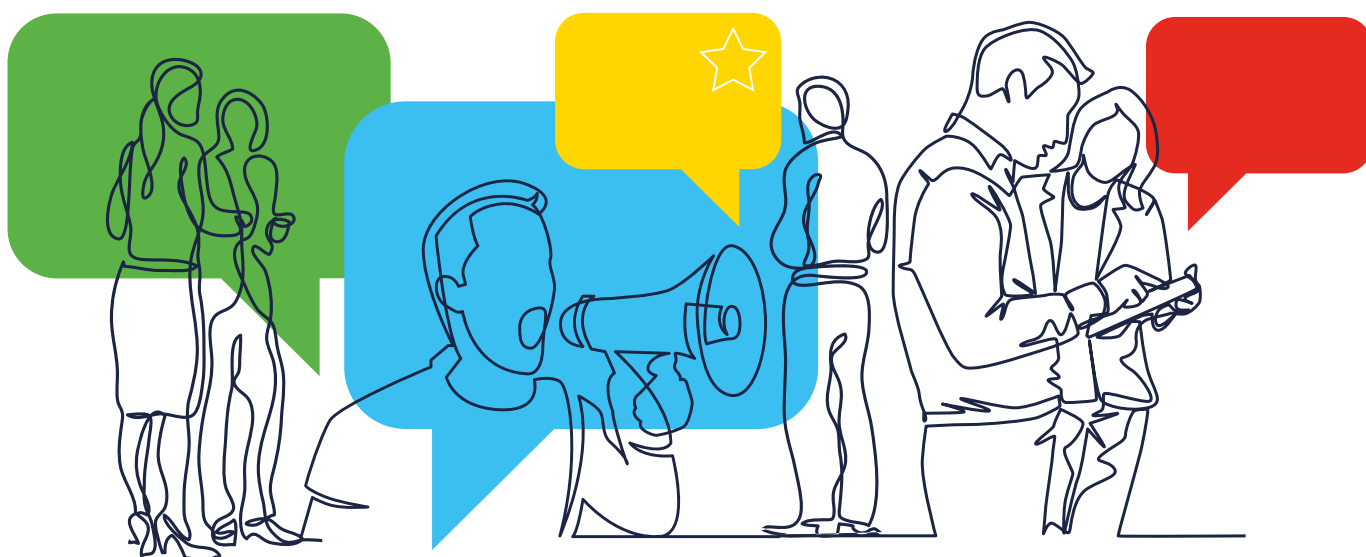




## EUROPOS PILIEČIŲ INICIATYVOS FORUMAS.

„END THE CAGE AGE“



**SUŽINOTI** – APTARKITE – PRISIJUNGTI – KREIPTIS PATARIMO

## |TURINYS

„End the Cage Age“	3
Kampanija „End the Cage Age“	5
Kampanijos „End the Cage Age“ poveikis	11



# 1

## „End the Cage Age“

Europos piliečių iniciatyva „End the Cage Age“ oficialiai įregistruota 2018 m. rugsėjo 11 d. Inicatyva Europos Komisija buvo raginama siūlyti visoje ES uždrausti narvus gyvulininkystės sektoriuje. ES daugiau nei 300 milijonų ūkinių gyvūnų beveik visą gyvenimą laikomi narvuose. Narvai yra žiauri ir nereikalinga priemonė, nes yra ūkininkavimo sistemų, kuriose narvai nenaudojami ir kurios yra komerciniu požiūriu perspektyvios.

Inicatyvoje Komisija raginama pasiūlyti teisės aktą, kuriuo būtų siekiama uždrausti naudoti:

- narvus vištoms dedeklėms, triušiams, vištaitėms, veisliniams broileriams, veislinėms dedeklėms, putpelėms, antims ir žąsims laikyti;
- paršiamosios gardus paršavedėms;
- atskirus gardus paršavedėms, jei jie dar neuždrausti;
- atskirus gardus veršeliams, jei jie dar neuždrausti.

Inicatyvą „End the Cage Age“ palaikė beveik 1,4 milijono patikrintų pasirašiusių, o minimali riba pasiekta 18 valstybių narių. Taigi „End the Cage Age“ tapo šešta iniciatyva, kuriai pavyko pasiekti ir viršyti reikiamą vieno milijono parašų skaičių.

2020 m. spalio 2 d. pateikus iniciatyvą, organizatoriai oficialiai susitiko su už vertybes ir skaidrumą atsakinga Europos Komisijos pirmininko pavaduotoja Vėra Jourová bei už sveikatą ir maisto saugą atsakinga Komisijos nare Stella Kyriakides ir vėliau pristatė iniciatyvą viešojo klausymo Europos Parlamente metu (2021 m. balandžio 15 d.). Per 2021 m. birželio 10 d. plenarinę sesiją EP nariai pritarė ES piliečių raginimui palaipsniui atsisakyti ūkininkavimo naudojant narvus ir priėmė atitinkamą rezoliuciją 558 nariams balsavus už, 37 – prieš ir 85 nariams susilaikius.

2021 m. birželio 30 d. Europos Komisija priėmė komunikatą dėl šios iniciatyvos. Jame išdėstyti siūlomi veiksmai, būtent: iki 2023 m. pabaigos pateikti teisės akto pasiūlymą palaipsniui atsisakyti narvų sistemų naudojimo visiems iniciatyvoje nurodytiems gyvūnams ir galiausiai jas uždrausti. Komisija taip pat ieškos konkrečių paramos priemonių pagrindinėse susijusiose politikos srityse, pavyzdžiui,



prekybos, mokslinių tyrimų ir inovacijų. Kadangi atsisakius narvų teks keisti dabartines ūkininkavimo sistemas, Komisija, atlikdama poveikio vertinimą, kuris turi būti baigtas iki 2022 m. pabaigos, taip pat atsižvelgs į numatytų priemonių socialines ir ekonomines pasekmes bei poveikį aplinkai ir naudą gyvūnų gerovei. Komisija vertins, ar įmanoma pasiekti, kad siūlomas teisės aktas įsigaliotų 2027 m.



## Sėkmės veiksniai:

- informavimas apie pokyčių būtinumą. Piliečiai supranta, kad ūkininkavimas naudojant narvus yra nesuderinamas su XXI amžiaus vertybėmis;
- aiškaus reikalavimo parengimas. Inicatyvoje daugiausia dėmesio buvo skiriama narvams, nes jie sukelia didžiulę kančią ir turi neigiamos įtakos gyvūnų gerovei. Inicatyva „End the Cage Age“ dėmesys sutelktas į vieną reikalavimą įvairioms ūkinių gyvūnų rūšims;
- glaudaus bendradarbiavimo su šią idėją palaikančiais kitais dalyviais užmezgimas. Šios iniciatyvos sėkmė tapo įmanoma į ją įtraukus daugiau kaip 170 organizacijų visoje Europoje. Dalijimasis žiniomis, patirtimi ir ištekliais sustiprino iniciatyvą.



## 2

# Kampanija „End the Cage Age“

## Pasiruošimas

Iniciatyvos „End the Cage Age“ organizatoriai turi didelę patirtį skatinant gyvūnų gerovę ir išryškinant problemas, susijusias su intensyvia gyvulininkyste. Netrukus po to, kai buvo pradėtas taikyti Europos piliečių iniciatyvos reglamentas, jie užregistravo iniciatyvą, kuria raginta parengti ES direktyvą dėl pieninių karvių gerovės. Tačiau organizatoriai netrukus po registracijos atsiėmė šią iniciatyvą, nes buvo vėluojama pristatyti programinės įrangos sistemą, kuri būtų naudojama parašams rinkti. Ši pirmoji Europos piliečių iniciatyvos proceso patirtis leido komandai susipažinti su priemone ir geriau suprasti jos galimybes. Žinodami, kad gyvūnų gynimo judėjimas yra plačiai paplitęs visoje ES ir kad vis daugiau piliečių nori matyti reikšmingą ūkinių gyvūnų auginimo pagerėjimą, organizatoriai suprato, kad turi užsitikrinti kuo didesnę paramą ir didesnes galimybes įgyvendinti teisinę reformą. Todėl Europos piliečių iniciatyva pasirodė kaip tinkama priemonė šiam tikslui pasiekti.

**Kruopštus planavimas** buvo ypač svarbus, o rengiant iniciatyvos pasiūlymą teko gerokai padirbėti. Parengiamieji darbai prasidėjo prieš metus, apibrėžiant teisinį kampanijos reikalavimą, planuojant kampaniją ir komunikacijos priemones. Tuo pačiu metu organizatoriai pradėjo ieškoti partnerių, kurie paremtų kampaniją, ir galiausiai įtraukė daugiau nei 170 organizacijų visoje Europos Sąjungoje. Jie taip pat dirbo su Europos Parlamento Jungtine grupe gyvūnų gerovės klausimais ir padėjo įsteigti Europos Parlamento narių pogrupį, kurio veikla buvo konkrečiai susijusi su siekiu atsisakyti narvų ūkininkavimo sektoriuje.

Organizatoriai taip pat norėjo užtikrinti, **kad jie turės pakankamą finansavimą, įgyvendinamus atsarginius planus ir galimybę tęsti veiklą.** Taip pat buvo svarbu išnagrinėti ir apsvarstyti tai, ką vykdant šią kampaniją norėta pasakyti Europos piliečiams ir Komisijai apie ūkininkavimo ateitį. Šio proceso metu organizatoriai kreipėsi į piliečius, kad jie aptartų savo idėjas dėl iniciatyvos: „Mes savo idėjas kūrėme kartu su jais. Tai buvo ne tik mūsų nuomonė – daug ką sužinojome iš jų.“ Po ilgų svarstymų iniciatyvos orientyru buvo pasirinktas narvas, kaip vienas iš pagrindinių intensyvios gyvulininkystės simbolių. Iniciatyvos idėja iš esmės kilo iš esamos tikrovės, tačiau buvo svarbu, kad iniciatyva būtų orientuota į ateitį, pateiktų realias alternatyvas ir turėtų teigiamų elementų.



Organizatoriams buvo gyvybiškai svarbu **parengti efektyvią komunikacijos strategiją**. Buvo svarbu nustatyti ir suprasti įvairias tikslines auditorijas, ar tai būtų politikos formuotojai, plačioji visuomenė ar žiniasklaida. Kampanijos idėja buvo pristatoma prie konkrečios auditorijos, kurią ji turėjo pasiekti bet kuriuo metu, pritaikytu stiliumi.

**Turinio internete kūrimas** taip pat buvo labai svarbi „End the Cage Age“ komunikacijos strategijos dalis. Organizatoriai sukūrė svetainę sau ir keliems partneriams. Be to, buvo svarbu sukurti duomenis, kurie iniciatyvai reklamuoti būtų skleidžiami internete ir socialinėje žiniasklaidoje. Kaip teigia organizatoriai, mokamos socialinės žiniasklaidos kampanijos buvo naudingos, tačiau nebuvo lemiamas kampanijos sėkmės veiksnys. Be didelio dėmesio internete, kampanijai taip pat buvo naudojamos popierinės skrajutės, kurios buvo platinamos įvairiose vietose ir įvairiomis kalbomis (daugiau informacijos [šiam](#) internetiniame seminare: „End the Cage Age“, kurio organizatorė Olga Kikou dalijasi įžvalgomis apie internetinę kampaniją).

Rengdami kampanijos valdymo strategiją, organizatoriai nustatė **gaires ir aiškius tikslinius parašų skaičius** kiekvienoje valstybėje narėje. Jie taip pat parengė išsamią darbotvarkę, kurioje išdėstė, kokias užduotis atliks kiekvieną kampanijos mėnesį ir laikotarpiu po parašų surinkimo.

Siekiant užtikrinti, kad kampanija būtų sėkmingai įgyvendinama, buvo labai svarbu, kad **visi pasirengimo ir planavimo veiksmai būtų baigti prieš iniciatyvos registraciją** (atkreipiamas dėmesys į tai, kad dabar pagal naujas Europos piliečių iniciatyvos taisykles organizatoriai turi ne daugiau kaip šešis mėnesius nuo registracijos iki 12 mėnesių trukmės parašų rinkimo laikotarpio pradžios. Kai buvo pradėta iniciatyva „End the Cage Age“, sąlygos buvo kitokios).

## | Įgyvendinimas

Vykdamt kampaniją „End the Cage Age“, **veiksmų** dažnai buvo imamasi **daugeliu lygmenų** vienu metu. Organizatoriai paskelbė tiriamąją vaizdo medžiagą iš narvus naudojančių ūkių, kad visuomenė daugiau žinotų apie šią problemą, ir buvo parodytos realios sąlygos, kuriose turi gyventi daug ūkininkų gyvūnų. Kartu jie dirbo su ES institucijų politikos formuotojais, taip pat su įvairiais suinteresuotaisiais subjektais, pavyzdžiui, su mokslininkais, įmonėmis ir organizacijomis, vykdančiomis kampanijas aplinkos, sveikatos ir ūkininkavimo srityse. Jie taip pat bendravo su socialine žiniasklaida ir stengėsi pateikti nuolatinį pritarimo pareiškimų skaičių kiekvieną mėnesį, taip pat sudaryti kūrybiškus atsarginius planus, kuriuos būtų galima naudoti, jei palaikymas sulėtėtų.

**Partnerių organizacijų vaidmuo** taip pat buvo labai svarbus. Organizatoriams



tai buvo raktas į tai, kad partneriai galėtų jaustis atsidavę tikslui ir skelbti, kad ši iniciatyva buvo tiek pat jų, kiek ir iniciatorių projektas. Organizatoriai palaikė tinklą sukurdami ir pasidalydami medžiaga, kurią partneriai galėtų naudoti ir kuri geriausiai atitiktų savo poreikius ir galimybes. Organizatoriai naudojo naujienlaiškius ir reguliarius pranešimus e. paštu, taip pat virtualius skambučius, kad galėtų palaikyti ryšį su tinklu ir užtikrintų nuoseklų bei nuolatinį bendravimą su savo partneriais. Be to, daugelis partnerių organizavo savo renginius, vykdė svarbią ir aktyvią veiklą socialinėje žiniasklaidoje, orientuodamiesi į savo tinklus, lokalizuodami ir versdami informaciją bei reklaminę medžiagą.

Nuo pat pradžių vykdant kampaniją „End the Cage Age“ buvo nuspręsta rinkti parašus iš visų ES šalių, o ne sutelkti dėmesį tik į keletą. Organizatoriams pavyko surinkti daug parašų šalyse, kuriose jie turėjo biurus ar atstovus, taip pat šalyse, kuriose aktyviai dalyvavo tinklo partneriai. Ankstyvuose kampanijos etapuose svarbūs buvo kampanijos pradžios renginiai. Šie renginiai buvo organizuojami nacionaliniu lygmeniu įvairiose valstybėse narėse, bendradarbiaujant su vietos partneriais, taip pat Europos Parlamente.

Atsižvelgiant į tarptautinį priemonės pobūdį, aktyvus dalyvavimas daugelyje šalių buvo labai svarbus, o pagrindinis vaidmuo šioje kampanijoje teko savanoriams.

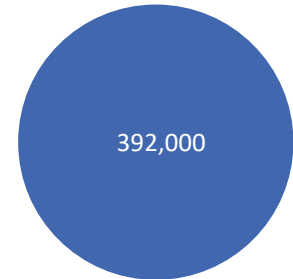
Kampanijos metu **kelios įžymybės**, pavyzdžiui, aktorai Pamela Anderson ir Ricky Gervais, pritarė kampanijai „End the Cage Age“ ir šis palaikymas pasirodė labai naudingas. Vietos įžymybės taip pat vaidino svarbų vaidmenį visuomenėje, nes žmonės galėjo su jais bendrauti. Įžymybių parama buvo neįkainojama, ypač dėl didinamojo poveikio, kurį dažnai lemia jų dalyvavimas ir palaikymas.

Nuo pat pradžių vykdant kampaniją „End the Cage Age“ buvo nuspręsta rinkti parašus iš visų ES šalių, o ne sutelkti dėmesį tik į keletą. Organizatoriams pavyko surinkti daug parašų šalyse, kuriose jie turėjo biurus ar atstovus, taip pat šalyse, kuriose aktyviai dalyvavo tinklo partneriai. Ankstyvuose kampanijos etapuose svarbūs buvo kampanijos pradžios renginiai. Šie renginiai buvo organizuojami nacionaliniu lygmeniu įvairiose valstybėse narėse, bendradarbiaujant su vietos partneriais, taip pat Europos Parlamente.

Atsižvelgiant į tarptautinį priemonės pobūdį, aktyvus dalyvavimas daugelyje šalių buvo labai svarbus, o pagrindinis vaidmuo šioje kampanijoje teko savanoriams.

Kampanijos metu kelios įžymybės, pavyzdžiui, aktorai Pamela Anderson ir Ricky Gervais, pritarė kampanijai „End the Cage Age“ ir šis palaikymas pasirodė labai naudingas. Vietos įžymybės taip pat vaidino svarbų vaidmenį

## Finansavimo šaltiniai (€)



■ Compassion in World Farming

visuomenėje, nes žmonės galėjo su jais bendrauti. Įžymybių parama buvo neįkainojama, ypač dėl didinamojo poveikio, kurį dažnai lemia jų dalyvavimas ir palaikymas.

## | Parašų rinkimas

Nors tradicinė kampanija buvo svarbi ir jos pagrindinę dalį sudarė tiesioginiai pokalbiai su žmonėmis, organizatoriams tapo aišku, kad dauguma parašų būtų surinkta internetu, o ne popieriuje.

Atsižvelgdami į surinktų parašų skaičių, organizatoriai pastebėjo, kad pagreitis buvo didelis kampanijos pradžioje, kai iniciatyvą pasirašė daug piliečių. Tačiau po kelių mėnesių skaičius ėmė mažėti, o organizatoriams teko imtis kūrybiškų būdų parašų skaičiui padidinti.

Įgyvendinant iniciatyvą „End the Cage Age“ buvo naudojama internetinė parašų rinkimo programinė įranga „OpenECI“, kuri anksčiau jau naudota daugeliui kitų iniciatyvų. Organizatorių sprendimas naudoti „OpenECI“ daugiausia buvo pagrįstas jos lanksčia naudotojų patirtimi ir galimybe rinkti naudotojų kontaktinius duomenis (jei jie sutinka), kad būtų galima siųsti tolesnę informaciją.

Daugiau „End the Cage Age“ organizatorės Olgos Kikou pateiktos informacijos, patarimų ir gudrybių dėl parašų rinkimo, galima rasti [čia](#).



## SVARBU:

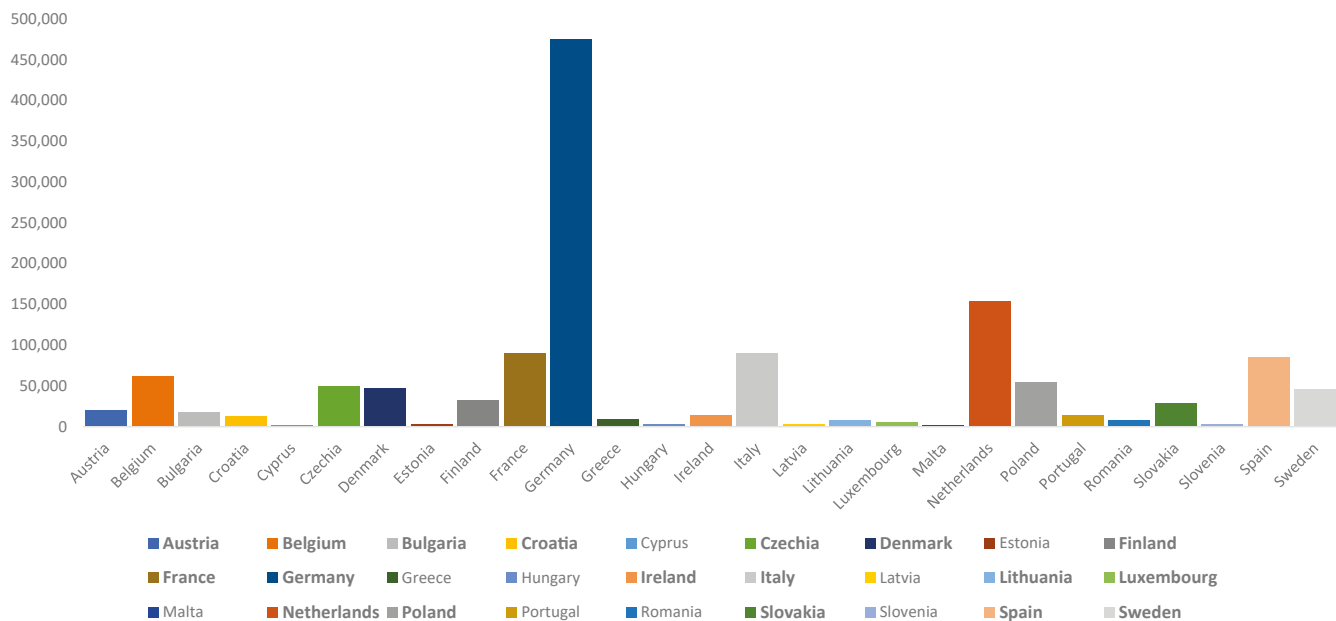
nuo 2023 m. sausio 1 d. organizatoriai galės naudotis tik Europos Komisijos centrine internetine rinkimo sistema. Jos pagrindiniai privalumai:

- **mažiausias galimas pasiruošimas** (visiško baigtumo sprendimas);
- **nemokama**;
- **neriekia patvirtinimo** (sistema jau atitinka techninius ir saugumo standartus – tereikia pasirašyti sutartį su Komisija, kad būtų galima naudotis sistema);
- **greitas nustatymas** (sistemą galima naudoti tiesiog per savo organizatoriaus paskyrą pranešant Komisijai likus 10 darbo dienų iki rinkimo pradžios);
- kai kuriose šalyse rėmėjai gali naudoti **elektroninį identifikavimą** iniciatyvai pasirašyti;
- sistema yra visiškai pritaikyta **neįgaliesiems**;
- sistemą taip pat galima naudoti **rėmėjų e. pašto adresams** rinkti (nuolatiniam bendravimui su jais apie iniciatyvą).



## Pritarīmo pārkāpumu skaits

(šādas, kurās robeža tika sasniegta, atzīmēti ar baltu šriftu)



## | Tikrinimas ir pateikimas

Per vienus metus 28 ES valstybėse narėse iš viso buvo surinkta 1 397 113 patikrintų parašų, kurie buvo pateikti 2020 m. spalio 2 d.

Organizatoriai mano, kad etapas po parašų rinkimo buvo toks pat svarbus kaip pats rinkimas. Jie susisiekė su valstybių narių kompetentingomis institucijomis ir įsitikino, ar visi pareiškimai joms buvo pateikti laiku. Pasirodė, kad tai yra sudėtingas darbas, kai reikia surinkti ir surūšiuoti atspausdintus pareiškimus pagal šalis, susisiekti su šalių pareigūnais ir bendrauti su jais, siekiant sulaukti jų dėmesio ir gauti greitą atsakymą. Papildomų iššūkių šiuo laikotarpiu kėlė tai, kad reikėjo ruoštis susitikimui su Europos Komisija ir viešajam klausymui Europos Parlamente, o tai yra daug laiko reikalaujanti veikla. Galiausiai, pateikimo laikotarpiu buvo labai svarbu **neleisti kampanijai nutrūkti ir išlaikyti didelį piliečių susidomėjimą iniciatyva.**

Daugiau informacijos apie įvairius Europos piliečių iniciatyvos organizavimo etapus galima rasti [šiam](#) internetiniame seminare. „End the Cage Age“ organizatorė Olga Kikou pasakoja apie tai, ką sėkmingos iniciatyvos organizatoriai patyrė skirtingais etapais.



# 3

## Kampanijos „End the Cage Age“ poveikis

### Tyrimas ir Komisijos sprendimas

2020 m. spalio 30 d. „End the Cage Age“ organizatoriai susitiko su už vertybes ir skaidrumą atsakinga Europos Komisijos pirmininko pavaduotoja Věra Jourová bei už sveikatą ir maisto saugą atsakinga Komisijos nare Stella Kyriakides. (Žr. [pranešimą spaudai](#)).

2021 m. balandžio 15 d. Europos Parlamento Žemės ūkio ir kaimo plėtros komitetas kartu su Peticijų komitetu surengė šios iniciatyvos viešąjį klausymą. Klausymo metu iniciatyva „End the Cage Age“, be teigiamų Komisijos narių komentarų, sulaukė visapusiško įvairių politinių pažiūrų Europos Parlamento narių palaikymo. (Žr. [pranešimą spaudai](#))

Per 2021 m. birželio 10 d. vykusią EP plenarinę sesiją Parlamento nariai sutarė, kad reikia priimti ES teisės aktą, ir paprašė Komisijos, galbūt ne vėliau kaip iki 2027 m. po atitinkamo pereinamojo laikotarpio ir atlikus patikimą mokslinį poveikio vertinimą, pateikti pasiūlymų dėl teisės aktų siekiant ES palaipsniui atsakyti narvų naudojimo gyvulininkystėje. [Rezoliucija](#) buvo priimta 558 nariams balsavus už, 37 prieš ir 85 susilaikius. Europos Parlamento nariai taip pat pažymėjo, kad yra ūkininkavimo auginant narvuose alternatyvų ir jas sėkmingai įgyvendina kelios valstybės narės. Šios alternatyvios sistemos turėtų būti toliau gerinamos ir skatinamos valstybių narių lygmeniu, taip pat būtini ES teisės aktai vienodoms sąlygoms ūkininkams visoje Europos Sąjungoje užtikrinti. (Žr. [pranešimą spaudai](#))

Po diskusijų Europos Parlamente Komisija 2021 m. birželio 30 d. pateikė savo oficialią reakciją priimdama komunikatą. (Žr. [pranešimą spaudai](#)). Reaguodama į iniciatyvą „End the Cage Age“ Komisija įsipareigoja iki 2023 m. pabaigos pateikti teisės akto pasiūlymą, kuriuo būtų numatyta palaipsniui atsakyti narvų sistemų naudojimo visiems iniciatyvoje nurodytiems gyvūnams ir galiausiai jas uždrausti. Siekdama palengvinti subalansuotą ir ekonomiškai įgyvendinamą perėjimą prie ūkininkavimo nenaudojant narvų, Komisija ne tik rengs teisės aktus, bet ir ieškos paramos priemonių pagrindinėse susijusiose politikos srityse, pavyzdžiui, prekybos, mokslinių tyrimų ir inovacijų. Kadangi atsisakius narvų teks keisti dabartines ūkininkavimo sistemas, Komisija, atlikdama poveikio vertinimą, kuris turi būti baigtas iki 2022 m. pabaigos, taip pat atsižvelgs į numatytų priemonių



socialines ir ekonomines pasekmes bei poveikį aplinkai. Komisija vertins, ar įmanoma atlikti darbus dėl siūlomo teisės akto, kuris įsigaliotų nuo 2027 m.

## | Tolesni veiksmai

Be oficialaus kampanijos „End the Cage Age“ poveikio, taip pat labai svarbu išaiškinti iniciatyvos įtaką Europos Parlamentui. Svarbiausia tai, kad organizatoriai aktyviai dirbo su Parlamento Jungtine grupe gyvūnų gerovės klausimais ir padėjo įsteigti Europos Parlamento narių pogrupį, kuris specialiai dirbtų tam, kad būtų atsisakyta ūkininkavimo naudojant narvus.



### Idėjos ir patarimai būsimiems organizatoriams

- Svarbu kruopščiai pasirengti ir vengti imtis proceso, galvojant, kad tai bus lengva. Vien geros idėjos nepakanka.
- Reikia stengtis sukurti stiprų savanorių ir partnerių organizacijų tinklą kampanijai remti.
- Labai svarbu planuoti ir dirbti su kitais subjektais. Laukia daug iššūkių prieš pradėdant rinkti parašus, rinkimo metu ir po jo.
- Reikia vykdyti mainus su kitais organizatoriais, kurie jau pradėjo Europos piliečių iniciatyvą, taip pat su suinteresuotaisiais subjektais, kurie sprendžia jums rūpimą problemą. Europos piliečių iniciatyva veikia tik bendradarbiaujant! Atlikite namų darbus ir sužinokite kuo daugiau iš kitų iniciatyvų organizatorių.
- Procesas nesibaigia parašų rinkimo laikotarpio paskutinę dieną. Pasirengimas susitikti su Europos Komisija ir viešajam klausymui Europos Parlamente yra daug laiko reikalaujanti veikla. Taip pat labai svarbu neleisti kampanijai nutrūkti. Būtina užtikrinti, kad šiame etape nesumenktų visuomenės dėmesys šiai problemai.