traži ili zašto moraju davati tako opsežne osobne podatke. Nadalje (kao što je već navedeno), organizatori su radi poboljšanja marketinške strategije tijekom cijele kampanje pratili uspješnost svojeg oglašavanja. Međutim, utvrdili su da im središnji sustav internetskog prikupljanja nije omogućavao dovoljno detaljno praćenje podatkovnih



parametara² potrebnih za njihovu kampanju na društvenim mrežama, što je ograničavalo njihove mogućnosti za poboljšanje strategije. Organizatori su, ako je to bilo moguće, svedno pokušavali prilagoditi svoju strategiju.



² Ta je funkcija u sustavu u međuvremenu poboljšana.

| **Provjera i podnošenje**

Prikupljanje potpisa za inicijativu „Spasite kozmetiku proizvedenu bez okrutnosti” završilo je 31. kolovoza 2022. Izjave o potpori poslane su nacionalnim tijelima nadležnima za njihovu provjeru u svakoj državi članici. Nakon službenog postupka nacionalna tijela potvrdila su **1 217 916 potpisa**. Potrebni pragovi dosegnuti su u 21 državi članici.

Inicijativa je zatim službeno podnesena Europskoj Komisiji 25. siječnja 2023., kada je započelo šestomjesečno razdoblje ispitivanja.

Kad su u svojoj kampanji ušli u fazu lobiranja, za organizatore je od odlučujuće važnosti bilo **zadržati postojeću dinamiku**. To je uključivalo **suradnju sa zastupnicima u Europskom parlamentu i ključnim oblikovateljima politika**. Organizatori su **razvili razne resurse**, uključujući materijale i pisma, kako bi ih partneri mogli prosljediti nadležnim tijelima u svojim regijama. Prije sastanka s povjerenicima i saslušanja u Europskom parlamentu **pripremili su detaljan informativni dokument**. Izradili su i dokument s pitanjima i odgovorima u kojem su obradili i opovrgnuli sve izjave koje su smatrali neutemeljenima ili obmanjujućima.

Nadalje, organizatori su **svoju inicijativu predstavili na sastanku Međukluba za dobrobit i očuvanje životinja** u Europskom parlamentu. Aktivno su surađivali s članovima te skupine kako bi se dobro pripremili za plenarnu raspravu 10. srpnja 2023.



3

Utjecaj kampanje

Ispitivanje i Komisijin odgovor

Nakon službenog podnošenja inicijative „Spasite kozmetiku proizvedenu bez okrutnosti” 25. siječnja 2023. organizatori su se 17. ožujka 2023. sastali s **Věrom Jourovom**, potpredsjednicom Komisije zaduženom za vrijednosti i transparentnost i **Thierryjem Bretonom**, povjerenikom Europske komisije za unutarnje tržište ([fotografije](#)).



Copyright: European Union, 2023

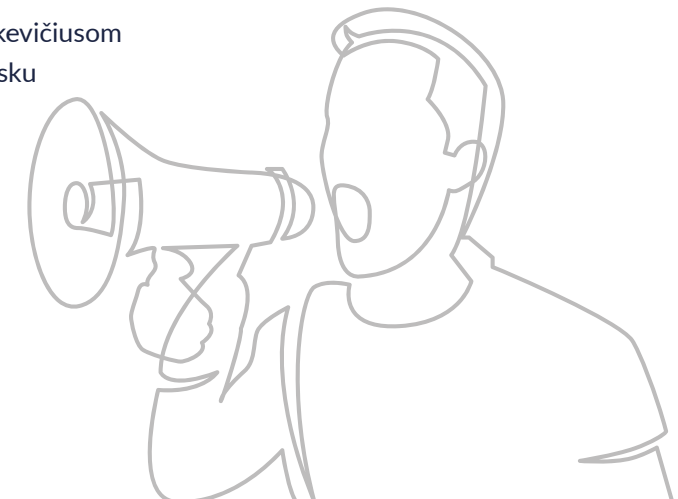
Javno saslušanje o inicijativi „Spasite kozmetiku proizvedenu bez okrutnosti” u Europskom parlamentu održano je 25. svibnja 2023. ([javno saslušanje](#)). Organizatori su predstavili ciljeve inicijative i razgovarali sa zastupnicima u Europskom parlamentu ([Cruelty Free Europe Takeaways](#)). Rasprava o inicijativi „Spasite kozmetiku proizvedenu bez okrutnosti” na plenarnoj sjednici Europskog parlamenta održana je 10. srpnja 2023. ([snimka](#)).

Komisija je 25. srpnja 2023. donijela [Komunikaciju](#), u kojoj je iznijela svoj odgovor na inicijativu. Komisija je pozdravila inicijativu i potvrdila da je europskim građanima izuzetno stalo do dobrobiti životinja. U Komunikaciji je ocijenjena osnovanost svakog prijedloga inicijative ([priopćenje za medije](#)).

Komisija ističe vodeću ulogu EU-a u postupnom ukidanju ispitivanja na životinjama i poboljšavanju njihove dobrobiti općenito. Konkretnije, Komisija je kao odgovor na ciljeve inicijative „Spasite kozmetiku proizvedenu bez okrutnosti” predložila sljedeće zakonodavne i nezakonodavne mjere:

- nastavak primjene i provedbe zabrane ispitivanja na životinjama u okviru Uredbe EU-a o kozmetičkim proizvodima
- razmatranje potrebe za zakonodavnim izmjenama kako bi se dodatno razjasnila povezanost između Uredbe EU-a o kozmetičkim proizvodima i Uredbe REACH, a na temelju ishoda sudskog preispitivanja koje je u tijeku
- početak rada na planu za zamjenu ispitivanja na životinjama u procjenama kemijske sigurnosti višestrukim mjerama te na postupnoj zamjeni ispitivanja na životinjama, uz uključivanje svih relevantnih dionika
- uvođenje niza mjera za brže smanjenje ispitivanja na životinjama u području istraživanja, obrazovanja i osposobljavanja (uključujući istraživačke radionice) te za potporu novim inicijativama za obuku znanstvenika u ranoj fazi njihove karijere
- nastavak potpore istraživanjima o alternativama ispitivanju na životinjama uz financiranje sredstvima EU-a.

Organizatori su se 8. studenoga 2023. sastali s povjerenikom Sinkevičiusom kako bi raspravljali o odgovoru Komisije na europsku građansku inicijativu.





Copyright: European Union, 2023



Upute i savjeti organizatorima budućih inicijativa

- Priprema je od ključne važnosti.
- Omogućite drugim organizacijama što jednostavnije sudjelovanje u vašoj kampanji (na primjer prevodenjem oglasa i digitalnih resursa te omogućivanjem personalizacije materijalâ).
- Nisu vam potrebne samo osobe iz vašeg tima koje imaju znanje o predmetu kampanje – potrebne su vam i osobe koje znaju oblikovati zanimljiv sadržaj, analizirati rezultate kampanje, poticati suradnju s drugima i surađivati s relevantnim zastupnicima u Europskom parlamentu.
- Pratite svoje rashode (uključujući doprinose u naravi) jer ste zakonski obvezni prijaviti doprinose veće od 500 eura (kao i doprinose u naravi u toj ili većoj vrijednosti).