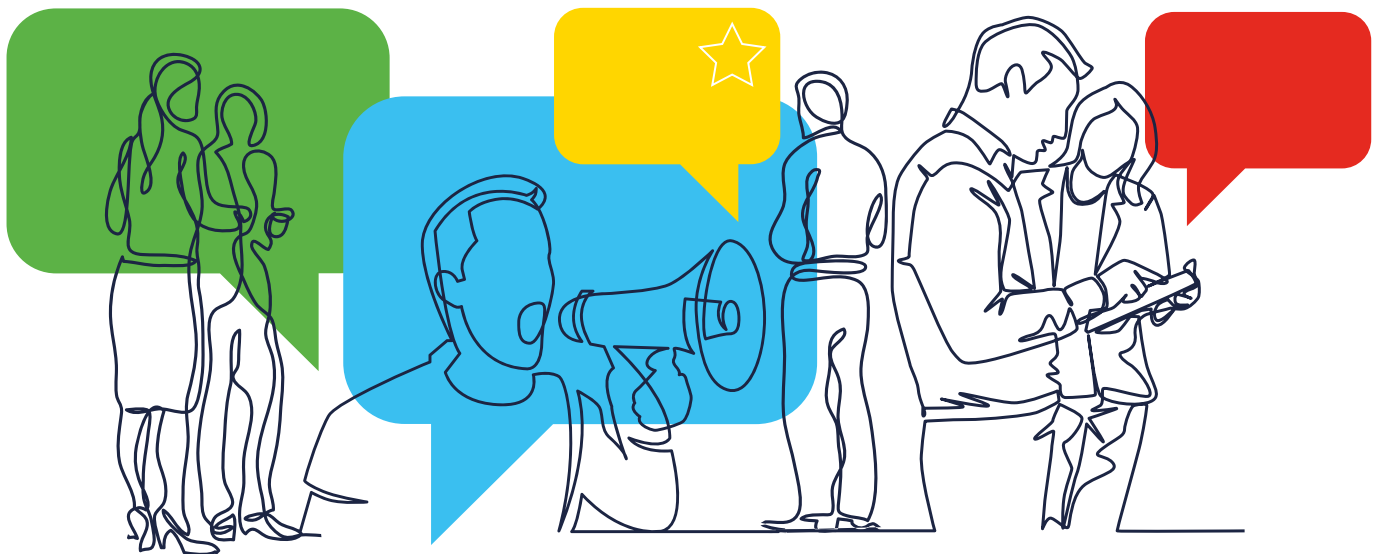


HISTORIA DE ÉXITO



FORO DE LA INICIATIVA CIUDADANA EUROPEA

END THE CAGE AGE



INFÓRMATE – DEBATE – CONECTA – PIDE ASESORAMIENTO

| ÍNDICE

«End the Cage Age» (Acabemos con las jaulas)	3
«End the Cage Age»: la campaña	5
La repercusión de la campaña «End the Cage Age»	11



1

«End the Cage Age» (Acabemos con las jaulas)

La iniciativa ciudadana europea «[End the Cage Age](#)» se registró oficialmente el 11 de septiembre de 2018. La iniciativa instaba a la Comisión Europea a proponer la prohibición en toda la UE de la utilización de jaulas en la ganadería. En la UE, más de 300 millones de animales de cría pasan la mayor parte de su vida encerrados en jaulas. Esta práctica es cruel e innecesaria, ya que existen sistemas de cría sin jaulas que son rentables desde el punto de vista comercial.

La iniciativa invitaba a la Comisión a proponer legislación para prohibir la utilización de:

- jaulas para gallinas ponedoras, conejos, pollitas, reproductoras de pollos de engorde, reproductoras de gallinas ponedoras, codornices, patos y gansos;
- parideras para cerdas;
- celdas individuales para cerdas, donde no estén ya prohibidas;
- boxes individuales para terneros, donde no estén ya prohibidos.

La iniciativa «End the Cage Age» consiguió reunir apoyo de casi 1,4 millones de declaraciones de apoyo verificadas, con el umbral mínimo alcanzado en 18 Estados miembros, convirtiéndose así en la sexta iniciativa ciudadana europea en alcanzar —y superar— el número exigido de un millón de firmas.

Tras la presentación de la iniciativa el 2 de octubre de 2020, los organizadores se reunieron formalmente con Věra Jourová, vicepresidenta de la Comisión Europea de Valores y Transparencia, y con Stella Kyriakides, comisaria de Salud y Seguridad Alimentaria, y posteriormente, el 15 de abril de 2021, presentaron la iniciativa en una audiencia pública en el Parlamento Europeo. En una sesión plenaria celebrada el 10 de junio de 2021, los eurodiputados respaldaron la petición de los ciudadanos de la UE de que se pusiera fin gradualmente a la cría en jaulas y aprobaron la [Resolución](#) correspondiente por 558 votos a favor, 37 en contra y 85 abstenciones.

El 30 de junio de 2021, la Comisión Europea adoptó



su Comunicación sobre esta iniciativa. En ella se especificaban las acciones propuestas, a saber: presentar, de aquí a finales de 2023, una propuesta legislativa para eliminar progresivamente y acabar prohibiendo definitivamente el uso de sistemas de jaulas para todos los animales mencionados en la iniciativa. La Comisión estudiará medidas de apoyo específicas en ámbitos políticos clave relacionados, tales como el comercio y la investigación y la innovación. Dado que el fin de la utilización de jaulas exigirá cambios en los sistemas de explotación actuales, la Comisión estudiará las consecuencias socioeconómicas y medioambientales de las medidas que se adopten y los beneficios para el bienestar de los animales en una evaluación de impacto que se completará antes de finales de 2022. La Comisión estudiará la viabilidad de que la legislación propuesta entre en vigor a partir de 2027.



Factores de éxito.

- Comunicación de la necesidad de cambio. Los ciudadanos comprenden que la cría en jaulas ya no es algo del siglo XXI.
- Redacción de una petición clara. La iniciativa puso en su punto de mira las jaulas porque causan un sufrimiento inmenso y repercuten negativamente en el bienestar de los animales. «End the Cage Age» se centró en una reivindicación para distintas especies de animales de granja.
- Establecimiento de una estrecha colaboración con otros agentes que apoyan la causa. El éxito de esta iniciativa fue posible gracias a la participación de más de 170 organizaciones de toda Europa. El intercambio de conocimientos, experiencias y recursos, fortaleció la iniciativa.



2

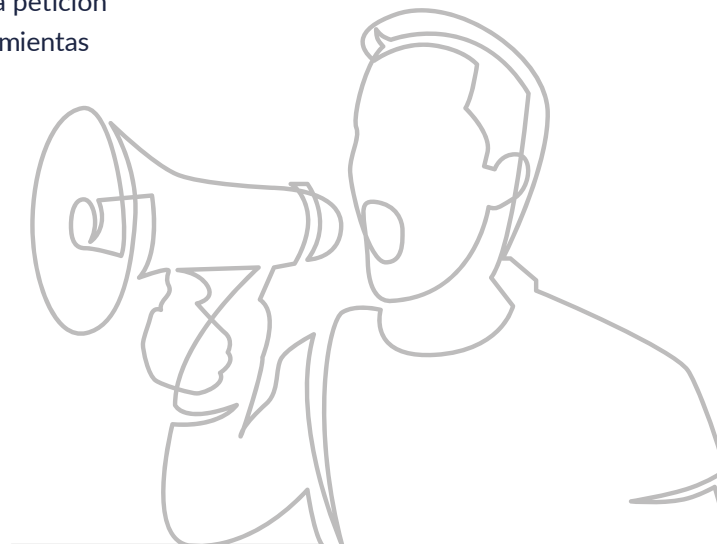
«End the Cage Age»: la campaña

Preparación

Los organizadores de la iniciativa «End the Cage Age» tienen una amplia experiencia en la promoción del bienestar animal y en la identificación de los problemas relacionados con la ganadería intensiva. Poco después del inicio de la entrada en vigor del Reglamento sobre la Iniciativa Ciudadana Europea, registraron una iniciativa en la que pedían una Directiva de la UE sobre el bienestar de las vacas lecheras. Sin embargo, los organizadores retiraron esta iniciativa poco después del registro debido a retrasos en la entrega del sistema informático que habría debido utilizarse para recoger firmas. Gracias a esta primera experiencia con el procedimiento de la Iniciativa Ciudadana Europea, el equipo pudo familiarizarse con el instrumento y comprendió mejor su potencial. Los organizadores, que sabían que el movimiento de defensa de los animales está muy extendido en toda la UE y que un número cada vez mayor de ciudadanos desea ver importantes mejoras en el tratamiento de los animales de granja, comprendieron que necesitaban maximizar su apoyo y aumentar sus posibilidades de reforma legislativa. Por consiguiente, la Iniciativa Ciudadana Europea resultó ser la herramienta adecuada para alcanzar ese objetivo.

Una **planificación cuidadosa** fue extremadamente importante y la elaboración de la propuesta de iniciativa exigió un considerable trabajo. Los preparativos comenzaron un año antes, con la definición de la petición jurídica de la campaña y la planificación de la campaña y las herramientas de comunicación. Paralelamente, los organizadores empezaron a buscar socios para apoyar la campaña y, finalmente, incorporaron a más de 170 organizaciones de toda la Unión Europea. También trabajaron con el Intergrupo sobre la protección de animales del Parlamento Europeo y ayudaron a crear un subgrupo de diputados al Parlamento Europeo dedicado específicamente a acabar con las jaulas en la ganadería.

Los organizadores también quisieron asegurarse el **acceso a una financiación suficiente, planes de apoyo alternativos y viables y capacidad** para actuar. También fue importante investigar y tener en cuenta el mensaje que esta campaña



pretendía transmitir a los ciudadanos europeos y a la Comisión sobre el futuro de la agricultura. Durante este proceso, los organizadores se pusieron en contacto con los ciudadanos para debatir sus ideas sobre la iniciativa: «Hemos definido nuestras ideas con los ciudadanos. No son solo las nuestras, hemos aprendido mucho de ellos». Tras una reflexión cuidadosa, la jaula, uno de los símbolos más básicos de la ganadería intensiva, se escogió para definir la iniciativa. El mensaje de la iniciativa en su conjunto se basaba en la realidad existente, pero era esencial orientarlo al futuro, que presentase alternativas concretas y tuviera elementos positivos.

La **preparación de una estrategia de comunicación eficaz** fue vital para los organizadores. Era importante definir y comprender los distintos públicos destinatarios, ya fueran los responsables políticos, el público en general o los medios de comunicación. El estilo del mensaje de campaña se adaptó para «hablar el idioma» del público específico al que debía llegar en un momento determinado.

La **creación de una presencia en línea** también fue una parte crucial de la estrategia de comunicación de «End the Cage Age». Los organizadores crearon un sitio web para ellos mismos y para varios socios. Además, era importante crear material para la divulgación en línea y en las redes sociales para promover la iniciativa. Según los organizadores, las campañas de pago en las redes sociales fueron útiles, pero no un factor decisivo para el éxito de la campaña. Además de un importante enfoque online, la campaña también se difundió en folletos de papel, distribuidos ampliamente y en diferentes lenguas (Más información en [este seminario web](#), «End the Cage Age», donde la organizadora, Olga Kikou, comparte sus ideas sobre las campañas en línea).

Al preparar una estrategia de gestión de la campaña, los organizadores fijaron **metas y objetivos claros en términos de números** para recoger las declaraciones de apoyo en cada Estado miembro. También prepararon un calendario detallado con la descripción de sus tareas para cada mes de la campaña y para el período posterior a la recogida.

Para el éxito de la campaña, era fundamental que **todos los preparativos y la planificación hubieran concluido antes del registro** de la iniciativa (hay que tener en cuenta que hoy, de acuerdo con las nuevas normas sobre la Iniciativa Ciudadana Europea, los organizadores tienen hasta seis meses entre el registro y el inicio del período de doce meses de recogida de firmas; cuando se puso en marcha la iniciativa «End the Cage Age», eso no era así).



| Puesta en marcha

En la campaña «End the Cage Age» intervinieron **muchos niveles de acciones** simultáneamente. Los organizadores publicaron imágenes de investigación de explotaciones que utilizaban jaulas para sensibilizar a la opinión pública sobre esta cuestión y mostrar la realidad de las condiciones en las que viven muchos animales de cría. Al mismo tiempo, trabajaron con los responsables de la toma de decisiones de las instituciones de la UE, así como con diferentes partes interesadas, como científicos, empresas y organizaciones, que hacen campaña en los ámbitos del medio ambiente, la salud y la agricultura. También colaboraron con las redes sociales y trataron de mantener un número constante de declaraciones de apoyo cada mes, formulando paralelamente planes creativos de apoyo para utilizarlos en caso de que los apoyos disminuyeran.

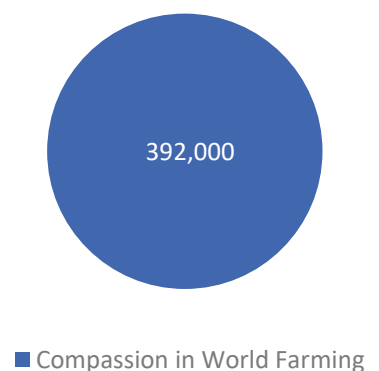
El **papel de las organizaciones asociadas** fue también fundamental. Para los organizadores, fue clave para que los socios se sintieran comprometidos con la causa y comunicaran que la iniciativa era tanto proyecto suyo como de los creadores. Los organizadores apoyaron la red mediante la creación y el intercambio de material que podrían utilizar para adecuarse mejor a sus necesidades y capacidades. Los organizadores utilizaron boletines informativos y actualizaciones periódicas por correo electrónico, así como llamadas virtuales para mantenerse en contacto con la red y garantizar una comunicación constante y continua con sus socios. Además, muchos socios organizaron sus propios actos y desempeñaron un papel destacado y activo en las redes sociales centrándose en sus propias redes, localizando y traduciendo material informativo y promocional.

Desde el principio, la campaña «End the Cage Age» decidió recoger firmas de todos los países de la UE, en lugar de concentrarse solo en unos pocos. Los organizadores consiguieron recoger muchas firmas en países en los que tenían oficinas o representantes, así como en países en los que los socios de la red tenían una fuerte presencia. Los eventos de lanzamiento desempeñaron un papel importante en las etapas iniciales de la campaña. Esos actos se organizaron a nivel nacional en varios Estados miembros, en cooperación con socios locales, pero también en el Parlamento Europeo.

Dada la naturaleza transnacional del instrumento, una presencia activa en muchos países era esencial y el papel de los voluntarios fue fundamental para la campaña.

Durante la campaña, **varios famosos de ámbito internacional**, como la actriz Pamela Anderson y el actor Ricky Gervais, apoyaron la iniciativa «End the Cage Age», lo que resultó ser muy beneficioso. Los famosos locales también desempeñaron un papel importante en las bases, ya que permitió a la gente relacionarse con ellos. El apoyo de los famosos fue inestimable, especialmente debido al efecto multiplicador que suele crear su participación y apoyo.

Fuentes de financiación (€)



| Recogida de firmas

Aunque la campaña tradicional y el contacto directo con las personas era importante, los organizadores fueron conscientes de que la mayoría de las firmas se recogerían en línea y no en papel.

En relación con el número de firmas recogidas, los organizadores observaron que hubo un impulso significativo al principio de la campaña y muchos ciudadanos firmaron la iniciativa. Sin embargo, al cabo de unos meses, las cifras empezaron a disminuir y los organizadores tuvieron que encontrar formas creativas de aumentar de nuevo el número de firmas.

«End of the Cage Age» utilizó OpenECI, un programa informático de recogida de firmas online que ya habían utilizado anteriormente otras iniciativas. La decisión de los organizadores de recurrir a OpenECI se basó en gran medida en su experiencia de usuario flexible y en la capacidad para recoger los datos de contacto de los usuarios (si optan por ello) para enviar información de seguimiento.

Para más información, consejos y trucos sobre la recogida de firmas a cargo de Olga Kikou, organizadora de «End the Cage Age», consulte [aquí](#).

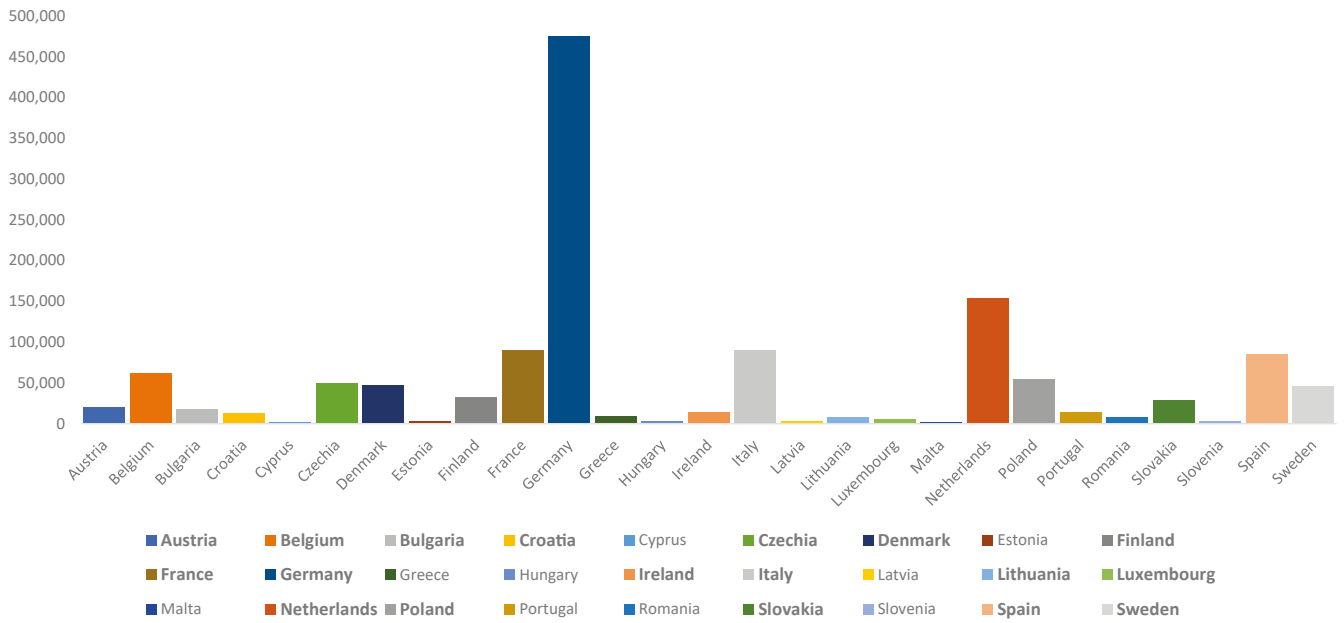


IMPORTANTE:

A partir del 1 de enero de 2023, los organizadores solo podrán utilizar el sistema central de recogida en línea de la Comisión Europea. Sus principales ventajas son las siguientes:

- **mínima necesidad de preparación** (solución llave en mano)
- **gratuidad**
- **no hace falta homologación** (el sistema ya cumple todas las normas técnicas y de seguridad: para utilizarlo, basta firmar un acuerdo con la Comisión)
- **procedimiento rápido** (basta informar a la Comisión a través de la cuenta de organizador 10 días hábiles antes de empezar la recogida)
- en algunos países, para firmar declaraciones de apoyo puede utilizarse la **identificación electrónica**
- sistema totalmente accesible para las personas con **discapacidad**
- puede utilizarse para recoger las **direcciones de correo electrónico de los firmantes** (y así mantenerlos informados sobre la iniciativa).

Número de declaraciones de apoyo (en los países en negrita se ha alcanzado el umbral)



| Verificación y presentación

En total, a lo largo de un año, se recogieron 1 397 113 firmas verificadas en 28 Estados miembros de la UE y se presentaron el 2 de octubre de 2020.

Los organizadores consideran que la fase posterior a la recogida de firmas fue tan importante como la propia recogida. Se pusieron en contacto con las autoridades competentes de los Estados miembros y se aseguraron de que todas las declaraciones se les entregaran a su debido tiempo. Resultó ser un proceso complicado que exigía reunir y clasificar las declaraciones impresas por país, y entablar contacto y comunicación con los funcionarios nacionales para garantizar su atención y una respuesta rápida. Un reto adicional durante este período fue la necesidad de preparar la reunión con la Comisión Europea y la audiencia pública en el Parlamento Europeo, actividades cuya elaboración requiere mucho tiempo. Por último, **mantener viva la campaña y conservar un elevado nivel de interés** por parte de los ciudadanos sobre la iniciativa fue crucial durante el período de presentación.

En [este seminario web](#) encontrará más información sobre las distintas etapas de la organización de una Iniciativa Ciudadana Europea. Olga Kikou, organizadora de la iniciativa «End of the Cage Age» expone cómo viven las diferentes etapas los organizadores de una iniciativa que ha prosperado.



3

La repercusión de la campaña «End the Cage Age»

Examen y decisión de la Comisión

El 30 de octubre de 2020, los organizadores de la iniciativa «End the Cage Age» se reunieron con Věra Jourová, vicepresidenta de la Comisión Europea responsable de Valores y Transparencia, y con la comisaria de Salud y Seguridad Alimentaria, Stella Kyriakides. (Ver el [comunicado de prensa](#)).

El 15 de abril de 2021, la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo, en asociación con la Comisión de Peticiones, organizó una audiencia pública sobre esta iniciativa. Durante la audiencia, «End the Cage Age» recibió un amplio apoyo de los diputados al Parlamento Europeo en todo el espectro político, además de los comentarios positivos de los comisarios. (Ver el [comunicado de prensa](#)).

En la sesión plenaria del PE del 10 de junio de 2021, los diputados acordaron que es necesaria legislación de la UE y solicitaron a la Comisión que presentara propuestas legislativas para eliminar gradualmente la utilización de jaulas en la ganadería en la UE, posiblemente ya en 2027, tras un adecuado período de transición y después de realizar una evaluación de impacto científica sólida. Se aprobó una [Resolución](#) por 558 votos a favor, 37 votos en contra y 85 abstenciones. Además, los diputados subrayaron que existen alternativas a la cría en jaulas y que se están aplicando con éxito en varios Estados miembros. Estos sistemas alternativos deben mejorarse y fomentarse a nivel de los Estados miembros, y la legislación de la UE es necesaria para garantizar unas condiciones de competencia equitativas para los agricultores en toda la Unión Europea. (Ver el [comunicado de prensa](#)).

Tras el debate en el Parlamento Europeo, la Comisión presentó, el 30 de junio de 2021, su respuesta oficial en forma de Comunicación. (Ver el [comunicado de prensa](#)). En su respuesta a la iniciativa «End of the Cage Age», la Comisión se compromete a presentar, de aquí a finales de 2023, una propuesta legislativa para eliminar progresivamente y acabar prohibiendo definitivamente el uso de sistemas de jaulas para todos los animales mencionados en la iniciativa. Paralelamente a la legislación y para facilitar una transición equilibrada y económicamente viable hacia una ganadería sin jaulas, la Comisión estudiará medidas de apoyo en ámbitos políticos clave relacionados, tales como el comercio y la investigación y la



innovación. Dado que el fin de la utilización de jaulas exigirá cambios en los sistemas de explotación actuales, la Comisión estudiará las consecuencias socioeconómicas y medioambientales de las medidas que se adopten en una evaluación de impacto que se completará antes de finales de 2022. La Comisión estudiará si es viable esforzarse por que la legislación propuesta entre en vigor a partir de 2027.

| Seguimiento

Además de la repercusión formal de la iniciativa «End the Cage Age», también es fundamental arrojar luz sobre el impacto de la Iniciativa en el Parlamento Europeo. Principalmente, los organizadores también colaboraron con el Intergrupo sobre la protección de animales del Parlamento Europeo y ayudaron a crear un subgrupo de diputados al Parlamento Europeo dedicado específicamente a acabar con las jaulas en la ganadería.



Consejos y sugerencias para futuros organizadores

- Es importante prepararse meticulosamente y evitar emprender el proceso pensando que será fácil. No basta con tener una buena idea.
- Es preciso esforzarse en crear una red sólida de voluntarios y organizaciones asociadas para apoyar la campaña.
- La planificación y el trabajo en equipo son fundamentales. Habrá muchos retos antes, durante y después de la etapa de recogida.
- Es interesante intercambiar puntos de vista con otros organizadores que ya hayan puesto en marcha una iniciativa ciudadana europea, así como con las partes interesadas que estén trabajando en el problema que se desea solucionar. Una Iniciativa Ciudadana Europea solo funciona con colaboración. Los organizadores deben hacer sus deberes y aprender tanto como sea posible de los organizadores de otras iniciativas.
- El proceso no termina el día en que finaliza el período de recogida de firmas. Los preparativos para la reunión con la Comisión Europea y para la audiencia pública en el Parlamento Europeo son actividades que exigen mucho tiempo. Mantener la campaña viva también es esencial. El tema de la iniciativa no debe desaparecer de la atención pública en ese momento.