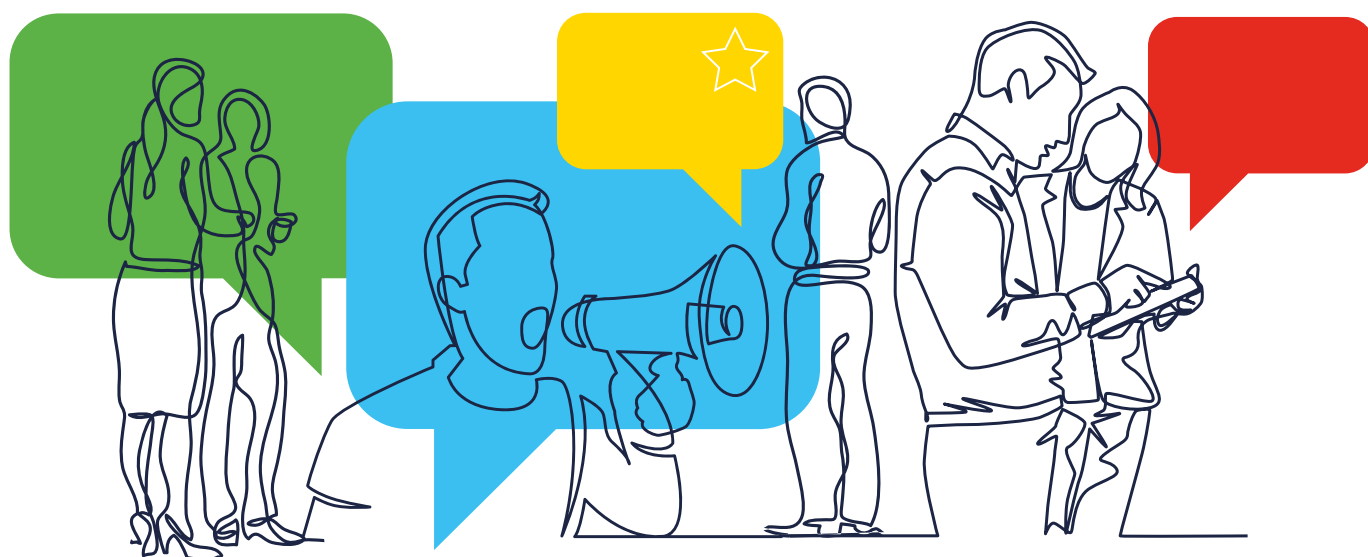


PRIČA O USPJEHU



FORUM EUROPSKE GRAĐANSKE INICIJATIVE

„END THE CAGE AGE”
(OKONČAJMO UPOTREBU KAVEZA)



UČENJE – RASPRAVA - POVEŽITE SE - ZATRAŽITE SAVJET

| SADRŽAJ

„End the Cage Age”	3
Kampanja „End the Cage Age”	5
Učinak kampanje „End the Cage Age”	11



1

„End the Cage Age”

Europska građanska inicijativa „End the Cage Age” (Okončajmo upotrebu kaveza) službeno je registrirana 11. rujna 2018. U okviru te inicijative Europska komisija pozvana je da na razini EU-a predloži zabranu upotrebe kaveza u uzgoju životinja. U EU-u se više od 300 milijuna životinja iz uzgoja većinu života drži u kavezima. Kavezi su okrutni i nepotrebni jer postoje sustavi uzgoja bez kaveza koji su komercijalno održivi.

U okviru te inicijative Komisija je pozvana da predloži propise kojima bi se zabranila upotreba:

- kaveza za kokoši nesilice, kuniće, mlade kokoši, roditeljska jata teških pasmina peradi, roditeljska jata lakih pasmina peradi, prepelice, patke i guske
- odjeljaka za prasnje krmača
- staja za krmače, ako već nisu zabranjene
- pojedinačnih odjeljaka za telad, ako već nisu zabranjeni.

Inicijativa „End the Cage Age” dobila je potporu gotovo 1,4 milijuna osoba čiji su potpisi provjereni, a u 18 država članica dosegnut je minimalni prag. Time je „End the Cage Age” postala šesta inicijativa u kojoj je uspješno ostvaren, pa i premašen, potreban broj od milijun potpisa.

Nakon podnošenja inicijative 2. listopada 2020. organizatori su se službeno sastali s potpredsjednicom Europske komisije za vrijednosti i transparentnost Věrom Jourovom i povjerenicom za zdravlje i sigurnost hrane Stellom Kyriakides te su potom predstavili inicijativu na javnom saslušanju u Europskom parlamentu 15. travnja 2021. Na plenarnoj sjednici 10. lipnja 2021. zastupnici su podržali poziv građana Unije na postupno ukidanje uzgoja u kavezima i donijeli odgovarajuću rezoluciju s 558 glasova za, 37 protiv i 85 suzdržanih.

Europska komisija donijela je 30. lipnja 2021. komunikaciju o toj inicijativi u kojoj se, među predloženim mjerama, obvezuje da će do kraja 2023. podnijeti zakonodavni prijedlog za postupno ukidanje i konačnu zabranu upotrebe sustava kaveza za sve životinje navedene u toj inicijativi. Komisija će tražiti i posebne mjere potpore u ključnim povezanim područjima politika, kao što su trgovina,

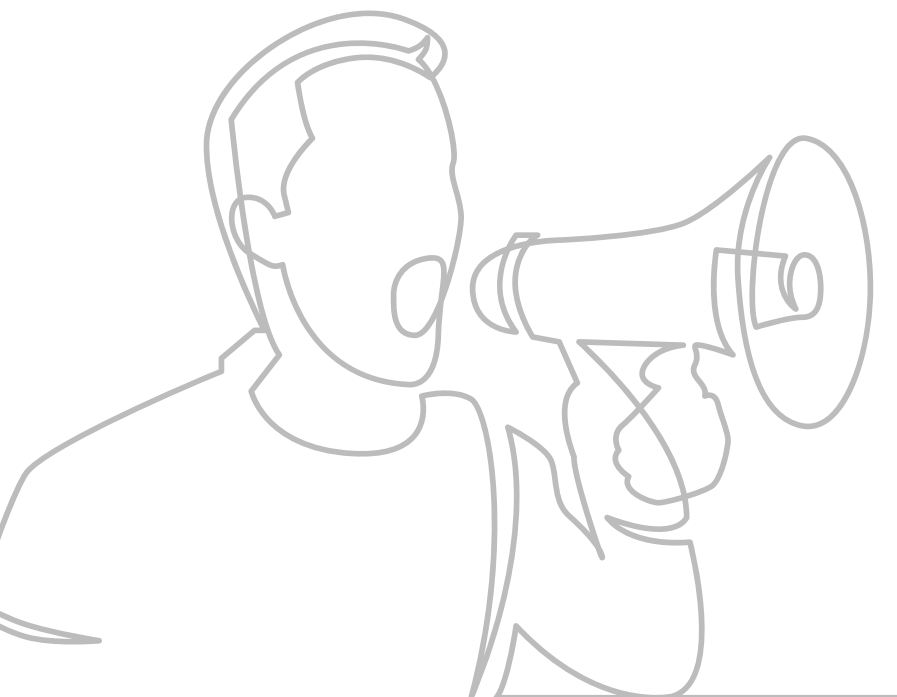


istraživanje i inovacije. Budući da će zbog prestanka upotrebe kaveza biti potrebno promijeniti postojeći sustav uzgoja, Komisija će u procjeni učinka koja će biti provedena do kraja 2022. razmotriti i socioekonomske i ekološke posljedice mjera koje će se poduzeti te koristi za dobrobit životinja. Komisija će procijeniti izvedivost predloženog zakonodavstva, koje bi trebalo stupiti na snagu 2027.



Razlozi uspjeha:

- informiranje o potrebi za promjenom: građani su svjesni činjenice da uzgoj u kavezima ne pripada u 21. stoljeće
- sastavljanje jasnog zahtjeva: inicijativa „End the Cage Age” usredotočila se na kaveze jer uzrokuju golemu patnju životinjama i negativno utječu na njihovu dobrobit; u središte je stavljen taj jedan zahtjev za cijeli spektar životinja iz uzgoja
- uspostava snažne suradnje s drugim dionicima radi potpore tom cilju: suradnja s više od 170 organizacija u cijeloj Europi; zahvaljujući razmjeni znanja, iskustava i resursa inicijativa je postala snažnija.



2

Kampanja „End the Cage Age”

Priprema

Organizatori inicijative „End the Cage Age” vrlo suiskusni u promicanju dobrobiti životinja i naglašavanju problema povezanih s intenzivnim uzgojem životinja. Ubrzo nakon početka primjene Uredbe o europskoj građanskoj inicijativi registrirali su inicijativu kojom se pozivalo na donošenje direktive EU-a o dobrobiti muznih krava. Međutim, zbog kašnjenja u isporuci softverskog sustava koji bi se upotrebljavao za prikupljanje potpisa organizatori su povukli inicijativu ubrzo nakon registracije. Zahvaljujući tom prvom iskustvu organizacijski tim upoznao se s postupkom pokretanja europske građanske inicijative i postao svjesniji njezina potencijala. Znajući da je pokret za zaštitu životinja raširen u cijeloj Uniji i da sve veći broj građana želi znatna poboljšanja u postupanju sa životinjama iz uzgoja, organizatori su shvatili da moraju prikupiti najveću moguću potporu i povećati svoje izgleda za postizanje reforme zakonodavstva. Stoga se kao prikladan instrument za postizanje tog cilja pokazala europska građanska inicijativa.

Iznimno je važno bilo **podrobno planiranje**, a znatne napore trebalo je uložiti u sastavljanje prijedloga inicijative. Pripreme su započele godinu dana unaprijed definiranjem zakonskog zahtjeva kampanje te planiranjem kampanje i komunikacijskih alata. Organizatori su istodobno počeli tražiti partnere koji će pružiti potporu kampanji te u konačnici okupili više od 170 organizacija iz cijele Europske unije. Suradivali su i s Međuskupinom Europskog parlamenta za dobrobit životinja i pomogli u osnivanju podskupine eurozastupnika koja se izričito posvetila radu na ukidanju kaveza u uzgoju životinja.

Organizatori su također željeli osigurati **pristup dostatnim financijskim sredstvima, izvedive rezervne planove i kapacitete** za nastavak rada. Jednako je važno bilo istražiti i razmotriti što se tom kampanjom želi poručiti europskim građanima i Komisiji o budućnosti uzgoja životinja. Organizatori su se tijekom postupka obratili građanima i s njima raspravljali o njihovim idejama za inicijativu: Svoje smo zamisli oblikovali s njima. To nije dolazilo samo od nas, mnogo smo naučili od njih. Nakon pomnog razmišljanja, za nit vodilju inicijative odabran je kavez, kao jedan od temeljnih simbola intenzivnog uzgoja životinja. Iako je opća poruka inicijative ukorijenjena u postojećoj stvarnosti, bilo je



ključno da bude usmjerena na budućnost, predstavi opipljive alternative i sadržava pozitivne elemente.

Organizatori su prije svega morali **pripremiti učinkovitu komunikacijsku strategiju**. Bilo je važno definirati i razumjeti različite ciljne skupine, bez obzira na to je li riječ o tvorcima politika, široj javnosti ili medijima. Stil poruke kampanje prilagođen je tako da „govori jezikom” baš one publike kojoj je bila upućena u određenom trenutku.

Ključan dio komunikacijske strategije inicijative „End the Cage Age” bila je i **izgradnja prisutnosti na internetu**. Organizatori su za sebe i nekolicinu partnera izradili internetsku stranicu. Također je bilo važno izraditi materijale koji će se u svrhu promicanja inicijative dijeliti na internetu i na društvenim mrežama. Plaćene kampanje na društvenim mrežama bile su, prema tvrdnjama organizatora, koristan, ali ne i odlučujući čimbenik za uspjeh kampanje. Uza znatnu usmjerenost na internet, kampanja se oslanjala i na papirnate letke koji su bili široko distribuirani na različitim jezicima (više informacija u [ovom](#) mrežnom seminaru „End the Cage Age”, u kojem organizatorica Olga Kikou dijeli svoja saznanja o internetskoj kampanji).

Tijekom pripreme strategije upravljanja kampanjom organizatori su utvrdili **ključne etape i jasne ciljne brojke** za potpise u svakoj državi članici. Pripremili su i detaljan hodogram sa zadacima za svaki mjesec kampanje i razdoblje nakon prikupljanja potpisa.

Za uspjeh kampanje bilo je ključno da **sve pripreme i planiranje budu dovršeni prije registracije** inicijative (treba napomenuti da u skladu s novim pravilima o europskoj građanskoj inicijativi organizatori danas imaju šest mjeseci od registracije inicijative do početka razdoblja prikupljanja potpisa koje traje 12 mjeseci. U trenutku pokretanja inicijative „End the Cage Age” to nije bilo tako).



| Provedba

U kampanji „End the Cage Age” često su istodobno provođene **mjere na više razina**. Organizatori su objavili snimke s poljoprivrednih gospodarstava na kojima se upotrebljavaju kavezi kako bi javnost bolje upoznali s tim problemom i pokazali stvarne uvjete u kojima moraju živjeti mnoge životinje iz uzgoja. Istodobno su surađivali s donositeljima odluka iz institucija EU-a te različitim dionicima kao što su znanstvenici, poduzeća i organizacije koji se zalažu za poboljšanje uvjeta u pogledu okoliša, zdravlja i uzgoja životinja. Surađivali su i s društvenim mrežama i svaki mjesec nastojali održati podjednak broj izjava o potpori te su istodobno osmislili kreativne rezervne planove za slučaj da se potpora uspori.

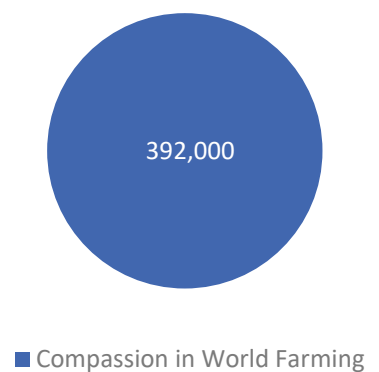
Ključna je bila i **uloga partnerskih organizacija**. Organizatorima je bilo iznimno važno da partneri osjete predanost cilju tako što će im se pokazati da je inicijativa jednako toliko njihov projekt koliko i samih autora. Organizatori su podržali mrežu izradom i razmjenom materijala koje bi mogli upotrijebiti kako bi na najbolji način odgovorili na svoje potrebe i kapacitete. Kako bi ostali u kontaktu s mrežom i osigurali stalnu i neprekidnu komunikaciju s partnerima, organizatori su se koristili biltenima, redovitim ažuriranjima e-pošte i virtualnim pozivima. Mnogi su partneri organizirali vlastita događanja i imali istaknutu i aktivnu ulogu na društvenim mrežama usmjerenima na njihove vlastite mreže, pri čemu su prevodili informativne i promotivne materijale i prilagođavali ih lokalnom okruženju.

U kampanji za inicijativu „End the Cage Age” od samog je početka odlučeno da će se **prikupljati potpisi iz svih zemalja EU-a**, umjesto usredotočenosti samo na nekolicinu njih. Organizatori su mnogo potpisa uspjeli prikupiti u zemljama u kojima su imali urede ili predstavnike te u zemljama s izraženom prisutnošću partnera mreže. U ranim fazama kampanje važnu su ulogu imala događanja na kojima se inicijativa predstavljala javnosti. Ta su događanja organizirana na nacionalnoj razini u raznim državama članicama u suradnji s lokalnim partnerima, ali i u Europskom parlamentu.

S obzirom na transnacionalnu prirodu inicijative, za kampanju je ključna bila aktivna prisutnost u mnogim zemljama i uloga volontera.

Kampanju za inicijativu „End the Cage Age” podržalo je **nekoliko slavni osoba**, kao što su glumci Pamela Anderson i Ricky Gervais, što se pokazalo vrlo korisnim. Važnu ulogu na lokalnoj razini imale su i lokalno slavne osobe jer su ljudima bile bliske. Potpora poznatih osoba bila je neprocjenjiva, prije svega zbog multiplikacijskog učinka koji njihovo sudjelovanje i potpora često uzrokuju.

Izvori financiranja (€)



| Prikupljanje potpisa

Unatoč važnosti tradicionalne kampanje i izravne komunikacije s ljudima, organizatorima je postalo jasno da će se većina potpisa prikupljati na internetu, a ne u papirnatom obliku.

Kad je riječ o broju prikupljenih potpisa građana, organizatori su na početku kampanje primijetili znatan zamah. Međutim, nakon nekoliko mjeseci brojke su se počele smanjivati, a organizatori su morali osmisliti kreativne načine kako bi se broj potpisa ponovno povećao.

U kampanji za inicijativu „End the Cage Age” za prikupljanje potpisa na internetu upotrijebljen je softver OpenECI, koji se već upotrebljavao u brojnim drugim inicijativama. Odluka organizatora da se koriste softverom OpenECI uglavnom se temeljila na fleksibilnom iskustvu njegovih korisnika i mogućnosti prikupljanja podataka za kontakt korisnika (u slučaju njihova pristanka) radi slanja dodatnih informacija.

Dodatne informacije, savjeti i trikovi o prikupljanju potpisa koje je iznijela jedna od organizatorica inicijative „End the Cage Age” Olga Kikou dostupni su [ovdje](#).

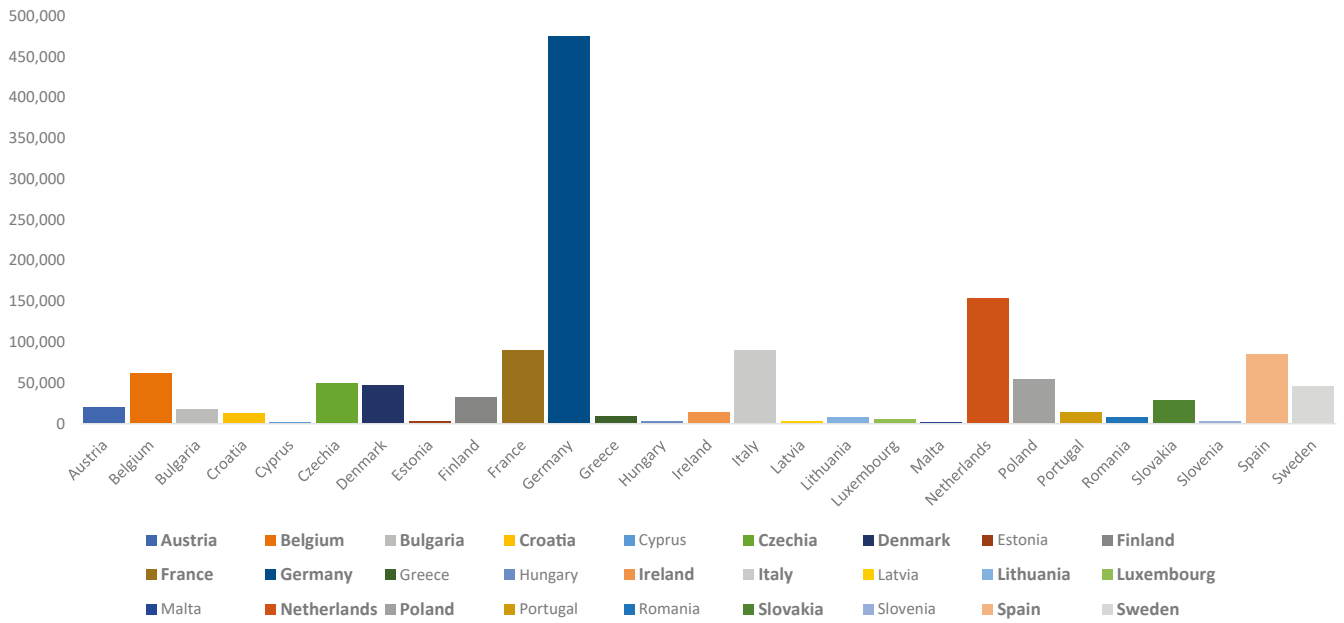


VAŽNO:

Od 1. siječnja 2023. organizatori će se moći koristiti samo središnjim sustavom internetskog prikupljanja Europske komisije. Glavne su prednosti sljedeće:

- **priprema je minimalna** (gotova rješenja)
- **besplatno je**
- **nije potrebno odobrenje** (sustav je već u skladu s tehničkim i sigurnosnim standardima – za uporabu sustava samo potpisujete ugovor s Komisijom)
- **brzo se pokreće** (za korištenje sustavom potrebno je samo preko računara organizatora obavijestiti Komisiju deset radnih dana prije početka prikupljanja)
- u nekim zemljama inicijativa se može potpisati s pomoću **e-identifikacije**
- sustav je u potpunosti dostupan osobama s **invaliditetom**
- može se upotrebljavati i za prikupljanje **e-adresa potpisnika** (za kontinuiranu komunikaciju o inicijativi).

Broj izjava o potpori (masnim slovima označene su zemlje koje su prešle prag)



| Provjera i podnošenje

Ukupno je tijekom jedne godine u 28 država članica EU-a prikupljeno 1 397 113 potpisa koji su provjereni i potom podneseni 2. listopada 2020.

Organizatori smatraju da je faza nakon prikupljanja potpisa bila jednako važna kao i samo prikupljanje. Obratili su se nadležnim tijelima u državama članicama i pobrinuli se da im pravodobno dostave sve izjave. Taj je postupak bio složen jer je zahtijevao prikupljanje i razvrstavanje tiskanih izjava po zemljama, kontaktiranje dužnosnika u zemljama i komunikaciju s njima kako bi se privukla njihova pozornost i dobio brz odgovor. U tom je razdoblju sve dodatno otežavala nužnost priprema za sastanak s Europskom komisijom i za javno saslušanje u Europskom parlamentu, za što je potrebno mnogo vremena. Naposljetku, tijekom razdoblja podnošenja inicijative bilo je iznimno važno **održati kampanju „na životu” i održati visoku razinu interesa** građana za tu inicijativu.

Više informacija o različitim fazama organiziranja europske građanske inicijative dostupno je na [ovom](#) mrežnom seminaru, u kojem Olga Kikou iznosi iskustva uspješne organizacije u pojedinim fazama.



3

Učinak kampanje „End the Cage Age”

Ispitivanje i odluka Komisije

Organizatori inicijative „End the Cage Age” sastali su se 30. listopada 2020. s potpredsjednicom Europske komisije za vrijednosti i transparentnost Věrom Jourovom i povjerenicom za zdravlje i sigurnost hrane Steljom Kyriakides. (vidjeti [priopćenje za medije](#)).

Odbor za poljoprivredu i ruralni razvoj Europskog parlamenta u suradnji s Odborom za predstavljanje organizirao je 15. travnja 2021. javno saslušanje o toj inicijativi. Inicijativa „End the Cage Age” dobila je tijekom saslušanja široku potporu zastupnika u Europskom parlamentu sa svih strana političkog spektra, uz pozitivne komentare povjerenika Komisije. (vidjeti [priopćenje za medije](#))

Na plenarnoj sjednici Europskog parlamenta 10. lipnja 2021. zastupnici su se suglasili da je potrebno donijeti propise EU-a te su od Komisije zatražili da izradi zakonodavne prijedloge za postupno ukidanje upotrebe kaveza u uzgoju životinja u EU-u, ako je moguće do 2027., nakon primjerenog prijelaznog razdoblja i nakon provedbe pouzdane znanstvene procjene učinka. Donesena je [rezolucija](#) s 558 glasova za, 37 protiv i 85 suzdržanih. Zastupnici su naglasili i da u nekoliko država članica postoje alternative uzgoju u kavezima koje se uspješno provode. Te alternativne sustave trebalo bi dodatno poboljšati i poticati na razini država članica, a zakonodavstvo EU-a potrebno je kako bi se osigurali jednaki uvjeti za poljoprivrednike u cijeloj Europskoj uniji. (vidjeti [priopćenje za medije](#))

Nakon rasprave u Europskom parlamentu Komisija je 30. lipnja 2021. iznijela svoj službeni odgovor u obliku komunikacije. (vidjeti [priopćenje za medije](#)). Komisija se u odgovoru na inicijativu „End the Cage Age” obvezuje da će do kraja 2023. podnijeti zakonodavni prijedlog za postupno ukidanje i konačnu zabranu upotrebe sustava kaveza za sve životinje navedene u Inicijativi. Osim toga, kako bi se omogućio uravnotežen i gospodarski održiv prelazak na uzgoj bez kaveza, Komisija će tražiti mjere potpore u ključnim povezanim područjima politika, kao što su trgovina, istraživanje i inovacije. Budući da će zbog prestanka upotrebe kaveza biti potrebne promjene postojećih sustava uzgoja, Komisija će u procjeni učinka koja će biti provedena do kraja 2022. razmotriti i socioekonomske i ekološke posljedice mjera koje će se poduzeti.



Komisija će procijeniti izvedivost rada na predloženom zakonodavstvu, koje bi trebalo stupiti na snagu 2027.

| Daljnji koraci

Uz formalni učinak inicijative „End the Cage Age” nužno je razjasniti i njezin učinak u Europskom parlamentu. Najvažnije je to što su organizatori aktivno surađivali s Međuskupinom Europskog parlamenta za dobrobit životinja i pomogli u osnivanju podskupine eurozastupnika koja se posvetila isključivo radu na ukidanju kaveza u uzgoju životinja.



Upute i savjeti organizatorima budućih inicijativa

- Važno je napraviti temeljitu pripremu i unaprijed znati da postupak neće biti lagan. Imati dobru ideju nije dovoljno.
- Potrebno je uložiti napore u izgradnju snažne mreže volontera i partnerskih organizacija za potporu kampanji.
- Ključno je planiranje i suradnja s drugima. Prije, tijekom i nakon faze prikupljanja bit će mnogo izazova.
- Potrebno je razmijeniti mišljenja s organizatorima koji su već pokrenuli neku europsku građansku inicijativu, ali i s dionicima angažiranim na problemu koji želite ispraviti. Europska građanska inicijativa funkcionira samo na temelju suradnje! Potrebno je odraditi domaću zadaću i što više naučiti od organizatora drugih inicijativa.
- Postupak nije gotov na dan završetka razdoblja prikupljanja potpisa. Za pripreme za sastanke s Europskom komisijom i za javno saslušanje u Europskom parlamentu potrebno je mnogo vremena. Isto tako, iznimno je važno održati kampanju „na životu”. Treba se pobrinuti da to pitanje u tom trenutku ne nestane iz fokusa javnosti.