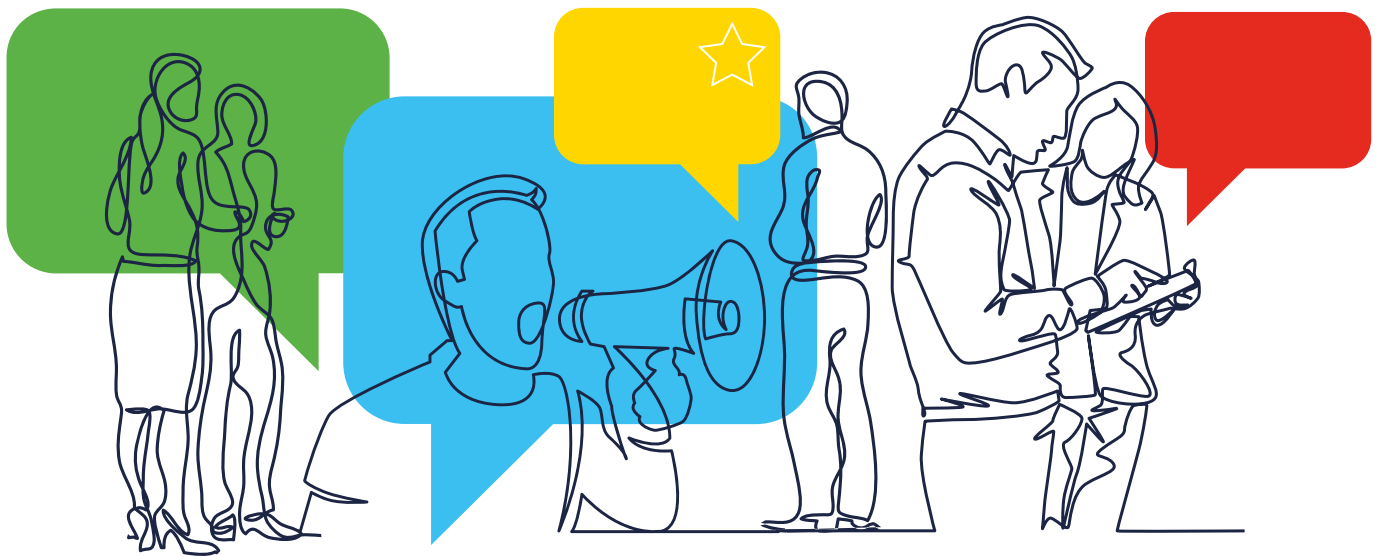




FORUMET FÖR DET EUROPEISKA MEDBORGARINITIATIVET

END THE CAGE AGE



INSPIRATION – DISKUSSIONER – SAMARBETE – RÅDGIVNING

| INNEHÅLL

End the cage age	3
Kampanjen End the Cage Age	5
Kampanjens genomslag	11



1

End the cage age

Det europeiska medborgarinitiativet End the Cage Age (Stopp för djur i bur) registrerades den 11 september 2018 och uppmanade kommissionen att föreslå ett EU-förbud mot burar inom djurhållningen. Över 300 miljoner lantbruksdjur i EU hålls i burar nästan hela livet, något som är både grymt och onödigt när det finns kommersiellt gångbara djurhållningssystem där djuren får gå fria.

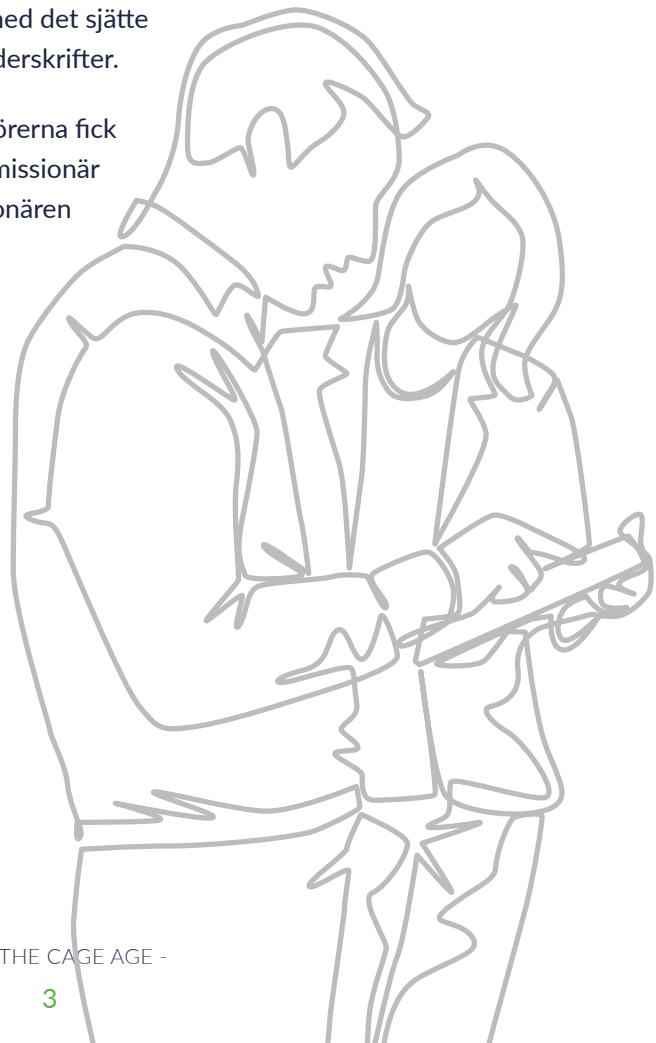
Kommissionen uppmanades därför att föreslå lagstiftning som förbjuder användningen av

- burar för värphöns, kaniner, unghöns, slaktkycklingföräldrar, avelshöns, vaktlar, ankor och gäss
- grisningsboxar för suggor
- suggboxar, när detta inte redan är förbjudet
- individuella kalvboxar, när detta inte redan är förbjudet.

End the Cage Age lyckades få nästan 1,4 miljoner namnunderskrifter och nådde tröskelvärdet i 18 EU-länder. Det blev därmed det sjätte medborgarinitiativet som klarat målet på en miljon underskrifter.

Initiativet lämnades in den 2 oktober 2020. Organisatörerna fick sedan träffa kommissionens vice ordförande och kommissionär för värden och öppenhet, Věra Jourová, och kommissionären för hälsa och livsmedelssäkerhet, Stella Kyriakides, och presenterade senare initiativet vid en offentlig utfrågning i Europaparlamentet den 15 april 2021. Vid sitt plenarsammanträde den 10 juni 2021 ställde sig parlamentets ledamöter bakom kravet på att gradvis avskaffa burhållning och antog en resolution med 558 röster för, 37 röster emot och 85 nedlagda röster.

Den 30 juni 2021 antog kommissionen ett meddelande om initiativet och åtog sig att senast 2023 lägga fram ett lagförslag om att fasa ut, och slutligen förbjuda, burhållning av alla djur som nämns i initiativet. Kommissionen vill också verka för särskilda stödåtgärder inom andra viktiga politikområden som handel och forskning och innovation. Ett förbud mot burhållning kräver att

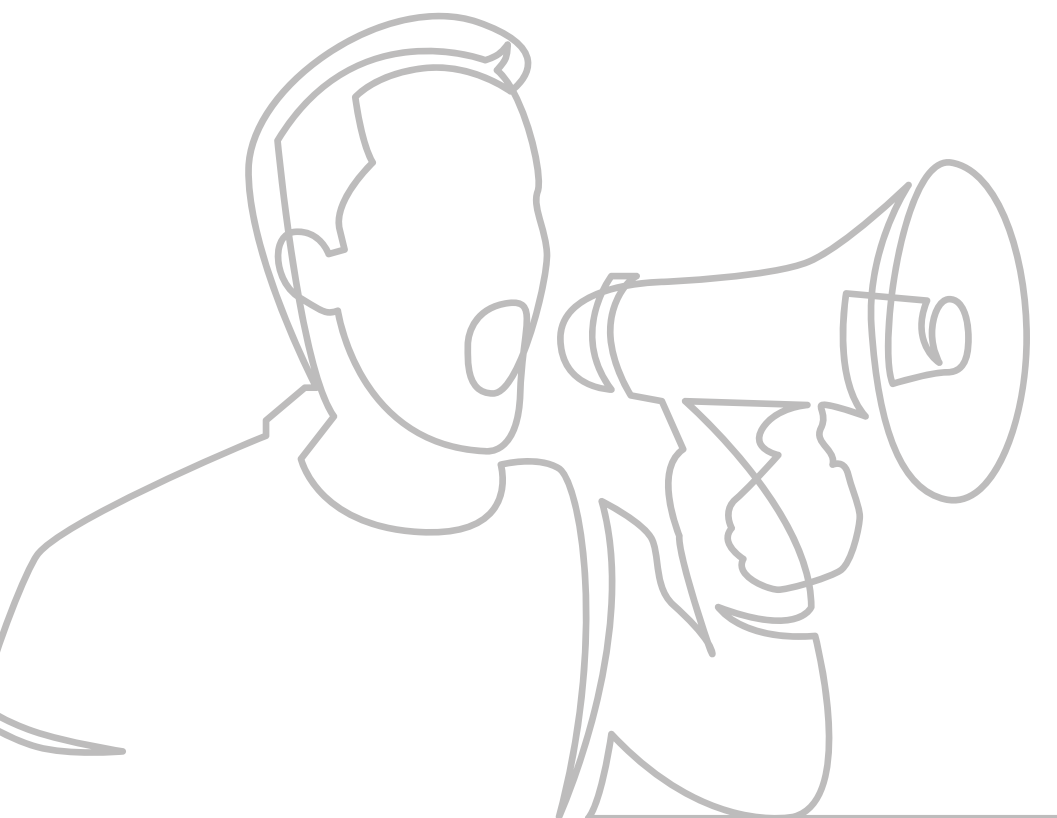


lantbruket ställs om och därför ska kommissionen senast i slutet av 2022 göra en konsekvensbedömning av de samhällsekonomiska och miljömässiga konsekvenserna och fördelarna för djurens välbefinnande. Målet är att lagstiftningen ska kunna träda i kraft från 2027.



Framgångsfaktorer:

- Kommunicera behovet av förändring. Människor förstår att burhållning inte hör hemma på 2000-talet.
- Formulera ett tydligt krav. Initiativet var inriktat på burar eftersom de orsakar enormt lidande för djuren. Det fokuserade på ett enda krav för olika djurarter inom lantbruket.
- Etablera ett nära samarbete med andra aktörer som stöder er sak. Initiativet blev framgångsrikt tack vare kontakter med över 170 organisationer runtom i EU som genom att utbyta kunskap, erfarenheter och resurser stärkte initiativet.



2

Kampanjen End the Cage Age

Förberedelser

Organisatörerna av End the Cage Age har stor erfarenhet av att främja djurskydd och lyfta fram problemen med intensiv djurhållning. Strax efter att förordningen om medborgarinitiativet trädde i kraft registrerade de ett initiativ som efterlyste ett EU-direktiv om mjölkors välbefinnande. De drog dock tillbaka sitt initiativ strax efter att det registrerats eftersom de inte fick programvaran för namninsamlingsystemet i tid. De fick dock bra insikter i processen och blev medvetna om medborgarinitiativets potential. Organisatörerna visste att det finns en utbredd djurskydds rörelse i EU och att allt fler vill se stora förbättringar i hur lantbruksdjur behandlas. Men de insåg också att de behövde maximera sitt stöd för att öka möjligheterna till lagstiftningsreformer. Det europeiska medborgarinitiativet sågs som det bästa verktyget för att nå detta mål.

Noggrann planering var mycket viktigt och det krävdes mycket arbete för att formulera initiativet. Förberedelserna inleddes ett år i förväg då man definierade kampanjens rättsliga krav och planerade vilka kampanj- och kommunikationsverktyg man skulle använda. Organisatörerna började också leta upp möjliga samarbetspartner och fick till slut med sig 170 organisationer i hela EU. De arbetade också med Europaparlamentets tvärpolitiska grupp för djurs välbefinnande och hjälpte till att inrätta en undergrupp av ledamöter som särskilt skulle arbeta med att avskaffa burhållningen.

Organisatörerna ville också se till att de hade tillgång till **tillräcklig finansiering, genomförbara reservplaner och kapacitet** att gå vidare. Det var också viktigt att undersöka och överväga vad kampanjen ville förmedla till allmänheten och kommissionen om jordbrukets framtid. Organisatörerna gick ut till EU-invånarna för att diskutera sina idéer om initiativet: "Vi formade våra idéer med dem. Det kom inte bara från oss, utan vi lärde oss också av dem." Efter noggrant övervägande valdes buren – en av huvudsymbolerna för intensiv djurhållning – till ledstjärna för initiativet. Det övergripande budskapet var förankrat i verkligheten, men det behövde också vara framtidsinriktat, presentera konkreta alternativ och förmedla något positivt.



Att **ta fram en effektiv kommunikationsstrategi** hade stor betydelse. Det var viktigt att ringa in och förstå de olika målgrupperna, oavsett om det gällde politiker, allmänheten eller medier. Kampanjbudskapet anpassades till den specifika målgrupp som man ville nå vid en viss tidpunkt.

Att ha en **stark närvaro på nätet** var också en viktig del av kommunikationsstrategin för End the Cage Age. Organisatörerna skapade en webbplats för både sig själva och flera av sina samarbetspartner. De tog dessutom fram material för att informera om initiativet på nätet och i sociala medier. Betalda kampanjer i sociala medier var enligt organisatörerna meningsfulla men inte avgörande för en lyckad kampanj. Förutom informationen på nätet delade man ut flygblad på olika språk. I ett webbseminarium om nätkampanjer berättar Olga Kikou om sina erfarenheter från arbetet med End the Cage Age.

I sin kampanjstrategi fastställde organisatörerna **milstolpar och tydliga mål** för underskrifterna i varje EU-land. De gjorde också en detaljerad tidsplan för arbetet både under och efter namninsamlingen.

Det var viktigt att **göra klart alla förberedelser innan initiativet registrerades**. Enligt de nya reglerna har organisatörerna upp till sex månader på sig att inleda namninsamlingsperioden efter att initiativet har registrerats, men så var det inte för End the Cage Age.



| Genomförande

Under kampanjen End the Cage Age pågick ofta **många typer av insatser** samtidigt. Organisatörerna publicerade bilder från gårdar där djuren hålls i bur för att öka allmänhetens medvetenhet och visa hur lantbruksdjuren har det på många håll. De samarbetade också med beslutsfattare från EU-institutionerna och olika intressenter som forskare, företag och ideella organisationer inom miljö, hälsa och jordbruk. De var aktiva i sociala medier och försökte få in ett visst antal underskrifter varje månad, samtidigt som de tog fram strategier för vad de skulle göra om namnsamlingen avstannade.

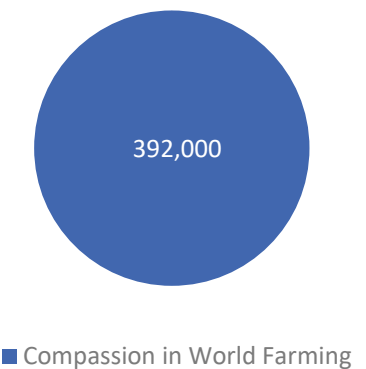
Partnerorganisationerna hade också en viktig roll. Organisatörerna insåg vikten av att få partnerna att engagera sig i frågan och förmedla att initiativet var lika mycket deras projekt som initiativtagarnas. De hjälpte nätverket genom att ta fram och sprida material som alla kunde använda efter sina behov och sin kapacitet. Organisatörerna använde nyhetsbrev och mejluppdateringar samt virtuella samtal för att hålla kontakten med nätverket och ha en fortlöpande dialog med sina partner. Många partner anordnade dessutom egna evenemang och var mycket synliga och aktiva i sociala medier där de vände sig till sina egna nätverk genom att anpassa och översätta informationsmaterialet.

Redan från början beslutade kampanjen End the Cage Age att **samla in namnunderskrifter i alla EU-länder** och inte bara rikta in sig på några få. Organisatörerna lyckades samla in många underskrifter i länder där de hade kontor eller företrädare, och i länder där deras nätverkspartner hade en stark närvaro. Kickoff-evenemang spelade en viktig roll i början av kampanjen. De anordnades i olika länder i samarbete med lokala partner och även i Europaparlamentet.

Eftersom kampanjen drevs i hela EU var en aktiv närvaro i många länder och frivilligarbetarnas insatser av avgörande betydelse.

Flera välkända personer gav sitt stöd till initiativet, bland annat Pamela Anderson och Ricky Gervais, vilket visade sig ge stort genomslag. Lokala kändisar spelade också en viktig roll på gräsrotsnivå, eftersom folk kunde relatera till dem. Kändisarnas stöd var ovärderligt, särskilt tack vare den multiplikatoreffekt som det ofta ledde till.

Finansieringskällor (€)



| Namninsamling

Även om traditionellt kampanjarbete och direkta samtal med folk på stan var en viktig del stod det klart för organisatörerna att de flesta underskrifter skulle samlas in på nätet och inte på papper.

Namninsamlingen fick en bra start och många skrev på initiativet i början av kampanjen. Men efter några månader stannade det av och man fick hitta kreativa sätt att få fler att skriva på.

För namninsamlingen på nätet använde man OpenECI, en öppen programvara som flera andra initiativ redan hade använt. Beslutet att använda OpenECI baserades till stor del på dess flexibilitet och möjligheten att samla in kontaktuppgifter för att kunna skicka nyhetsuppdateringar till dem som skrivit på initiativet.

Mer information och tips om namninsamlingen från Olga Kikou, en av initiativtagarna till End the Cage Age, hittar du på sidan om att [samla in underskrifter](#).

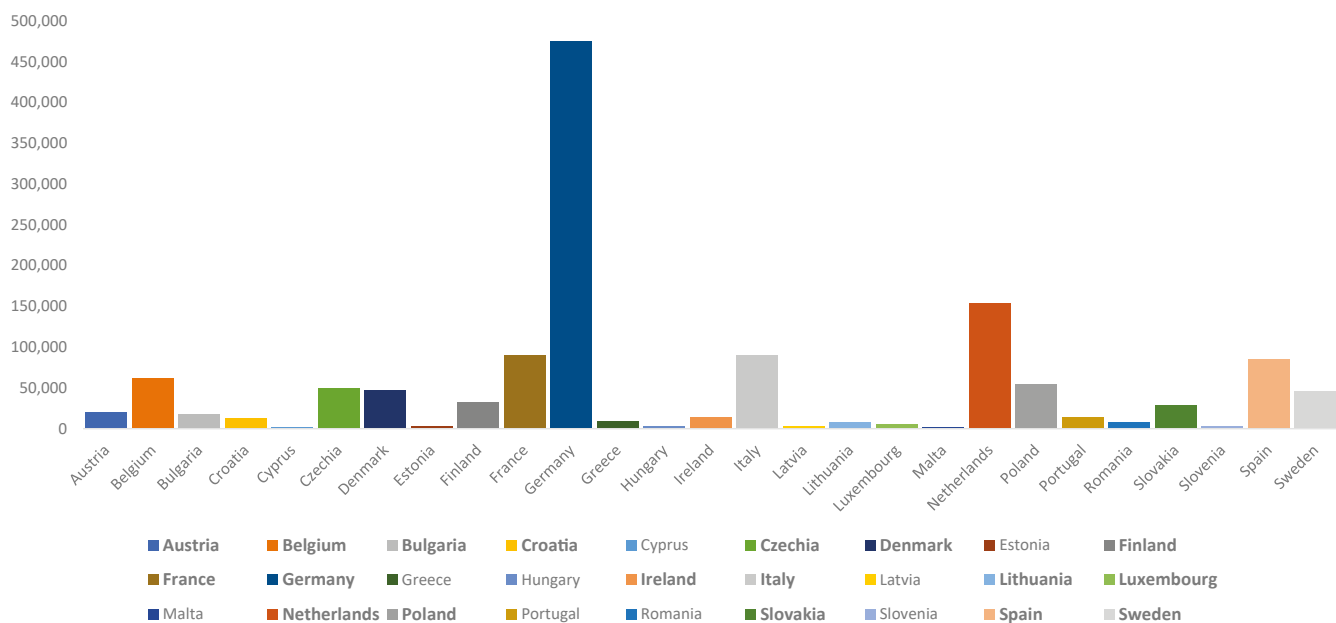


OBS!

Från och med den 1 januari 2023 måste alla organisatörer använda kommissionens centrala system för namninsamling. Systemet har flera fördelar:

- **Få inställningar att göra** (körklar lösning).
- **Gratis**.
- **Inget godkännande krävs** – systemet uppfyller redan alla säkerhetsmässiga och tekniska krav och du behöver bara ingå ett avtal med kommissionen för att få använda det.
- **Kom igång snabbt** – du behöver bara meddela kommissionen via ditt användarkonto tio arbetsdagar innan du börjar namninsamlingen.
- I vissa länder kan allmänheten använda sin **e-legitimation** för att skriva på initiativet.
- Systemet är fullt **tillgängligt** för personer med funktionsnedsättning.
- Du kan använda systemet för att samla in **undertecknarnas mejladresser** så att du kan informera dem om initiativet.

Antal stödforklaringar (i festil de länder där tröskelvärdet uppnåddes)



| Kontroll och inlämning

Under ett år samlade man in totalt 1 397 113 godkända underskrifter i 28 EU-länder och initiativet lämnades in den 2 oktober 2020.

Organisatorerna anser att etappen efter namnsamlingen var minst lika viktig. De kontaktade ländernas ansvariga myndigheter och såg till att alla underskrifter skickades in för kontroll i god tid. Detta visade sig vara rätt komplicerat eftersom de fick samla in och sortera pappersunderskrifterna per land, kontakta handläggare i de olika länderna och följa upp att underskrifterna kontrollerades. En annan utmaning var att förbereda mötet med EU-kommissionen och den offentliga utfrågningen i Europaparlamentet, vilket tog mycket tid. Slutligen var det viktigt att **hålla kampanjen och allmänhetens intresse vid liv**.

Om du vill veta mer om de olika etapperna av ett medborgarinitiativ kan du titta på detta [webbseminarium](#), där Olga Kikou, en av initiativtagarna till End the Cage Age, berättar om sina erfarenheter av de olika etapperna.



3

Kampanjens genomslag

Prövning och kommissionens beslut

Den 30 oktober 2020 träffade organisatörerna Věra Jourová, kommissionens vice ordförande och kommissionär för värden och öppenhet, och Stella Kyriakides, kommissionär för hälsa och livsmedelssäkerhet. [Läs mer i pressmeddelandet](#)

Den 15 april 2021 anordnade Europaparlamentets utskott för jordbruk och landsbygdens utveckling och utskottet för framställningar en offentlig utfrågning om End the Cage Age. Initiativet fick ett brett stöd från Europaparlamentets ledamöter från alla politiska partier och även positiva uttalanden från kommissionärerna. [Läs mer i pressmeddelandet](#)

Vid Europaparlamentets plenarsammanträde den 10 juni 2021 enades ledamöterna om att det behövs EU-lagstiftning och uppmanade kommissionen att lägga fram lagförslag för att fasa ut användningen av burar inom djurhållningen i EU, eventuellt redan från 2027, efter en lämplig övergångsperiod och en gedigen vetenskaplig konsekvensbedömning. En [resolution](#) antogs med 558 röster för, 37 röster mot och 85 nedlagda röster. Ledamöterna påpekade också att det finns bra alternativ till burhållning som används i flera EU-länder. Dessa alternativa system bör förbättras ytterligare och uppmuntras på nationell nivå, och EU-lagstiftning behövs för att garantera lika villkor för lantbrukare i hela EU. [Läs mer i pressmeddelandet](#)

Efter debatten i Europaparlamentet lade kommissionen den 30 juni 2021 fram sitt officiella svar i form av ett meddelande. [Läs mer i pressmeddelandet](#). I sitt svar på medborgarinitiativet åtar sig kommissionen att senast 2023 lägga fram ett lagförslag om att fasa ut, och slutligen förbjuda, burhållning av alla djur som nämns i initiativet. För att underlätta en balanserad och ekonomiskt bärkraftig omställning till ett burfritt lantbruk vill kommissionen också verka för särskilda stödåtgärder inom handel, forskning och innovation och andra viktiga politikområden. Ett förbud mot burhållning kräver att lantbruket ställs om och därför ska kommissionen senast i slutet av 2022 göra en konsekvensbedömning av de samhällsekonomiska och miljömässiga konsekvenserna. Målet är att lagstiftningen ska kunna börja gälla från 2027.



| Uppföljning

Utöver kommissionens formella svar på End the Cage Age fick initiativet ett stort genomslag i Europaparlamentet. Organisatörerna arbetade tillsammans med parlamentets tvärpolitiska grupp för djurs välbefinnande och hjälpte till att inrätta en undergrupp av ledamöter som särskilt skulle arbeta med att avskaffa burhållningen.



Tips och råd till andra organisatörer

- Det är viktigt att vara ordentligt förberedd och inse att det kan vara svårt och ta tid. Det räcker inte att ha en bra idé.
- Satsa på att bygga upp ett starkt nätverk av frivilliga och partnerorganisationer som stöder kampanjen.
- Planering och samarbete med andra är av största vikt. Det kommer att uppstå många utmaningar före, under och efter namninsamlingen.
- Diskutera med andra organisatörer som redan driver ett medborgarinitiativ och med intressenter som arbetar med din fråga. För att lyckas med ett medborgarinitiativ krävs samarbete! Läs på och lär dig så mycket som möjligt av andra organisatörer.
- Arbetet fortsätter även efter namninsamlingen. Förberedelserna inför mötet med kommissionen och den offentliga utfrågningen i Europaparlamentet tar mycket tid. Att hålla kampanjen vid liv är också viktigt. Se till att allmänheten inte glömmet bort frågan!