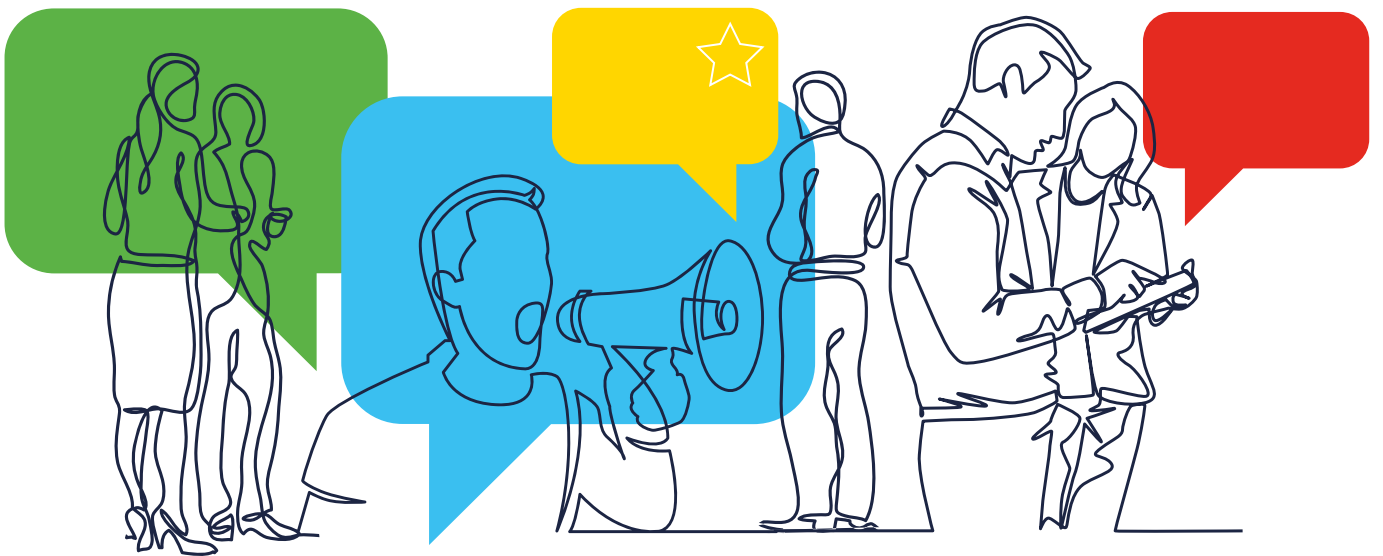




FORUMUL INIȚIATIVEI CETĂȚENEȘTI EUROPENE

„SĂ PUNEM CAPĂT EREI CUȘTII”
(END THE CAGE AGE)



RESURSE – DIISCUȚII – MESAGERIE – CONSULTANȚĂ

| CUPRINS

„Să punem capăt erei cuștii” (End the Cage Age)	3
Campania inițiativei „Să punem capăt erei cuștii”	5
Impactul campaniei inițiativei „Să punem capăt erei cuștii”	11



1

„Să punem capăt erei cuștii” (End the Cage Age)

Inițiativa cetățenească europeană „Să punem capăt erei cuștii” a fost înregistrată oficial pe 11 septembrie 2018. Inițiativa a invitat Comisia Europeană să propună o interdicție paneuropeană a cuștilor în sectorul creșterii animalelor. În UE, peste 300 milioane de animale de fermă sunt ținute în cuști cea mai mare parte a vieții. Este o practică inutilă și crudă – există sisteme de creștere fără cuști care sunt viabile din punct de vedere comercial.

Inițiativa a invitat Comisia să propună un act legislativ care să interzică utilizarea:

- cuștilor pentru găini ouătoare, iepuri, puicuțe, pui de carne pentru reproducere, găini ouătoare pentru reproducere, prepelițe, rațe și găște;
- boxelor de fătare pentru scroafe;
- boxelor pentru scroafe, dacă acestea nu sunt încă interzise;
- boxe individuale pentru viței, dacă acestea nu sunt încă interzise.

Inițiativa „Să punem capăt erei cuștii” a reușit să obțină sprijin de la aproape 1,4 milioane de semnatori verificați și a atins pragul minim în 18 state membre. Astfel, ea a devenit a 6-a inițiativă care a reușit să atingă și chiar să depășească numărul necesar de un milion de semnături.

După prezentarea oficială a inițiativei pe 2 octombrie 2020, organizatorii s-au întâlnit oficial cu vicepreședinta Comisiei Europene pentru valori și transparență, Věra Jourová, și cu comisarul pentru sănătate și siguranță alimentară, Stella Kyriakides. Apoi, pe 15 aprilie 2021, și-au prezentat inițiativa în cadrul unei audieri publice la Parlamentul European. În sesiunea plenară din 10 iunie 2021, deputații europeni au aprobat apelul cetățenilor UE privind eliminarea treptată a practicii creșterii animalelor de fermă în cuști și au adoptat o rezoluție în acest sens, cu 558 de voturi pentru, 37 împotriva și 85 de abțineri.

Pe 30 iunie 2021, Comisia Europeană și-a adoptat comunicarea privind această inițiativă. Aceasta a precizat



acțiunile propuse, și anume să prezinte, până la sfârșitul anului 2023, o propunere legislativă de eliminare treptată și, în cele din urmă, de interzicere a utilizării sistemelor de cuști pentru toate animalele menționate în inițiativă. Comisia va căuta și măsuri de sprijin în domenii de politică conexe, cum ar fi comerțul, cercetarea și inovarea. Întrucât încetarea utilizării cuștilor va necesita modificări ale sistemelor agricole actuale, Comisia va analiza implicațiile socioeconomice și de mediu ale măsurilor ce urmează a fi adoptate, precum și beneficiile aduse în ceea ce privește bunăstarea animalelor, în cadrul unui studiu de impact prevăzut să fie finalizat înainte de sfârșitul anului 2022. Comisia va evalua în ce măsură este posibil ca actul legislativ propus să intre în vigoare în 2027.



Factori de succes:

- Comunicarea necesității de a schimba ceva. Cetățenii înțeleg că a crește animale de fermă în cuști nu este o practică demnă de secolul XXI;
- Formularea unei solicitări clare. Inițiativa s-a axat pe cuști pentru că acestea provoacă suferințe imense și au un impact negativ asupra bunăstării animalelor. „Să punem capăt erei cuștii” (End the Cage Age) s-a concentrat asupra unei unice cereri pentru mai multe specii de animale de fermă;
- Stabilirea unei colaborări strânse cu alți actori care sprijină cauza. Succesul acestei inițiative a fost posibil datorită implicării a peste 170 de organizații din întreaga Europă. Partajarea cunoștințelor, a experienței și a resurselor a dat forță inițiativei.



2

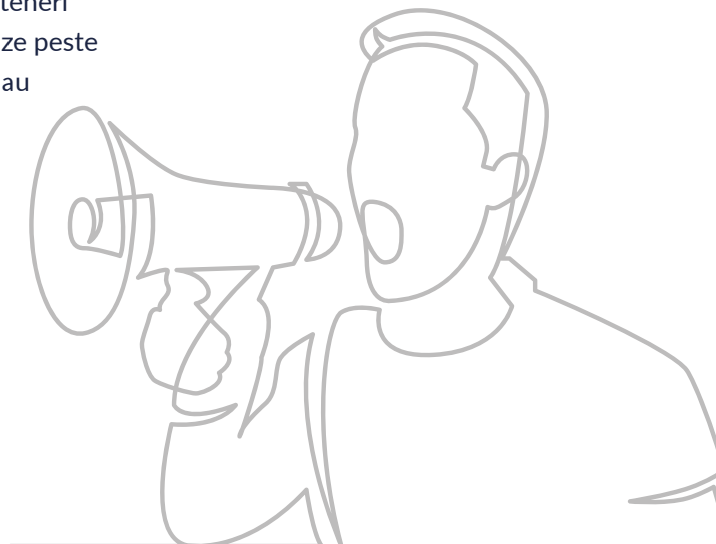
Campania inițiativei „Să punem capăt erei cuștii”

Pregătirea

Organizatorii inițiativei „Să punem capăt erei cuștii” au o experiență considerabilă în promovarea bunăstării animalelor și în evidențierea problemelor legate de creșterea intensivă a animalelor. La scurt timp după începerea aplicării Regulamentului privind Inițiativa cetățenească europeană, aceștia au înregistrat o inițiativă prin care solicitau o directivă a UE pentru bunăstarea vacilor de lapte. Organizatorii au retras însă această inițiativă la scurt timp după înregistrare, din cauza întârzierilor în furnizarea sistemului informatic care ar fi urmat să fie utilizat pentru colectarea semnăturilor. Această primă experiență legată de modul de desfășurare a unei inițiative cetățenești europene a familiarizat echipa cu instrumentul și i-a arătat ce potențial are acesta. Știind că mișcarea de promovare a bunăstării animalelor este amplă în întreaga UE și că un număr din ce în ce mai mare de cetățeni doresc să vadă îmbunătățiri majore în tratamentul animalelor de fermă, organizatorii și-au dat seama că trebuie să maximizeze sprijinul și să sporească astfel șansele de reformă legislativă. Inițiativa cetățenească europeană li s-a părut a fi instrumentul optim pentru atingerea acestui obiectiv.

Planificarea atentă a fost extrem de importantă, iar elaborarea propunerii de inițiativă a presupus multă muncă. Pregătirile au început cu un an înainte, prin definirea cererii de act legislativ și prin planificarea instrumentelor de campanie și de comunicare. În paralel, organizatorii au căutat parteneri care să le sprijine campania. În total, au reușit să alieze aceste cauze peste 170 de organizații din întreaga Uniune Europeană. De asemenea, au colaborat cu Intergrupul pentru bunăstarea animalelor din cadrul Parlamentului European și au contribuit la crearea unui subgrup al deputaților europeni care să lucreze la eliminarea cuștilor în agricultură.

Organizatorii s-au străduit să se asigure că vor avea **capacitate de lucru și acces la fonduri suficiente** și că dispun de **planuri de rezervă fezabile**. Au făcut cercetări și au cântărit ce vor să transmită cetățenilor europeni și Comisiei cu privire la viitorul agriculturii. În cursul acestui proces, organizatorii au discutat cu cetățenii pentru a afla ce cred ei despre inițiativă: „Ne-am



modelat ideile alături de ei. Ideile nu au venit doar de la noi, am învățat mult de la cei cu care am discutat.” După deliberări atente, organizatorii au ales cușca – unul dintre cele mai clare simboluri ale creșterii intensive a animalelor – pentru a-și ghida inițiativa: „Așa nu!”. Mesajul inițiativei în ansamblul său s-a bazat pe realitatea existentă, dar a fost important ca acesta să fie axat pe viitor, să prezinte alternative tangibile și să aibă elemente pozitive.

Pregătirea unei strategii eficiente de comunicare a fost esențială pentru organizatori. Pentru aceasta, au definit diferitele categorii de public-țintă și au încercat să le înțeleagă – de la factori de decizie până la jurnaliști și publicul larg. Stilul mesajului campaniei a fost adaptat pentru a „vorbi limba” publicului la care doreau să ajungă, de la început până la sfârșit.

Construirea unei prezențe online a reprezentat, de asemenea, o parte esențială a strategiei de comunicare pentru inițiativa „Să punem capăt erei cuștii”. Organizatorii au creat un site nu doar pentru ei înșiși, ci și pentru câțiva parteneri. De asemenea, au creat materiale de promovare a inițiativei pentru diseminarea online și pe rețelele sociale. Potrivit organizatorilor, campaniile plătite pe rețelele sociale au fost utile, dar nu au fost un factor decisiv pentru succesul campaniei. Pe lângă mesajele online, cărora le-au acordat o atenție deosebită, organizatorii au folosit și pliante distribuite pe scară largă și în diferite limbi. Detalii în [webinarul despre campaniile online](#), în intervenția doamnei Olga Kikou, organizator al inițiativei „Să punem capăt erei cuștii”.

Atunci când și-au pregătit strategia de gestionare a campaniei, organizatorii și-au stabilit **jaloane și obiective numerice clare** pentru semnăturile din fiecare stat membru. De asemenea, au pregătit un calendar detaliat cu sarcini pentru fiecare lună a campaniei și pentru perioada ulterioară colectării.

Pentru succesul respectivei campanii, a fost esențial ca **toate pregătirile și planificările să fie finalizate înainte de înregistrarea inițiativei** (menționăm că acum, datorită noilor norme privind Inițiativa cetățenească europeană, organizatorii au la dispoziție până la șase luni între înregistrare și începutul perioadei de 12 luni de colectare a semnăturilor – lucru care nu era valabil când a fost lansată inițiativa „Să punem capăt erei cuștii”).



| Implementare

În cazul campaniei „Să punem capăt erei cuștii”, au existat adesea **mai multe niveluri de acțiune** simultane. Organizatorii au publicat înregistrări video investigative din ferme care utilizează cuști pentru a sensibiliza publicul pe această temă și pentru a arăta realitatea cruntă a condițiilor în care sunt nevoite să trăiască numeroase animale de fermă. În același timp, au colaborat cu factori de decizie din instituțiile UE, precum și cu diferite părți interesate precum oameni de știință, întreprinderi și organizații care desfășoară campanii pentru mediu, sănătate și agricultură. De asemenea, au colaborat cu platformele de comunicare socială și au încercat să colecteze un număr constant de declarații de susținere în fiecare lună, formulând planuri creative de rezervă pentru situațiile în care ritmul de colectare ar încetini.

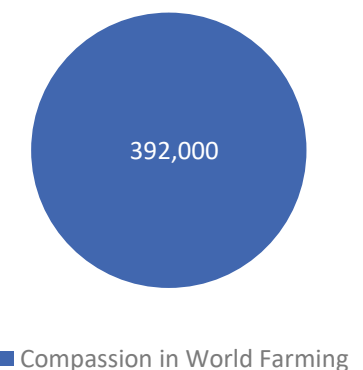
Și **organizațiile partenere au jucat un rol esențial**. Organizatorii au încercat să îi facă pe parteneri să simtă că proiectul și cauza le aparține în aceeași măsură și lor. Ei și-au sprijinit rețeaua creând și partajând materiale pe care partenerii să le poată adapta nevoilor și capacității lor. Organizatorii au ținut legătura cu rețeaua și au comunicat constant cu partenerii, atât prin buletine și informări periodice trimise e-mail, cât și prin apeluri virtuale. În plus, mulți parteneri și-au organizat propriile evenimente și au jucat un rol important și activ pe platformele de comunicare socială, localizând și traducând materiale de informare și de promovare adresate propriilor rețele.

Încă de la început, campania „Să punem capăt erei cuștii” a decis să **colecteze semnături din toate țările UE**, în loc să se concentreze pe doar câteva. Organizatorii au reușit să colecteze multe semnături în țările în care aveau birouri sau reprezentanți, dar și în țările în care partenerii lor din rețea aveau o prezență puternică. Evenimentele de lansare au jucat un rol important în etapele inițiale ale campaniei. Astfel de evenimente au fost organizate la nivel național în diferite state membre, în cooperare cu partenerii locali, dar și la Parlamentul European.

Având în vedere caracterul transnațional al instrumentului, prezența activă în multe țări a fost esențială, la fel ca și munca voluntarilor.

În timpul campaniei, **mai multe personalități marcante** precum actorii Pamela Anderson și Ricky Gervais și-au exprimat susținerea pentru cauza „Să punem capăt erei cuștii”, fapt care a atras atenția publicului și s-a dovedit a fi foarte benefic. Celebritățile locale au jucat și ele un rol important, pentru că oamenii se simt mai apropiați de ele. Sprijinul acordat de celebrități a fost de neprețuit, în special datorită efectului multiplicator pe care îl generează adesea participarea și sprijinul lor.

Surse de finanțare (€)



| Colectarea semnăturilor

Deși campania tradițională și discuțiile directe cu oamenii au fost foarte importante, realitatea le-a arătat clar organizatorilor că majoritatea semnăturilor vor fi colectate online și nu pe hârtie.

În ceea ce privește numărul de semnături colectate, organizatorii au constatat că a existat un avânt semnificativ la începutul campaniei, când mulți cetățeni și-au arătat susținerea față de inițiativă. Însă după câteva luni, ritmul de colectare a încetinit, iar organizatorii au trebuit să găsească modalități creative de a crește din nou numărul de semnături.

Inițiativa „Să punem capăt erei cuștii” a utilizat OpenECI, un software de colectare a semnăturilor online pe care și alte inițiative l-au utilizat în trecut. Organizatorii au decis să opteze pentru OpenECI în principal pentru că sistemul oferea o experiență flexibilă utilizatorilor și permitea colectarea de date de contact ale semnatarilor (dacă aceștia își exprimau interesul). Astfel, organizatorii le-au putut trimite ulterior informații relevante.

Informații suplimentare, sfaturi și sugestii despre colectarea semnăturilor – Olga Kikou, organizator al inițiativei „Să punem capăt erei cuștii”.

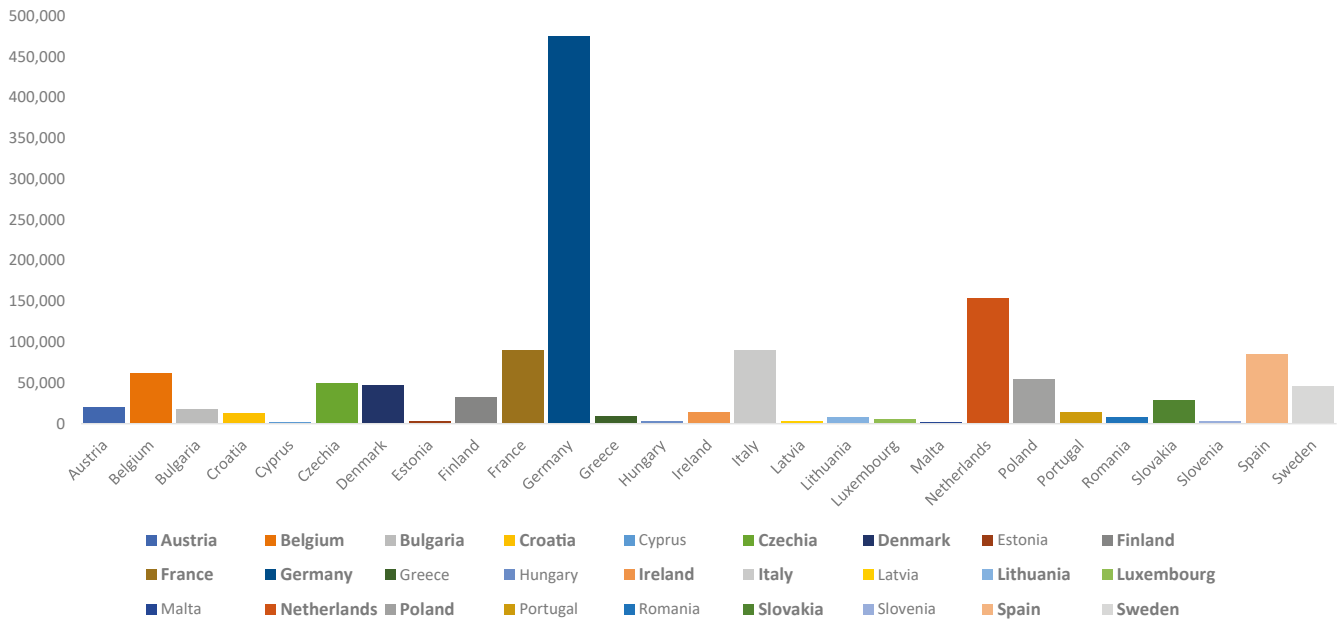


IMPORTANT:

Începând cu 1 ianuarie 2023, organizatorii vor putea utiliza doar sistemul central de colectare online oferit de Comisia Europeană. Principalele sale avantaje:

- **pregătire minimă** (soluție la cheie);
- **gratuit**;
- **nu necesită aprobări** (sistemul respectă deja standardele tehnice și de securitate, iar pentru a-l utiliza, trebuie doar să semnați un acord cu Comisia);
- **configurare rapidă** (pentru a utiliza sistemul, trebuie doar să informați Comisia cu 10 zile lucrătoare înainte de a începe colectarea, prin intermediul contului dumneavoastră de organizator);
- în unele țări, le permite cetățenilor să utilizeze **identificarea electronică** pentru a susține inițiative;
- este pe deplin accesibil persoanelor cu **handicap**;
- îl puteți utiliza și pentru a colecta **adresele de e-mail ale susținătorilor** care declară că doresc să-i țineți la curent cu evoluția inițiativei.

Numărul de declarații de susținere (țările în care pragul a fost atins sunt indicate cu litere aldine)



| Verificarea și prezentarea

Pe parcursul unui an, organizatorii au reușit să colecteze 1 397 113 semnături verificate, în 28 de state membre ale UE. Acestea au fost prezentate Comisiei pe 2 octombrie 2020.

Organizatorii consideră că etapa de după colectarea semnăturilor a fost la fel de importantă ca și colectarea în sine. Au contactat autoritățile competente din statele membre și s-au asigurat că toate declarațiile le-au fost transmise în timp util. Acesta s-a dovedit a fi un proces complicat, care a necesitat colectarea și sortarea declarațiilor tipărite în funcție de țară, contactarea unor funcționari responsabili din țările respective și comunicarea cu aceștia pentru a le asigura atenția și o reacție promptă. O provocare suplimentară în această perioadă a fost necesitatea de a pregăti reuniunea cu Comisia Europeană și audierea publică în Parlamentul European, etapă care necesită mult timp. În cele din urmă, organizatorii au făcut totul pentru a păstra cauza în lumina reflectoarelor și **pentru a menține interesul cetățenilor** în perioada de prezentare a inițiativei în atenția Comisiei.

Urmăriți [webinarul despre diferitele etape ale organizării unei inițiative cetățenești europene](#), așa cum au fost percepute de doamna Olga Kikou, organizator al inițiativei „Să punem capăt erei cuștii”.



3

Impactul campaniei inițiativei „Să punem capăt erei cuștii”

Examinarea și decizia Comisiei

Pe 30 octombrie 2020, organizatorii inițiativei „Să punem capăt erei cuștii” s-au întâlnit cu vicepreședinta Comisiei Europene pentru valori și transparență, Věra Jourová și cu comisarul pentru sănătate și siguranță alimentară, Stella Kyriakides. (Detalii în [comunicatul de presă](#)).

Pe 15 aprilie 2021, Comisia pentru agricultură și dezvoltare rurală și Comisia pentru petiții din cadrul Parlamentului European au organizat o audiere publică cu privire la inițiativă. „Să punem capăt erei cuștii” s-a bucurat de un sprijin larg din partea deputaților europeni din întregul spectru politic, precum și de observații pozitive din partea comisarilor europeni. (Detalii în [comunicatul de presă](#))

În cadrul sesiunii plenare a PE din 10 iunie 2021, deputații au convenit că sunt necesare acte legislative ale UE pe acest subiect. În acest sens, i-au solicitat Comisiei să prezinte propuneri legislative pentru eliminarea treptată a utilizării cuștilor în creșterea animalelor în UE, eventual chiar din 2027, după o perioadă de tranziție adecvată și după efectuarea unui studiu științific de impact. [Rezoluția](#) a fost adoptată cu 558 de voturi pentru, 37 împotriva și 85 de abțineri. Deputații europeni au mai subliniat că există alternative la creșterea în cuști și că acestea sunt aplicate cu succes în mai multe state membre. Aceste sisteme alternative ar trebui îmbunătățite și încurajate în continuare la nivelul statelor membre, iar legislația UE este necesară pentru a asigura condiții de concurență echitabile pentru fermierii din întreaga Uniune Europeană. (Detalii în [comunicatul de presă](#))

După dezbaterile din Parlamentul European, Comisia a prezentat, la 30 iunie 2021, răspunsul său oficial sub forma unei comunicări. (Detalii în [comunicatul de presă](#)). În răspunsul său la inițiativa „Să punem capăt erei cuștii”, Comisia se angajează să prezinte, până la sfârșitul anului 2023, o propunere legislativă de eliminare treptată și, în cele din urmă, de interzicere a utilizării sistemelor de cuști pentru toate animalele menționate în inițiativă. Concomitent cu prezentarea acestei propuneri legislative, pentru a înlesni o tranziție către o agricultură fără cuști, care să fie echilibrată și viabilă din punct de vedere economic, Comisia va încerca să identifice măsuri de sprijin în domenii de politică conexe precum comerțul, cercetarea



și inovarea. Întrucât încetarea utilizării cuștilor va necesita modificări ale sistemelor agricole actuale, Comisia va analiza și implicațiile socioeconomice și de mediu ale măsurilor ce urmează a fi adoptate, în cadrul unui studiu de impact prevăzut să fie finalizat înainte de sfârșitul anului 2022. Comisia va evalua în ce măsură eforturile menite să ducă la intrarea în vigoare a legislației propuse începând cu 2027 au sorti de izbândă.

| Acțiuni ulterioare

Inițiativa „Să punem capăt erei cuștii” a avut un impact formal puternic. Mai mult, a avut impact și în cadrul Parlamentului European. Este de notat în special faptul că organizatorii au colaborat cu Intergrupul pentru bunăstarea animalelor din cadrul Parlamentului și au contribuit la crearea unui subgrup al deputaților europeni care să lucreze la eliminarea cuștilor în agricultură.



Sfaturi și sugestii pentru viitori organizatori

- Este important să vă pregătiți temeinic. Nu plecați la drum gândind că va fi ușor. Nu este de ajuns să aveți o idee bună.
- Faceți tot ce puteți pentru a vă construi o rețea puternică de voluntari și organizații partenere care să vă sprijine campania.
- Planificarea și colaborarea cu alți oameni și organizații sunt esențiale. Vor exista multe provocări – înainte, în timpul și după faza de colectare.
- Vorbiți cu alți organizatori care au lansat deja o inițiativă cetățenească europeană, precum și cu diferite părți interesate preocupate și ele de problema la care căutați o soluție. O inițiativă cetățenească europeană nu poate funcționa decât prin colaborare! Faceți-vă temele și învățați cât mai mult de la organizatorii altor inițiative.
- Procesul nu se termină în ziua în care se încheie perioada de colectare a semnăturilor. Pregătirile pentru întâlnirea cu Comisia Europeană și pentru audierea publică în Parlamentul European sunt activități care necesită mult timp. Păstrați cauza în lumina reflectoarelor! Asigurați-vă că problema nu dispăre din atenția publicului la finalul fazei de colectare!