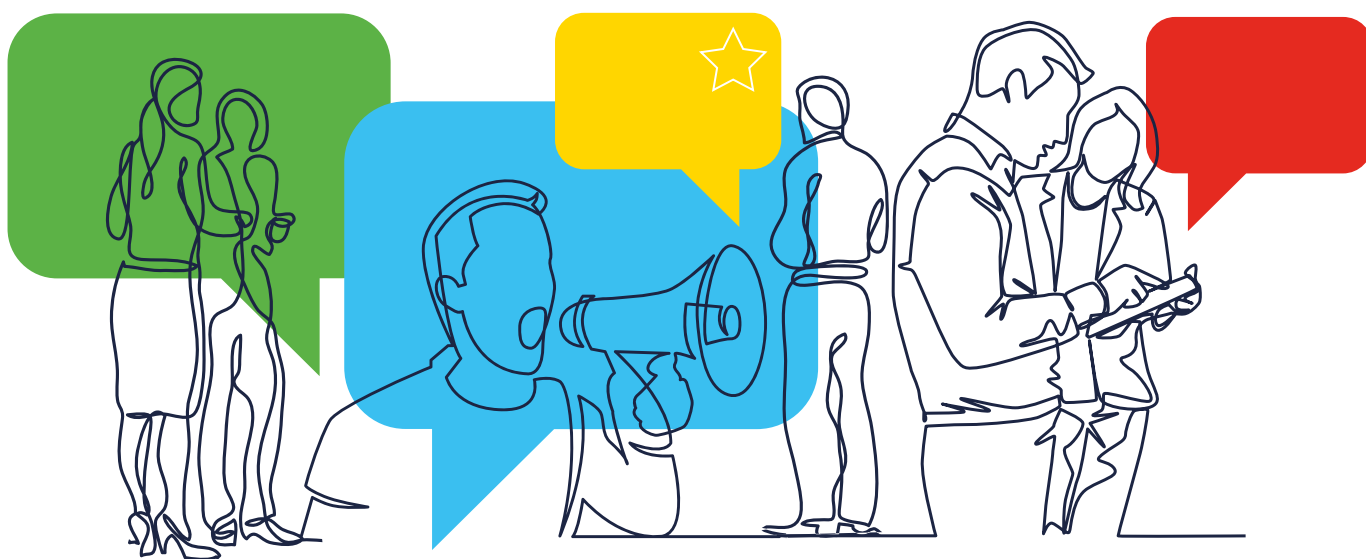


ПРИМЕР ЗА УСПЕШНА ИНИЦИАТИВА



ЕВРОПЕЙСКА ГРАЖДАНСКА ИНИЦИАТИВА

ЗА КОЗМЕТИКА БЕЗ ЖЕСТОКОСТ
– АНГАЖИМЕНТ ЗА ЕВРОПА БЕЗ
ИЗПИТВАНЕ ВЪРХУ ЖИВОТНИ



НАУЧЕТЕ - ОБСЪДЕТЕ - СВЪРЖЕТЕ СЕ - ПОТЪРСЕТЕ СЪВЕТ

| Съдържание

Инициативата „За козметика без жестокост — ангажимент за Европа без изпитване върху животни“	3
Кампанията	4
Въздействието на кампанията	9



1

Инициативата „За козметика без жестокост – ангажимент за Европа без изпитване върху животни“



Фактори за успеха

- Определяне на целеви брой подписи за всяка държава членка въз основа на опита, придобит от предишни ЕГИ, и адаптиране на маркетинговата стратегия с напредването на кампанията.
- Определяне на ясни, прагматични и постижими цели, които са в съответствие с Договорите на ЕС и са от значение в целия ЕС. Инициативата достига минималния праг за подписи в рекордните 21 държави членки, което е доказателство за общоевропейската подкрепа за прекратяване на изпитванията върху животни.
- Създаване на силна мрежа от партньори (организации за защита на животните и компании) и улесняването им във възможно най-голяма степен да използват и адаптират комуникационните ресурси, изготвени от организаторите.

Инициативата „За козметика без жестокост – ангажимент за Европа без изпитване върху животни“ е деветата успешна европейска гражданска инициатива (ЕГИ). Нейните организатори призовават Европейската комисия да предприеме действия по отношение на използването на животни за научни изследвания, регулаторни изпитвания и образователни цели.

Целите на инициативата са:

- защита и засилване на забраната за изпитване на козметични продукти върху животни: инициране на законодателна промяна с цел постигане на защита на потребителите, работниците и околната среда по отношение на всички козметични съставки без изпитване върху животни за никаква цел и в нито един момент;
- промяна на нормативната уредба на ЕС в областта на химикалите: гарантиране, че човешкото здраве и околната среда са защитени чрез управление на химикалите, без да се добавят нови изисквания за изпитване върху животни;
- модернизиране на науката в ЕС: представяне на законодателно предложение, в което да се очертае пътна карта за постепенно прекратяване на всички изпитвания върху животни в ЕС преди края на настоящия законодателен мандат.

Инициативата „За козметика без жестокост“ е регистрирана на 30 юни 2021 г., а събирането на подписи започва на 31 август 2021 г. Тя успява да събере **1 217 916** проверени изявления за подкрепа, а **минималните прагове са достигнати в 21 държави членки.**

Инициативата е внесена официално в Европейската комисия на 25 януари 2023 г. ([съобщение за медиите](#)). Комисията публикува съобщение в отговор на инициативата на 25 юли 2023 г.



2

Кампанията

Подготовка

През 2014 г. Европейската агенция по химикали и Комисията публикуват съвместно изявление, в което пояснява разбирането си, че козметични съставки все още могат да се изпитват върху животни при определени ограничени обстоятелства. Тази новина идва едва 18 месеца, след като забраните за изпитване и пускане на пазара на козметични продукти започват да се прилагат изцяло, и това предизвиква възмущение и осъждане в целия ЕС. След години кампании, които не довеждат до никаква промяна в политиката, петте най-големи организации за защита на животните в ЕС (PETA, Cruelty Free Europe, Eurogroup for Animals, European Coalition to End Animal Experiments и Humane Society International/Europe) се обединяват с предложение за ЕГИ срещу изпитванията върху животни.

Организаторите на инициативата „За козметика без жестокост“ внимателно изготвят целите и задачите на инициативата, за да се гарантира, че те са прагматични, постижими и (най-важното) в съответствие с Договорите на ЕС. Организаторите също така **получават правен съвет**¹, за да регистрират успешно инициативата.

По време на подготвителния етап организаторите на кампанията за инициативата „За козметика без жестокост“ разговарят с организатори на предишни ЕГИ, за да **извлекат поуки от опита им** с подготовката и провеждането на техните кампании.

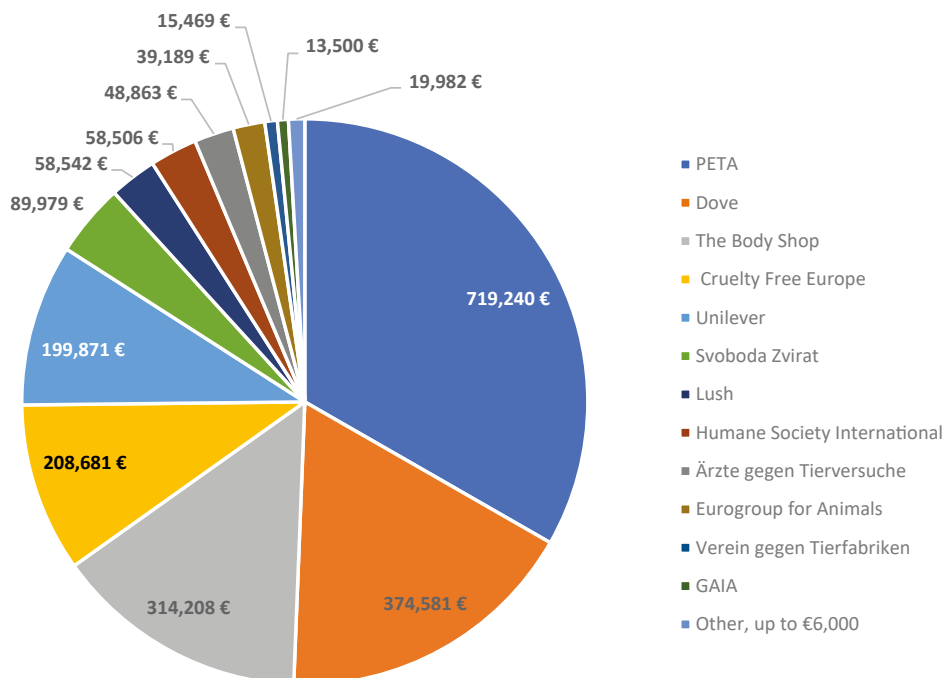
Преди провеждането на кампанията е важно да се **изгради мрежа от партньори, които да помагат за осъществяването на онлайн кампанията**. Организаторите се свързват с редица организации за защита на животните и компании, чиито ценности са в съответствие с инициативата „За козметика без жестокост“, за да потърсят помощта им за разпространението на посланието на инициативата. Един от ключовите фактори за активност и ангажираност на тази мрежа от партньори по време на цялата кампания, са **непрекъснатата комуникация** и предоставянето на **комуникационни ресурси** от организаторите на техните партньори.

Общият размер на даренията, събрани от организаторите на инициативата е 2 160 615 евро.

¹ Те използват услугата Потърсете съвет на Форума на ЕГИ.



Източници на финансиране (€)



| Провеждане на кампанията

Организаторите на инициативата „За козметика без жестокост“ поддържат ангажираността на своята мрежа от партньори, като провеждат **информационни уебинари**, създават **специално пространство за цифрови ресурси** и комуникират по електронната поща. С напредването на кампанията обаче организаторите преминават от електронна поща на Slack (онлайн платформа за сътрудничество), за да публикуват редовно актуализации, да споделят информация, да отговарят на въпроси и да се обръщат за помощ към партньорите.

Освен че **поддържат постоянна комуникация** със своята мрежа от партньори, организаторите дават възможност на партньорите си да **адаптират комуникационните материали** със собствените си лога. Що се отнася до пресата и ангажирането на обществеността, организаторите предоставят материали, посветени на някои международни дни, свързани с целите на инициативата (напр. Международния ден на котките), и **разработват материали, насочени към всяка от трите цели на инициативата**. Организаторите също така предоставят **информационни видеоматериали и ресурси**, за да помогнат на хората да се ориентират на платформата за събиране на подписи, и споделят убедителни

видеоматериали на различни езици с участието на известни личности, като сър Пол Маккартни, комикът Рики Джървейс, финландската хевиметъл група Lordi, актрисата Евана Линч и певецът Ред Канциан. Организаторите също така работят с местни медии и организират обществени кампании, включващи демонстрации и улично изкуство.

Освен че осъществяват координация с няколко заинтересовани страни и популяризатори в рамките на своята кампания, организаторите също така събират необходимите данни (когато е възможно), за да **оценяват своите резултати и да подобряват кампанията**. Организаторите следят ефективността на рекламите и прилагат стратегии, които функционират добре в една държава членка, в други държави членки.

Инициативата се популяризира от 100 национални организации и техните поддръжници, както и от световни марки, които не извършват изпитвания върху животни, като Dove и The Body Shop.

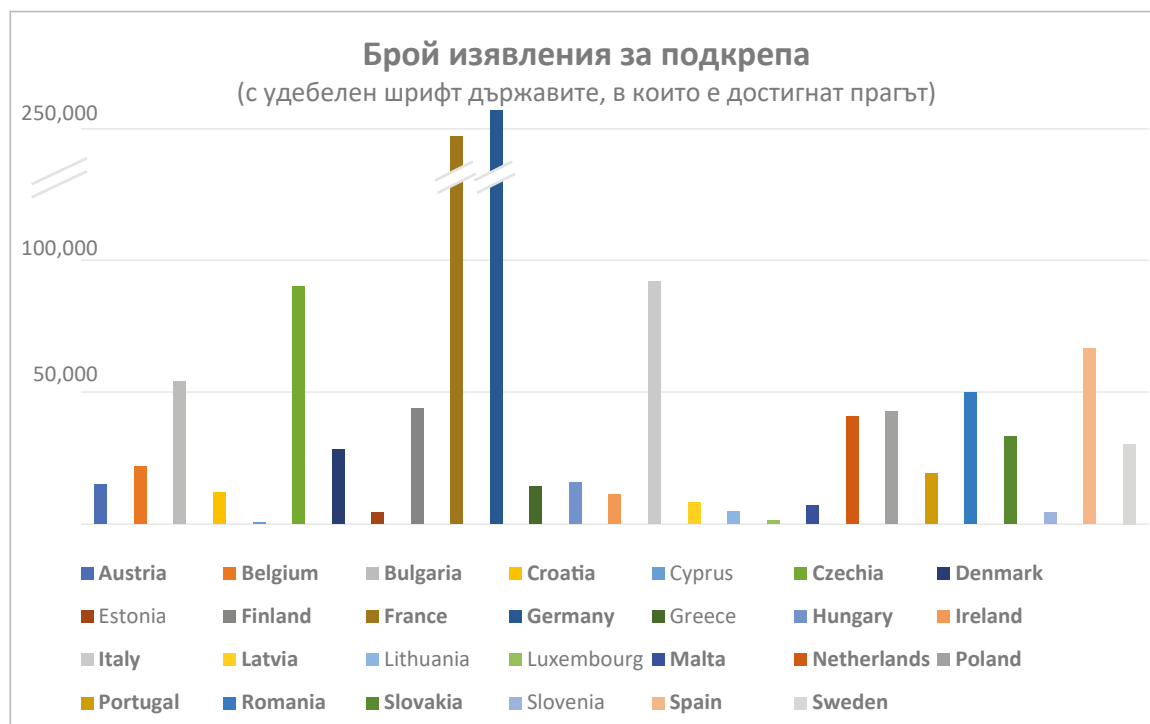
| Събиране на подписи

Организаторите внимателно планират и обмислят етапа на събиране на подписи. Те определят цели за всяка държава членка въз основа на няколко фактора, включително **броя на подписите, събрани при предишни сходни кампании** в дадена държава членка, **броя на участващите организации** в държавата членка и **капацитета за информационна дейност онлайн** на местните организации. Организаторите също така разглеждат **потенциалните пречки**, с които се сблъскват гражданите при подписването на инициативата, като например технологични пречки и необходимостта от предоставяне на лични данни онлайн. След оценка на тези фактори, организаторите **определят ключови целеви държави, спрямо които изготвят своята маркетингова стратегия**, за да може инициативата им да събере поне 1 000 000 подписа.

Въпреки внимателното планиране и подготовка организаторите се сблъскват с известни трудности по време на етапа на събиране на подписи. Налага им се да **адаптират стратегията си за кампанията** в държавите, в които събирането на подписи напредва бавно, и във връзка с кризисни ситуации, като например продължаващата война в Украйна, която принуждава партньорските организации да отклоняват енергия и ресурси, за да помагат на нуждаещите се. Организаторите



изготвят информационни видеоматериали относно подписването на инициативата чрез централната система за събиране на изявления за подкрепа онлайн, предоставена от Комисията, но въпреки това получават обратна информация от граждани, които казват, че не разбират какво се изисква от тях или защо трябва да предоставят толкова много лични данни. Освен това (както вече беше споменато) организаторите използват данни за ефективността на рекламите, за да подобрят маркетинговата си стратегия по време на кампанията. Организаторите обаче установяват, че централната система за събиране на изявления за подкрепа онлайн не им позволява да събират достатъчно подробни аналитични данни², които да използват при провеждането на кампанията в социалните медии, и това ограничава способността им да подобрят стратегията си. Въпреки това организаторите продължават да адаптират стратегията си, когато това е възможно.



² Междувременно тази функция е подобрена в системата.

Проверка на подписите и внасяне на инициативата

Събирането на подписи за инициативата „За козметика без жестокост“ приключва на 31 август 2022 г. Изявленията за подкрепа се изпращат на националните органи, отговарящи за тяхната проверка, във всяка държава членка. Окончателният брой на валидираните от националните органи **подписи е 1 217 916**. Необходимите прагове са достигнати в рекордните 21 държави членки.

След това инициативата е внесена официално в Европейската комисия на 25 януари 2023 г., с което започва да тече 6-месечният срок за разглеждане.

Кампанията на организаторите навлиза в етап на лобиране, при който е изключително важно да се **запази набраната скорост**. Това включва **разговори с членове на Европейския парламент и ключови лица, отговорни за вземането на решения**. Организаторите **създават различни ресурси**, включително материали и писма, които партньорите им да представят на властите в своите региони. Те **изготвят подробен информационен документ** за разпространение преди срещата с комисарите и изслушването в Европейския парламент. Организаторите също така изготвят документ с въпроси и отговори, в който разглеждат и опровергават всички твърдения, които считат за неоснователни или подвеждащи.

Освен това организаторите **представят своята инициатива на заседание на интергрупата по хуманно отношение и опазване на животните** в Европейския парламент. Те си сътрудничат активно с членовете на тази група, за да се подготвят добре за разискването в пленарна зала на 10 юли 2023 г.



3

Въздействието на кампанията

Разглеждане и отговор от Комисията

След официалното внасяне на инициативата „За козметика без жестокост“ организаторите се срещат с **Вера Йоурова**, заместник-председател на Комисията, отговарящ за ценностите и прозрачността, и **Тиери Бретон**, европейски комисар за вътрешния пазар, на 17 март 2023 г. (снимки от срещата).



Copyright: European Union, 2023

На 25 май 2023 г. в Европейския парламент се състои публично изслушване относно инициативата „За козметика без жестокост“ (публично изслушване). Организаторите представят целите на инициативата и разговарят с членовете на ЕП (статия за изслушването на сайта на Cruelty Free Europe). Инициативата „За козметика без жестокост“ е обсъдена на пленарното заседание на Европейския парламент на 10 юли 2023 г. (запис от заседанието).

На 25 юли 2023 г. Комисията приема съобщение, в което представя отговора си на инициативата. Комисията приветства инициативата и отбелязва, че гражданите на ЕС продължават да са сериозно загрижени за хуманното отношение към животните. В съобщението се прави оценка на всяко от предложенията в рамките на инициативата (съобщение за медиите).

В съобщението се подчертава водещата роля на ЕС за постепенното прекратяване на използването на животни при изпитвания и подобряването на хуманното отношение към животните като цяло. По-конкретно, Комисията предлага следните законодателни и незаконодателни действия в отговор на целите на инициативата „За козметика без жестокост“:

- продължаване на прилагането на забраната за изпитвания върху животни в рамките на Регламента на ЕС относно козметичните продукти;
- разглеждане на необходимостта от законодателни промени за допълнително изясняване на взаимодействието между Регламента на ЕС относно козметичните продукти и Регламента REACH въз основа на резултата от текущи съдебни дела;
- започване на работа по пътна карта за замяна на изпитванията върху животни при оценките на безопасността на химични вещества. Пътната карта ще включва множество действия и описание на етапите по пътя към замяна на изпитванията върху животни с участието на всички заинтересовани страни;
- започване на поредица от действия за ускоряване на намаляването на изпитванията върху животни в областта на научните изследвания, образованието и обучението (включително проучвателни семинари) и за осъществяване на нови инициативи за обучение на учени на ранен етап от кариерата;
- продължаване на финансирането от ЕС за научни изследвания за намиране на алтернативи на изпитванията върху животни.



На 8 ноември 2023 г. организаторите се срещат с комисар Синкявичюс, за да обсъдят с него отговора на Комисията на инициативата.



Copyright: European Union, 2023



Съвети за бъдещите организатори

- Подготовката е от ключово значение!
- Улеснете във възможно най-голяма степен участието на други организации във вашата кампания (например чрез превод на реклами и цифрови ресурси и осигуряване на възможност за персонализиране на материалите).
- Във вашия екип трябва да имате не само хора с познания по темата на кампанията ви — нуждаете се и от такива, които могат да създават ангажиращо съдържание, да анализират резултатите от кампанията, да насърчават сътрудничеството с други хора и организации и да комуникират с подходящите членове на ЕП.
- Следете разходите (включително подкрепата в натура), защото по закон сте длъжни да декларирате даренията в размер над 500 евро (както и подкрепата в натура, която възлиза на тази или по-голяма стойност).