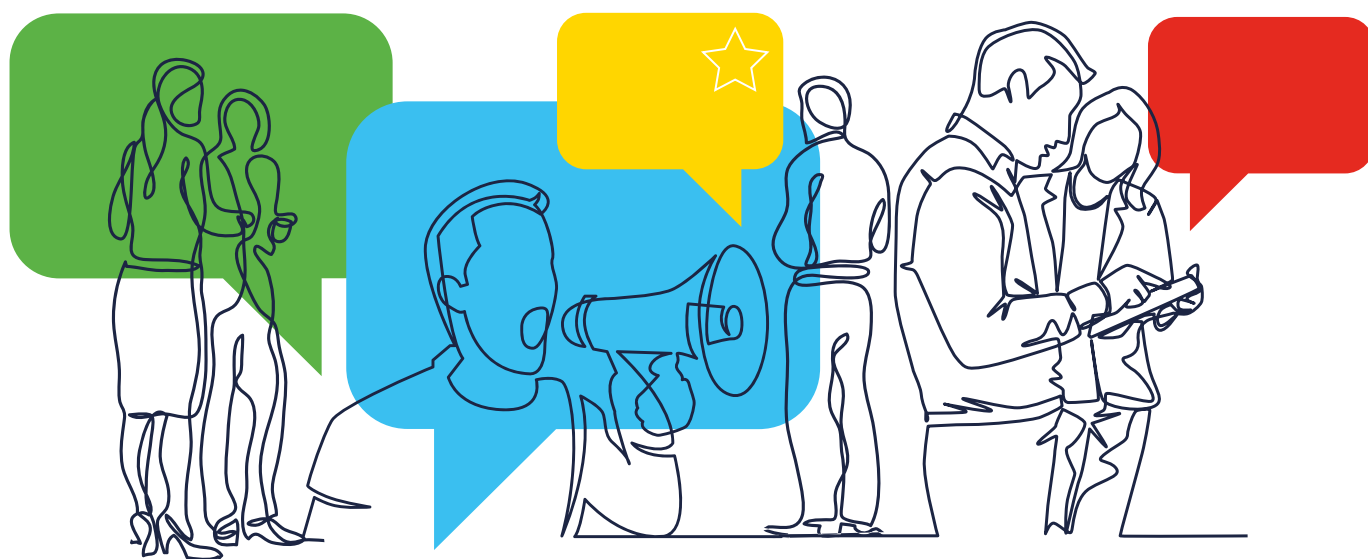




AZ EURÓPAI POLGÁRI KEZDEMÉNYEZÉS FÓRUMA

„END THE CAGE AGE”
(VESSÜNK VÉGET A KETRECES
ÁLLATTENYÉSZTÉSNEK!)



TUDJON MEG TÖBBET – ESZMECSERÉK -
LÉPJEN KAPCSOLATBA MÁSOKKAL - KÉRJEN TANÁCSOT!

| TARTALOMJEGYZÉK

„End the Cage Age” (Vessünk véget a ketreces állattenyésztésnek!)	3
Az „End the Cage Age” kampánya	5
Az „End the Cage Age” kampány hatása	11



1

„End the Cage Age” (Vessünk véget a ketreces állattenyésztésnek!)

Az „End the Cage Age” (Vessünk véget a ketreces állattenyésztésnek!) európai polgári kezdeményezést a Bizottság 2018. szeptember 11-én vette nyilvántartásba. A kezdeményezés szervezői felszólították az Európai Bizottságot, hogy nyújtson be jogszabályjavaslatot a haszonállatok tartására szolgáló ketrecek használatának betiltására az Európai Unióban. Az EU-ban több mint 300 millió tenyészállat él ketrecben, az élete nagy részében. A ketreces állattartás kegyetlen, ráadásul szükségtelen is, hiszen léteznek kereskedelmileg életképes ketrecmentes gazdálkodási rendszerek.

A kezdeményezés szervezői felkérték a Bizottságot, hogy tegyen javaslatot olyan jogszabályra, amely megtiltja az alábbiak használatát:

- ketrec tojótyúk, nyúl, jérce, brojler tenyészállat, tojóállat, fűj, kacska és liba tartására;
- kocáknak kialakított fialó rekeszek;
- kocaállások (ahol még nem tiltották be azokat);
- egyedi borjúbokszok (ahol még nem tiltották be azokat).

Az „End the Cage Age” kezdeményezést EU-szerte csaknem 1,4 millióan támogatták, és a benyújtott támogató nyilatkozatok száma 18 tagállamban elérte az adott országra vonatkozóan előírt küszöböt. Ezzel az „End the Cage Age” a hatodik azoknak az európai polgári kezdeményezéseknek a sorában, amelyek esetében a szervezőknek sikerült elérniük – és meghaladniuk – a minimumkövetelményként előírt egymillió aláírást.

A kezdeményezés 2020. október 2-i benyújtását követően a szervezők hivatalosan találkoztak Věra Jourovával, az Európai Bizottság értékekért és átláthatóságért felelős alelnökével és Sztella Kiriakidisszel, az egészségügyért és az élelmiszer-biztonságért felelős biztossal, majd az Európai Parlamentben 2021. április 15-én tartott nyilvános meghallgatáson ismertették a kezdeményezést. A 2021. június 10-i plenáris ülésen az európai parlamenti képviselők támogatták az uniós polgárok felhívását, hogy az



EU fokozatosan vessen véget a ketreces gazdálkodásnak, és 558 szavazattal 37 ellenében, 85 tartózkodás mellett elfogadták az erről szóló parlamenti állásfoglalást.

Az Európai Bizottság 2021. június 30-án elfogadta a kezdeményezésről szóló közleményét, melyben meghatározta a javasolt intézkedéseket, nevezetesen hogy 2023 végéig jogalkotási javaslatot terjeszt elő a ketrecrendszerek használatának fokozatos megszüntetésére és végleges betiltására a kezdeményezésben említett összes állatfaj esetében. A Bizottság emellett a kezdeményezés céljait támogató konkrét intézkedéseken fog munkálkodni olyan kulcsfontosságú kapcsolódó szakpolitikai területeken, mint a kereskedelem, a kutatás és az innováció. Mivel a ketrecek használatának megszüntetése szükségessé teszi a jelenlegi gazdálkodási rendszerek megváltoztatását, a Bizottság még 2022 vége előtt hatásvizsgálatot készít, hogy felmérje a meghozandó intézkedések társadalmi-gazdasági és környezeti hatásait, valamint az állatjólét szempontjából jelentkező előnyöket. A Bizottság értékelni fogja annak megvalósíthatóságát, hogy a tervezett jogszabály 2027-ben hatályba lépjen.



Ami hozzájárult a sikerhez:

- Annak egyértelmű kommunikálása, hogy szükséges változtatni a jelenlegi helyzeten – A lakosság tisztában van azzal, hogy a ketreces gazdálkodásnak nincs helye a 21. században.
- Egyértelmű igény megfogalmazása – A kezdeményezés a ketrecekre helyezte a hangsúlyt, mert azok nyilvánvalóan kifogásolhatók az állatjólét szempontjából, hiszen óriási szenvedést okoznak az állatoknak. Az „End the Cage Age” egyetlen igényre összpontosított az összes érintett tenyészállatot illetően.
- Szoros együttműködés kialakítása más szereplőkkel az ügy érdekében – A kezdeményezés sikerének egyik kulcsa az volt, hogy a szervezők Európaszerte több mint 170 szervezettel felvették a kapcsolatot. A tudás, a tapasztalatok és az erőforrások megosztása nagyban előrelendítette a kezdeményezést.



2

Az „End the Cage Age” kampánya

Előkészületek

Az „End the Cage Age” kezdeményezés szervezői jelentős tapasztalattal rendelkeznek az állatjólét előmozdítása és az intenzív állattenyésztéssel kapcsolatos problémák előtérbe helyezése terén. Nem sokkal azután, hogy az európai polgári kezdeményezésről szóló rendelet alkalmazandóvá vált, a szervezők nyilvántartásba vetettek egy kezdeményezést, mely felkérte a Bizottságot, hogy nyújtson be javaslatot egy, a tejelő tehenek jóllétéről szóló uniós irányelvre. A szervezők azonban röviddel a nyilvántartásba vételt követően visszavonták ezt a kezdeményezést, mert késett az a szoftver, amellyel az aláírásokat gyűjtötték volna. Mindenesetre a szervezők korán megismerkedtek az európai polgári kezdeményezés eszközével és az abban rejlő előnyökkel, és értékes tapasztalatokat szereztek a folyamattal kapcsolatban. Tudatában voltak annak, hogy EU-szerte számos szervezet tűzte zászlajára az állatvédelem ügyét, és hogy a lakosság egyre nagyobb része tartja fontosnak, hogy az állattenyésztők jobban bánjanak a haszonállatokkal. Ezért arra törekedtek, hogy a lehető legjobban kiaknázzák az ügy támogatottságát, és növeljék a jogalkotási reform esélyét. E célok elérésére az európai polgári kezdeményezés tűnt a legmegfelelőbb eszköznek.

A **gondos tervezés** rendkívül fontos volt, és a kezdeményezési javaslat megszövegezése jelentős munkát igényelt. Az előkészületek már egy évvel korábban megkezdődtek: a szervezők meghatározták, hogy milyen jogi követeléssel fognak előállni, és megtervezték a kampány- és kommunikációs eszközöket. Ezzel párhuzamosan elkezdtek feltárni a potenciális partnereket, és végül EU-szerte több mint 170 szervezetet nyertek meg, amelyek segédkeztek a kezdeményezés céljainak sikerre vitelében. A szervezők együttműködtek az Európai Parlament állatjóléttel foglalkozó frakcióközi munkacsoportjával is, és segítettek létrehozni egy EP-képviselői alcsoporthoz, mely kifejezetten a ketreces állattenyésztés felszámolásáért dolgozik.

A szervezők azt is biztosítani kívánták, hogy **elegendő finanszírozás álljon a rendelkezésükre, megvalósítható tartalékterv legyen a tarsolyukban, és meglegyenek a szükséges kapacitásaik** a folytatáshoz. Fontos volt továbbá



azt is megvizsgálni és mérlegelni, hogy a kezdeményezés milyen üzeneteket akar közvetíteni az EU polgárainak és a Bizottságnak a mezőgazdaság általános jövőjével kapcsolatban E folyamat során a szervezők kapcsolatba léptek a lakossággal, hogy megvitassák a kezdeményezéssel kapcsolatos elképzeléseiket: „Az EU polgáraival együtt alakítottuk ki ötleteinket. Nemcsak mi hozakodtunk elő az elképzeléseinkkel, tőlük is sokat tanultunk.” Gondos mérlegelés után a ketrecet, mint az intenzív állattenyésztés egyik legalapvetőbb jelképét választották a kezdeményezés fő motívumának. A kezdeményezés üzenete összességében a jelenlegi kiinduló helyzetet veszi alapul, de alapvetően fontos volt, hogy jövőorientált legyen, kézzelfogható alternatívákat kínáljon és pozitív elemeket tartalmazzon.

A szervezők számára létfontosságú volt, hogy **hatékony kommunikációs stratégiát** dolgozzanak ki. Fontos volt meghatározni és megismerni a különböző célcsoportokat, legyen szó politikai döntéshozókról, a nagyközönségről vagy a médiáról. A kampányüzenet stílusát minden esetben hozzáigazították a megszólított célcsoportéhoz.

Az „End the Cage Age” kommunikációs stratégiájának szintén kulcsfontosságú része volt a megfelelő **online jelenlét** kialakítása. A szervezők honlapot készítettek saját maguk és több partner számára is. Emellett fontos volt létrehozni olyan kommunikációs anyagokat, amelyeket terjeszteni lehet az interneten és a közösségi médiában a kezdeményezés népszerűsítésére. A szervezők szerint a fizetett közösségimédia-hirdetések hasznosak voltak, de nem volt döntő szerepük a kampány sikerében. Azzal együtt, hogy a szervezők erőteljes hangsúlyt fektettek az online kampányra, nyomtatott szórólapokat is használtak, és azokat széles körben és különböző nyelveken terjesztették (további információkért lásd: [webinárium](#) az „End the Cage Age” kezdeményezéséről, ahol a szervezők egyike, Olga Kikou megosztja az online kampánnyal kapcsolatos tapasztalatait.

A kampánystratégia kidolgozása során a szervezők **köztes célkitűzéseket és egyértelmű célszámokat** határoztak meg az aláírásgyűjtés tekintetében, mindegyik tagországra külön-külön. Részletes ütemtervet is készítettek a kampány minden egyes hónapjára és a gyűjtést követő időszakra vonatkozóan.

A kampány sikere szempontjából döntő fontosságú volt, hogy a kezdeményezés nyilvántartásba vétele előtt **minden előkészület és tervezés befejeződött**. (Az európai polgári kezdeményezésre vonatkozó jelenlegi szabályok értelmében a szervezőknek hat hónap áll rendelkezésükre a nyilvántartásba vétel és a 12 hónapos aláírásgyűjtési időszak kezdete között, de az „End the Cage Age” kezdeményezés indításakor ez még nem így volt.)



| Végrehajtás

Az „End the Cage Age” kampány során gyakran **egyszerre több tevékenység** zajlott párhuzamosan. A szervezők felvételeket tettek közzé a ketreceket használó gazdaságokról, hogy felhívják a nyilvánosság figyelmét a problémára, és megmutassák, milyen körülmények között él nagyon sok tenyészállat. Ezzel párhuzamosan együttműködtek az uniós intézmények döntéshozóival, valamint különböző érdekelt felekkel, például tudományos szakemberekkel, vállalkozásokkal, továbbá a környezetvédelem, az egészségügy és a mezőgazdaság terén tevékenykedő szervezetekkel. Emellett jelen voltak a közösségi média felületein is, törekedve arra, hogy a leadott támogató nyilatkozatok száma minden hónapban töretlen ütemben nőjön, miközben kreatív tartálékterveket is készítettek arra az esetre, ha a támogatási kedv alábbhagy.

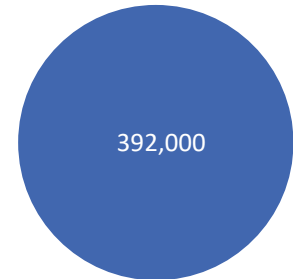
A **partnerszervezetek szintén alapvető szerepet** játszottak. A szervezők számára ez kulcsfontosságú volt ahhoz, hogy a partnerek elkötelezettnek érezzék magukat az ügy iránt, és nyilvánvaló legyen, hogy a kezdeményezés ugyanannyira az övék, mint a kezdeményezőké. A szervezők támogatták a hálózatot azáltal, hogy kommunikációs anyagokat hoztak létre és osztottak meg, melyeket a partnerszervezetek az igényeikkel és lehetőségeikkel összhangban tudtak felhasználni. A szervezők hírleveleket készítettek, és rendszeresen tájékoztatták a hálózat tagjait a legújabb fejleményekről e-mailben és videokonferencián – egy szó mint száz: folyamatos kapcsolatban álltak velük. Sok partner szervezett saját rendezvényt is, és aktív szerepet játszott a közösségi oldalakon, ahol saját tagjaik felé közvetítették a kampány üzenetét, lefordítva és helyi kontextusba helyezve a promóciós anyagokat.

Az „End the Cage Age” kezdeményezés szervezői kezdettől fogva arra törekedtek, hogy **minden uniós országból gyűjtsenek aláírásokat** ahelyett, hogy csak néhány országra összpontosítanának. Sok aláírást sikerült összegyűjteniük azokban az országokban, ahol irodájuk vagy képviselőjük volt, valamint azokban az országokban, ahol a hálózati partnerek erőteljes jelenléttel rendelkeztek. A nyitórendezvények fontos szerepet játszottak a kampány korai szakaszában. Ezeket az eseményeket a különböző tagállamokban, nemzeti szinten, a helyi partnerekkel együttműködésben szervezték, de az Európai Parlamentben is volt kampányrendezvény.

Tekintettel arra, hogy az európai parlamenti kezdeményezés természetéből adódóan országokon átívelő eszköz, elengedhetetlen volt az aktív jelenlét több országban, és a helyi önkéntesek szerepe nélkülözhetetlen volt.

A kampány során **több kiemelkedő híresség**, például Pamela Anderson és Ricky Gervais is támogatta az „End the Cage Age” kezdeményezést, ami igen hasznosnak bizonyult. Az országos vagy regionális ismertségű személyiségek is fontos szerepet játszottak a helyi lakosság mozgósításában. A hírességek támogatása felbecsülhetetlen volt – azzal, hogy felszólaltak, nagyon sok embert megnyertek az ügynek.

Finanszírozási források (€)



■ Compassion in World Farming

| Alíráások gyűjtése

Bár a hagyományos kampány fontos volt, és kulcsszerepe volt az emberekkel való közvetlen kommunikációnak, a szervezők számára hamar világossá vált, hogy a legtöbb aláírást nem papíron, hanem online fogják tudni begyűjteni.

Ami az aláíráások számát illeti, a szervezők azt észlelték, hogy a kampány nagyon jól indult, és sokan írtak alá támogató nyilatkozatot. Néhány hónap elteltével azonban lanyhult az érdeklődés, és a szervezőknek kreatív megoldásokat kellett találniuk, hogy új lendületet vegyen az aláírásgyűjtés.

Az „End the Cage Age” kezdeményezés az OpenECI nevű online aláírásgyűjtő szoftvert használta, hasonlóan több korábbi kezdeményezéshez. A szervezők azért választották az OpenECI-t, mert ez a szoftver nagy rugalmasságot biztosít a felhasználóknak, és megkönnyíti a felhasználói adatok gyűjtését (ha az aláírók hozzájárulnak ehhez). Ez utóbbi azért szükséges, hogy a szervezők tájékoztatni tudják a támogatókat a kezdeményezéssel kapcsolatos fejleményekről.

Az „End the Cage Age” egyik szervezője, Olga Kikou további hasznos tudnivalókat és tippeket kínál az aláírásgyűjtésről. Ha kíváncsi rájuk, [kattintson ide](#).



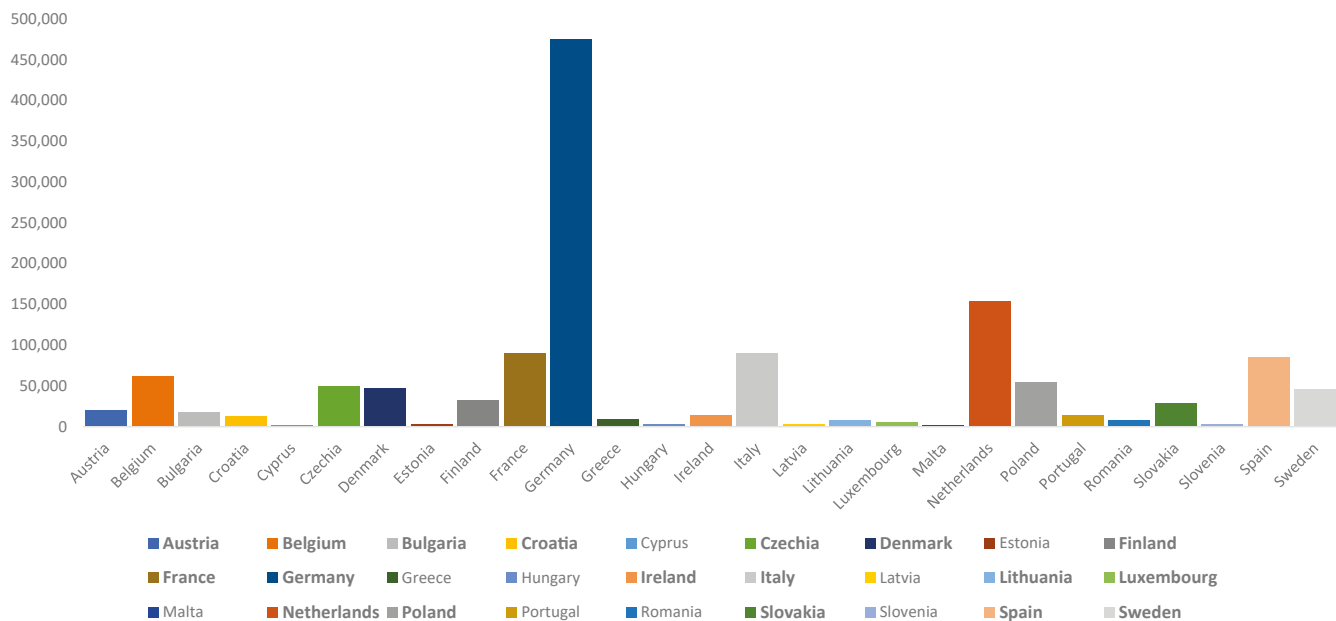
FONTOS:

2023. január 1-jétől a szervezők csak az Európai Bizottság központi online gyűjtési rendszerét használhatják, melynek fő előnyei a következők:

- **minimális előkészítés** (kulcsrakész megoldás);
- **díjmentes**;
- **nincs szükség jóváhagyásra** (a rendszer már megfelel a műszaki és biztonsági előírásoknak, a használatához mindössze megállapodást kell kötni a Bizottsággal);
- **gyors üzembe helyezés** (a rendszer használatához a szervezőknek nem kell mást tenniük, mint hogy 10 munkanappal a gyűjtés megkezdése előtt szervezői fiókjukon keresztül tájékoztatják a Bizottságot);
- egyes országokban a támogatók **elektronikus azonosítás** használatával írhatnak alá kezdeményezéseket;
- a rendszer teljes mértékben **akadálymentes** a fogyatékos személyek számára;
- a rendszer a **támogatók e-mail-címének gyűjtésére** is használható (így a szervezők fel tudják venni a kapcsolatot a támogatókkal a kezdeményezés ügyében).

Támogató nyilatkozatok száma

(vastaggal szedve azokat az országokat, ahol elérték a küszöbértéket)



| Ellenőrzés és benyújtás

A szervezők egy év alatt összesen 1 397 113 ellenőrzött aláírást gyűjtöttek 28 uniós tagállamban, és azokat 2020. október 2-án nyújtották be.

Úgy vélik, hogy az aláírásgyűjtést követő szakasz ugyanolyan fontos volt, mint maga a gyűjtés. Felvették a kapcsolatot a tagállamok illetékes hatóságaival, és gondoskodtak arról, hogy valamennyi nyilatkozat időben eljusson a hatóságokhoz. Ez meglehetősen bonyolult folyamatnak bizonyult: országonként szét kellett válogatni a nyomtatott formátumú nyilatkozatokat, és a zökkenőmentes és időszerű ügykezelés érdekében közben kellett járniuk a hatóságoknál. Szintén ebben a szakaszban kellett előkészíteni az Európai Bizottsággal tartandó találkozót és az Európai Parlamentben esedékes nyilvános meghallgatást, mely szintén komoly és időigényes feladat volt. Végezetül pedig, döntő fontosságú volt, hogy a benyújtási időszakban **életben tartsák a kampányt, és fenntartsák a lakosság érdeklődését** a kezdeményezés iránt.

Ajánljuk figyelmébe [ezt a webináriumot](#), amelyből részletesebben tájékozódhat az európai polgári kezdeményezés szervezésének különböző szakaszairól. Az „End the Cage Age” szervezője, Olga Kikou, beszámol a tapasztalatairól, melyeket a sikeres kezdeményezés során szerzett.



3

Az „End the Cage Age” kampány hatása

Vizsgálat és a Bizottság döntése

2020. október 30-án az „End the Cage Age” szervezői találkoztak Věra Jourovával, az Európai Bizottság értékekért és átláthatóságért felelős alelnökével és Sztella Kiriakídisz egészségügyi és élelmiszer-biztonsági biztossal. Lásd az erről szóló [sajtóközleményt](#).

2021. április 15-én az Európai Parlament Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Bizottsága a Petíciós Bizottsággal együttműködve nyilvános meghallgatást szervezett a kezdeményezésről. A meghallgatás során az Európai Parlament képviselői frakciókon átívelően a támogatásukról biztosították a kezdeményezést, és a Bizottság tagjai részéről is pozitív észrevételek érkeztek. Lásd az erről szóló [sajtóközleményt](#).

Az Európai Parlament 2021. június 10-i plenáris ülésén a képviselők egyetértettek abban, hogy uniós jogszabályra van szükség, és felkérték a Bizottságot, hogy terjesszen elő jogalkotási javaslatot az állattartásra szolgáló ketrecek fokozatos megszüntetésére az EU-ban, lehetőleg már 2027-ig, megfelelő átmeneti időszakot követően, és miután alapos tudományos hatásvizsgálat készült az ügyben. Az erről szóló [állásfoglalást](#) a képviselők 558 igen szavazattal, 37 ellenszavazattal és 85 tartózkodással fogadták el. Egyúttal hangsúlyozták, hogy a ketreces gazdálkodásnak léteznek alternatívái, amelyeket több tagállamban is sikeresen alkalmaznak. Ezeket az alternatív rendszereket a tagállamoknak ösztönözniük kell és tovább kell fejleszteniük, és uniós szabályokra van szükség, melyek mindenütt az EU-ban egyenlő versenyfeltételeket biztosítsanak a mezőgazdasági termelőknek. Lásd az erről szóló [sajtóközleményt](#).

Az Európai Parlamentben folytatott vita után a Bizottság 2021. június 30-án közleményben ismertette hivatalos válaszát. Lásd az erről szóló [sajtóközleményt](#). Az „End the Cage Age” európai polgári kezdeményezésre adott válaszában a Bizottság kötelezettséget vállal arra, hogy 2023 végéig jogalkotási javaslatot terjeszt elő a ketrecrendszerek használatának fokozatos megszüntetésére és végleges betiltására a kezdeményezésben említett összes állatfaj esetében. A jogi szabályozás előkészítésével párhuzamosan, valamint a ketrecmentes gazdálkodásra való kiegyensúlyozott és gazdaságilag életképes átállás elősegítése érdekében



a Bizottság támogató intézkedésekre fog törekedni olyan kulcsfontosságú kapcsolódó szakpolitikai területeken, mint a kereskedelem, valamint a kutatás és innováció. Mivel a ketrecek használatának megszüntetése szükségessé teszi a jelenlegi gazdálkodási rendszerek megváltoztatását, a Bizottság még 2022 vége előtt hatásvizsgálatot készít, hogy felmérje a meghozandó intézkedések társadalmi-gazdasági és környezeti hatásait. A Bizottság értékelni fogja annak megvalósíthatóságát, hogy a tervezett jogszabály 2027-ben hatályba lépjen.

| Nyomon követés

Az „End the Cage Age” kezdeményezés általános hatása mellett nagyon fontos fényt deríteni arra is, hogy a kezdeményezés hogyan befolyásolja az Európai Parlament munkáját ezen a területen. Külön kiemelendő, hogy a szervezők együttműködtek a Parlament állatjóléttel foglalkozó frakcióközi munkacsoportjával is, és segítettek létrehozni egy EP-képviselői alcsoporthoz, mely kifejezetten a ketreces állattenyésztés felszámolásáért dolgozik.



Jó tanácsok más kezdeményezések szervezőinek

- Fontos az alapos felkészülés, és nem szabad meggondolatlanul belevágni, azt remélve, hogy úgymint könnyen megy majd minden. Nem elegendő egy jó ötlet.
- Építsen ki erős hálózatot a kampányt támogató önkéntesekből és partnerszervezetekből.
- A tervezés és a másokkal való együttműködés megkerülhetetlen. Készüljön fel arra, hogy a gyűjtési szakasz előtt, alatt és után számos kihívással fog szembesülni.
- Konzultáljon más szervezőkkel, akik már indítottak európai polgári kezdeményezést, valamint azokkal az érdekeltekkel, akik ugyanannak a problémának a megoldásán dolgoznak, mint Ön. Az európai polgári kezdeményezés alapja az együttműködés! Készüljön fel megfelelően, és amennyire csak lehet, tanuljon más kezdeményezések szervezőinek tapasztalataiból.
- A folyamat nem fejeződik be az aláírásgyűjtési időszak lezárultával. Az Európai Bizottsággal való találkozó és az Európai Parlamentben tartandó nyilvános meghallgatás előkészületei időigényes tevékenységek. Szintén alapvetően fontos, hogy a kampányt mindvégig életben tartsa. Ügyeljen arra, hogy a közérdekű ügyet, melyet a kezdeményezés kitérített a zászlajára, a támogató nyilatkozatok benyújtása után is lakossági figyelem övezze.