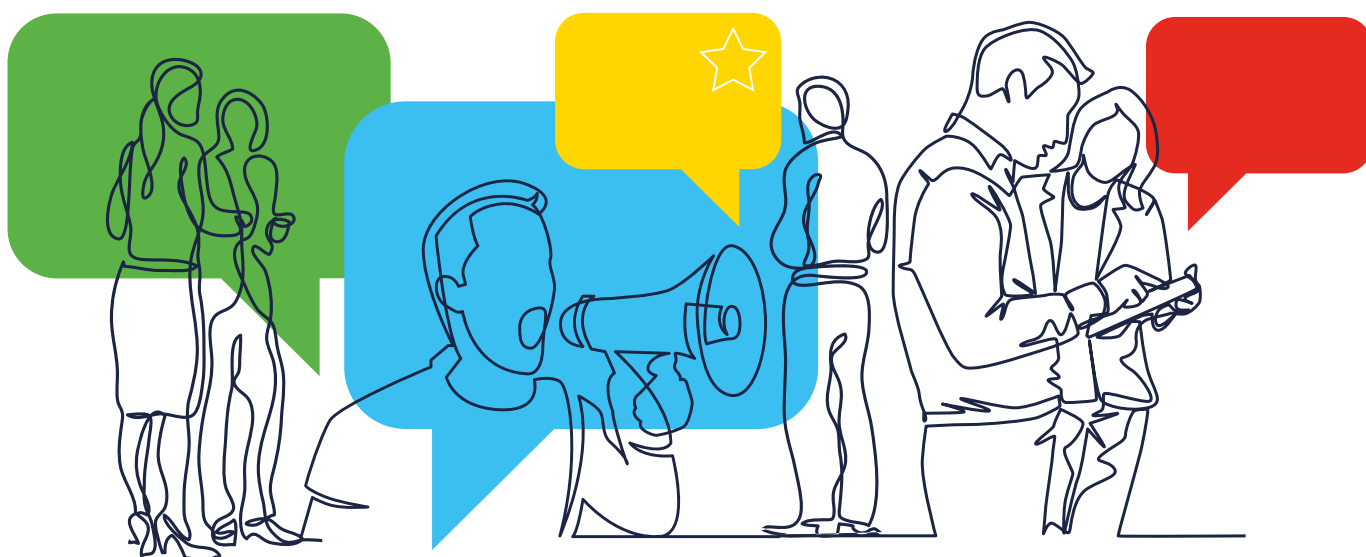




FORO DE LA INICIATIVA CIUDADANA EUROPEA

MINORITY SAFEPACK – UN MILLÓN DE FIRMAS A FAVOR DE LA DIVERSIDAD EN EUROPA



INFÓRMATE – DEBATE – CONECTA – PIDE ASESORAMIENTO

| ÍNDICE

Minority SafePack – Un millón de firmas a favor de la diversidad en Europa	3
Campaña de Minority SafePack	6
Impacto de la campaña de Minority SafePack	12

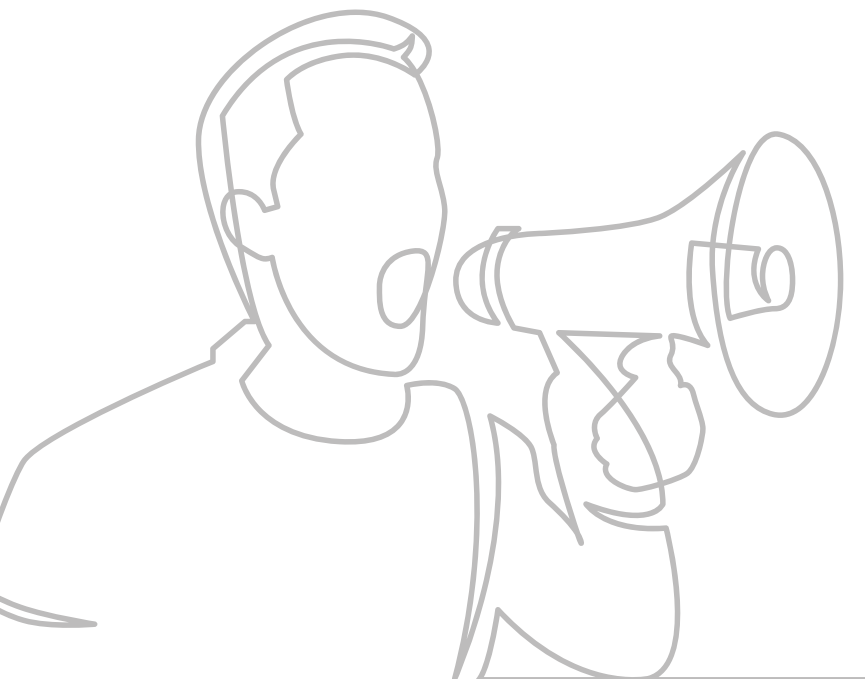


1

Minority SafePack – Un millón de firmas a favor de la diversidad en Europa

La iniciativa «Minority SafePack – one million signatures for diversity in Europe» se registró el 3 de abril de 2017, marcando también el inicio de su período de recogida de firmas de un año. El registro de la Comisión se produjo tras la decisión inicial adoptada en septiembre de 2013 de denegar el registro de esta iniciativa, que fue anulada por el Tribunal General de la Unión Europea en febrero de 2017.

La iniciativa pedía a la Comisión que propusiera once actos jurídicos destinados a mejorar la protección de las personas pertenecientes a minorías nacionales y lingüísticas y a reforzar la diversidad cultural y lingüística en la Unión. La iniciativa se centraba en temas tales como las lenguas regionales y minoritarias, la educación y la cultura, la política regional, la participación, la igualdad, el sector audiovisual y otros contenidos multimedia, así como la ayuda (estatal) regional. Cabe señalar que dos de los once actos propuestos quedaban fuera del ámbito de competencias de la Comisión para proponer legislación. En consecuencia, la iniciativa solo pudo recoger declaraciones de apoyo sobre la base de las nueve propuestas que correspondían a las competencias de la Comisión.



Las nueve propuestas registradas por la Comisión Europea fueron:

1. recomendación de la UE a favor de la protección y la promoción de la diversidad cultural y lingüística
2. programas de financiación para pequeñas comunidades lingüísticas
3. creación de un Centro de Diversidad Lingüística
4. inclusión de la protección de las minorías nacionales y la promoción de la diversidad cultural y lingüística en los objetivos de los fondos de desarrollo regional de la UE
5. investigación sobre el valor añadido de las minorías para nuestras sociedades y para Europa
6. aproximar la igualdad a las minorías apátridas, por ejemplo, los gitanos
7. una única legislación europea en materia de derechos de autor, de modo que los servicios y la radiodifusión puedan disfrutarse en la lengua materna
8. libertad de servicio y recepción de contenidos audiovisuales en las regiones minoritarias
9. exención por categorías del apoyo (estatal) regional a la cultura, los medios de comunicación y la conservación del patrimonio cultural de las minorías.

Los organizadores consideraban que la Iniciativa Ciudadana Europea era un instrumento esencial en la lucha por los derechos de las minorías. Afirmaron que «es la única herramienta sólida de democracia participativa de la UE que puede amplificar la voz de los ciudadanos europeos y hacer que se oiga en las instituciones europeas».

«Minority SafePack» consiguió recoger 1 123 422 declaraciones de apoyo validadas a lo largo de su período de recogida de un año. Por lo que se refiere a los umbrales de los Estados miembros, la iniciativa consiguió alcanzar el número de firmas requerido en once Estados miembros.

Una vez concluida la fase de recogida de firmas, la iniciativa superó el proceso de verificación de las firmas y fue presentada oficialmente a la Comisión Europea el 10 de enero de 2020 (ver el [comunicado de prensa](#)). A continuación, los organizadores se reunieron con **Věra Jourová**, vicepresidenta de la Comisión Europea responsable de Valores y Transparencia, y con **Mariya Gabriel**, comisaria de Innovación, Investigación, Cultura,



Educación y Juventud, el 5 de febrero de 2020.

El 15 de octubre de 2020 se celebró una audiencia pública en el Parlamento Europeo (ver el [comunicado de prensa](#)) y la iniciativa se debatió en el Pleno del 14 de diciembre de 2020. En la resolución de seguimiento adoptada el 17 de diciembre de 2020, el Parlamento Europeo expresó su apoyo a la iniciativa (ver el [comunicado de prensa](#)).

Durante esta fase, la pandemia de COVID-19 supuso un reto nada desdeñable para la iniciativa. La audiencia pública tuvo que aplazarse dos veces y la pandemia dificultó que los derechos de las minorías se mantuviesen en la agenda pública.

La Comisión adoptó una Comunicación sobre la iniciativa el 14 de enero de 2021 (ver el [comunicado de prensa](#)). Sin embargo, los organizadores no se mostraron satisfechos con la respuesta de la Comisión. En consecuencia, el 24 de marzo de 2021, interpusieron un recurso de anulación de la Comunicación de la Comisión ante el Tribunal General de la Unión Europea.

Fuentes de financiación (€)



■ The Federal Union of European Nationalities (FUEN)



Factores de éxito:

- Compromiso con la causa y perseverancia cuando las cosas no se salen de acuerdo con el plan original.
- Estrategia de campaña bien diseñada y adaptada al público destinatario. Por ejemplo, al hacer campaña por los derechos de las minorías, llegar a los ciudadanos utilizando las lenguas minoritarias.
- Campañas activas sobre el terreno entre las comunidades locales de diferentes Estados miembros, pero también dirigidas a instituciones y políticos nacionales y europeos.
- Determinación de socios fuertes y fiables para la campaña.
- Creación de un equipo esforzado y especializado.

2

Campaña de Minority SafePack

Preparación

La iniciativa ciudadana Minority SafePack fue puesta en marcha por un grupo de organizadores apoyados por la Unión Federalista de Nacionalidades Europeas (FUEN), el Partido Popular del Tirol del Sur, la Alianza Democrática de los Húngaros de Rumanía y la Juventud de las Nacionalidades Europeas. Su idea de recoger un millón de firmas y situar a las minorías y los grupos étnicos en un lugar destacado de la agenda europea se había concebido en 2011. Los preparativos previos al lanzamiento inicial de la iniciativa en 2013 duraron dos años¹.

Durante este período de preparación, los objetivos que los organizadores tenían en mente estaban bien delimitados. Eran especialmente partidarios de elaborar una serie de propuestas jurídicas centradas en **afianzar sus demandas en la práctica**. Con esto en mente, organizaron reuniones, mantuvieron consultas con expertos jurídicos y en materia de derechos de las minorías y se esforzaron por obtener apoyo político a distintos niveles. También se aseguraron de que la **propuesta de iniciativa se basara en los Tratados de la UE y la redacción se adaptara en consecuencia**².

La **amplitud del enfoque** de la iniciativa y la **ambición de sus objetivos** supusieron retos adicionales para la fase de preparación. En lugar de centrarse en una única cuestión, la iniciativa pretendía tener en cuenta los numerosos problemas a los que se enfrentan las minorías tradicionales en los distintos Estados miembros e intentar encontrar soluciones globales a este gran número de cuestiones. El objetivo de la iniciativa era también mucho más amplio que la mera recogida de un millón de firmas. De hecho, entablar un debate en el espacio público europeo y utilizar el plazo de un año para construir una coalición fuerte y duradera en favor de los derechos de las minorías ocuparon un lugar destacado en la agenda. Los organizadores no querían limitarse a recoger firmas en siete Estados miembros, sino que querían presentar su iniciativa en el mayor número posible de regiones europeas.

La fase de preparación no fue fácil para Minority SafePack, ya que la Comisión Europea denegó la

1 <https://www.fuen.org/en/article/What-will-be-the-next-steps>

2 <https://www.fuen.org/en/article/Expert-meeting-in-Brussels>



primera solicitud de registro porque las peticiones presentadas en la iniciativa quedaban fuera de sus competencias para proponer actos jurídicos de la UE. Esta Decisión de la Comisión fue recurrida ante el Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas. A consecuencia de ello, el registro formal de la iniciativa se demoró varios años y finalmente tuvo lugar en 2017.

La campaña fue coordinada por la Unión Federalista de Nacionalidades Europeas, la organización coordinadora de las minorías europeas que reúne a más de 100 organizaciones de 35 países. Como pasos clave durante la fase de preparación, los organizadores trabajaron en el desarrollo de una estrategia clara, la determinación de socios y la búsqueda de fondos para llevar a cabo la campaña europea.

| Ejecución

La fase de recogida de firmas de Minority SafePack comenzó en abril de 2017. El lanzamiento de la campaña se produjo en un acto celebrado en el castillo de Bánffy (Rumanía) el mes siguiente, con más de 400 seguidores procedentes de todos los rincones de Europa y más de 50 periodistas que cubrían el evento³. (Ver [aquí](#) un vídeo del lanzamiento de la campaña.)

Tras el acto oficial de lanzamiento, varias organizaciones miembros y socios de diferentes Estados miembros y regiones empezaron inmediatamente a **planificar y organizar sus propios actos** en apoyo de la iniciativa⁴. También se desarrolló una **estrategia de campaña a escala europea**, se puso en marcha un nuevo sitio web centrado en testimonios de fácil comprensión procedentes de toda Europa y se publicó el folleto de Minority SafePack y otro material promocional.

En la fase de ejecución, **las organizaciones de apoyo también se repartieron las responsabilidades entre ellas**. Por ejemplo, la Alianza Democrática de los Húngaros de Rumanía (RMDSZ) se comprometió a recoger 250 000 firmas del millón de firmas necesario.

Para llegar a los principales grupos destinatarios (las minorías nacionales), los organizadores intentaron vincular los mensajes de la campaña a los distintos problemas a los que se enfrentan las minorías en Europa. Era importante personalizar al máximo los mensajes, «ya que las distintas minorías de Europa experimentan diferentes circunstancias, dependiendo sobre todo del Estado miembro en el que vivan; algunas de ellas gozan de plena autonomía de decisión en los asuntos que les conciernen, mientras que otras ni siquiera se reconocen. En el caso de las comunidades con problemas, tratamos de identificar los problemas más acuciantes y presentamos “Minority SafePack” como una posible solución a los mismos».

Los organizadores también identificaron otro importante grupo destinatario,



3 <https://www.fuen.org/en/article/The-petition-campaign-for-the-Minority-SafePack-Initiative-started-in-Bonchida>

4 <https://www.fuen.org/en/article/The-Minority-SafePack-Initiative-is-now-available-for-online-signatures>

a saber, el de los ciudadanos de Estados miembros que tienen fuertes vínculos con sus compatriotas residentes en el extranjero, en países como Dinamarca, Alemania o Hungría.

En lo que respecta a la aplicación de la estrategia de la campaña, **era esencial traducir el material y utilizar un número significativo de lenguas.** Minority SafePack terminó comunicándose en más de 30 lenguas y los organizadores decidieron hacer campaña también en lenguas regionales sin estatuto oficial de la UE. Esto era importante porque hasta 50 millones de ciudadanos de la UE hablan lenguas regionales o minoritarias y el objetivo era que todos los ciudadanos europeos pertenecientes a una minoría o a un grupo lingüístico nacional se identificaran con el mensaje central de la iniciativa, que la iniciativa estuviera al servicio de los intereses de sus comunidades y que fuera una inversión en la vida de las generaciones futuras. Cientos de mensajes se adaptaron a los diferentes grupos destinatarios con éxito: «¡Imagina que eres uno de los 41 000 hablantes de ladino del norte de Italia y te encuentras una publicación en ladino en tus redes sociales!»⁵.

La obtención de un fuerte apoyo también fuera de las comunidades minoritarias de toda Europa fue esencial para garantizar el éxito de la iniciativa. Era necesario exponer claramente el mensaje de la campaña: «Queremos hacer las cosas bien. ¡No queremos quitar nada a las comunidades mayoritarias!», tal como señaló el presidente de la RMDSZ, **Hunor Kelemen**⁶. Es más, los organizadores de Minority SafePack también valoraron la participación de los grupos mayoritarios por su voluntad de crear una sólida red de socios en favor de «una coalición que haga que la iniciativa sea inevitable e ineludible para la Comisión Europea».

Los organizadores también querían aplicar su estrategia a nivel europeo **buscando y obteniendo el apoyo de los líderes políticos.** Para ello, viajaron y visitaron a muchos socios, instituciones y organizaciones miembros de varios países. La delegación de Minority SafePack también se reunió con el Intergrupo sobre las lenguas y las culturas minoritarias del Parlamento Europeo para debatir la campaña. Los organizadores pidieron al Intergrupo que contribuyera a difundir el mensaje de la iniciativa en el seno del Parlamento, y a los eurodiputados, que informaran a los ciudadanos y a los medios de comunicación de sus Estados miembros sobre la iniciativa y que les ayudaran a encontrar socios para garantizar el éxito de la iniciativa. El copresidente **Nils Torvalds** aseguró su apoyo a la delegación y varios diputados al PE anunciaron que participarían activamente en la campaña⁷. También fue importante para Minority SafePack contar con apoyo en el seno del Consejo de Europa. Para obtener este apoyo, la delegación de Minority SafePack asistió a la sesión de otoño de la Asamblea Parlamentaria del Consejo de Europa en Estrasburgo.

5 https://europa.eu/citizens-initiative-forum/blog/minority-safepack-advice-ongoing-initiatives-adapt-new-setting_en

6 <https://www.fuen.org/en/article/FUEN-Congress-Cluj-NapocaKolozsvar-to-become-the-European-capital-of-minorities-in-May>

7 <https://www.fuen.org/en/article/MEPs-engage-in-petition-campaign-for-the-Minority-SafePack-Initiative>

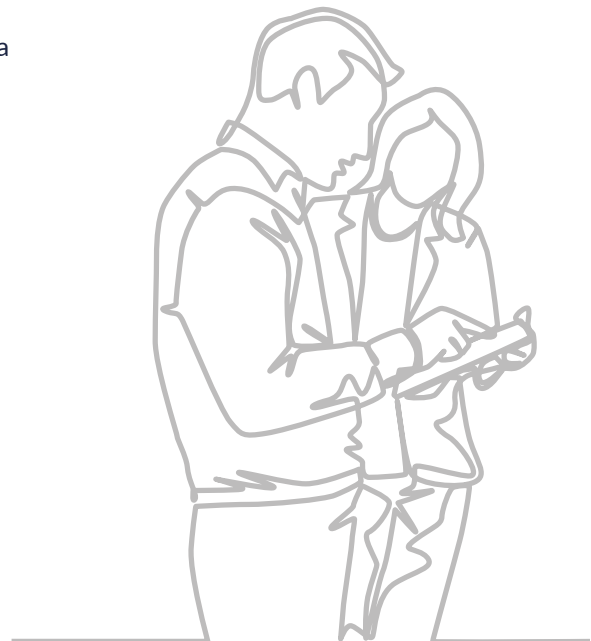
| Recogida de firmas

La contribución de las organizaciones miembros de la iniciativa, los socios regionales y las comunidades fue crucial para recoger el millón de firmas requerido. El equipo de la campaña trabajó sin descanso para proporcionar la información necesaria y compartir con su red las mejores prácticas y las estrategias ganadoras. La presidencia de FUEN y los miembros del Comité de Ciudadanos siempre estuvieron disponibles para visitar los Estados miembros con el fin de aumentar la sensibilización. No obstante, a lo largo de la fase de recogida de firmas, la red a nivel de base fue necesaria para presentar los testimonios y mensajes personales, y para mostrar a las comunidades locales que Minority SafePack era una «iniciativa que podía mejorar la vida cotidiana de las comunidades minoritarias y de los 50 millones de ciudadanos de la UE pertenecientes a minorías o grupos lingüísticos minoritarios»⁸.

La creación de una sólida coalición de socios incluyó a organizaciones participantes con experiencia previa en campañas. Estos socios fueron fundamentales en la recogida de firmas, especialmente en Lituania, Bulgaria, Eslovenia y España. Los organizadores mantuvieron a los socios motivados al compartir los hitos alcanzados y garantizar una comunicación continua entre los miembros de la red. La recogida de firmas se centró en los Estados miembros con grandes comunidades minoritarias y en los países en los que la protección de las minorías se consideraba más difícil.

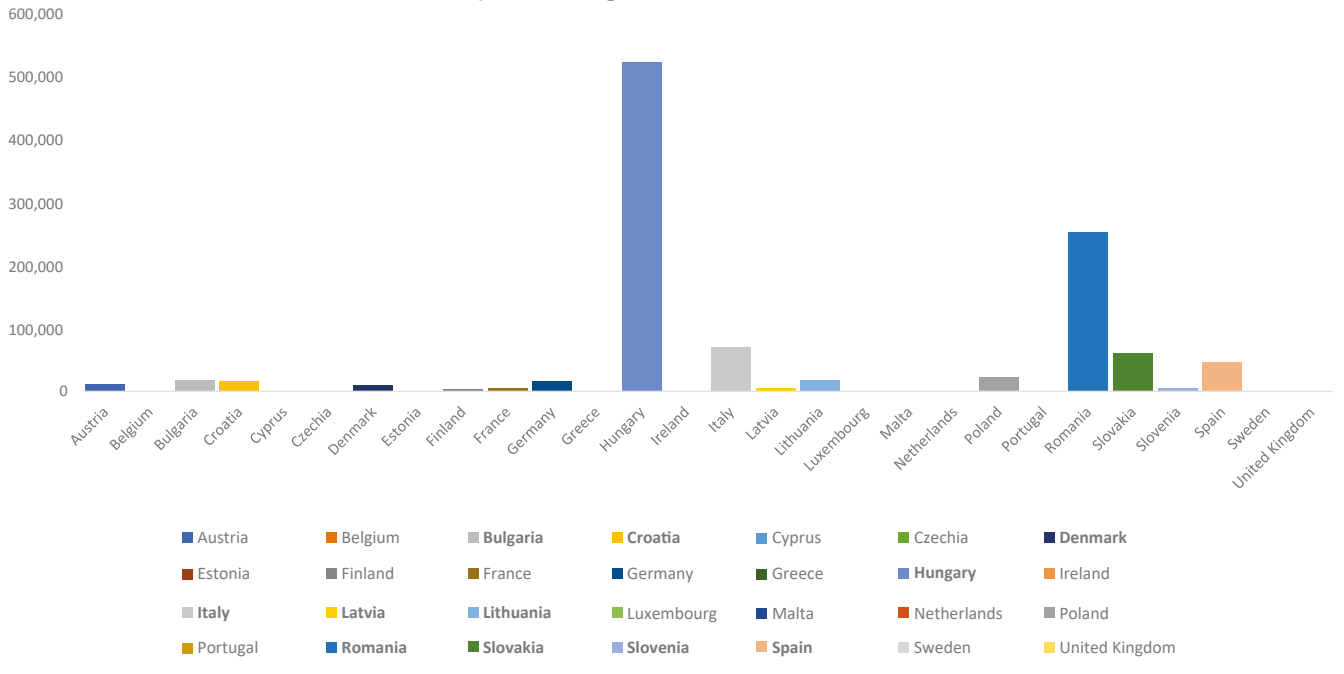
Las condiciones técnicas para la recogida de firmas se establecieron en junio de 2017. El [sitio web](#) de la campaña Minority SafePack permitió acceder a formularios en papel y a la herramienta de firma online. En septiembre, los organizadores de Minority SafePack pasaron al sistema de recogida en línea de la Comisión Europea, ya que se adaptaba mejor a sus necesidades.

Además de optimizar su sistema de recogida de firmas en línea, la iniciativa también se basó en gran medida en la recogida de firmas en **formularios en papel**. Esto se hizo, por ejemplo, a través de voluntarios que fueron de puerta a puerta en sus comunidades, presentando la campaña y apoyando a los firmantes en la cumplimentación de la información requerida. Los organizadores hicieron hincapié en lo siguiente: «Nuestra experiencia es que, para recoger firmas, hay que salir a la calle y hablar con la gente».



⁸ <https://www.fuen.org/en/article/A-common-message-of-50-million-voices-and-your-personal-stories-The-winning-strategy-for-the-MSPI>

Número de declaraciones de apoyo (en los países en negrita se ha alcanzado el umbral)



| Verificación y presentación

La recogida de firmas de Minority SafePack se cerró en abril de 2018, con 1 320 246 declaraciones de apoyo. Estas declaraciones se enviaron a las autoridades nacionales responsables de su verificación en cada Estado miembro. Tras el proceso formal, las autoridades nacionales validaron finalmente un total de 1 123 422 firmas. Los umbrales exigidos se alcanzaron en once Estados miembros⁹.

Posteriormente, la iniciativa se presentó oficialmente a la Comisión Europea el 10 de enero de 2020.

Minority SafePack fue una de las primeras iniciativas en desarrollar una estrategia a largo plazo para su presentación a la Comisión Europea. A tal fin, FUEN reunió a un equipo de expertos jurídicos europeos para que elaborara un conjunto concreto de propuestas legislativas basadas en las propuestas de la iniciativa. Se trataba básicamente de una guía paso a paso sobre cómo aplicar estos puntos en el marco legislativo vigente de la UE. A continuación, estas propuestas se presentaron a la Comisión Europea junto con los certificados de las declaraciones de apoyo validadas, que ascendían a 1 123 422.

Los organizadores también llevaron a cabo una campaña de promoción como parte de esta estrategia. Los organizadores se reunieron y presentaron la iniciativa a jefes de Estado, representantes gubernamentales y miembros de los parlamentos nacionales, del Parlamento Europeo y de los gobiernos regionales. Los organizadores destacaron que los «resultados de la campaña de promoción fueron excepcionales: muchas regiones aprobaron declaraciones de apoyo, y el Bundestag, el Parlamento de Hungría y la Cámara Baja de los Países Bajos también votaron dichas resoluciones. Más aún, Minority SafePack se convirtió en la primera iniciativa ciudadana europea en celebrar un debate en el Pleno en el Parlamento Europeo, seguida de una resolución votada por una amplia mayoría».



⁹ https://europa.eu/citizens-initiative-forum/blog/minority-safepack-advice-ongoing-initiatives-adapt-new-setting_en

3

Impacto de la campaña de Minority SafePack

Examen y decisión de la Comisión

Tras la presentación formal de la iniciativa el 10 de enero de 2020, los organizadores se reunieron con las comisarias europeas **Věra Jourová** y **Mariya Gabriel** el 5 de febrero de 2020.

A continuación, el 15 de octubre de 2020 se celebró una audiencia pública en el Parlamento Europeo. La audiencia reunió a diputados al Parlamento Europeo de la Comisión de Libertades Civiles, Justicia y Asuntos de Interior y de la Comisión de Cultura y Educación, en asociación con la Comisión de Peticiones, así como con otras comisiones participantes. Durante la audiencia también intervinieron altos representantes de la Comisión Europea, del Consejo de Europa, de la Agencia de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea y del Comité de las Regiones. (Ver el [comunicado de prensa](#).)

La iniciativa se debatió entonces en el Pleno del Parlamento Europeo el 14 de diciembre de 2020. El 17 de diciembre de 2020, el Parlamento Europeo expresó su apoyo a la iniciativa mediante la aprobación de una resolución por 524 votos a favor, 67 en contra y 103 abstenciones. El Parlamento señaló que las minorías nacionales y lingüísticas de la UE se enfrentan a la asimilación y están perdiendo sus lenguas, lo que provoca un empobrecimiento lingüístico y cultural. El Parlamento Europeo pidió a la Comisión que propusiera actos jurídicos para abordar esta cuestión. (Ver el [comunicado de prensa](#).)

El 14 de enero de 2021, la Comisión Europea adoptó una Comunicación en la que expuso sus acciones en respuesta a la iniciativa Minority SafePack. Destacó que la inclusión y el respeto de la rica diversidad cultural de Europa es una de sus prioridades y objetivos. No obstante, también señaló que desde que la iniciativa se presentó originalmente en 2013 se habían adoptado medidas muy diversas que abordaban varios aspectos de las propuestas de Minority SafePack. La Comunicación evaluó cada una de las nueve propuestas de la iniciativa en función de sus propios méritos, teniendo en cuenta los principios de subsidiariedad y proporcionalidad. Como conclusión, la Comisión consideró que, aunque no se propusieran más actos jurídicos, la plena aplicación de la legislación y las políticas ya en vigor constituía un poderoso arsenal para apoyar los objetivos de la iniciativa. (Ver el [comunicado de prensa](#).)



Seguimiento

Tras la publicación de la Comunicación de la Comisión, los organizadores de Minority SafePack manifestaron su descontento por la falta de seguimiento legislativo. El 24 de marzo de 2021, el Comité de Ciudadanos de Minority SafePack presentó ante el Tribunal General de la Unión Europea una solicitud de anulación de la Comunicación de la Comisión sobre la iniciativa.



Consejos y sugerencias para futuros organizadores

- Haga lo posible por llegar a los distintos niveles de posibles interesados. La presencia en el nivel de base es esencial, pero para que la iniciativa se corone con éxito también es fundamental colaborar con los dirigentes políticos a escala europea y nacional.
- Tómese el tiempo necesario para pensar en el público destinatario y asegurarse de que la estrategia de comunicación responde a sus necesidades. Tenga en cuenta las diferentes lenguas que se pueden utilizar para llegar a los ciudadanos, la importancia de los testimonios locales con los que los ciudadanos puedan identificarse y las herramientas de comunicación tanto en línea como fuera de línea. Es importante llegar a los posibles partidarios a través de diferentes canales.
- Las cosas no siempre salen de acuerdo con el plan. Si su causa le apasiona, reflexione sobre la campaña de forma crítica, cuestione las estructuras y decisiones en caso necesario y cambie el rumbo cuando haga falta.
- Aunque en la actualidad una parte significativa de las firmas se recoge en línea, no infravalore la importancia de acercarse a las bases. Participar, hablar con las personas y relacionarse con las comunidades locales es esencial para la difusión del mensaje y para garantizar que la campaña alcance sus objetivos.
- Intente estar presente en las redes sociales y convencer a las personalidades locales para que se sumen a su causa: esto aumentará la credibilidad de la iniciativa.