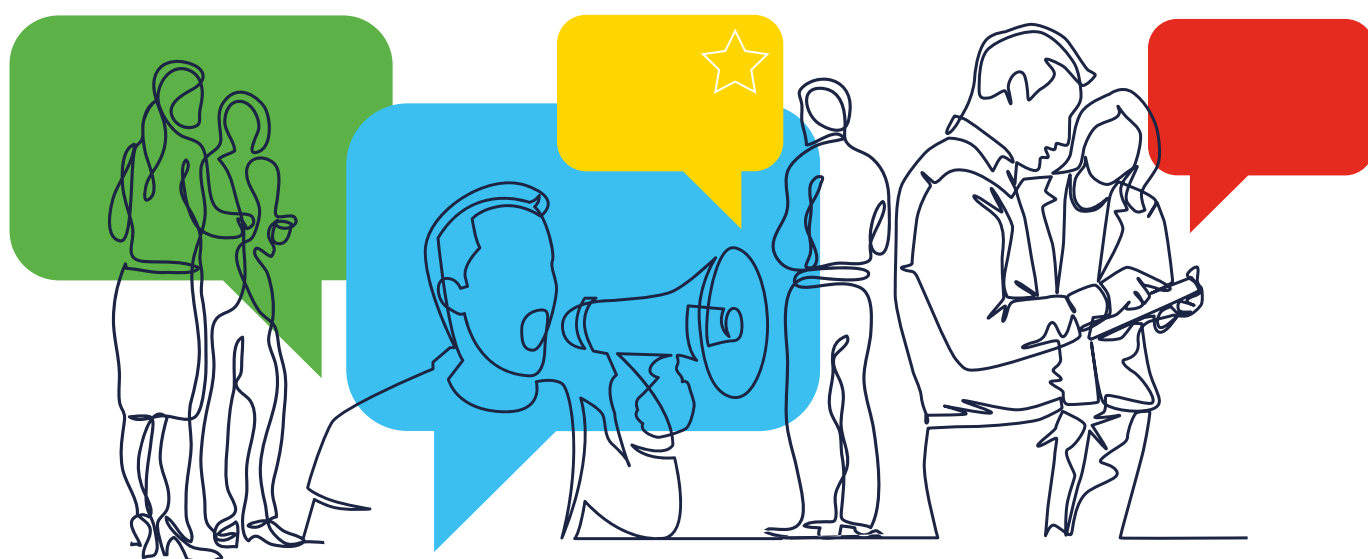


EXEMPLE DE RÉUSSITE



FORUM DE L'INITIATIVE CITOYENNE EUROPÉENNE

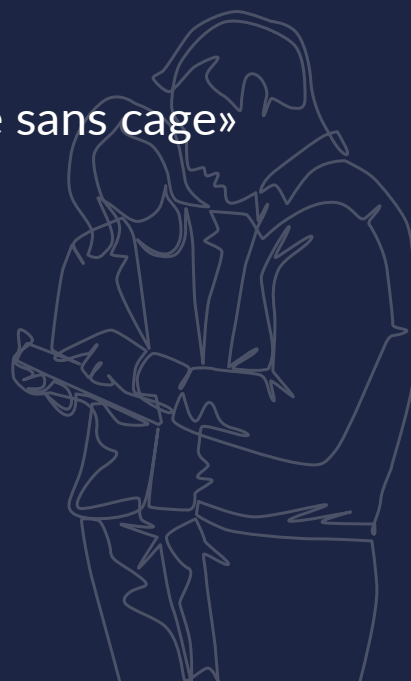
POUR UNE NOUVELLE ÈRE
SANS CAGE



APPRENDRE – DISCUTER - ENTRER EN CONTACT -
OBTENIR DES CONSEILS

| TABLE DES MATIÈRES

«Pour une nouvelle ère sans cage»	3
Campagne «Pour une nouvelle ère sans cage»	5
L'impact de la campagne «Pour une nouvelle ère sans cage»	11



1

«Pour une nouvelle ère sans cage»

L'initiative citoyenne européenne «Pour une nouvelle ère sans cage» a été formellement enregistrée le 11 septembre 2018. Elle invitait la Commission européenne à proposer une interdiction à l'échelle de l'Union de l'utilisation de cages pour l'élevage d'animaux. Au sein de l'UE, plus de 300 millions d'animaux d'élevage passent la plus grande partie de leur vie enfermés dans une cage. Une telle pratique est cruelle et sans raison d'être, car il existe des systèmes commercialement viables d'élevage sans cage.

L'initiative invitait la Commission à proposer une législation interdisant l'utilisation:

- de cages pour les poules pondeuses, les lapins, les poulettes, les poulets de chair reproducteurs, les poules pondeuses reproductrices, les cailles, les canards et les oies;
- de loges de mise bas pour les truies;
- de cases de gestation pour les truies, lorsqu'elles ne sont pas déjà interdites;
- de cases individuelles pour veaux, lorsqu'elles ne sont pas encore interdites.

L'initiative «Pour une nouvelle ère sans cage» a pu recueillir le soutien de près de 1,4 million de signataires vérifiés (le seuil minimal ayant été atteint dans 18 États membres), devenant ainsi la sixième initiative à recueillir – et à dépasser – le nombre requis d'un million de signatures.

Suite à la remise de l'initiative le 2 octobre 2020, les organisateurs ont rencontré officiellement Věra Jourová (vice-présidente de la Commission européenne chargée des valeurs et de la transparence) et Stella Kyriakides (commissaire chargée de la santé et de la sécurité alimentaire). Ils ont ensuite présenté l'initiative lors d'une audition publique tenue le 15 avril 2021 au Parlement européen. Au cours de la session plénière du 10 juin 2021, les députés européens ont exprimé leur soutien à cet appel des citoyens européens en faveur de la suppression progressive de l'élevage en cage et adopté la résolution correspondante par 558 voix pour, 37 contre et 85 abstentions.



Le 30 juin 2021, la Commission européenne a adopté sur cette initiative une communication indiquant des propositions d'action, notamment: la présentation, d'ici la fin 2023, d'une proposition législative visant à supprimer progressivement et à finalement interdire l'utilisation de systèmes de cages pour tous les animaux mentionnés dans l'initiative. La Commission cherchera aussi à mettre en place des mesures de soutien spécifiques dans des domaines d'action connexes essentiels, tels que le commerce ou la recherche et l'innovation. Étant donné que la fin de l'utilisation des cages nécessitera des changements dans les systèmes d'élevage actuels, la Commission examinera les conséquences socio-économiques et environnementales des mesures à prendre et les avantages pour le bien-être des animaux dans le cadre d'une analyse d'impact qui sera effectuée avant la fin 2022. La Commission évaluera la faisabilité d'une entrée en vigueur de la législation proposée en 2027.



Facteurs de réussite:

- Mettre en évidence la nécessité d'un changement. Les citoyens comprennent que l'élevage en cage n'a plus sa place au XXIe siècle.
- Formuler une exigence claire. L'initiative avait pris pour point de mire les cages, car ces dernières font souffrir énormément les animaux et nuisent à leur bien-être. La campagne «Pour une nouvelle ère sans cage» a fait valoir une seule exigence applicable aux diverses espèces d'animaux d'élevage.
- Établir une collaboration étroite avec d'autres acteurs pour soutenir la cause. L'initiative doit son succès à des actions participatives menées auprès de plus de 170 organisations dans toute l'Europe. Elle a été renforcée par des échanges de connaissances, d'expériences et de ressources.



2

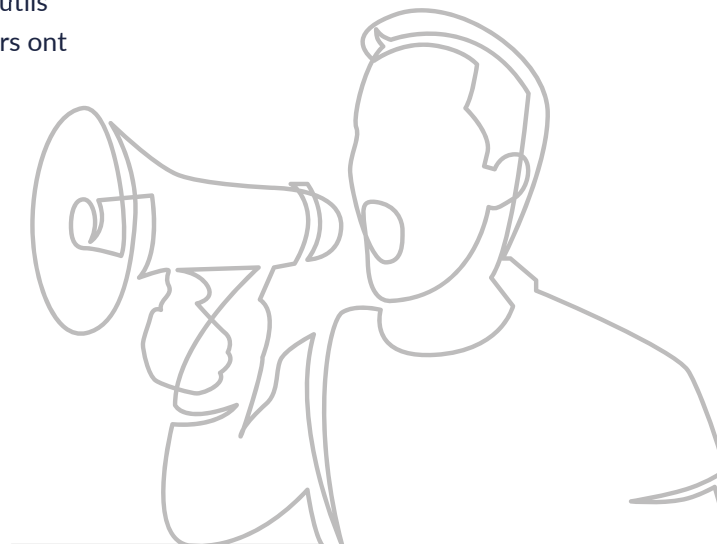
Campagne «Pour une nouvelle ère sans cage»

Préparation

Les organisateurs de l'initiative «Pour une nouvelle ère sans cage» disposent d'une solide expérience dans le domaine de la promotion du bien-être des animaux et de la mise en exergue des problèmes liés à l'élevage intensif. Peu de temps après l'entrée en vigueur du règlement relatif à l'initiative citoyenne européenne, ils ont enregistré une initiative demandant une directive européenne sur le bien-être des vaches laitières. Ils l'ont cependant retirée peu après son enregistrement en raison de retards dans la mise à disposition du logiciel qui aurait servi à recueillir des signatures. Grâce à cette première expérience du processus d'initiative citoyenne européenne, l'équipe a pu se familiariser avec l'outil et se faire une meilleure idée de son potentiel. Conscients que le mouvement prônant les droits des animaux s'est répandu dans toute l'UE et que les citoyens sont de plus en plus nombreux à souhaiter que les animaux d'élevage soient traités d'une façon nettement meilleure, les organisateurs se sont rendu compte qu'ils devaient recueillir un maximum de soutiens et accroître les chances de réussite d'une réforme législative. L'initiative citoyenne européenne s'est donc révélée comme l'outil approprié pour atteindre cet objectif.

Une **planification minutieuse** revêtait une importance primordiale, et la rédaction de la proposition d'initiative s'est avérée une lourde tâche. Les préparatifs avaient commencé un an auparavant par la définition des objectifs de la campagne en termes législatifs et la création des outils de campagne et de communication. En parallèle, les organisateurs ont commencé à se chercher des partenaires disposés à soutenir la campagne et ont finalement rallié à leur cause plus de 170 organisations réparties dans toute l'Union européenne. Ils ont également collaboré avec l'intergroupe «Bien-être et protection des animaux» du Parlement européen et contribué à la création d'un sous-groupe réunissant des députés européens qui œuvrent spécifiquement pour la suppression de l'élevage en cage.

Les organisateurs souhaitaient également s'assurer d'avoir à leur disposition **des moyens financiers suffisants, des plans de repli réalisables et la capacité** d'agir. Il était important



aussi d'étudier et d'évaluer le message concernant l'avenir de l'élevage que cette campagne voulait communiquer aux citoyens européens et à la Commission. Au cours de ce processus les organisateurs se sont adressés aux citoyens afin de connaître leurs idées concernant l'initiative et d'en discuter: «Ils nous ont aidés à formuler nos idées. Nous n'étions pas la seule source d'inspiration – ils nous ont beaucoup appris.» Après réflexion approfondie, la cage – un des symboles les plus élémentaires de l'élevage intensif – a été choisi comme thème conducteur de l'initiative. Dans son ensemble, le message de l'initiative s'inspirait de la réalité actuelle, mais il devait impérativement tenir compte de l'avenir, présenter d'autres solutions concrètes et contenir des éléments positifs.

Pour les organisateurs, la **préparation d'une stratégie de communication efficace** revêtait une importance primordiale. Il leur fallait déterminer et comprendre les différents publics cibles, que ce soient les responsables politiques, le grand public ou les médias. Le message de la campagne a subi des adaptations stylistiques pour qu'il s'exprime toujours dans la «langue» du public spécifique auquel il est destiné.

La **mise en place d'une présence en ligne** constituait également un élément clé de la stratégie de communication de la campagne «Pour une nouvelle ère sans cage». Les organisateurs ont créé un site web pour eux-mêmes et aussi pour plusieurs partenaires. En outre, il fallait créer du matériel pour diffusion en ligne et sur les réseaux sociaux afin de promouvoir l'initiative. Selon les organisateurs, des campagnes payantes sur les réseaux sociaux ont contribué au succès de la campagne, mais pas de façon décisive. En plus de sa forte présence en ligne, la campagne a eu recours à des dépliants rédigés en diverses langues et distribués à un public très large (plus d'informations dans [ce](#) [webinaire](#) «Pour une nouvelle ère sans cage», où l'organisatrice Olga Kikou partage des enseignements tirés de l'organisation d'une campagne en ligne).

Lors de l'élaboration d'une stratégie de gestion de la campagne, les organisateurs ont fixé une série d'**objectifs à atteindre et des chiffres concrets** pour le nombre de signatures à recueillir dans chaque État membre. Ils ont également établi un calendrier détaillé indiquant les tâches à accomplir pendant chaque mois de la campagne et pendant la période suivant la collecte des signatures.

Le fait que **tous les préparatifs et toute la planification aient été achevés avant l'enregistrement** de l'initiative a contribué de façon décisive au succès de la campagne. (À noter qu'aujourd'hui les nouvelles règles relatives à l'initiative citoyenne européenne accordent aux organisateurs un délai maximum de six mois après la date d'enregistrement de l'initiative pour entamer la période de douze mois de collecte de signatures. Tel n'était pas le cas lors du lancement de l'initiative «Pour une nouvelle ère sans cage».)



| Mise en œuvre

La campagne «Pour une nouvelle ère sans cage» impliquait souvent le déroulement en parallèle d'**actions à plusieurs niveaux**. Les organisateurs ont diffusé des vidéos d'investigation tournées dans des exploitations utilisant des cages afin de davantage sensibiliser le public à cette pratique et de mettre en évidence la réalité des conditions dans lesquelles de nombreux animaux d'élevage sont obligés de vivre. En même temps, ils ont collaboré avec des responsables des institutions de l'UE ainsi qu'avec différentes parties concernées, telles que des scientifiques, des entreprises et des organisations militant pour l'environnement, la santé et un élevage respectueux. Ils ont également dialogué sur les réseaux sociaux et se sont efforcés d'obtenir chaque mois un certain nombre de déclarations de soutien, tout en élaborant des plans de repli innovants à mettre en œuvre dans le cas d'un soutien décroissant.

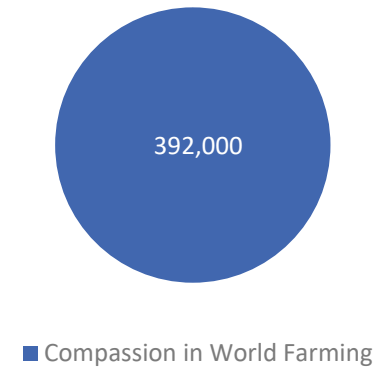
Aux yeux des organisateurs, le **rôle des organisations partenaires** était également primordial en tant qu'élément clé liant pleinement les partenaires à la cause et les encourageant à déclarer que l'initiative était un projet dans lequel elles s'étaient engagées tout autant que les organisateurs. Les organisateurs ont soutenu les membres du réseau en créant et partageant du matériel dont ces derniers pouvaient se servir en fonction de leurs besoins et de leurs capacités. Ils ont eu recours à des bulletins d'information, à des courriels d'information périodiques et à des visites virtuelles afin de rester en contact avec les membres du réseau et d'assurer une communication régulière et continue avec leurs partenaires. Bon nombre des partenaires ont d'ailleurs organisé leurs propres manifestations et exploité activement les réseaux sociaux afin de cibler leurs propres réseaux et de partager avec eux le matériel d'information et de promotion qu'ils avaient traduit et localisé.

Dès le début, les organisateurs de la campagne «Pour une nouvelle ère sans cage» ont décidé de **recueillir des signatures dans tous les pays de l'UE** au lieu de se concentrer exclusivement sur quelques-uns d'entre eux. Ils ont pu recueillir de nombreuses signatures dans les pays où ils avaient des bureaux ou des représentants, ainsi que dans les pays où les partenaires du réseau avaient une forte présence. Des manifestations de lancement ont joué un rôle important pendant les premières étapes de la campagne. De telles manifestations ont été organisées au niveau national dans plusieurs États membres en coopération avec des partenaires locaux, ainsi qu'au Parlement européen.

Vu le caractère transnational de l'outil, une présence active dans de nombreux pays était essentielle, et les bénévoles ont joué un rôle charnière dans la campagne.

Au cours de la campagne, **plusieurs personnalités très connues**, dont les acteurs Pamela Anderson et Ricky Gervais, ont apporté à l'initiative «Pour

Sources de financement (€)



une nouvelle ère sans cage» un soutien qui s'est avéré très utile. Des personnalités locales ont également joué un rôle important à leur niveau, grâce à leurs rapports directs avec les citoyens. Le soutien apporté par des personnalités a été d'une valeur inestimable, surtout en raison de l'effet multiplicateur qu'entraînent souvent leur participation et leur soutien.

| Collecte des signatures

Malgré l'importance des méthodes de campagne traditionnelles et le rôle clé d'un dialogue direct avec les citoyens, les organisateurs se sont rendu compte que la plupart des signatures seraient recueillies en ligne et non sur papier.

D'après le nombre de signatures recueillies, les organisateurs ont constaté un important niveau d'activité au début de la campagne: les citoyens ont été nombreux à signer l'initiative. Cependant, au bout de quelques mois le rythme des signatures a commencé à ralentir et les organisateurs ont dû trouver des moyens innovants pour faire regimber les chiffres.

L'initiative «Pour une nouvelle ère sans cage» a décidé d'utiliser OpenECI: un logiciel de collecte de signatures en ligne dont plusieurs autres initiatives s'étaient déjà servies. Cette décision reposait principalement sur la flexibilité de ce logiciel pour les utilisateurs et sur sa capacité à enregistrer



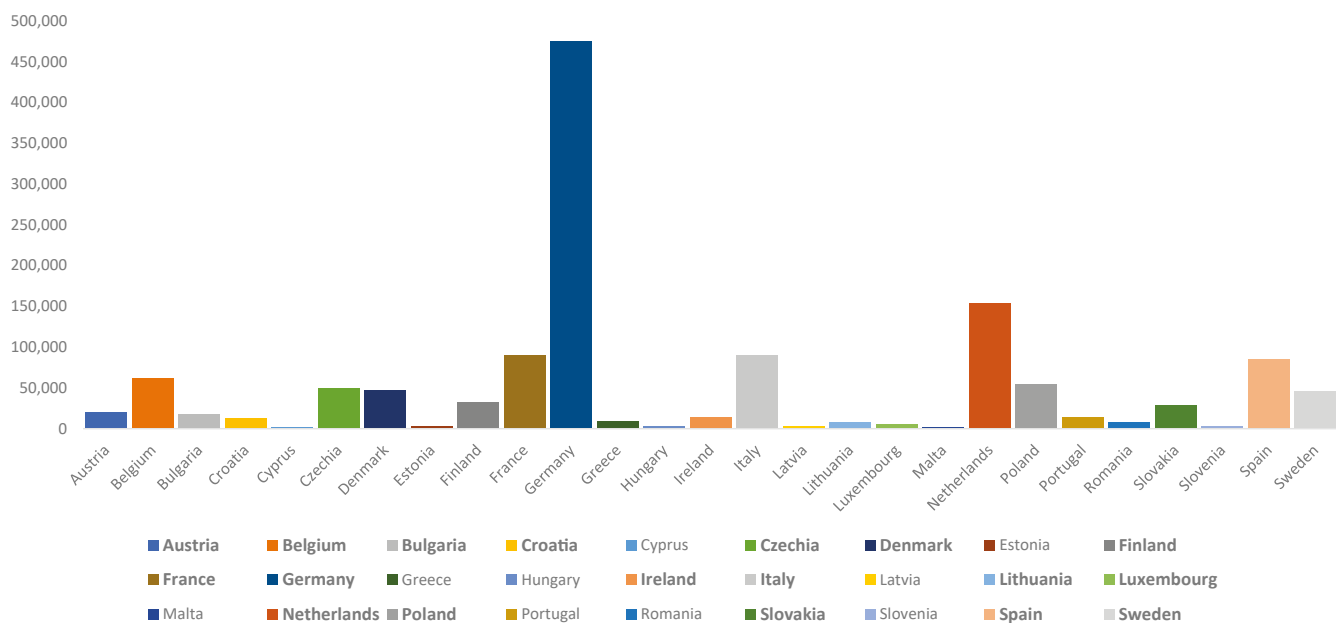
REMARQUE IMPORTANTE:

À partir du 1er janvier 2023 les organisateurs n'auront à leur disposition que le système central de collecte en ligne de la Commission européenne, dont les principaux avantages sont entre autres:

- **une préparation minimale** (solution «clé en main»)
- **la gratuité;**
- **l'absence d'approbation** requise (le système est déjà conforme aux normes techniques et de sécurité: pour l'utiliser, il suffit de signer un accord avec la Commission);
- **une configuration rapide** (pour utiliser le système, il suffit d'informer la Commission 10 jours ouvrables avant le début de la collecte, par l'intermédiaire de votre compte organisateur);
- dans certains pays les sympathisants peuvent utiliser **l'identification électronique** pour signer;
- l'accessibilité totale du système aux personnes **handicapées;**
- le système peut également être utilisé pour recueillir **les adresses électroniques des personnes qui vous soutiennent** (pour la communication dans le cadre de l'initiative).

Nombre de déclarations de soutien

(les pays où le seuil a été atteint sont indiqués en gras)



les coordonnées de ces derniers (sous réserve de leur accord) et à envoyer des informations de suivi.

Des informations supplémentaires ainsi que les conseils et astuces d'Olga Kikou (organisatrice de l'initiative «Pour une nouvelle ère sans cage») concernant la collecte de signatures sont disponibles [ici](#).

| Vérification et présentation

Au total, 1 397 113 signatures vérifiées ont été recueillies au cours d'une seule année dans 28 États membres de l'UE et ont été soumises le 20 octobre 2020.

Les organisateurs sont d'avis que la phase suivant la collecte des signatures était tout aussi importante que la collecte elle-même. Ils ont pris contact avec les autorités compétentes des États membres et veillé à ce que toutes les déclarations leur soient soumises en temps utile. Cela s'est avéré un processus complexe, qui exigeait la collecte et le tri des déclarations sur papier par pays, ainsi que des contacts et des communications avec les autorités des pays concernés pour que ces dernières restent attentives et réagissent rapidement. Un autre défi de cette période a été la nécessité de préparer la réunion avec la Commission européenne et l'audition publique au Parlement européen – des activités chronophages. Enfin, **le constant renouvellement de la campagne et le maintien d'un haut niveau d'intérêt** chez les citoyens à l'égard de l'initiative étaient des tâches essentielles pendant la période de soumission des signatures.

Des informations supplémentaires sur les différentes étapes de l'organisation d'une initiative citoyenne européenne sont disponibles dans [ce](#) [webinaire](#). Olga Kikou (organisatrice de l'initiative «Pour une nouvelle ère sans cage») raconte comment l'organisatrice d'une initiative réussie a vécu les différentes étapes.



3

L'impact de la campagne «Pour une nouvelle ère sans cage»

Examen et décision de la Commission

Le 30 octobre 2020, les organisateurs de l'initiative «Pour une nouvelle ère sans cage» ont rencontré Věra Jourová (vice-présidente de la Commission européenne chargée des valeurs et de la transparence) et Stella Kyriakides (commissaire chargée de la santé et de la sécurité alimentaire). ([Lire le communiqué de presse](#)).

Le 15 avril 2021, une audition publique sur cette initiative a été organisée par la commission de l'agriculture et du développement du Parlement européen en collaboration avec la commission des pétitions. Au cours de cette audition, l'initiative «Pour une nouvelle ère sans cage» a été largement soutenue par des députés européens de toutes tendances politiques et commentée positivement par les commissaires. ([Lire le communiqué de presse](#))

Lors de la session plénière du Parlement européen qui s'est tenue le 10 juin 2021, les députés se sont mis d'accord sur la nécessité d'une législation européenne et ont demandé à la Commission de présenter des propositions législatives visant à la suppression progressive de l'élevage en cage au sein de l'UE (éventuellement dès 2027), suite à une période de transition adéquate et à la réalisation d'une rigoureuse évaluation scientifique d'impact. Une [résolution](#) a été adoptée par 558 voix pour, 37 contre et 85 abstentions. Les députés ont d'ailleurs souligné qu'il existe des solutions autres que l'élevage en cage et que celles-ci ont été mises en œuvre avec succès dans plusieurs États membres. Il faudrait perfectionner davantage ces systèmes de substitution et les préconiser au niveau des États membres; l'UE doit légiférer afin de garantir que les éleveurs se voient appliquer le même cadre réglementaire dans l'ensemble de l'Union européenne. ([Lire le communiqué de presse](#))

À la suite du débat au sein du Parlement européen, la Commission a présenté le 30 juin 2021 sa réponse officielle sous la forme d'une communication. ([Lire le communiqué de presse](#)). Dans sa réponse à l'initiative «Pour une nouvelle ère sans cage», la Commission s'engage à présenter, d'ici la fin 2023, une proposition législative visant à supprimer progressivement et à finalement interdire l'utilisation de systèmes de



cages pour tous les animaux mentionnés dans l'initiative. Parallèlement à cette démarche législative et afin de faciliter une transition équilibrée et économiquement viable vers une agriculture sans cage, la Commission cherchera à mettre en place des mesures de soutien spécifiques dans des domaines d'action connexes essentiels, tels que le commerce ou la recherche et l'innovation. Étant donné que la fin de l'utilisation des cages nécessitera des changements dans les systèmes d'élevage actuels, la Commission examinera les conséquences socio-économiques et environnementales des mesures à prendre dans le cadre d'une analyse d'impact, qui sera effectuée avant la fin 2022. La Commission évaluera la faisabilité d'une entrée en vigueur de la législation proposée en 2027.

| Prochaines étapes

Outre l'impact formel de l'initiative «Pour une nouvelle ère sans cage», il est essentiel d'évaluer l'impact qu'elle a eu au sein du Parlement européen. La plus importante des conséquences est que les organisateurs ont collaboré activement avec l'intergroupe «Bien-être et protection des animaux» du Parlement et ont contribué à la création d'un sous-groupe réunissant des députés européens qui œuvrent spécifiquement pour la suppression de l'élevage en cage.



Trucs et astuces pour les futurs organisateurs

- Il est important de se préparer minutieusement et de ne pas se lancer dans le processus en croyant que ce sera facile. Une bonne idée ne suffit pas.
- Il faut faire un effort pour créer un solide réseau de bénévoles et d'organisations partenaires pour soutenir la campagne.
- Il faut impérativement planifier et collaborer avec autrui. Il faudra faire face à maints défis avant, pendant et après la phase de collecte.
- Échangez avec d'autres organisateurs qui ont déjà lancé une initiative citoyenne européenne, ainsi qu'avec les parties concernées par le problème que vous souhaitez résoudre. Une initiative citoyenne européenne ne réussira que par la voie de la collaboration! Préparez-vous bien et apprenez autant que possible auprès des organisateurs d'autres initiatives.
- Le processus ne se termine pas le dernier jour de la période de collecte des signatures. La préparation de la réunion avec la Commission européenne et de l'audition publique au Parlement européen est une activité chronophage. Il est essentiel aussi que la campagne soit constamment renouvelée. Veillez à ce que la question continue de susciter l'intérêt du public à ce stade.