

ÚSPĚŠNÁ INICIATIVA



EVROPSKÁ OBČANSKÁ INICIATIVA

ZACHRAŇTE KOSMETIKU BEZ
KRUTOSTI – ZACHOVEJTE EVROPU
BEZ TESTOVÁNÍ NA ZVÍŘATECH



VYUŽIJTE NAŠE MATERIÁLY A ŠKOLENÍ – DISKUTUJTE -
KONTAKTUJTE ZKUŠENĚJŠÍ - NECHTE SI PORADIT

| Obsah

Iniciativa: „Zachraňte kosmetiku bez krutosti – zachovejte Evropu bez testování na zvířatech“	3
Kampaň	4
Dopad kampaně	9



1

Iniciativa: „Zachraňte kosmetiku bez krutosti – zachovejte Evropu bez testování na zvířatech“



Faktory, které přispěly k úspěšnosti iniciativy:

- stanovení cílového počtu podpisů pro každý členský stát na základě zkušeností získaných z předchozích evropských občanských iniciativ a adaptace marketingové strategie v průběhu kampaně,
- vypracování jasných, pragmatických a dosažitelných cílů, které jsou relevantní v celé EU a v souladu se Smlouvami EU – iniciativa dosáhla minimálního požadovaného počtu podpisů v rekordních 21 členských státech, čímž prokázala celoevropskou podporu myšlenky ukončit testování na zvířatech,
- vytvoření rozsáhlé sítě partnerů (podniků a organizací na ochranu zvířat) a zajištění toho, aby tyto subjekty mohly co nejnárodněji využívat komunikačních materiálů vypracovaných organizátory a podle potřeby si je přizpůsobovat.

„Zachraňte kosmetiku bez krutosti – zachovejte Evropu bez testování na zvířatech“ je již devátou úspěšnou evropskou občanskou iniciativou (ECI). Vyzývá Evropskou komisi, aby přijala opatření týkající se používání zvířat pro vědecký výzkum, zákonem stanovené zkoušky a vzdělávací účely.

Cílem této iniciativy je:

- zachovat a zpřísnit zákaz testování kosmetických přípravků na zvířatech: iniciovat legislativní změnu s cílem dosáhnout ochrany spotřebitelů, pracovníků i životního prostředí, pokud jde o všechny kosmetické přísady, aniž by se prováděly zkoušky těchto přísad na zvířatech, a to kdykoli a za jakýmkoliv účelem,
- provést úpravu právních předpisů EU týkajících se chemických látek: zajistit ochranu lidského zdraví a životního prostředí v souvislosti s nakládáním s chemickými látkami, aniž by se rozšířily požadavky na zkoušky na zvířatech,
- modernizovat vědu v EU: přislíbit vydání legislativního návrhu, v němž se stanoví plán postupného ukončení všech zkoušek na zvířatech v EU před koncem stávajícího volebního období.

Iniciativa „Zachraňte kosmetiku bez krutosti“ byla zaregistrována 30. června 2021 a období sběru podpisů bylo zahájeno 31. srpna 2021. Podařilo se shromáždit **1 217 916 ověřených prohlášení o podpoře a minimálního požadovaného počtu podpisů bylo dosaženo ve 21 členských státech.**

Iniciativa pak byla 25. ledna 2023 formálně předložena Evropské komisi ([tisková oznámení](#)). Své vyjádření k této iniciativě Komise vydala 25. července 2023.



2

Kampaň

Příprava

V roce 2014 vydala Komise spolu s Evropskou agenturou pro chemické látky společné prohlášení, v němž objasnily, proč se domnívají, že kosmetické přísady mohou být za určitých omezených okolností na zvířatech i nadále testovány. Prohlášení bylo zveřejněno pouhých 18 měsíců po úplném zavedení zákazu zkoušek kosmetických přípravků na zvířatech a zákazu uvádění na trh, což vyvolalo rozhořčení a odsouzení v celé EU. Po mnoha letech propagace zákazu testování na zvířatech, během nichž se nepodařilo dosáhnout žádné změny politiky, se spojilo pět největších celoevropských organizací na ochranu zvířat (PETA, Evropa bez krutosti, Euroskupina pro zvířata, Evropská koalice pro ukončení pokusů na zvířatech a Humane Society International/Europe) a předložilo návrh evropské občanské iniciativy zaměřené proti testování na zvířatech.

Organizátoři iniciativy „Zachraňte kosmetiku bez krutosti“ formulovali její cíle tak, aby byly pragmatické, dosažitelné a (především) v souladu se Smlouvami EU. Rovněž využili právního poradenství¹ s cílem zajistit úspěšnou registraci iniciativy.

Během přípravné fáze využili možnost setkat se s organizátory předešlých evropských občanských iniciativ, aby se **poučili z jejich zkušeností** s přípravou i vedením kampaně.

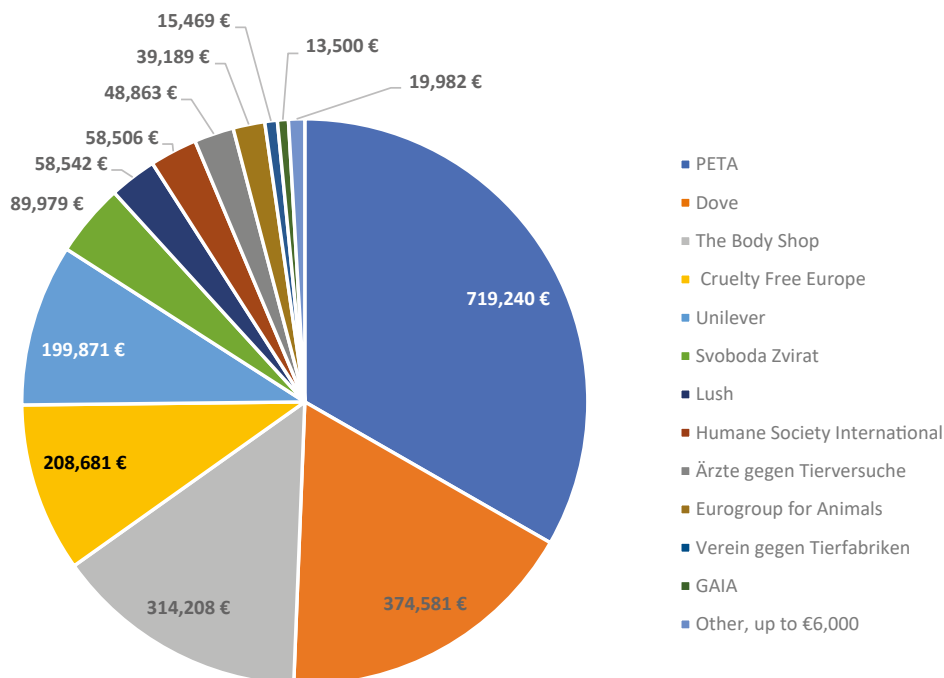
Před spuštěním kampaně bylo důležité **vybudovat síť partnerských organizací, které měly přispět k šíření kampaně online**. Organizátoři se obrátili na řadu organizací na ochranu zvířat a podniků, jež se ztotožňují s hodnotami a poselstvím prosazovanými v rámci této kampaně, aby pomohly s propagací. Jedním z klíčových faktorů, díky nimž se podařilo zajistit, že síť partnerů byla v průběhu kampaně aktivní, byla snaha organizátorů být s nimi **stále v kontaktu, komunikovat** a poskytnout jim náležitě **komunikační materiály**.

Celkově se organizátorům iniciativy „Zachraňte kosmetiku bez krutosti“ podařilo shromáždit 2 160 615 eur v podobě finančních prostředků a jiné podpory.



1 V sekci „[Nechte si poradit](#)“ na Fóru evropské občanské iniciativy

Zdroje financování (€)



| Průběh kampaně

Organizátoři iniciativy „Zachraňte kosmetiku bez krutosti“ upřednostňovali využít při spolupráci se sítí partnerů **informačních webinářů, specializovaných digitálních zdrojů** a komunikace prostřednictvím e-mailu. V průběhu kampaně se však rozhodli od e-mailové komunikace upustit a přesunout se na online platformu pro spolupráci s názvem Slack, kde pravidelně zveřejňovali aktuality, sdíleli informace, odpovídali na dotazy a kontaktovali partnerské subjekty s žádostí o pomoc.

Kromě neustálé komunikace se sítí partnerů jim organizátoři umožnili, aby si **komunikační materiály upravili** za použití vlastního loga. Pokud jde o zapojení médií a veřejnosti, organizátoři jim dali k dispozici materiály týkající se některých mezinárodních dnů souvisejících s cíli iniciativy (např. Mezinárodní den koček) a rovněž **vypracovali materiály, které se zaměřily na každý ze tří cílů iniciativy**. Dále zpřístupnili **informační videa a zdroje, jež lidem pomohly lépe se na platformě pro sběr podpisů zorientovat**, a sdíleli **propagační videa v různých jazycích**, v nichž vystupovali známí influenceři a celebrity, jako je Sir Paul McCartney, Ricky Gervais, finská heavymetalová skupina Lordi, herečka Evanna Lynchová a zpěvák Red Canzian. Organizátoři také navázali spolupráci s místním tiskem a pořádali informační kampaně zaměřené na veřejnost, při nichž používali dema a street art.

Kromě spolupráce s mnoha zúčastněnými stranami a tvůrci veřejného mínění v rámci kampaně se organizátoři rovněž postarali o to, aby získali co nejvíce údajů nezbytných k vyhodnocení účinnosti kampaně, aby ji případně mohli v zájmu optimalizace upravit. Organizátoři rovněž pečlivě sledovali dopad reklamní kampaně. Strategii, která se osvědčila v jednom členském státě, pak použili i v dalších zemích.

Iniciativu podpořilo 100 vnitrostátních organizací a jejich příznivců, jakož i celosvětové značky, které na zvířatech netestují, jako je Dove a The Body Shop.

| Shromažďování podpisů

Fázi sběru prohlášení o podpoře organizátoři pečlivě naplánovali. Pro jednotlivé členské státy si stanovili cíle na základě několika faktorů, včetně **počtu podpisů, které se v daném členském státě podařilo v rámci podobných kampaní shromáždit dříve**, dále počtu podpůrných organizací v daném členském státě a **informační kapacity** a vlivu místních organizací **v online prostředí**. Organizátoři rovněž zvažili **možné překážky**, s nimiž se občané při podpisu iniciativy setkávají, jako jsou technické problémy nebo ověřování totožnosti online. Po posouzení těchto faktorů pak organizátoři **stanovili klíčové cílové země, které posloužily jako podklad pro marketingovou strategii** a jež měly zajistit, aby se pro iniciativu získalo nejméně 1 000 000 podpisů.

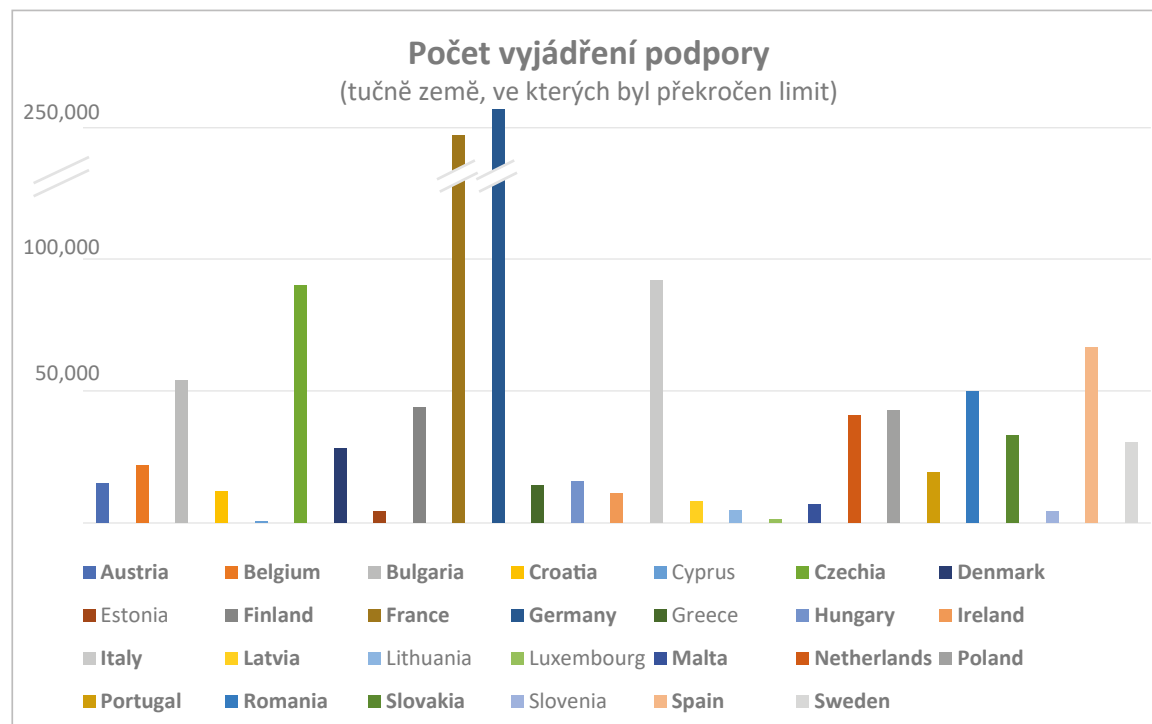
Navzdory pečlivému plánování a přípravě se organizátoři ve fázi sběru podpisů potýkali s určitými obtížemi. Museli proto **upravit strategii kampaně** v členských státech, kde byl sběr podpisů pomalý, a uzpůsobit ji také krizovým situacím, jako byla válka na Ukrajině, jež přispěla k tomu, že partnerské organizace přesměrovaly energii a zdroje na pomoc potřebným.

Organizátoři dále vyhotovili informační videa o možnosti podpisu iniciativy prostřednictvím centrálního online systému sběru, který zajišťuje Komise. I přesto obdrželi od veřejnosti zpětnou vazbu, v níž si občané stěžovali, že nerozumí tomu, co se od nich požaduje nebo proč musí poskytnout tak podrobné osobní údaje. Kromě toho organizátoři vypracovali analýzu účinnosti své reklamy, aby tak mohli marketingovou strategii zlepšovat v průběhu celé kampaně. Zjistili však, že centrální online systém sběru jim neumožnil sledovat získané údaje dostatečně podrobně² na

² Tato funkce se v systému od té doby zlepšila.



to, aby je mohli využít v kampani v sociálních médiích, což je zároveň omezilo při využití informací ke zlepšení marketingové strategie. I přesto ji nadále upravovali, kdykoli to bylo možné.



| Ověření podpisů a předložení iniciativy Komisi

Sběr podpisů pro iniciativu „Zachraňte kosmetiku bez krutosti“ byl ukončen 31. srpna 2022. Získaná prohlášení o podpoře byla předána vnitrostátním orgánům, které měly v jednotlivých členských státech na starost jejich ověření. Po úředním ověření uznaly vnitrostátní orgány celkem **1 217 916 podpisů**. Požadovaného minimálního počtu podpisů tak bylo dosaženo v rekordních 21 členských státech.

Poté byla iniciativa dne 25. ledna 2023 formálně předložena Komisi a bylo zahájeno 6tíměsíční období jejího přezkumu.

Vzhledem k tomu, že organizátoři vstoupili do lobbovací fáze kampaně, bylo zásadní **udržet její silnou dynamiku**. Za tímto účelem **oslovili poslance Evropského parlamentu a klíčové činitele s rozhodovací pravomocí**. Vytvořili různé materiály a podklady, včetně dopisů, které mohli jejich partneři předložit orgánům ve svých regionech. **Připravili podklady s podrobnými informacemi**, jež dali k dispozici před setkáním s komisaři a slyšením v Evropském parlamentu. Vypracovali také dokument s otázkami a odpověďmi s cílem vyvrátit veškerá tvrzení, která považovali za nepodložená nebo zavádějící.

Organizátoři dále **představili svou iniciativu na zasedání meziskupiny pro dobré životní podmínky a ochranu zvířat** v Evropském parlamentu. Se členy této skupiny aktivně spolupracovali s cílem zajistit, aby byli dobře připraveni na rozpravu v plénu konanou 10. července 2023.



3

Dopad kampaně

Posouzení a vyjádření Komise

Po formálním předložení iniciativy „Zachraňte kosmetiku bez krutosti“ dne 25. ledna 2023 se organizátoři 17. března 2023 setkali s **Věrou Jourovou**, místopředsdkyní Komise odpovědnou za hodnoty a transparentnost, a s **Thierrym Bretonem**, evropským komisařem pro vnitřní trh ([fotografie ze setkání](#)).



Copyright: European Union, 2023

Dne 25. ledna 2023 uspořádal Evropský parlament k iniciativě „Zachraňte kosmetiku bez krutosti“ veřejné slyšení. Organizátoři iniciativy představili její cíle a poté s poslanci Evropského parlamentu diskutovali (viz Cruelty Free Europe Takeaways). Dne 10. července 2023 byla iniciativa projednána na plenárním zasedání Evropského parlamentu (záznam).

Evropská komise přijala 25. července 2023 sdělení, v němž nastínila, jaké hodlá v reakci na iniciativu učinit kroky. Komise tuto iniciativu uvítala a vzala na vědomí, že dobré životní podmínky zvířat leží Evropanům i nadále na srdci. Ve svém sdělení pak posoudila přínosy jednotlivých návrhů iniciativy (tisková zpráva).

Zdůraznila vůdčí úlohu EU v postupném ukončování využívání zvířat při zkouškách a ve zlepšování životních podmínek zvířat obecně. V reakci na cíle iniciativy „Zachraňte kosmetiku bez krutosti“ pak konkrétně navrhla následující legislativní a nelegislativní opatření:

- pokračovat v uplatňování a prosazování zákazu zkoušek na zvířatech v rámci nařízení EU o kosmetických přípravcích,
- zvážit potřebu legislativních změn s cílem dále vyjasnit styčné plochy mezi nařízeními EU o kosmetických přípravcích a nařízením REACH na základě výsledku probíhajícího soudního přezkumu,
- zahájit práci na plánu, jak zkoušky na zvířatech při posuzování chemické bezpečnosti nahradit řadou opatření a postupně pak nahradit veškeré testování na zvířatech, a to při zapojení všech příslušných zúčastněných stran,
- iniciovat přijetí řady opatření, jimiž by se urychlilo snižování počtu zkoušek na zvířatech ve výzkumu, vzdělávání a odborné přípravě (včetně průzkumných seminářů), a podpořit nové vzdělávací iniciativy pro vědce v rané fázi jejich profesní dráhy,
- pokračovat v podpoře výzkumu alternativ k testování na zvířatech prostřednictvím finančních prostředků EU.

Dne 8. listopadu 2023 se organizátoři setkali s komisařem Sinkevičiusem, aby projednali odpověď Komise na evropskou občanskou iniciativu.





Copyright: European Union, 2023



Rady a tipy pro organizátory budoucích iniciativ

- Naprosto zásadní je příprava!
- Zajistěte, aby se vaši kampaně mohly snadno zúčastnit i jiné organizace (například zajistěte překlad reklamních a digitálních zdrojů a umožněte organizacím si materiály personalizovat).
- Zapotřebí není pouze lidí v týmu kampaně, kteří jsou s tématem důvěrně obeznámeni – potřebujete také někoho, kdo bude vytvářet atraktivní obsah, analyzovat výsledky kampaně, podporovat spolupráci s ostatními a spolupracovat s příslušnými poslanci EP.
- Sledujte výdaje (včetně věcné podpory), protože jste ze zákona povinni příspěvky přesahující 500 eur vykázat (jakož i věcnou podporu, která by dosáhla této nebo vyšší hodnoty).