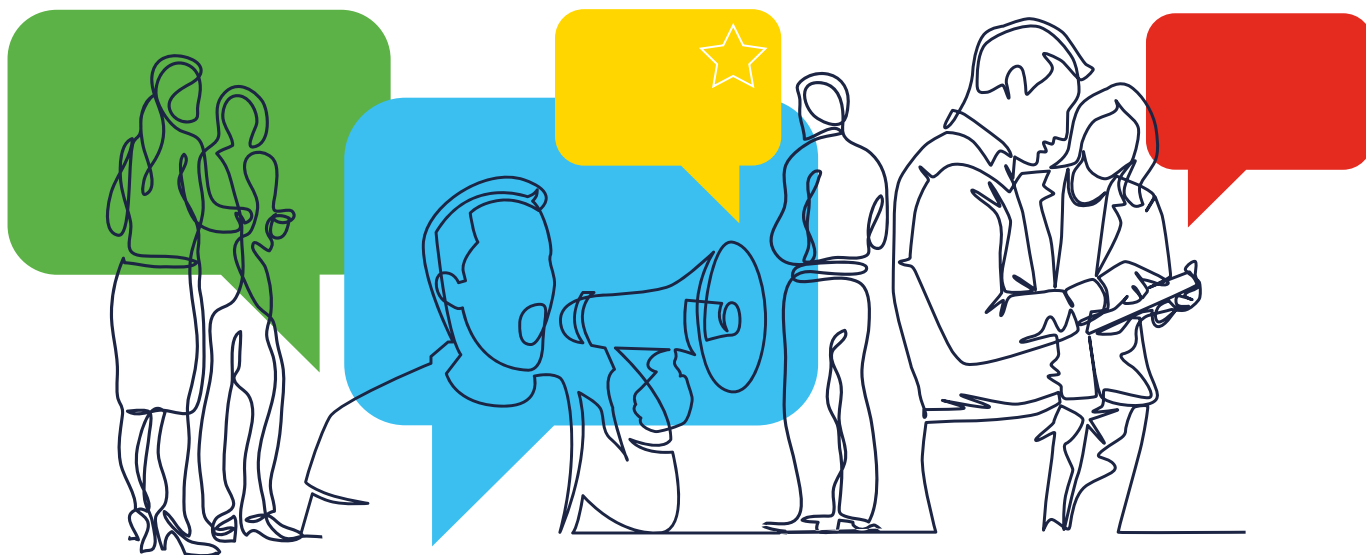




FORUM FOR DET EUROPÆISKE BORGERINITIATIV

RED BIER OG LANDMÆND!
Mod et bivenligt landbrug for
et sundt miljø



FÅ MERE AT VIDE – DEBATTÉR – FÅ KONTAKT MED
ANDRE – FÅ RÅDGIVNING

| INDHOLD

Borgerinitiativet «Red bier og landmænd! Mod et bivenligt landbrug for et sundt miljø»	3
Kampagnen Red bier og landmænd!	5
Virkingen af kampagnen	9



1

Red bier og landmænd! Mod et bivenligt landbrug for et sundt miljø

Borgerinitiativet “Red bier og landmænd! Mod et bivenligt landbrug for et sundt miljø” blev registreret den 30. september 2019 og påbegyndte sin underskriftsindsamlingsperiode samme dag. Med initiativet opfordres Kommissionen til at foreslå retsakter med henblik på at udfase syntetiske pesticider senest i 2035, genoprette biodiversiteten og støtte landbrugerne i omstillingen.

Formålet med initiativet er at:

- udfase syntetiske pesticider i landbrug i EU med 80 % inden 2030, begyndende med de farligste, for at blive fri for syntetiske pesticider
- genoprette de naturlige økosystemer i landbrugsarealerne, så landbruget bliver et middel til genopbygning af biodiversiteten
- reformere landbruget ved at prioritere små, forskelligartede og bæredygtige landbrug, støtte en hurtig stigning i agroøkologisk landbrug og økologisk dyrkning og fremme uafhængig landbrugerbaseret uddannelse og forskning i pesticid- og GMO-frit landbrug.

Det lykkedes initiativet “Red bier og landmænd!” at indsamle 1,05 mio. bekræftede støttetilkendegivelser, og minimumstærsklen blev opnået i 11 medlemslande. Indsamlingsperioden blev forlænget med et år til den 30. september 2021 pga. covid-19-pandemiens konsekvenser for kampagnen¹.

Efter afslutningen af underskriftsindsamlingen blev støttetilkendegivelserne kontrolleret. Derefter blev initiativet formelt indsendt til Europa-Kommissionen den 7. oktober 2022 ([pressemeldelse](#)). Kommissionen udsendte en meddelelse som svar på dette initiativ den 5. april 2023.

¹ I overensstemmelse med forordning (EU) 2020/1042., afgørelse C(2020) 9226 og afgørelse C(2021) 1121.





Succesfaktorer:

- Konsekvente ugentlige videomøder med alle initiativtagere i hele perioden på to år (forlænget pga. pandemien).
- Urokkeligheden hos de partnere, der blev ved i to år på trods af de eksterne vanskeligheder, og som spredte positiv energi på alle møderne.
- Samarbejdet hos den eksisterende NGO-alliance (mere end 200 NGO'er i hele Europa) og hervedningen af nye partnere med stor mobiliseringsstyrke i løbet.



2

Kampagnen Red bier og landmænd!

Forberedelse

Initiativtagerne til initiativet "Red bier og landmænd!" havde stor erfaring med europæiske borgerinitiativer, da nogle af dem allerede havde været en del af det succesfulde "Stop glyphosat"-initiativ, som fik indsamlet 1.070.865 underskrifter. Deres tidligere erfaring var en fordel for initiativtagerne i forbindelse med forberedelsen til og gennemførelsen af dette nye initiativ.

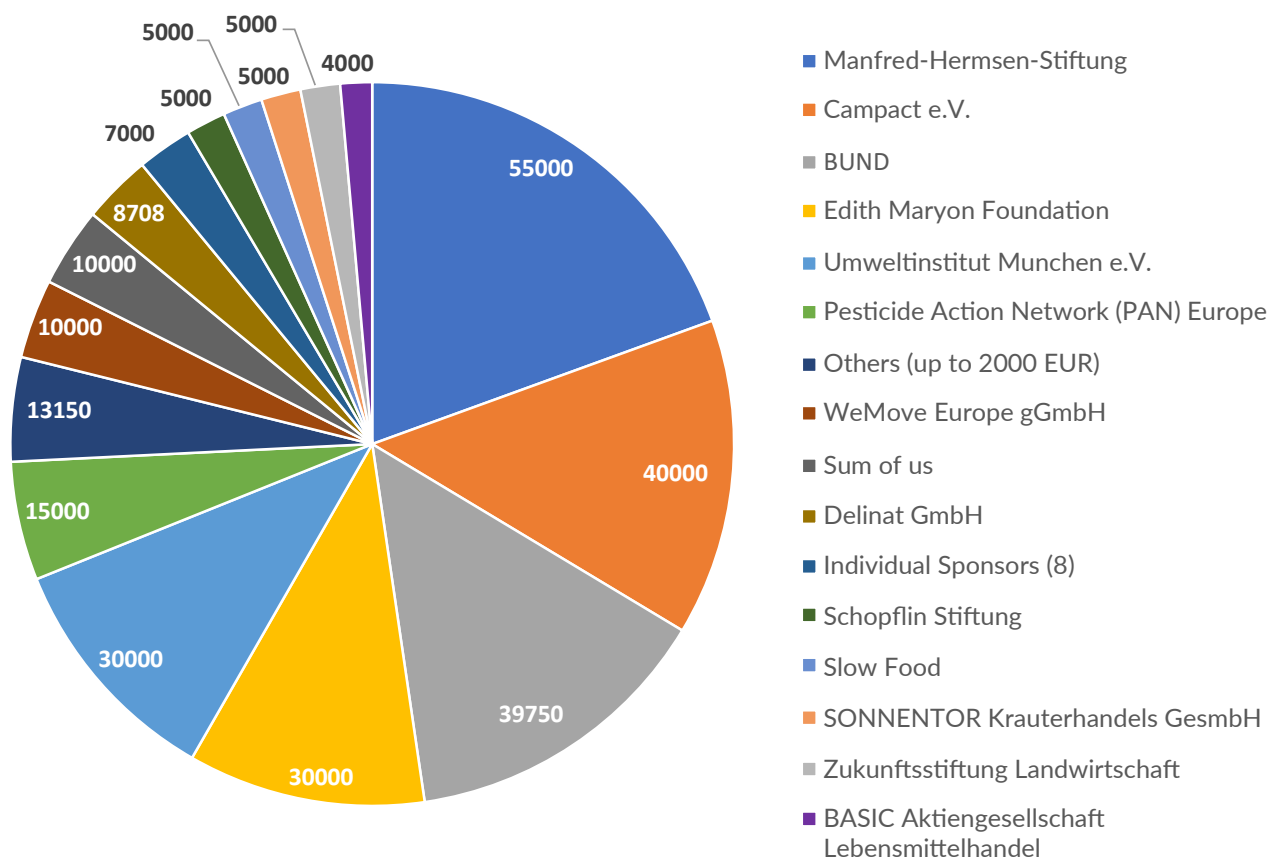
Opbygningen af et **netværk af partnere** var afgørende for initiativets succes. Initiativtagerne startede med en inderkreds på 10 NGO'er fra forskellige lande, og hver organisation fik til opgave at finde andre NGO'er, der ville støtte initiativet. I sidste ende fik initiativet i varierende grad støtte fra mere end 200 miljø-NGO'er, landbrugs- og biavlorganisationer, velgørende organisationer og videnskabelige institutioner rundtom i hele EU. Det var dog en udfordring at sikre, at NGO'erne aktivt støttede initiativet. Initiativtagerne løste dette problem ved at invitere støttende NGO'er til de regelmæssige onlinemøder, hvor initiativtagerne lagde strategi for kampagnen. Initiativet "Red bier og landmænd!" blev støttet af NGO'er som Bee Life, Générations Futures, Global 2000, Umweltinstitut München, Pesticide Action Network – PAN Europe og Romapis.

Opbygningen af en **onlinetilstedeværelse** var også en afgørende del af initiativets kommunikationsstrategi. Initiativtagerne lavede et flersproget website med **onlinestøtteværktøjer til download**, f.eks. underskriftformularer i papirformat, breve til naboer og venner, foldere, plakater, klistermærker og videoer. Opbygningen af websitet og støtteværktøjerne – begge dele med oversættelser – var tidskrævende og gjorde, at initiativtagerne udsatte deres officielle startdato med omkring seks uger. Initiativtagerne skabte også en onlinetilstedeværelse på de sociale medier: Twitter (1752 følgere), Instagram (2735 følgere) og Facebook (2870 følgere).



I alt fik initiativtagerne til initiativet "Red bier og landmænd!" indsamlet 282.858 euro i støtte og midler.

Finansieringskilder (€)



| Gennemførelse af kampagnen

Initiativtagerne havde oprindeligt planlagt en græsrodsbevægelse til indsamling af underskrifter med direkte kontakt med borgerne på gaden for at styrke bevægelsen og "bidrage til den hårdt tiltrængte sociale forandring og omstilling". Men i sidste ende måtte de pga. pandemien revidere deres strategi.

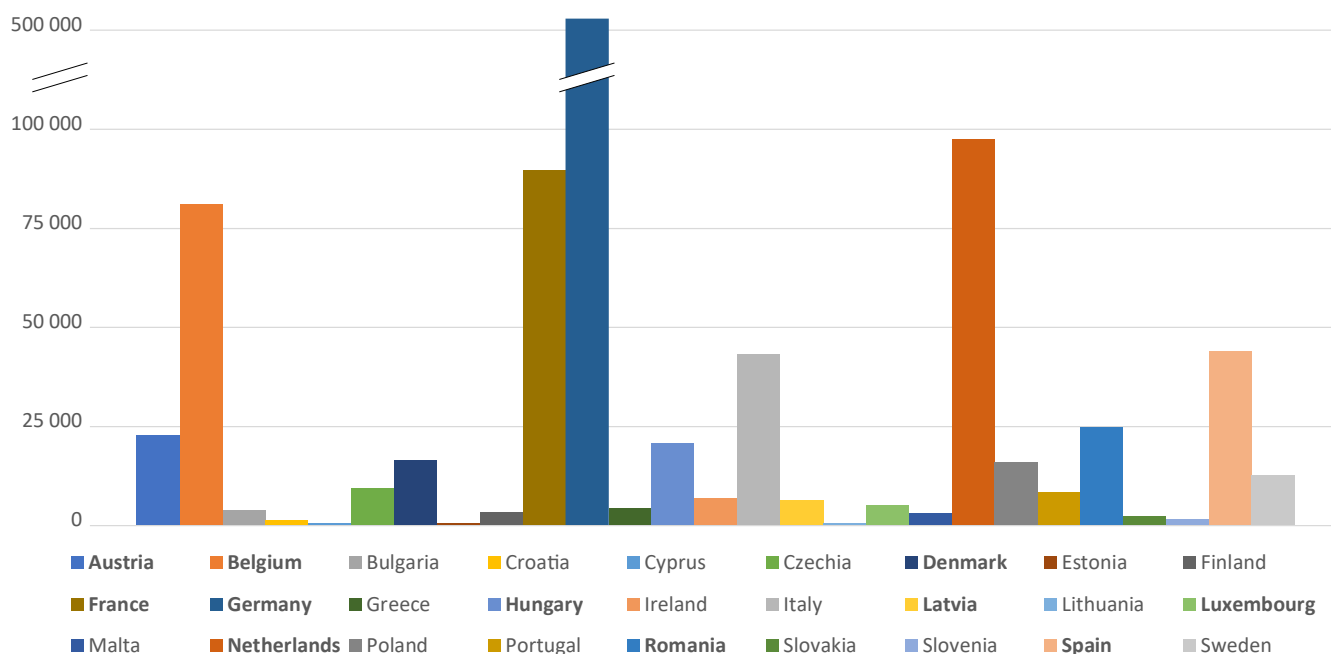
Fra starten besluttede initiativtagerne til "Red bier og landmænd!"-kampagnen sig for at indsamle underskrifter fra alle EU-lande i stedet for kun at fokusere på nogle få lande. De vanskeligheder, som pandemien medførte, gjorde dog, at initiativtagerne måtte genoverveje denne strategi. Det lykkedes initiativtagerne at indsamle underskrifter **i lande, hvor de eller deres netværkspartnere havde en stærk tilstedeværelse**. I lyset af instrumentets tværnationale karakter var en aktiv tilstedeværelse i mange lande samt netværkspartnernes og de frivilliges bidrag afgørende for kampagnen.

| Indsamling af underskrifter

Selv om initiativtagerne oprindeligt havde ønsket at skabe en stærk græsrodskampagne og tale direkte til folk, gik det op for dem, at de fleste underskrifter på grund af pandemien ville blive indsamlet online og ikke på papir. "Red bier og landmænd!"-initiativet brugte et individuelt onlineindsamlingsystem. Pandemien og den konkrete frygt, den medførte, skubbede også mange folks bekymringer med hensyn til at beskytte biodiversiteten og klimaet i baggrunden. I begyndelsen kunne initiativtagerne ikke finde en fungerende strategi til helt at tackle disse forhindringer. Derfor blev indsamlingen af underskrifter mere besværlig og tog længere tid. Men med forlængelsen af underskriftsindsamlingsperioden og med hjælp fra deres netværk af partnere var initiativtagerne i stand til at komme videre.



Antal støtteerklæringer
(med fed: lande hvor grænsen blev nået)



| Kontrolproces og indsendelse af borgerinitiativet

I alt indsamlede initiativet med forlængelsen 1,18 mio. underskrifter i 27 EU-lande, hvoraf 89 % blev anset for gyldige af de nationale myndigheder. Den 7. oktober 2022 indgav initiativtagerne certifikater som bevis for denne indsamling af **1.054.973 kontrollerede støttetilkendegivelser** til Kommissionen. Dette skridt åbnede for undersøgelsesperioden på 6 måneder.

Det var vigtigt at holde liv i kampagnen og **bevare en stor grad af interesse fra borgerne** i initiativet under indsendelsesperioden. Initiativtagerne skrev adskillige **åbne breve** til repræsentanter for medlemslandene og Europa-Parlamentet og afholdt personlige møder med dem. Initiativtagerne har også koordineret en **pressekonference** med European Organic Movement for at promotere initiativets forslag og diskutere de daværende fremskridt med hensyn til reduktion af pesticider. Kampagnens initiativtagere er fast besluttet på at øge disse aktiviteter i fremtiden for at sætte skub i forandring og fremskridt i reduktionen af pesticider i EU.

3

Virksomheden af kampagnen

Undersøgelse af initiativet og Kommissionens afgørelse

Efter den formelle indgivelse af initiativet den 7. oktober 2022 mødtes initiativtagerne den 25. november 2022 med **Kommissionens næstformand med ansvar for værdier og gennemsigtighed, Věra Jourová, og kommissær med ansvar for sundhed og fødevarer, Stella Kyriakides** ([pressemeldelse](#)). Den 15. december 2022 afgav Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg deres holdning til initiativet (se [EØSU's udtalelse](#))

Den 24. januar 2023 afholdt Europa-Parlamentet en **offentlig høring** om initiativet "Red bier og landmænd!" ([offentlig høring](#)). Initiativtagerne præsenterede initiativets mål og diskuterede dem med medlemmer af Europa-Parlamentet ([højdepunkter fra høringen i Europa-Parlamentet](#)). Samme dag som den offentlige høring, den 24. januar 2023, præsenterede Europa-Kommissionen "[En ny pagt for bestøvere](#)", som revision af [EU's bestøverinitiativ fra 2018](#), for at tackle den bekymrende nedgang i antallet af bestøvende insekter i Europa. (Se [pressemeldelsen](#)).

Den 16. marts 2023 blev initiativet "Red bier og landmænd!" drøftet på et plenarmøde i Europa-Parlamentet (se [optagelsen](#)).

Den 5. april 2023 vedtog Europa-Kommissionen en **meddelelse om dens tiltag som reaktion** på det europæiske borgerinitiativ "Red bier og landmænd!". Europa-Kommissionen glæder sig over initiativet og fremhæver, hvor vigtigt det er, da de indbyrdes forbundne kriser i form af klimaændringer, forurening og tab af biodiversitet udgør stadigt større udfordringer for Europas landbrug og fødevarer. I meddelelsen blev hvert enkelt af initiativets forslag vurderet individuelt (se [pressemeldelsen](#)). Konkret vil Kommissionen prioritere, at forslagene til en [forordning om bæredygtig anvendelse af pesticider](#) og en [naturgenopretningslov](#), som Europa-Parlamentet og Rådet i øjeblikket forhandler om,



vedtages og gennemføres sammen med en effektiv gennemførelse af den fælles landbrugspolitik.

Som respons på Kommissionens meddelelse støtter initiativtagerne Kommissionens opfordring til EU-lovgiverne – Europa-Parlamentet og Rådet – om at nå frem til hurtige og ambitiøse aftaler om sit lovgivningsforslag, som vil omsætte borgernes ambitioner til lovgivning. Initiativtagerne tilskynder desuden til inddragelse af berørte borgere og videnskabsfolk i processen, indtil målene er nået, og erklærer, at initiativet “Red bier og landmænd!” langt fra er lukket. (Se [pressemeldelsen](#)).

Kommissær Sinkevičius og repræsentanter fra de involverede generaldirektorater fremlagde Kommissionens svar til initiativtagerne på et [møde](#) den 25. april 2023.



Gode råd til fremtidige initiativtagere

- Giv aldrig op! Vær forberedt på, at det at organisere og styre et initiativ kan være en lang og besværlig rejse.
- Tag dig tid til at forberede dig omhyggeligt.
- Snak med andre initiativtagere og interessenter, som har erfaring med det europæiske borgerinitiativ.