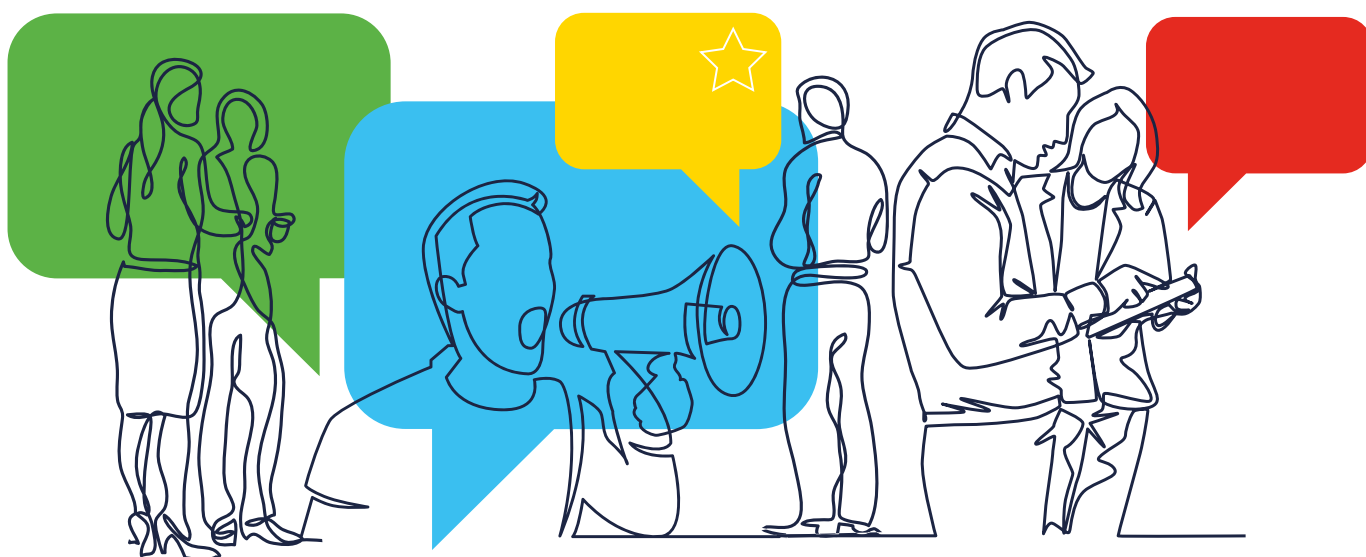




EU:N KANSALAISSALOITEFOORUMI

END THE CAGE AGE



OPPIA JA OHJEITA – KESKUSTELE - MUUT KÄYTTÄJÄT –
NEUVONTAPALVELU

| SISÄLLYSLUETTELO

End the Cage Age	3
End the Cage Age -hanke	5
End the Cage Age -hankkeen vaikutus	11



1

End the Cage Age

Eurooppalainen kansalaisaloite ”End the Cage Age” rekisteröitiin virallisesti 11. syyskuuta 2018. Aloitteessa pyydettiin Euroopan komissiota esittämään EU:n laajuista kieltoa häkkien käytölle eläinten kasvatuksessa. Yli 300 miljoonaa tuotantoeläintä pidetään häkeissä suurimman osan elinajastaan EU:n alueella. Häkkikasvatus on julmaa ja tarpeetonta, koska olemassa on kaupallisesti kannattavia häkittömiä järjestelmiä.

Aloitteessa komissiota pyydetään esittämään lainsäädäntöä, jossa kielletään seuraavat kasvatuskäytännöt:

- häkkien käyttö munintakanojen, nuorikkokanojen, siitosbroilereiden, siitoskanojen, viiriäisten, ankkujen, hanhien ja kaniinien kasvatuksessa,
- porsitushäkkien käyttö emakkojen kasvatuksessa,
- emakkokarsinat siltä osin kuin niitä ei ole jo kielletty sekä
- vasikoiden yksittäiskarsinat siltä osin kuin niitä ei ole jo kielletty.

Aloite sai tuen lähes 1,4 miljoonalta todennetulta allekirjoittajalta, ja vähimmäismäärä saavutettiin 18 jäsenvaltiossa. ”End the Cage Age” on kuudes aloite, joka on onnistunut saavuttamaan (ja ylittämään) vaaditun miljoonan allekirjoituksen määrän.

Toimitettuaan aloitteen 2. lokakuuta 2020 järjestäjät tapasivat virallisesti arvoista ja avoimuudesta vastaavan Euroopan komission varapuheenjohtajan Věra Jourován sekä terveys- ja elintarviketurvallisuusasioista vastaavan komissaari Stella Kyriakidesin. He myös esittelivät aloitteen julkisessa kuulemistilaisuudessa Euroopan parlamentissa 15. huhtikuuta 2021. Euroopan parlamentin jäsenet hyväksyivät 10. kesäkuuta 2021 pidetyssä täysistunnossa EU:n kansalaisten vaatimuksen häkkikasvatuksen asteittaisesta lopettamisesta ja hyväksyivät asiaa koskevan päätöslauselman äänin 558 puolesta, 37 vastaan ja 85 tyhjää.

Euroopan komissio antoi 30. kesäkuuta 2021 aloitetta koskevan tiedonannon. Siinä esitettiin, että komissio tekee vuoden 2023 loppuun mennessä lainsäädäntöehdotuksen, jonka nojalla häkkien käyttö lopetetaan asteittain ja lopulta kielletään kaikkien aloitteessa mainittujen eläinten

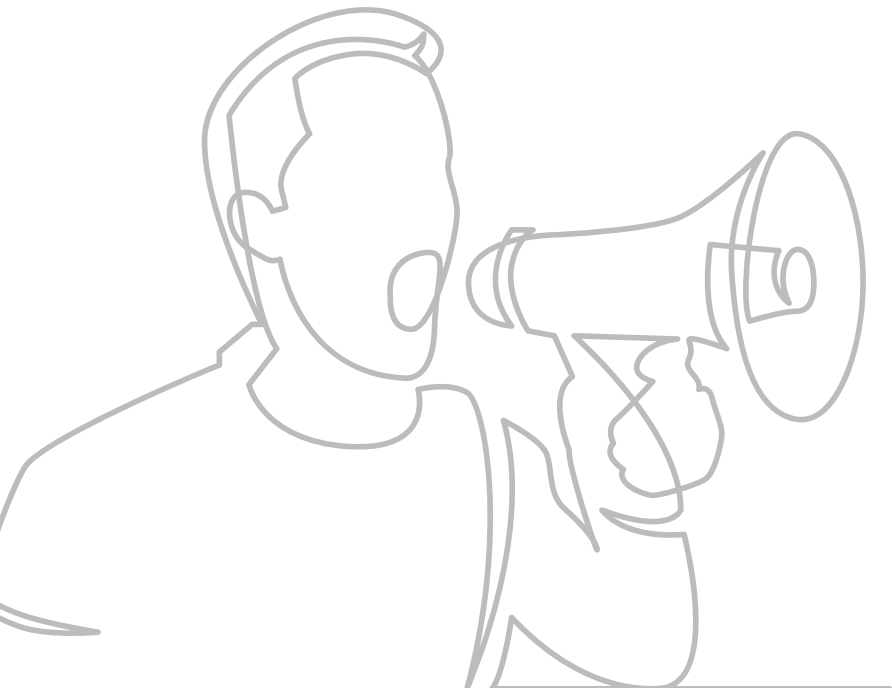


kasvatuksessa. Komissio aikoo myös kartoittaa tukitoimia keskeisillä asiaan liittyvillä politiikan aloilla, kuten kaupan, tutkimuksen ja innovoinnin alalla. Koska häkkien käytöstä luopuminen edellyttää muutoksia nykyisiin eläintuotantomenetelmiin, komissio tarkastelee myös ehdotettujen toimenpiteiden sosioekonomisia ja ympäristövaikutuksia sekä hyötyjä eläinten hyvinvoinnille vaikutustenarvioinnissa, joka on määrä saada valmiiksi ennen vuoden 2022 loppua. Komissio arvioi mahdollisuutta esittää lainsäädäntöä, joka tulisi voimaan vuonna 2027.



Menestystekijät:

- Muutoksen tarpeesta tiedottaminen. Kansalaiset ymmärtävät, ettei häkkikasvatus ole enää tätä päivää.
- Selkeän vaatimuksen laatiminen. Aloitteessa keskityttiin häkkeihin, koska ne aiheuttavat valtavaa kärsimystä ja vaikuttavat kielteisesti eläinten hyvinvointiin. Siinä esitettiin kaikki tuotantoeläimet kattava yksi vaatimus.
- Tiivis yhteistyö muiden toimijoiden kanssa asian tukemiseksi. Aloitteen menestyksen mahdollisti yli 170 järjestön tavoittaminen eri puolilla Eurooppaa. Aloite vahvistui tiedon, kokemusten ja resurssien jakamisen ansiosta.



2

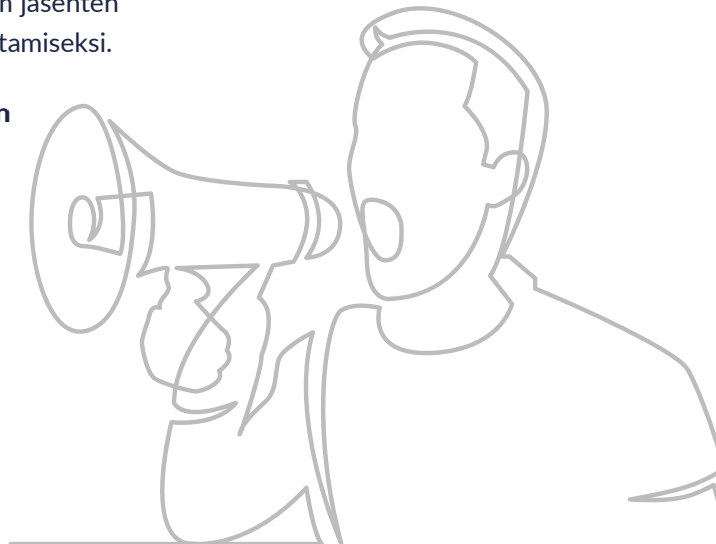
End the Cage Age -hanke

Aloitteen valmistelu

”End the Cage Age” -aloitteen järjestäjillä on paljon kokemusta eläinten hyvinvoinnin edistämisestä ja tehotuotantoon liittyvien ongelmien esiin tuomisesta. Pian sen jälkeen, kun kansalaisaloiteasetusta oli alettu soveltaa, he rekisteröivät aloitteen, jossa vaadittiin EU:n direktiiviä lypsylehmien hyvinvoinnista. Järjestäjät kuitenkin peruuttivat aloitteen pian rekisteröinnin jälkeen, koska allekirjoitusten keräämiseen käytettävän ohjelmiston toimittaminen viivästyi. Tämä ensimmäinen kokemus kansalaisaloiteprosessista teki siitä näille järjestäjille tutumman ja lisäsi heidän tietoisuuttaan sen tarjoamista mahdollisuuksista. Koska eläinten hyvinvoinnin parantamiseen tähtäävä liikehdintä on laajaa kaikkialla EU:ssa ja yhä useammat kansalaiset haluavat huomattavia parannuksia tuotantoeläinten kohteluun, järjestäjät totesivat, että tuki aloitteelle on maksimoitava, jotta mahdollisuudet lainsäädännön uudistamiseen kasvavat. Tämän vuoksi eurooppalainen kansalaisaloite oli sopiva väline tavoitteen saavuttamiseen.

Huolellinen suunnittelu oli erittäin tärkeää, ja aloite-ehdotuksen laatiminen vaati paljon työtä. Valmistelut aloitettiin vuosi etukäteen määrittelemällä aloitteessa esitettävä lainsäädäntövaatimus sekä suunnittelemalla kampanjointi- ja viestintätavat. Tämän rinnalla järjestäjät alkoivat kartoittaa mahdollisia kumppaneita kampanjan tueksi ja saivat lopulta mukaan yli 170 järjestöä eri puolilta Euroopan unionia. He tekivät myös yhteistyötä Euroopan parlamentin eläinten hyvinvointia käsittelevän laajennetun työryhmän kanssa ja auttoivat perustamaan Euroopan parlamentin jäsenten alaryhmän, joka tekee työtä nimenomaan häkkikasvatuksen lopettamiseksi.

Järjestäjät halusivat myös varmistaa, että heillä on **käytettävissään riittävä rahoitus, toteuttamiskelpoiset varasuunnitelmat ja toimintavalmiudet**. Oli myös tärkeää tutkia ja pohtia, mitä kampanjalla halutaan kertoa Euroopan kansalaisille ja komissiolle maatalouden tulevaisuudesta. Tämän prosessin aikana järjestäjät keskustelivat kansalaisten kanssa siitä, mitä he ajattelivat aloitteesta: ”Me muokkasimme ajatuksiamme heidän kanssaan. Me emme sanelleet vaan opimme paljon heiltä.” Huolellisen harkinnan jälkeen aloitteen johtavaksi teemaksi valittiin häkkikasvatus, joka edustaa keskeisellä tavalla tehotuotantoa. Aloitteen viesti kokonaisuudessaan



perustui nykytodellisuuteen, mutta aloitteessa oli olennaista suuntautua tulevaisuuteen, esitellä konkreettisia vaihtoehtoja ja tuoda esiin myönteisiä elementtejä.

Tehokkaan viestintästrategian valmistelu oli ratkaisevan tärkeää. Oli tärkeää määritellä eri kohdeyleisöt (poliittiset päättäjät, suuri yleisö ja tiedotusvälineet) ja ymmärtää niitä. Kampanjan sanoman tyyliä mukautettiin sen kohdeyleisön mukaan, joka oli kulloinkin tarkoitus saavuttaa.

Näkyvyys verkossa oli myös keskeinen osa aloitteen viestintästrategiaa. Järjestäjät perustivat oman verkkosivustonsa sekä sivustoja myös useille kumppaneille. Lisäksi oli tärkeää tuottaa verkossa ja sosiaalisessa mediassa aloitteen edistämiseksi levitettävää materiaalia. Järjestäjien mukaan maksulliset sosiaalisen median kampanjat olivat hyödyksi mutta ne eivät vaikuttaneet ratkaisevasti kampanjan onnistumiseen. Vaikka painopiste oli verkossa, kampanjassa hyödynnettiin myös paperilehtisiä, joita levitettiin laajalti eri kielillä. (Lisätietoja [verkkoseminaarissa](#), jossa järjestäjä Olga Kikou kertoo verkkokampanjoinnista.)

Kampanjan hallinnointistrategiaa laatiessaan järjestäjät asettivat **välitavoitteita ja selkeät määrälliset tavoitteet** allekirjoituksille kussakin jäsenvaltiossa. Lisäksi he laativat yksityiskohtaisen aikataulun kunkin kampanjakuukauden ja allekirjoitusten keruun jälkeisen ajan tehtäville.

Kampanjan onnistumisen kannalta oli ratkaisevan tärkeää, että **kaikki valmistelut ja suunnittelu saatiin päätökseen ennen aloitteen rekisteröintiä**. (Kansalaisaloitetta koskevien uusien sääntöjen mukaan järjestäjillä on nyt enintään kuusi kuukautta aikaa rekisteröinnin ja allekirjoitusten 12 kuukauden keruuajan alkamisen välillä. Näin ei ollut silloin, kun ”End the Cage Age” -aloite käynnistettiin.)



| Toteutus

”End the Cage Age” -kampanjassa toteutettiin usein **monen tason toimia** samanaikaisesti. Järjestäjät julkaisivat hähkejä käyttäviltä tiloilta kuvattua aineistoa lisätäkseen yleistä tietoisuutta asiasta ja osoittaakseen, missä oloissa monet tuotantoeläimet elävät. He työskentelivät samanaikaisesti EU:n toimielinten päättäjien sekä eri sidosryhmien, kuten tutkijoiden, yritysten ja ympäristö-, terveys- ja maatalousalan järjestöjen, kanssa. He olivat myös aktiivisia sosiaalisessa mediassa ja pyrkivät ylläpitämään tasaista tuenilmausten määrää joka kuukausi. Samalla he laativat luovia varasuunnitelmia siltä varalta, että tuenilmausten keruu hidastuu.

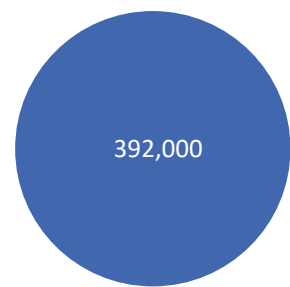
Kumppanijärjestöillä oli myös tärkeä **rooli**. Tämä oli järjestäjille tärkeää, jotta kumppanit tunsivat olevansa sitoutuneita asiaan ja kokisivat aloitteen yhtä lailla omakseen kuin sen alullepanijat. Järjestäjät tukivat verkostoa luomalla ja jakamalla aineistoa, jota kumppanit voivat käyttää tarpeidensa ja valmiuksiensa mukaisesti. Järjestäjät käyttivät uutiskirjeitä ja säännöllisiä sähköpostipäivityksiä sekä virtuaalisia keskusteluja yhteydenpitoon verkoston kanssa ja jatkuvan viestinnän varmistamiseen. Lisäksi monet kumppanit järjestivät omia tapahtumia ja olivat näkyvästi ja aktiivisesti mukana sosiaalisessa mediassa, jossa ne lokalisoivat ja käänsivät tiedotus- ja kampanjamateriaalia omille verkostoilleen.

Hankkeessa päätettiin alusta alkaen **kerätä allekirjoituksia kaikista EU-maista** sen sijaan, että keskityttäisiin vain muutamiin. Järjestäjät onnistuivat keräämään paljon allekirjoituksia maissa, joissa niillä oli toimistoja tai edustajia, sekä maissa, joissa niiden kumppanit olivat vahvasti edustettuina. Aloitustapahtumilla oli merkittävä rooli kampanjan alkuvaiheissa. Niitä järjestettiin kansallisella tasolla eri jäsenvaltioissa yhteistyössä paikallisten kumppanien kanssa mutta myös Euroopan parlamentissa.

Välineen monikansallisen luonteen vuoksi aktiivinen läsnäolo monissa maissa oli olennaisen tärkeää, ja vapaaehtoisilla oli kampanjassa suuri rooli.

Kampanjan aikana **useat tunnetut henkilöt**, kuten näyttelijät Pamela Anderson ja Ricky Gervais, ilmaisivat hankkeelle kannatuksensa, mikä osoittautui erittäin hyödylliseksi. Paikallisilla julkisuuden henkilöillä oli myös tärkeä rooli ruohonjuuritasolla, sillä ihmiset pystyivät samaistumaan heihin. Julkisuuden henkilöiden tuki oli korvaamatonta erityisesti heidän osallistumisensa ja tukensa usein synnyttämien kerrannaisvaikutusten vuoksi.

Rahoituslähteet (€)



■ Compassion in World Farming

| Allekirjoitusten kerääminen

Vaikka perinteinen kampanjointi oli tärkeää ja suoraan ihmisten kanssa puhuminen oli siinä keskeistä, järjestäjille tuli selväksi, että suurin osa allekirjoituksista kerättäisiin verkossa eikä paperilla.

Kerättyjen allekirjoitusten määrän osalta järjestäjät huomasivat kampanjan lähtevän vauhdikkaasti käyntiin, sillä monet kansalaiset allekirjoittivat aloitteen. Muutaman kuukauden kuluttua vauhti alkoi kuitenkin hidastua, ja järjestäjien oli löydettävä luovia keinoja saada allekirjoitusten määrä taas nousuun.

Allekirjoituksia kerättiin verkossa OpenECI-ohjelmistolla, jota oli jo käytetty useiden muiden kansalaisaloitteiden yhteydessä. Järjestäjien päätös käyttää tätä ohjelmistoa perustui suurelta osin joustavaan käyttäjäkokemukseen ja mahdollisuuteen kerätä jatkotietojen lähettämistä varten käyttäjien yhteystietoja (jos he niin valitsevat).

”End the Cage Age” -aloitteen järjestäjä Olga Kikou antaa lisätietoja ja vinkkejä allekirjoitusten keruuseen [verkkosivustolla](#).



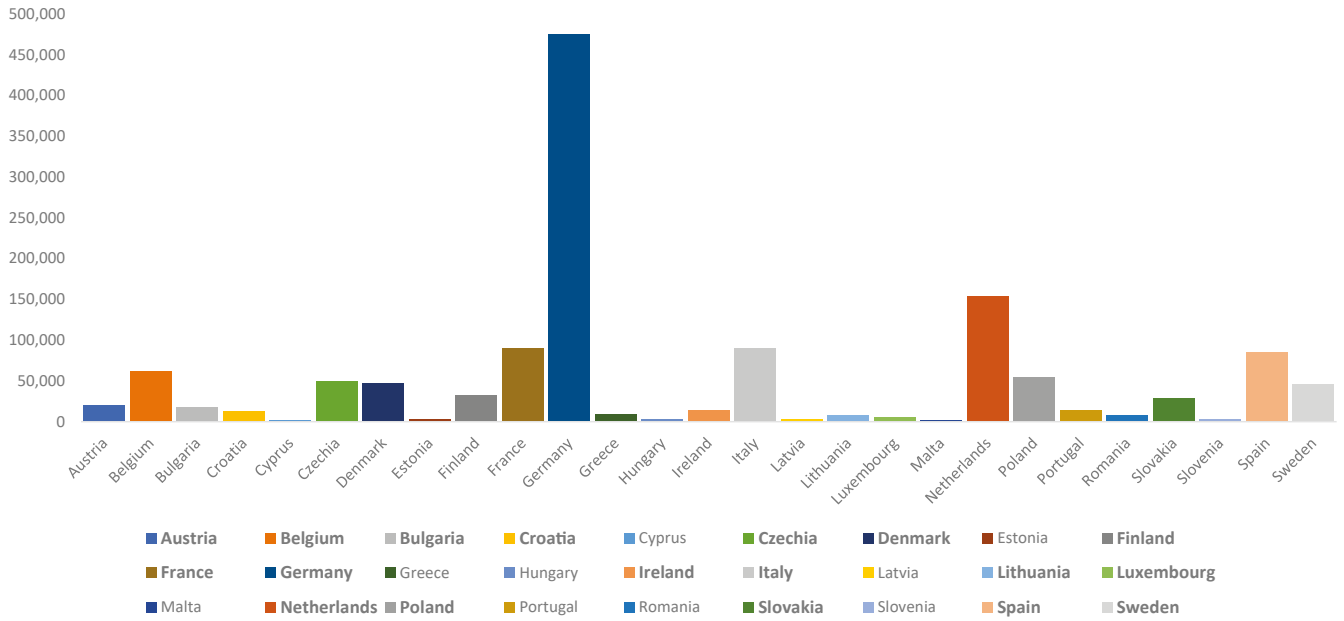
TÄRKEÄÄ:

Tuenilmausten keruuseen ei voi 1. tammikuuta 2023 alkaen käyttää muita järjestelmiä kuin Euroopan komission keskitettyä keruujärjestelmää. Sen tärkeimmät edut ovat seuraavat:

- **helppo valmisteluvaihe** – järjestelmä on käyttövalmis lähes sellaisenaan
- käytettävissä **maksutta**
- järjestelmää **ei tarvitse hyväksyttää viranomaisilla**, sillä se on teknisten ja turvallisuusstandardien mukainen, ja käyttöön tarvitaan vain sopimus komission kanssa
- järjestelmän saa **nopeasti käyttöön**: käytöstä on ilmoitettava komissiolle järjestäjien käyttäjätilin kautta 10 työpäivää ennen tuenilmausten keruun aloittamista
- joissakin maissa kansalaisaloitteen allekirjoittaja voi **tunnistautua sähköisesti**
- järjestelmä täyttää saavutettavuusvaatimukset ja soveltuu hyvin myös **vammaisille**
- järjestelmällä voi kerätä myös **allekirjoittajien sähköpostiosoitteet** tiedotustoimia varten.

Tuenilmausten lukumäärä

(lihavoituina ne maat, joissa kynnsarvo on saavutettu)



Tuenilmausten tarkistus ja toimittaminen komissiolle

Vuoden aikana 28:sta EU:n jäsenvaltiosta kerättiin yhteensä 1 397 113 tarkistettua allekirjoitusta, jotka toimitettiin 2. lokakuuta 2020.

Järjestäjät katsovat, että allekirjoitusten keruuta seuraava vaihe oli yhtä tärkeä kuin itse keruuvaihe. He ottivat yhteyttä jäsenvaltioiden toimivaltaisiin viranomaisiin ja varmistivat, että kaikki tuenilmaukset toimitettiin niille ajoissa. Tämä osoittautui monimutkaiseksi prosessiksi, joka edellytti tulostettujen tuenilmausten keräämistä ja lajittelua maittain, yhteydenottoja maiden virkamiehiin ja yhteydenpitoa heidän kanssaan heidän huomionsa ja nopean reagoinnin varmistamiseksi. Lisähaasteena tässä vaiheessa oli tarve valmistautua tapaamiseen Euroopan komission kanssa sekä Euroopan parlamentissa järjestettävään julkiseen kuulemiseen, mikä vaatii aikaa. Myös **kampanjan pitäminen vireillä ja kansalaisten mielenkiinnon ylläpitäminen** oli erittäin tärkeää aloitteen toimittamisen aikaan.

Lisätietoa eurooppalaisen kansalaisaloitteen järjestämisen eri vaiheista on saatavilla [verkkoseminaarissa](#). "End the Cage Age" -aloitteen järjestäjä Olga Kikou kertoo, miten onnistuneen aloitteen järjestäjä on kokenut eri vaiheet.



3

End the Cage Age -hankkeen vaikutus

Kansalaisaloitteen käsittely komissiossa ja komission päätös

Aloitteen järjestäjät tapasivat Euroopan komission varapuheenjohtajan Věra Jourován (vastuualue: arvot ja avoimuus) sekä komissaari Stella Kyriakidesin (vastuualue: terveys- ja elintarviketurvallisasiat) 30. lokakuuta 2020. (Lisätietoa: [Lehdistötiedote](#))

Euroopan parlamentin maatalouden ja maaseudun kehittämisen valiokunta järjesti 15. huhtikuuta 2021 yhdessä vetoamusvaliokunnan kanssa aloitetta koskevan julkisen kuulemisen. Aloite sai kuulemisessa laajaa tukea parlamentin jäseniltä eri puolueryhmistä. Myös komission jäsenet kommentoivat sitä myönteisesti. (Lisätietoa: [Lehdistötiedote](#))

Parlamentin jäsenet katsoivat parlamentin täysistunnossa 10. kesäkuuta 2021, että asiasta tarvitaan EU:n lainsäädäntöä, ja pyysivät komissiolta perusteellisen tieteellisen vaikutustenarvioinnin jälkeen säädeehdotuksia häkkien käytön lopettamiseksi kotieläintuotannossa EU:ssa mahdollisesti jo vuonna 2027 asianmukaisen siirtymäkauden jälkeen. [Päätöslauselma](#) hyväksyttiin äänin 558–37. Tyhjiä ääniä annettiin 85. Parlamentin jäsenet korostivat lisäksi, että häkkikasvatukselle on olemassa vaihtoehtoja, joita käytetään menestyksekkäästi useissa jäsenvaltioissa. Näitä vaihtoehtoisia järjestelmiä olisi edelleen parannettava ja niiden käyttöön kannustettava jäsenvaltioissa. EU:n lainsäädäntö on tarpeen, jotta tuottajille voidaan taata tasapuoliset toimintaedellytykset kaikkialla Euroopan unionissa. (Lisätietoa: [Lehdistötiedote](#))

Euroopan parlamentissa käydyn keskustelun jälkeen komissio esitti 30. kesäkuuta 2021 virallisen vastauksensa tiedonannon muodossa. (Lisätietoa: [Lehdistötiedote](#)) Vastauksessaan komissio sitoutuu esittämään vuoden 2023 loppuun mennessä lainsäädäntöehdotuksen, jonka nojalla häkkien käyttö lopetetaan asteittain ja lopulta kielletään kaikkien aloitteessa mainittujen eläinten kasvatuksessa. Lainsäädännön tarkistamisen lisäksi komissio haluaa edistää tasapainoista ja taloudellisesti kannattavaa siirtymistä häkittömään maatalouteen. Tätä varten se suunnittelee muun muassa kaupan, tutkimuksen ja innovoinnin tukitoimia. Koska häkkien käytöstä luopuminen edellyttää muutoksia nykyisiin eläintuotantomenetelmiin,



komissio tarkastelee myös ehdotettujen toimenpiteiden sosioekonomisia ja ympäristövaikutuksia vaikutustenarvioinnissa, joka on määrä saada valmiiksi ennen vuoden 2022 loppua. Komissio arvioi mahdollisuutta esittää lainsäädäntöä, joka tulisi voimaan vuonna 2027.

| **Jatkotoimet**

”End the Cage Age” -aloitteen virallisen vaikutuksen lisäksi on tärkeää tuoda esiin aloitteen vaikutusta Euroopan parlamentissa. Järjestäjät tekivät ennen kaikkea aktiivisesti yhteistyötä Euroopan parlamentin eläinten hyvinvointia käsittelevän laajennetun työryhmän kanssa ja auttoivat perustamaan Euroopan parlamentin jäsenten alaryhmän, joka tekee työtä nimenomaan häkkikasvatuksen lopettamiseksi.



Vinkkejä tuleville kansalaisaloitteiden järjestäjille

- On tärkeää, että valmistautuu huolella eikä ryhdy prosessiin kuvitellen sen sujuvan helposti. Pelkkä hyvä idea ei riitä.
- Kannattaa panostaa vahvan vapaaehtoistyöntekijöiden ja kumppanijärjestöjen verkoston perustamiseen kampanjan tueksi.
- Suunnittelu ja yhteistyö muiden kanssa on ratkaisevan tärkeää. Ennen allekirjoitusten keruuta, sen aikana ja sen jälkeen on monia haasteita.
- Kannattaa käydä keskustelua muiden järjestäjien kanssa, jotka ovat jo käynnistäneet eurooppalaisen kansalaisaloitteen, sekä sellaisten sidosryhmien kanssa, jotka käsittelevät samaa ongelmaa, johon aloitteessa halutaan muutosta. Eurooppalainen kansalaisaloite toimii vain yhteistyöllä! Kannattaa ottaa mahdollisimman paljon oppia muiden aloitteiden järjestäjiltä.
- Prosessi ei pääty allekirjoitusten keruun päätöspäivään. Valmistautuminen tapaamiseen Euroopan komission kanssa sekä Euroopan parlamentissa järjestettävään julkiseen kuulemiseen vaatii aikaa. Kampanjan pitäminen vireillä on ratkaisevan tärkeää. Yleisön ei pidä antaa unohtaa asiaa tässä vaiheessa.