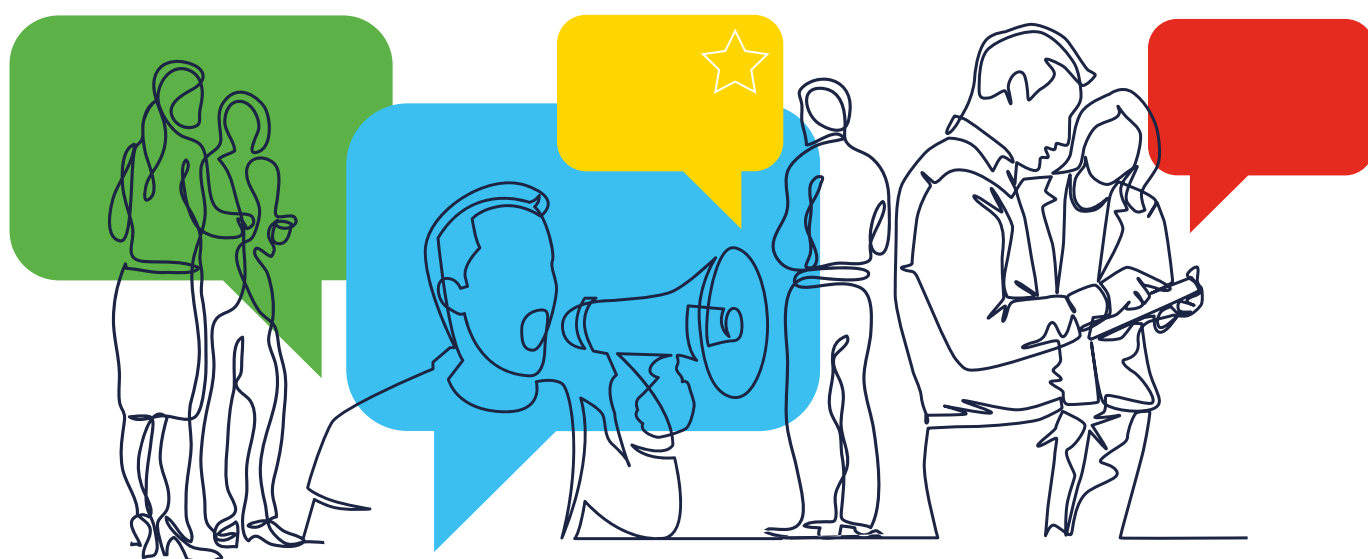




FORUM EVROPSKE DRŽAVLJANSKE POBUDE

„KONČAJMO DOBO KLETK“



ZDROJE INFORMÁCIÍ – DISKUSIA – POUŽÍVATELIA –
PORADENSTVO

| KAZALO

„Končajmo dobo kletk“	3
Kampanja „Končajmo dobo kletk“	5
Učinek kampanje „Končajmo dobo kletk“	11



1

„Končajmo dobo kletk“

Evropska državljanska pobuda „Končajmo dobo kletk“ (ang. End the Cage Age) je bila uradno prijavljena 11. septembra 2018. Evropska komisija je bila s pobudo pozvana, naj predlaga prepoved reje živali v kletkah po vsej EU. V EU več kot 300 milijonov rejnih živali večino svojega življenja preživi v kletkah. Kletke so okrutne in nepotrebne, saj obstajajo tržno donosni sistemi reje brez kletk.

Z državljansko pobudo se Komisija poziva, naj predlaga zakonodajo, ki bo prepovedala:

- kletke za kokoši nesnice, kunce, mlade kokoši, plemenske brojlerje, plemenske kokoši, prepelice, race in gosi;
- prasiatvene bokse za svinje;
- bokse za svinje, kjer še niso prepovedani;
- individualne bokse za teleta, kjer še niso prepovedani.

Za pobudo „Končajmo dobo kletk“ je bila uspešno pridobljena podpora skoraj 1,4 milijona preverjenih podpisnikov, spodnja meja pa je bila dosežena v 18 državah članicah. Državlјanska pobuda „Končajmo dobo kletk“ je tako postala šesta pobuda, za katero je bilo uspešno doseženo in preseženo zahtevano število enega milijona podpisov.

Organizatorji so se po predložitvi pobude 2. oktobra 2020 uradno sestali s podpredsednico Evropske komisije za vrednote in preglednost Věro Jourovo in komisarko za zdravje in varnost hrane Stelo Kiriakides ter pozneje pobudo predstavili na javni predstavitvi v Evropskem parlamentu (15. aprila 2021). Poslanci Evropskega parlamenta so na plenarnem zasedanju 10. junija 2021 podprli poziv državlјanov EU k postopni odpravi reje v kletkah ter s 558 glasovi za, 37 glasovi proti in 85 vzdržanimi glasovi sprejeli ustrezno resolucijo.

Evropska komisija je 30. junija 2021 sprejela sporočilo o tej pobudi. V njem so bili predlagani naslednji ukrepi: predložitev zakonodajnega predloga za postopno odpravo in končno prepoved uporabe sistemov kletk za vse živali, navedene v pobudi, do konca leta 2023. Komisija si bo prizadevala tudi za posebne podporne ukrepe na ključnih povezanih področjih politike, kot so trgovina ter raziskave

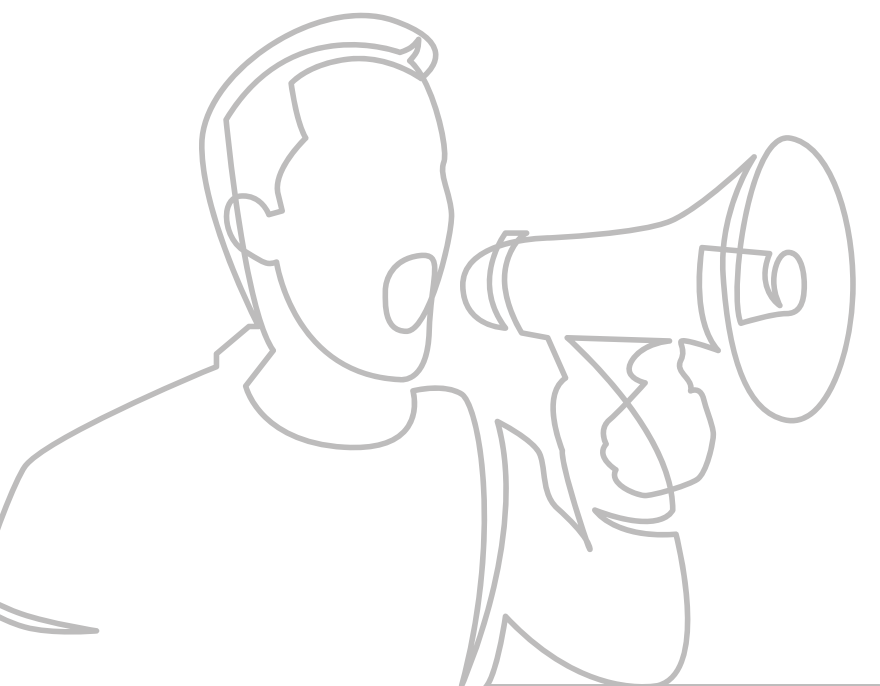


in inovacije. Ker bodo za prenehanje uporabe kletk potrebne spremembe sedanjih sistemov kmetovanja, bo Komisija v oceni učinka, ki bo končana pred koncem leta 2022, preučila tudi socialno-ekonomske in okoljske posledice ukrepov, ki bodo sprejeti, ter koristi za dobrobit živali. Komisija bo ocenila, ali je izvedljivo, da bi predlagana zakonodaja začela veljati leta 2027.



Dejavniki uspeha:

- sporočanje potrebe po spremembi. Državljeni razumejo, da reja v kletkah ne sodi v 21. stoletje;
- oblikovanje jasne zahteve. Pobuda je bila osredotočena na kletke, ker povzročajo neizmerno trpljenje in negativno vplivajo na dobrobit živali. Pobuda „Končajmo dobo kletk“ je bila osredotočena na eno zahtevo v zvezi z različnimi vrstami rejnih živali;
- vzpostavitev tesnega sodelovanja z drugimi akterji v podporo cilju. Ta pobuda je bila uspešna zaradi vzpostavitve stika z več kot 170 organizacijami po Evropi. Pobuda je postala močnejša z izmenjavo znanja, izkušenj in virov.



2

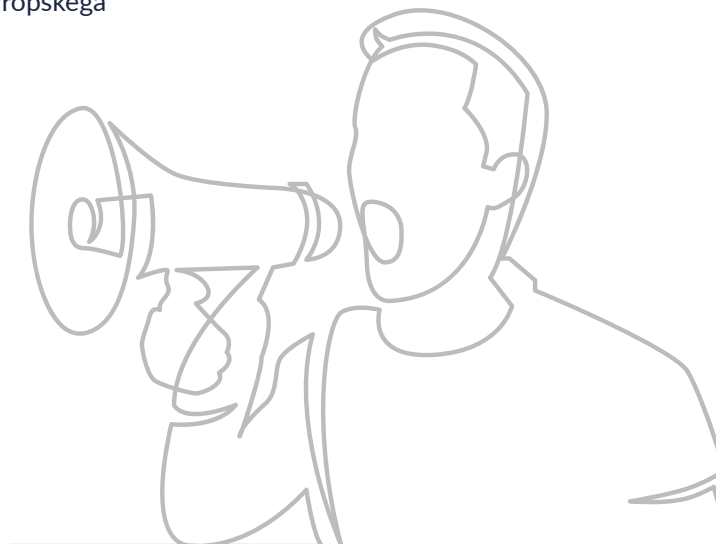
Kampanja „Končajmo dobo kletk“

Priprava

Organizatorji pobude „Končajmo dobo kletk“ imajo bogate izkušnje s spodbujanjem dobrobiti živali in izpostavljanjem težav, povezanih z intenzivno rejo živali. Kmalu po začetku uporabe uredbe o evropski državljski pobudi so prijavi pobudo, s katero so pozivali k direktivi EU o dobrobiti krav molznic. Vendar so organizatorji to pobudo kmalu po prijavi umaknili zaradi zamud pri dobavi programske opreme, ki naj bi jo uporabili za zbiranje podpisov. Na podlagi te prve izkušnje s postopkom evropske državljske pobude se je ekipa seznanila z instrumentom in bolje spoznala njegov potencial. Ker so organizatorji vedeli, da je gibanje za zaščito dobrobiti živali zelo razširjeno po vsej EU in da si vse več državljanov želi večjih izboljšav pri ravnanju z rejnimi živalmi, so ugotovili, da morajo kar najbolj povečati podporo in povečati možnosti za zakonodajno reformo. Evropska državljska pobuda je bila zato ustrezno orodje za doseg tega cilja.

Natančno načrtovanje je bilo izredno pomembno, priprava predloga pobude pa je zahtevala veliko dela. Priprave so se začele eno leto prej z opredelitvijo pravnih zahtev kampanje ter načrtovanjem orodij kampanje in komunikacijskih orodij. Hkrati so organizatorji začeli opredeljevati partnerje za podporo kampanji in na koncu vključili več kot 170 organizacij iz vse Evropske unije. Sodelovali so tudi z medskupino Evropskega parlamenta za dobrobit živali in pomagali ustanoviti podskupino poslancev Evropskega parlamenta, ki se posebej ukvarja z opuščanjem reje v kletkah.

Organizatorji so želeli zagotoviti tudi dostop do **zadostnih finančnih sredstev, izvedljivih rezervnih načrtov in zmogljivosti** za nadaljevanje. Pomembno je bilo tudi raziskati in razmisliti, kaj naj bi s to kampanjo sporočili evropskim državljanom in Komisiji o prihodnosti kmetovanja. Med tem postopkom so se organizatorji obrnili na državljske, da bi razpravljali o njihovih idejah za pobudo: „Svoje ideje smo razvili skupaj z njimi. To niso samo naše zasluge, temveč smo se veliko naučili od njih.“ Po temeljitem premisleku je bila za vodilo pobude izbrana kletka, eden najosnovnejših simbolov intenzivne reje živali. Sporočilo pobude je v celoti temeljilo na obstoječi resničnosti, vendar je



bilo bistveno, da je bilo usmerjeno v prihodnost, predstavljalo oprijemljive alternative in vsebovalo pozitivne elemente.

Priprava učinkovite komunikacijske strategije je bila za organizatorje ključnega pomena. Prav tako je bilo pomembno opredeliti in razumeti različne ciljne skupine, najsi bodo oblikovalci politike, splošna javnost ali mediji. Slog sporočila kampanje je bil prilagojen tako, da je bila določena ciljna skupina, ki naj bi jo sporočilo doseglo, vedno nagovorjena v svojem jeziku.

Vzpostavitev spletne prisotnosti je bil prav tako ključni del komunikacijske strategije pobude „Končajmo dobo kletk“. Organizatorji so vzpostavili spletno mesto zase in tudi za več partnerjev. Poleg tega je bilo pomembno za promocijo pobude pripraviti gradivo za razširjanje na spletu in prek družbenih medijev. Po navedbah organizatorjev so bile plačljive kampanje v družbenih medijih koristne, vendar za uspeh kampanje niso bile odločilne. Poleg tega, da je bil velik poudarek na spletu, se je kampanja opirala tudi na papirnate letake, ki so jih organizatorji razdelili širokim množicam v različnih jezikih (več informacij na [tem spletnem seminarju](#): „Končajmo dobo kletk“, na katerem organizatorka Olga Kikou deli svoja spoznanja v zvezi s spletno kampanjo).

Organizatorji so pri pripravi strategije vodenja kampanje določili **mejnike in jasne številčne cilje** glede podpisov v vsaki državi članici. Pripravili so tudi podroben koledar, v katerem so bile opisane njihove naloge za vsak mesec kampanje in za obdobje po zbiranju podpisov.

Za uspeh kampanje je bilo ključnega pomena, da so se **vse priprave in načrtovanje zaključili pred prijavo pobude** (upoštevajte, da imajo danes organizatorji v skladu z novimi pravili o evropski državljanski pobudi od prijave do začetka 12-mesečnega obdobja zbiranja podpisov do šest mesecev časa; ob začetku pobude „Končajmo dobo kletk“ še ni bilo tako).



| Izvajanje

Pri kampanji „Končajmo dobo kletk“ so pogosto hkrati potekali **ukrepi na več ravneh**. Organizatorji so objavili preiskovalne posnetke s kmetij, ki uporabljajo kletke, da bi povečali ozaveščenost javnosti glede tega vprašanja in pokazali resničnost razmer, v katerih morajo živeti številne rejne živali. Hkrati so sodelovali z nosilci odločitev iz institucij EU in različnimi deležniki, kot so znanstveniki, podjetja in organizacije, ki se zavzemajo za okolje, zdravje in kmetovanje. Pojavljali so se tudi na družbenih medijih in vsak mesec poskušali doseči enako število izjav o podpori, hkrati pa so pripravili tudi kreativne rezervne načrte, če bi se podpora zmanjšala.

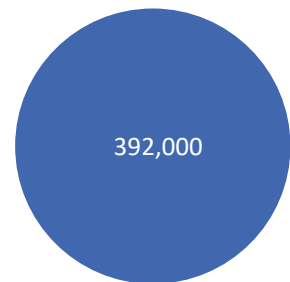
Bistvena je bila tudi **vloga partnerskih organizacij**. Za organizatorje je bilo ključnega pomena, da so se partnerji čutili zavezane cilju, sporočali pa so jim tudi, da je pobuda prav toliko njihov projekt kot projekt pobudnikov. Organizatorji so mrežo podprli s pripravo in izmenjavo gradiva, ki bi ga lahko uporabili tako, da bi najbolje ustrezalo njihovim potrebam in zmogljivostim. Uporabljali so glasila in novice, ki so jih redno pošiljali po elektronski pošti, ter virtualne klice, da so ostali v stiku z mrežo in zagotovili dobro in stalno komunikacijo s svojimi partnerji. Poleg tega so številni partnerji organizirali lastne dogodke ter imeli pomembno in aktivno vlogo v družbenih omrežjih, nagovarjali lastne mreže, ter lokalizirali in prevajali informacije in promocijsko gradivo.

Organizatorji kampanje „Končajmo dobo kletk“ so se že na samem začetku odločili, da bodo zbirali **podpise iz vseh držav EU**, namesto da bi se osredotočili le na nekaj držav. Organizatorjem je uspelo zbrati veliko podpisov v državah, v katerih so imeli pisarne ali predstavnike, pa tudi v državah, kjer so bili partnerji mreže močno prepoznavni. V začetnih fazah kampanje so bili zelo pomembni uvodni dogodki. Ti dogodki so bili organizirani na nacionalni ravni v različnih državah članicah v sodelovanju z lokalnimi partnerji, pa tudi v Evropskem parlamentu.

Glede na nadnacionalno naravo instrumenta sta bila za kampanjo bistvena dejavna navzočnost v mnogih državah in vloga prostovoljcev.

Med kampanjo je **več odmevnih zvezdnikov**, kot sta igralca Pamela Anderson in Ricky Gervais, podprlo pobudo „Končajmo dobo kletk“, kar se je izkazalo za zelo koristno. Lokalni zvezdniki so imeli pomembno vlogo tudi na lokalni ravni, saj so se lahko ljudje z njimi poistovetili. Podpora zvezdnikov je bila neprecenljiva, zlasti zaradi multiplikacijskega učinka, ki ga pogosto ustvarjata njihovo sodelovanje in podpora.

Viri financiranja (€)



■ Compassion in World Farming

| Zbiranje podpisov

Čeprav je bila tradicionalna kampanja pomembna, neposreden stik z ljudmi pa njen ključni del, je organizatorjem postalo jasno, da se bo večina podpisov zbrala na spletu in ne na papirju.

V zvezi s številom zbranih podpisov so ugotovili, da je bil na začetku kampanje velik zagon, saj je pobudo podpisalo veliko državljanov. Po nekaj mesecih pa se je število zbranih podpisov postopoma začelo zmanjševati, zato so morali organizatorji najti kreativne načine za ponovno povečanje števila podpisov.

Pri pobudi „Končajmo dobo kletk“ je bila uporabljena spletna programska oprema za zbiranje podpisov OpenECI, ki je bila v preteklosti že uporabljena pri številnih drugih pobudah. Odločitev organizatorjev za uporabo programske opreme OpenECI je v veliki meri temeljila na prilagodljivi uporabniški izkušnji in zmožnosti zbiranja kontaktnih podatkov uporabnikov (če se za to odločijo) za pošiljanje nadaljnjih informacij.

Dodatne informacije, nasveti in triki Olge Kikou, organizatorke pobude „Končajmo dobo kletk“, v zvezi z zbiranjem podpisov so na voljo [tukaj](#).

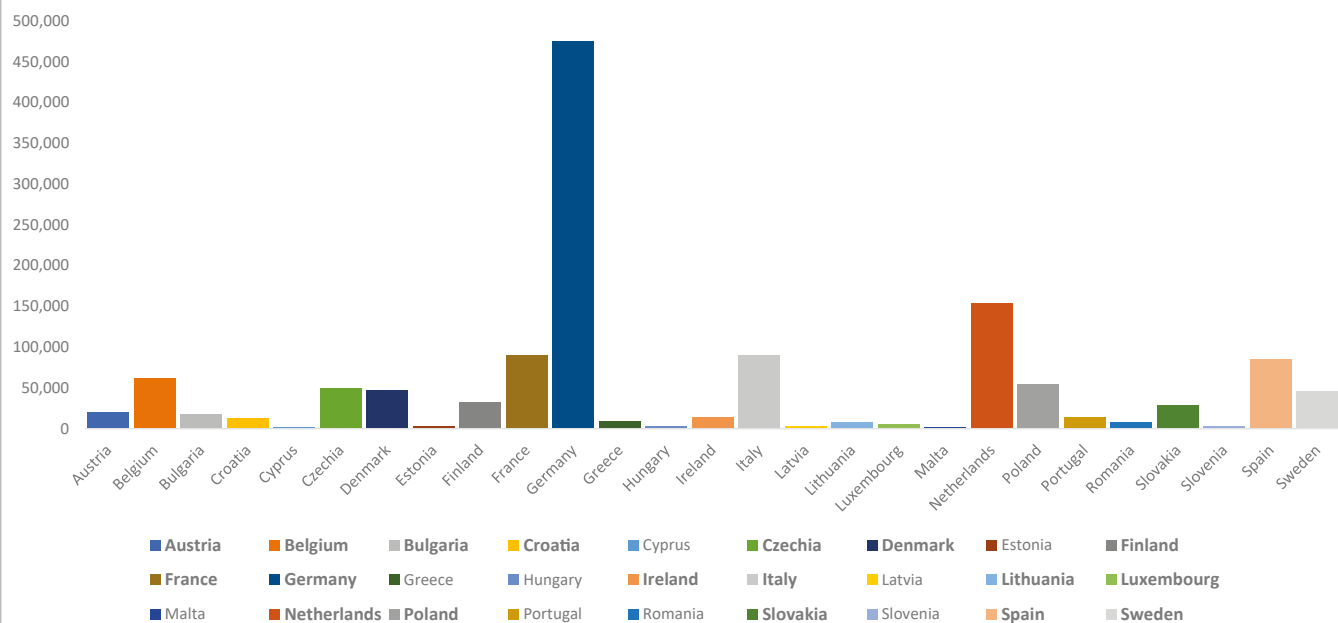


POMEMBNO:

Od 1. januarja 2023 bodo organizatorji lahko uporabljali samo centralni sistem Evropske komisije za spletno zbiranje podpisov. Med njegovimi glavnimi prednostmi so:

- **minimalne priprave** (rešitev na ključ);
- **sistem je brezplačen**;
- **odobritev ni potrebna** (sistem je že v skladu s tehničnimi in varnostnimi standardi – za uporabo sistema samo podpišete sporazum s Komisijo);
- **hitra vzpostavitev** (če želite uporabljati sistem, Komisijo o tem preprosto obvestite 10 delovnih dni pred začetkom zbiranja, in sicer prek svojega računa organizatorja);
- v nekaterih državah lahko podpisniki pobudo podpišejo prek e-identifikacije;
- sistem je v celoti dostopen **invalidom**;
- sistem lahko uporabite tudi za zbiranje **e-naslovov podpisnikov** (za sprotno komunikacijo o pobudi).

Število izjav o podpori (v državah v krepki pisavi, v katjerih je bil dosežen prag)



| Preverjanje podpisov in predložitve pobude

Skupaj je bilo v enem letu v 28 državah članicah EU zbranih 1 397 113 preverjenih podpisov, ki so bili predloženi 2. oktobra 2020.

Organizatorji menijo, da je bila faza po zbiranju podpisov enako pomembna kot samo zbiranje podpisov. Vzpostavili so stik s pristojnimi organi držav članic in zagotovili, da so jim bile vse izjave dostavljene pravočasno. To se je izkazalo za zapleten postopek, ki je zahteval zbiranje in razvrščanje natisnjenih izjav po državah, vzpostavljanje stikov z uradniki v državah in komuniciranje z njimi, da bi zagotovili njihovo pozornost in takojšen odziv. Dodaten izziv v tem obdobju je bila priprava na sestanek z Evropsko komisijo in na javno predstavitev v Evropskem parlamentu, ki sta zamudni. Nazadnje je bilo v obdobju predložitve podpisov odločilnega pomena **ohranjanje živahne kampanje in visoke stopnje zanimanja državljanov za pobudo**.

Več informacij o različnih fazah organizacije evropske državljanske pobude je na voljo na [tem spletnem seminarju](#). Organizatorka pobude „Končajmo dobo kletk“ pripoveduje, kako je kot organizatorka uspešne pobude doživljala različne faze.



3

Učinek kampanje „Končajmo dobo kletk“

Preučitev pobude in odločitev Komisije

Organizatorji pobude „Končajmo dobo kletk“ so se 30. oktobra 2020 srečali s podpredsednico Evropske komisije za vrednote in preglednost Věro Jourovo in komisarko za zdravje in varnost hrane Stelo Kiriakides (več v [sporočilu za medije](#)).

Odbor za kmetijstvo in razvoj podeželja Evropskega parlamenta je 15. aprila 2021 v sodelovanju z Odborom za peticije organiziral javno predstavitev pobude. Med predstavitvijo je pobuda „Končajmo dobo kletk“ poleg pozitivnih pripomb komisarjev dobila široko podporo poslancev Evropskega parlamenta iz celotnega političnega spektra (več v [sporočilu za medije](#)).

Na plenarnem zasedanju Evropskega parlamenta 10. junija 2021 so se poslanci strinjali, da je potrebna zakonodaja EU, in pozvali Komisijo, naj pripravi zakonodajne predloge za postopno odpravo uporabe kletk v reji živali v EU, po možnosti do leta 2027, po ustreznem prehodnem obdobju in po opravljeni zanesljivi znanstveni oceni učinka. [Resolucija](#) je bila sprejeta s 558 glasovi za, proti je glasovalo 37 poslancev, 85 pa se jih je vzdržalo. Poslanci so še poudarili, da obstajajo alternative reji v kletkah, ki se uspešno izvajajo v več državah članicah. Te alternativne sisteme bi bilo treba še izboljšati in jih spodbujati na ravni držav članic, zakonodaja EU pa je potrebna za zagotovitev enakih konkurenčnih pogojev za kmete po vsej Evropski uniji (več v [sporočilu za medije](#)).

Komisija je po razpravi v Evropskem parlamentu 30. junija 2021 predstavila svoj uradni odgovor v obliki sporočila (več v [sporočilu za medije](#)). V svojem odgovoru na evropsko državljansko pobudo „Končajmo dobo kletk“ se zavezuje, da bo do konca leta 2023 predložila zakonodajni predlog za postopno odpravo in končno prepoved uporabe sistemov kletk za vse živali, navedene v pobudi. Hkrati s pripravo zakonodaje si bo prizadevala za podporne ukrepe na ključnih povezanih področjih politike, kot so trgovina ter raziskave in inovacije, da bi olajšala uravnotežen in ekonomsko vzdržen prehod na kmetovanje brez kletk. Ker bodo za prenehanje uporabe kletk potrebne spremembe sedanjih sistemov kmetovanja, bo Komisija v oceni učinka, ki bo končana pred koncem leta 2022, preučila tudi socialno-ekonomske in okoljske posledice ukrepov, ki bodo sprejeti. Ocenila bo, ali je izvedljivo, da bi predlagana zakonodaja začela veljati leta 2027.



| Nadaljnji ukrepi

Poleg formalnega učinka pobude „Končajmo dobo kletk“ je ključnega pomena osvetliti tudi vpliv pobude v Evropskem parlamentu.

Najpomembneje pri tem je, da so organizatorji aktivno sodelovali tudi z medskupino Evropskega parlamenta za dobrobit živali in pomagali ustanoviti podskupino poslancev, ki se posebej ukvarja z opuščanjem reje v kletkah.



Nasveti bodočim organizatorjem

- Pomembno je, da se temeljito pripravite, in se postopka ne lotite v prepričanju, da bo enostaven. Dobra ideja sama po sebi ni dovolj.
- Prizadevajte si za izgradnjo močne mreže prostovoljcev in partnerskih organizacij za podporo kampanji.
- Načrtovanje in sodelovanje z drugimi je ključnega pomena. Pred fazo zbiranja podpisov, med njo in po njej bo veliko izzivov.
- Povežite se z drugimi organizatorji, ki so že sprožili evropsko državljansko pobudo, in deležniki, ki se ukvarjajo s problemom, ki ga želite spremeniti. Evropska državljanska pobuda deluje le s sodelovanjem! Dobro se pripravite in se čim več naučite od organizatorjev drugih pobud.
- Postopek se ne konča z dnem, ko se konča obdobje zbiranja podpisov. Priprave na sestanek z Evropsko komisijo in na javno predstavitev v Evropskem parlamentu so zamudne. Ohranjanje živahne kampanje je prav tako ključnega pomena. Poskrbite, da v tem trenutku javnost ne pozabi na težavo.