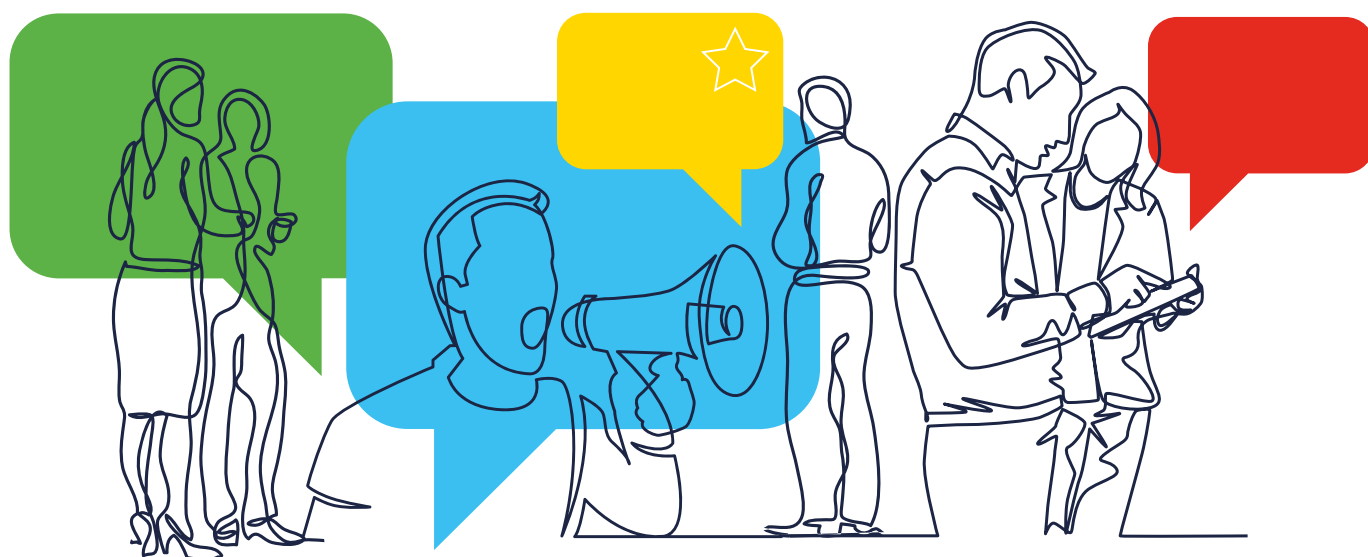




FORUM EUROPEJSKIEJ INICJATYWY OBYWATELSKIEJ

„END THE CAGE AGE”
(„KONIEC EPOKI KLATKOWEJ”)



MATERIAŁY SZKOLENIOWE – DYSKUSJE – KONTAKTY – POMOC

| SPIS TREŚCI

„End the Cage Age” („Koniec epoki klatkowej”)	3
Kampania na rzecz inicjatywy „End the Cage Age”	5
Wpływ kampanii na rzecz inicjatywy „End the Cage Age”	11



1

„End the Cage Age” („Koniec epoki klatkowej”)

Europejska inicjatywa obywatelska „End the Cage Age” („Koniec epoki klatkowej”) została formalnie zarejestrowana 11 września 2018 r. W ramach inicjatywy wezwano Komisję Europejską do przedstawienia projektu przepisów dotyczących ogólnounijnego zakazu stosowania klatek w hodowli zwierząt. W UE ponad 300 mln zwierząt gospodarskich trzymany jest przez większość życia w klatkach. Są one niepotrzebnym okrucieństwem. Prowadzenie chowu w systemie bezklatkowym jest możliwe i opłacalne.

W ramach inicjatywy zwrócono się do Komisji o przedstawienie wniosku ustawodawczego w celu zakazania stosowania:

- klatek dla kur niosek, królików, młodych kur, hodowlanych kur brojlerów, kur niosek hodowlanych, przepiórek, kaczek i gęsi
- legowisk dla loch karmiących
- zagród dla loch, o ile nie są jeszcze zakazane
- indywidualnych zagród dla cieląt, o ile nie są jeszcze zakazane.

Inicjatywa „End the Cage Age” zebrała poparcie od prawie 1,4 mln zweryfikowanych sygnatariuszy, a minimalny próg został osiągnięty w 18 państwach członkowskich. Dzięki temu inicjatywa stała się szóstą, która osiągnęła – i przekroczyła – wymaganą liczbę miliona podpisów.

Po przedłożeniu inicjatywy w dniu 2 października 2020 r. organizatorzy spotkali się oficjalnie z wiceprzewodniczącą Komisji Europejskiej do spraw wartości i przejrzystości Věrou Jurovą oraz komisarz do spraw zdrowia i bezpieczeństwa żywności Stellą Kyriakides, a następnie przedstawili inicjatywę podczas wysłuchania publicznego w Parlamencie Europejskim (15 kwietnia 2021 r.). Podczas sesji plenarnej w dniu 10 czerwca 2021 r. posłowie do Parlamentu Europejskiego poparli apel obywateli UE o stopniowe zaprzestanie chowu klatkowego i przyjęli w tej sprawie rezolucję 558 głosami za, przy 37 przeciw i 85 wstrzymujących się.

30 czerwca 2021 r. Komisja Europejska przyjęła komunikat dotyczący tej inicjatywy. Zaproponowano w

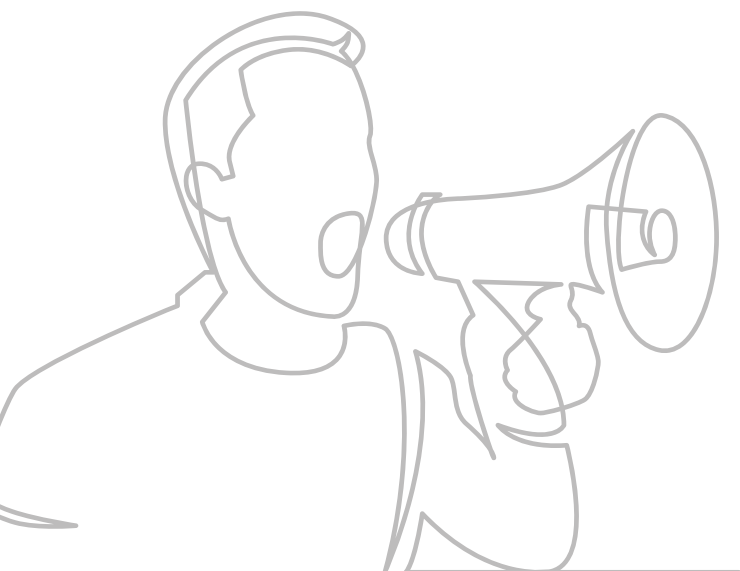


nim następujące działania: przedstawienie do końca 2023 r. wniosku ustawodawczego w sprawie stopniowego znoszenia i ostatecznie zakazu stosowania systemów klatkowych w odniesieniu do wszystkich zwierząt wymienionych w inicjatywie. Komisja będzie również poszukiwać konkretnych środków wspierających w kluczowych powiązanych obszarach polityki takich jak handel oraz badania naukowe i innowacje. Ponieważ zaprzestanie stosowania klatek będzie wymagało zmian w obecnych systemach rolniczych, Komisja rozważy również społeczno-ekonomiczne i środowiskowe skutki środków, które mają zostać wprowadzone, oraz korzyści dla dobrostanu zwierząt w ocenie skutków, która ma zostać ukończona przed końcem 2022 r. Komisja oceni wykonalność wejścia w życie proponowanych przepisów od 2027 r.



Czynniki decydujące o powodzeniu inicjatywy:

- poinformowanie o potrzebie wprowadzenia zmian. Europejczycy są świadomi, że w XXI wieku chów klatkowy jest praktyką nieakceptowalną;
- określenie jasnego żądania. Inicjatywa skupiła się na klatkach, ponieważ powodują one ogromne cierpienie i ich stosowanie ma negatywny wpływ na dobrostan zwierząt. Skoncentrowano się na jednym żądaniu dotyczącym różnych gatunków zwierząt hodowlanych;
- nawiązanie ścisłej współpracy z innymi podmiotami w celu wsparcia inicjatywy. Jej sukces był możliwy dzięki współpracy z ponad 170 organizacjami z całej Europy. Dzięki wymianie wiedzy, doświadczeń i zasobów inicjatywa urosła w siłę.



2

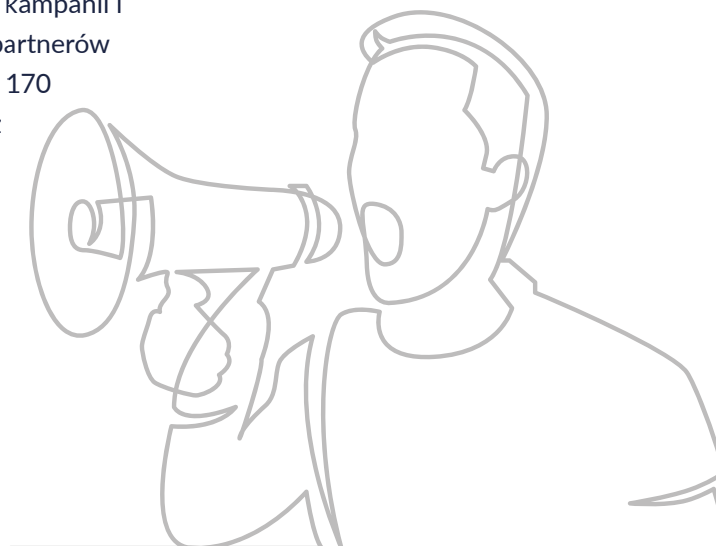
Kampania na rzecz inicjatywy „End the Cage Age”

Przygotowania

Organizatorzy inicjatywy „End the Cage Age” mają duże doświadczenie w propagowaniu dobrostanu zwierząt i naświetlaniu problemów związanych z intensywną hodowlą zwierząt. Wkrótce po rozpoczęciu stosowania rozporządzenia w sprawie europejskiej inicjatywy obywatelskiej zarejestrowali oni inicjatywę, w ramach której wezwano do przyjęcia dyrektywy UE w sprawie dobrostanu krów mlecznych. Organizatorzy wycofali jednak tę inicjatywę wkrótce po jej zarejestrowaniu z powodu opóźnień w dostawie systemu oprogramowania, który miał posłużyć do zbierania podpisów. To pierwsze doświadczenie z procedurą europejskiej inicjatywy obywatelskiej pozwoliło zespołowi zapoznać się z mechanizmem działania tego instrumentu i uświadomiło mu jego potencjał. Wiedząc, że ruch obrońców zwierząt jest szeroko rozpowszechniony w całej UE i że coraz większa liczba obywateli chce znacznej poprawy w traktowaniu zwierząt hodowlanych, organizatorzy zdali sobie sprawę, że muszą zdobyć jak największe poparcie i podnieść swoje szanse na zapoczątkowanie reformy legislacyjnej. Europejska inicjatywa obywatelska okazała się zatem odpowiednim narzędziem do osiągnięcia tego celu.

Niezwykle ważnym etapem było **staranne planowanie**, a sporządzenie wniosku w sprawie inicjatywy wymagało dużego nakładu pracy. Przygotowania rozpoczęto z rocznym wyprzedzeniem. Najpierw określono wymogi prawne dotyczące kampanii oraz zaplanowano narzędzia kampanii i komunikacji. Równolegle organizatorzy rozpoczęli poszukiwania partnerów do wsparcia kampanii i ostatecznie nawiązali współpracę z ponad 170 organizacjami z całej Unii Europejskiej. Współpracowali również z Intergrupą ds. Dobrostanu Zwierząt w Parlamencie Europejskim i pomogli w utworzeniu podgrupy posłów do Parlamentu Europejskiego, której prace są w szczególności ukierunkowane na eliminowanie chowu klatkowego.

Organizatorzy chcieli również mieć pewność, że mają **dostęp do wystarczających środków finansowych, wykonalne plany awaryjne oraz zdolność** do działania. Ważne było również przeanalizowanie i rozważenie, co ta kampania ma przekazać obywatelom europejskim i Komisji na temat



przyszłości rolnictwa. W trakcie tego procesu organizatorzy kontaktowali się z obywatelami, aby przedyskutować ich pomysły na temat inicjatywy: „Wspólnie kształtowaliśmy nasze pomysły. Nie chodziło tylko o to, żeby przekazać im informacje. Wiele się dzięki nim nauczyliśmy”. Po dokładnym rozważeniu klatka – jeden z najbardziej podstawowych symboli intensywnej hodowli zwierząt – została wybrana jako motyw przewodni inicjatywy. Ogólny przekaz inicjatywy był zakorzeniony w istniejącej rzeczywistości, jednak istotne było, aby skupiał się na przyszłości, przedstawiał namacalne rozwiązania alternatywne i zawierał pozytywne elementy.

Kwestią kluczową dla organizatorów było **przygotowanie skutecznej strategii komunikacyjnej**. Istotne było określenie i zrozumienie potrzeb różnych odbiorców docelowych – zarówno decydentów, jak i obywateli czy mediów. Styl przekazu kampanii był dostosowywany tak, aby „przemawiał językiem” konkretnej grupy odbiorców, do której miał w danym momencie dotrzeć.

Budowanie pozycji w internecie również było również istotnym elementem strategii komunikacyjnej inicjatywy „End the Cage Age”. Organizatorzy stworzyli stronę internetową na swoje potrzeby, ale także dla kilku partnerów. Ponadto istotną kwestią było przygotowanie materiałów promujących inicjatywę przeznaczonych do rozpowszechniania online i w mediach społecznościowych. Zdaniem organizatorów płatne kampanie w mediach społecznościowych były pomocne, ale nie były czynnikiem decydującym o sukcesie kampanii. Poza tym, że bardzo skupiono się na działaniach w internecie, w kampanii wykorzystywano również ulotki papierowe, które były dystrybuowane na szeroką skalę w różnych językach (więcej można dowiedzieć się z webinarium nt. inicjatywy „End the Cage Age” dostępnym [tutaj](#), podczas którego organizatorka, Olga Kikou, dzieli się swoimi spostrzeżeniami na temat prowadzenia kampanii online).

Podczas opracowywania strategii zarządzania kampanią organizatorzy ustalili **kamienie milowe i jasne wartości docelowe** dla podpisów w każdym państwie członkowskim. Przygotowali również szczegółowy harmonogram, w którym określili swoje zadania na każdy miesiąc kampanii i na okres po zebraniu podpisów.

Dla powodzenia kampanii kluczowe znaczenie miał fakt, że **wszelkie przygotowania i plany zostały zakończone przed rejestracją inicjatywy** (należy pamiętać, że obecnie, zgodnie z nowym rozporządzeniem w sprawie europejskiej inicjatywy obywatelskiej, 12-miesięczny okres zbierania podpisów musi rozpocząć się w ciągu maksymalnie sześciu miesięcy od rejestracji. Gdy powstawała inicjatywa „End the Cage Age”, przepisy te jeszcze nie obowiązywały).



| Wdrożenie

W przypadku kampanii „End the Cage Age” **działania na wielu poziomach** często prowadzone były jednocześnie. Organizatorzy opublikowali materiały filmowe z gospodarstw i ferm, w których stosuje się klatki, aby zwiększyć świadomość społeczną na ten temat i pokazać, w jakich warunkach musi żyć wiele zwierząt hodowlanych. Jednocześnie współpracowali z decydentami reprezentującymi instytucje Unii, a także z różnymi zainteresowanymi stronami, jak np. naukowcami, przedsiębiorstwami i organizacjami prowadzącymi kampanie na rzecz środowiska, zdrowia i rolnictwa. Prowadzili również działania w mediach społecznościowych i starali się utrzymywać stałą liczbę deklaracji wsparcia w każdym miesiącu, a jednocześnie tworzyli kreatywne plany awaryjne, z których mogliby skorzystać w razie spadku poziomów wsparcia.

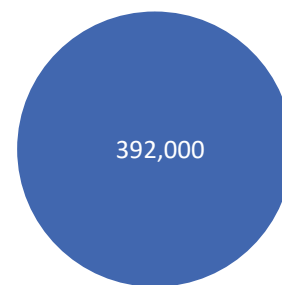
Niezwykle ważna była również **rola organizacji partnerskich**. Dla organizatorów kwestią kluczową było, aby partnerzy czuli się zaangażowani w sprawę oraz prowadzili działania komunikacyjne informujące, że inicjatywa jest w takim samym stopniu ich projektem, jak pomysłodawców. Organizatorzy wspierali sieć partnerów poprzez tworzenie i udostępnianie im materiałów, z których mogli korzystać w zależności od swoich potrzeb i możliwości. Organizatorzy wysyłali biuletyny i regularne aktualizacje drogą elektroniczną, a także korzystali z wirtualnych rozmów, aby być w kontakcie z siecią i zapewnić stałą i ciągłą komunikację z partnerami. Ponadto wielu partnerów zorganizowało własne wydarzenia i odegrało znaczącą i aktywną rolę w mediach społecznościowych, kierując swoje działania do własnych sieci współpracy oraz lokalizując i tłumacząc materiały informacyjne i promocyjne.

Od samego początku założeniem organizatorów kampanii „End the Cage Age” było **zbieranie podpisów we wszystkich krajów UE**, zamiast skupiać się tylko na kilku. Udało im się zebrać wiele podpisów w krajach, w których mieli swoje biura lub przedstawicielstwa, a także w krajach, w których partnerzy sieci prowadzili intensywne działania. Wydarzenia inauguracyjne odegrały ważną rolę na wczesnych etapach kampanii. Wydarzenia te organizowano na szczeblu krajowym w różnych państwach członkowskich we współpracy z lokalnymi partnerami, a także w Parlamencie Europejskim.

Biorąc pod uwagę transnarodowy charakter instrumentu, niezbędne były aktywne działania informacyjne w wielu krajach, a rola wolontariuszy była kluczowa dla kampanii.

W trakcie kampanii swoje poparcie dla inicjatywy „End the Cage Age” wyraziło **wiele znanych osobistości**, takich jak aktorzy Pamela Anderson i Ricky Gervais, co przyniosło znakomite rezultaty. Lokalni celebryci również odgrywali istotną rolę na poziomie lokalnym, ponieważ ludzie mogli się z nimi identyfikować. Wsparcie znanych osób było nieocenione, zwłaszcza ze względu na efekt mnożnikowy, jaki często wywołuje ich udział i poparcie.

Źródła finansowania (€)



■ Compassion in World Farming

| Zbieranie podpisów

Chociaż tradycyjna kampania była ważna, a bezpośrednie rozmowy z ludźmi stanowiły jej kluczowy element, dla organizatorów stało się jasne, że podpisy w większości będą zbierane online, a nie na papierze.

Jeśli chodzi o liczbę zebranych podpisów, organizatorzy zauważyli znaczny wzrost dynamiki na początku kampanii, kiedy to wielu obywateli podpisało się pod inicjatywą. Jednak po kilku miesiącach tempo zbierania podpisów zaczęło spadać i organizatorzy musieli wymyślić kreatywne sposoby, aby zachęcić więcej osób do poparcia inicjatywy.

W kampanii „End the Cage Age” wykorzystano OpenECI, oprogramowanie do zbierania podpisów online, z którego w przeszłości korzystano już przy okazji wielu innych inicjatyw. Decyzja organizatorów o wykorzystaniu OpenECI była w dużej mierze podyktowana elastycznością tego oprogramowania i możliwością gromadzenia danych kontaktowych użytkowników (pod warunkiem wyrażenia zgody) w celu wysyłania im informacji uzupełniających.

Więcej informacji, porad i wskazówek dotyczących zbierania podpisów przedstawia [tutaj](#) Olga Kikou, organizatorka inicjatywy „End the Cage Age”.



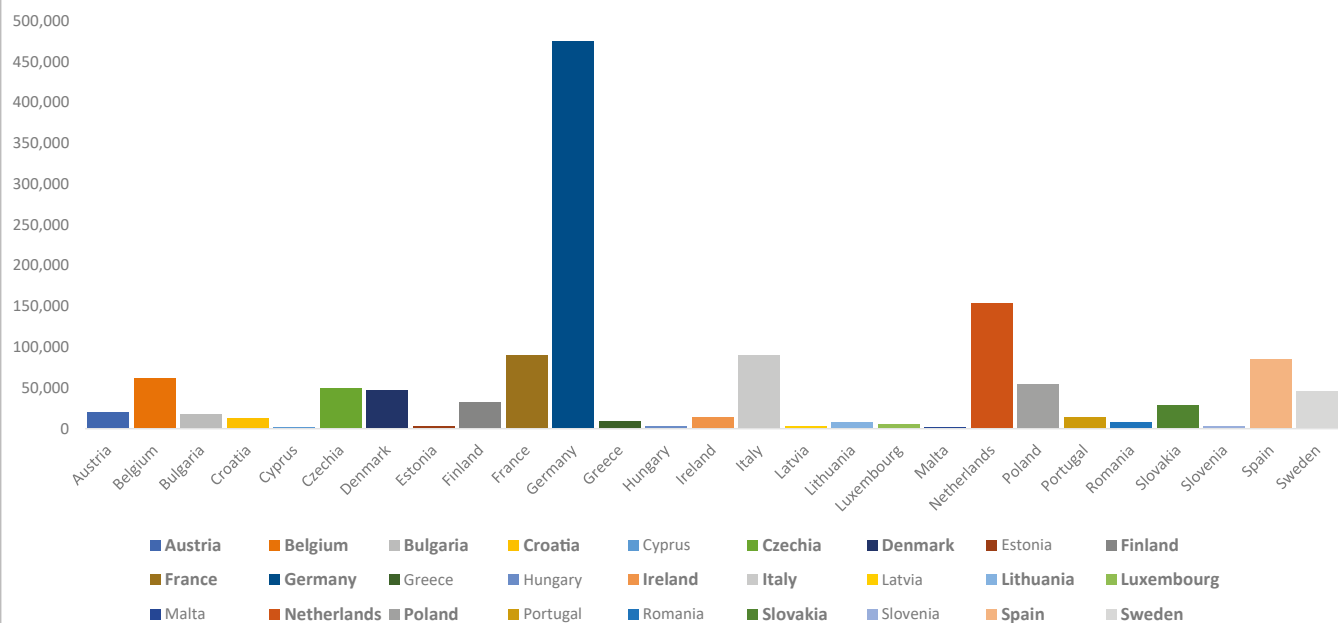
UWAGA:

Od dnia 1 stycznia 2023 r. organizatorzy będą mogli korzystać wyłącznie z prowadzonego przez Komisję Europejską centralnego systemu zbierania deklaracji online. Jego główne zalety obejmują:

- **przygotowania ograniczone do minimum** (system jest gotowy do użycia)
- **brak opłat**
- **niewymagane zatwierdzenie** (system jest zgodny z normami technicznymi i normami bezpieczeństwa – aby go używać, wystarczy podpisać umowę z Komisją)
- **szybkie uruchomienie** (aby korzystać z systemu, trzeba tylko poinformować Komisję 10 dni roboczych przed rozpoczęciem zbierania deklaracji za pośrednictwem konta organizatora)
- w niektórych krajach zwolennicy mogą złożyć podpis przy użyciu **środków identyfikacji elektronicznej**
- system jest w pełni dostępny dla osób z **niepełnosprawnościami**
- systemu można również użyć do zbierania **adresów e-mail zwolenników** (aby informować ich na bieżąco o inicjatywie).

Liczba deklaracji poparcia

(kraje, w których próg został osiągnięty, wyróżniono pogrubioną czcionką)



| Weryfikacja i przedłożenie

W sumie, w ciągu jednego roku, w 28 państwach członkowskich UE zebrano 1 397 113 zweryfikowanych podpisów, które następnie przedłożono w dniu 2 października 2020 r.

Organizatorzy uważają, że etap następujący po zbieraniu podpisów był równie ważny jak sam etap zbierania. Skontaktowali się z właściwymi organami w państwach członkowskich i dopilnowali, aby wszystkie oświadczenia zostały im terminowo dostarczone. Okazało się to skomplikowanym procesem, który wymagał zebrania i posortowania według krajów wydrukowanych oświadczeń, skontaktowania się z urzędnikami w tych krajach i komunikowania się z nimi, aby zapewnić ich zaangażowanie i szybką reakcję. Dodatkowym wyzwaniem w tym okresie była konieczność przygotowania się do udziału w spotkaniu z Komisją Europejską oraz wystąpieniu publicznym w Parlamencie Europejskim, co okazało się czasochłonne. Ponadto w okresie składania dokumentów kluczowe znaczenie miało **kontynuowanie kampanii i utrzymanie wysokiego poziomu zainteresowania** inicjatywą ze strony obywateli.

Więcej informacji na temat poszczególnych etapów organizowania europejskiej inicjatywy obywatelskiej można znaleźć w webinarium dostępnym [tutaj](#). Organizatorka inicjatywy „End the Cage Age”, Olga Kikou, opowiada o doświadczeniach organizatorów zakończonej pomyślnie inicjatywy na poszczególnych etapach procedury.



3

Wpływ kampanii na rzecz inicjatywy „End the Cage Age”

Badanie deklaracji i decyzja Komisji

30 października 2020 r. organizatorzy inicjatywy „End the Cage Age” spotkali się z wiceprzewodniczącą Komisji Europejskiej do spraw wartości i przejrzystości Věrou Jourovou oraz komisarz do spraw zdrowia i bezpieczeństwa żywności Stellą Kyriakides. (Zob. [komunikat prasowy](#)).

15 kwietnia 2021 r. Komisja Rolnictwa i Rozwoju Wsi Parlamentu Europejskiego, we współpracy z Komisją Petycji, zorganizowała wystąpienie publiczne w sprawie tej inicjatywy. Podczas wystąpienia inicjatywa „End the Cage Age” spotkała się z szerokim poparciem ze strony posłów ze wszystkich opcji politycznych, a także z pozytywnymi opiniami ze strony komisarzy. (Zob. [komunikat prasowy](#)).

Podczas sesji plenarnej w Parlamencie Europejskim w dniu 10 czerwca 2021 r. posłowie zgodzili się, że przepisy unijne są w tej sprawie potrzebne, i zwrócili się do Komisji o przedstawienie wniosków ustawodawczych w sprawie stopniowego znoszenia – i w miarę możliwości zakazu już w 2027 r. – stosowania klatek w hodowli zwierząt w UE po odpowiednim okresie przejściowym i po przeprowadzeniu rzetelnej naukowej oceny skutków. Za przyjęciem [rezolucji](#) głosowało 558 posłów, 37 oddało głos przeciw, a 85 wstrzymało się od głosu. Posłowie do Parlamentu Europejskiego podkreślili również, że istnieją alternatywy dla chowu klatkowego i że są z powodzeniem wdrażane w kilku państwach członkowskich. Te alternatywne systemy powinny być dalej ulepszone i wspierane na poziomie państw członkowskich. Ponadto wdrożenie przepisów UE jest niezbędne do zapewnienia równych szans dla rolników w całej Unii Europejskiej. (Zob. [komunikat prasowy](#)).

Po debacie w Parlamencie Europejskim Komisja przedstawiła 30 czerwca 2021 r. swoją oficjalną odpowiedź w formie komunikatu. (Zob. [komunikat prasowy](#)). W odpowiedzi na inicjatywę „End the Cage Age” Komisja zobowiązała się do przedstawienia do końca 2023 r. wniosku ustawodawczego w sprawie stopniowego znoszenia i ostatecznie zakazu stosowania systemów klatkowych w odniesieniu do wszystkich zwierząt wymienionych w tej inicjatywie. Równoległe do prawodawstwa oraz w celu ułatwienia zrównoważonego i ekonomicznie opłacalnego przejścia na



hodowlę bezklatkową Komisja będzie poszukiwać środków wspierających w kluczowych powiązanych obszarach polityki takich jak handel oraz badania naukowe i innowacje. Ponieważ zaprzestanie stosowania klatek będzie wymagało zmian w obecnych systemach rolniczych, Komisja rozważy również społeczno-ekonomiczne i środowiskowe skutki przewidywanych środków w ocenie skutków, która ma zostać ukończona przed końcem 2022 r. Komisja oceni wykonalność dążenia do wprowadzenia w życie proponowanego prawodawstwa od 2027 r.

| Działania następcze

W uzupełnieniu formalnego wpływu inicjatywy „End the Cage Age” kluczowe jest również zwrócenie uwagi na jej oddziaływanie w Parlamencie Europejskim. Co najważniejsze, organizatorzy współpracowali z Intergrupą ds. Dobrostanu Zwierząt w Parlamencie Europejskim i pomogli w utworzeniu podgrupy posłów do Parlamentu Europejskiego, której prace są w szczególności ukierunkowane na eliminowanie chowu klatkowego.



Wskazówki dla organizatorów kolejnych inicjatyw

- Ważne jest, aby być dobrze przygotowanym i nie rozpoczynać procesu od założenia, że wszystko pójdzie łatwo. Dobry pomysł nie wystarczy.
- Podejmij działania, aby zbudować silną sieć wolontariuszy i organizacji partnerskich, które będą wspierać kampanię.
- Planowanie i współpraca z innymi ma kluczowe znaczenie. Przed etapem zbierania podpisów, w trakcie tego etapu i po jego zakończeniu może pojawić się wiele wyzwań.
- Wymieniaj się informacjami z innymi organizatorami, którzy mają już doświadczenie w prowadzeniu procedury europejskiej inicjatywy obywatelskiej, a także z zainteresowanymi stronami, które pracują nad problemem, którym chcesz się zająć. Europejska inicjatywa obywatelska może być skuteczna tylko dzięki współpracy! Odpowiednio się przygotuj i dowiedz się jak najwięcej od organizatorów innych inicjatyw.
- Proces nie kończy się w dniu zakończenia etapu zbierania podpisów. Przygotowania do udziału w spotkaniu z Komisją Europejską oraz wysłuchaniu publicznym w Parlamencie Europejskim są czasochłonne. Kluczowe jest również kontynuowanie kampanii. Zadbaj o to, by inicjatywa nie zniknęła na tym etapie z pola widzenia opinii publicznej.