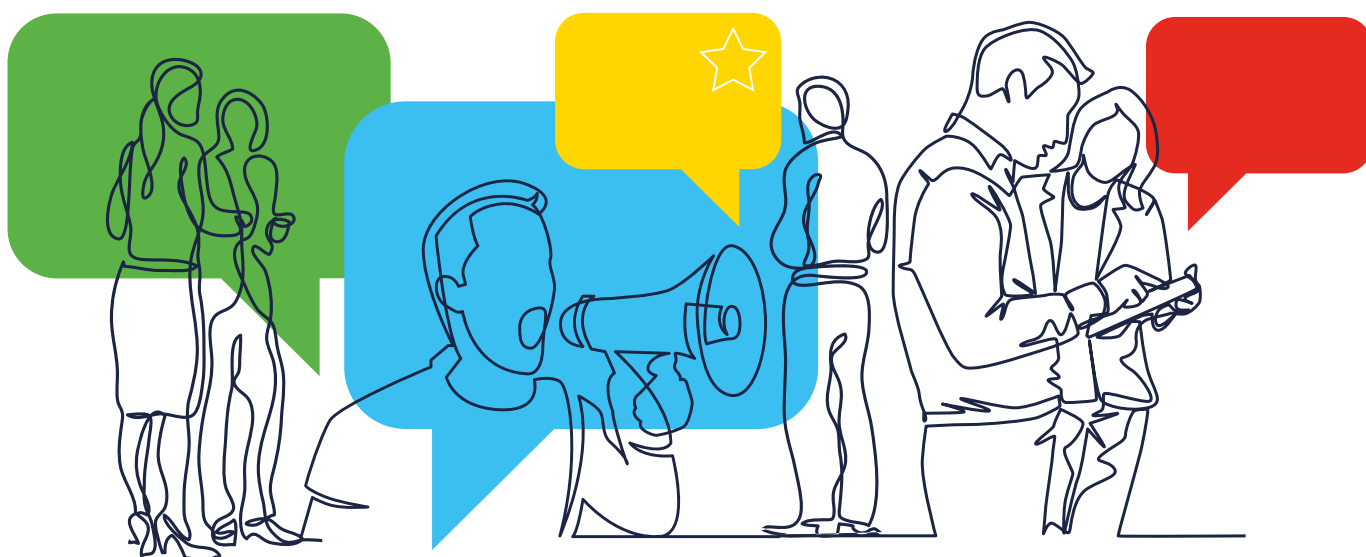




## FORUM FOR DET EUROPÆISKE BORGERINITIATIV

### END THE CAGE AGE



**FÅ MERE AT VIDE** – DEBATTÉR - FÅ KONTAKT MED ANDRE -  
FÅ RÅDGIVNING

## | INDHOLDSFORTEGNELSE

End the Cage Age	3
End the Cage Age-kampagne	5
Effekten af End the Cage Age-kampagnen	11



# 1

## End the Cage Age

Det europæiske borgerinitiativ "End the Cage Age" (Slut med opdræt i bure) blev formelt registreret den 11. september 2018. Initiativet opfordrede Europa-Kommissionen til at fremsætte et forslag om forbud mod brug af bure til opdrættede dyr i hele EU. I EU holdes mere end 300 mio. husdyr i bure det meste af deres liv. Bure er grusomme og unødvendige, da systemer uden bure er et økonomisk holdbart alternativ.

Initiativet opfordrede Kommissionen til at foreslå lovgivning, der forbyder anvendelsen af:

- bure til æglæggende høner, kaniner, hønniker, forældredyr til slagtekyllinger og æglæggende høns, vagtler, ænder og gæs
- farebokse til søer
- sobokse, såfremt disse ikke allerede er forbudt
- individuelle kalvebokse, såfremt disse ikke allerede er forbudt.

Det er lykkedes borgerinitiativet "End the Cage Age" at indsamle næsten 1,4 mio. gyldige underskrifter og nå minimumsgrænserne i 18 EU-lande. "End the Cage Age" er således det sjette borgerinitiativ, som det er lykkedes for at indsamle underskrifter fra over 1 million borgere i hele EU.

Efter indsendelse af initiativet den 2. oktober 2020 mødtes initiativtagerne formelt med Kommissionens næstformand med ansvar for værdier og gennemsigtighed, Věra Jourová, og kommissær med ansvar for sundhed og fødevarerikkerhed, Stella Kyriakides, og redegjorde senere for initiativet ved en offentlig høring i Europa-Parlamentet (den 15. april 2021). Ved et plenarmøde den 10. juni 2021 vedtog medlemmer af Europa-Parlamentet EU-borgernes opfordring til gradvist at gøre en ende på opdræt i bure og vedtog den tilsvarende beslutning med 558 stemmer for og 37 mod. 85 undlod at stemme.

Den 30. juni 2021 vedtog Kommissionen en meddelelse om dette initiativ. Den redegjorde i detaljer for de foreslåede foranstaltninger, nemlig: inden udgangen af 2023 at fremlægge et lovgivningsforslag om at udfase og i sidste ende forbyde anvendelse af bursystemer for alle dyr, der er nævnt i initiativet. Kommissionen vil også søge specifikke støtteforanstaltninger på centrale



beslægtede politikområder såsom handel samt forskning og innovation. Da ophør med anvendelse af bure vil kræve ændringer af de nuværende landbrugssystemer, vil Kommissionen i en konsekvensanalyse, der skal være afsluttet inden udgangen af 2022, overveje de socioøkonomiske og miljømæssige konsekvenser af de foranstaltninger, der skal træffes, og fordelene for dyrevelfærden. Kommissionen vil vurdere mulighederne for, at den foreslåede lovgivning kan træde i kraft i 2027.



## Succesfaktorer:

- at kommunikere behovet for ændringer. Borgerne forstår, at opdræt i bur ikke hører hjemme i det 21. århundrede
- at der fremsættes et klart krav. Initiativet har fokus på bure, fordi de påfører et enormt stort antal husdyr lidelser og har negative konsekvenser for dyrevelfærden. "End the Cage Age" fokuserer på ét krav blandt de forskellige arter af husdyr
- at der etableres et tæt samarbejde med andre aktører til støtte for sagen. Det, som har bidraget til dette vellykkede borgerinitiativ, er, at mere end 170 organisationer fra hele Europa har stået sammen om at løfte initiativet. Gennem videndeling, erfaringer og ressourcer blev initiativet stærkere.



## 2

# End the Cage Age-kampagne

## Forberedelse

Initiativtagerne til borgerinitiativet "End the Cage Age" har stor erfaring med at fremme dyrevelfærden og sætte fokus på problematikker i forhold til intensivt husdyrbrug. Hurtigt efter indførelsen af forordningen om det europæiske borgerinitiativ registrerede de et initiativ, som opfordrer til et EU-direktiv om velfærd for malkekøer. Initiativtagerne trak dog hurtigt dette initiativ tilbage efter registreringen på grund af, at softwaresystemet, der skulle have været brugt til underskriftsindsamling, oplevede leveringsforsinkelser. Denne første erfaring med processen for det europæiske borgerinitiativ gjorde, at initiativtagerne blev mere fortrolige med instrumentet og bevidste om dets potentiale. Velvidende at dyrefortalerbevægelsen er udbredt i hele EU, og at et stigende antal borgere ønsker forbedringer i forhold til, hvordan man behandler opdrættede dyr, måtte initiativtagerne erkende, at det var nødvendigt at forbedre deres støtte og muligheder for at ændre lovgivningen. Det europæiske borgerinitiativ blev derfor det rette værktøj til at opfylde denne målsætning.

**Nøje planlægning** var utrolig vigtig, og udarbejdelse af initiativforslaget krævede en betydelig arbejdsindsats. Forberedelserne startede et år før med at definere lovkravene til kampagnen og planlægge kampagnen og kommunikationsværktøjerne. Sideløbende med dette gik initiativtagerne i gang med at finde partnere til støtte for kampagnen og fik til sidst mere end 170 organisationer fra hele EU til at stå sammen om at løfte initiativet. De samarbejdede også med Europa-Parlamentets Tværpolitiske Gruppe om Dyrebeskyttelse og hjalp med at nedsætte et underudvalg af medlemmer af Europa-Parlamentet, der konkret arbejder på ophør af anvendelse af bure til opdrættede dyr.

Initiativtagerne ønskede også at sikre, at de havde **tilstrækkelig adgang til finansiering, gennemførlige nødplaner og kapacitet** til at gå videre. Det var også vigtigt at undersøge og overveje, hvad denne kampagne ønskede at fortælle EU-borgerne og Kommissionen om fremtidens bedrifter. I den forbindelse henvendte initiativtagerne sig til borgerne for at drøfte deres idéer til initiativet: "Vi formede vores idéer i fællesskab med dem. Det kom ikke kun fra os, men vi lærte meget af dem." Efter nøje overvejelse blev buret, som er et af



de mest tydelige symboler på intensivt husdyrbrug, udvalgt til at målrette initiativet. Initiativets budskab som helhed var forankret i den eksisterende virkelighed, men det var vigtigt, at det var fremtidsfokuseret, redegjorde for håndgribelige alternativer og indeholdt positive elementer.

Det var afgørende for initiativtagerne at **forberede en effektiv kommunikationsstrategi**. Det var vigtigt at definere og forstå de forskellige målgrupper, det være sig politiske beslutningstagere, den brede offentlighed eller medierne. Kampagnebudskabet blev skrevet i en stil, der til enhver tid talte det sprog, som den tiltænkte målgruppe forstod.

**Opbygning af onlinetilstedeværelse** var også en afgørende del af kommunikationsstrategien for "End the Cage Age". Initiativtagerne oprettede et websted til sig selv og til flere partnere. Desuden var det vigtigt at udarbejde materiale, der kunne formidles online og på de sociale medier for at slå til lyd for initiativet. Ifølge initiativtagerne var betalte kampagner på de sociale medier nyttige, men ikke afgørende for kampagnens succes. Ud over betydeligt onlinefokus benyttede kampagnen sig også af kommunikationsmateriale på forskellige EU-sprog til at sprede budskabet (få flere oplysninger på [dette](#) webinar: "End the Cage Age", hvor initiativtager Olga Kikou fortæller om sine erfaringer med at drive en onlinekampagne).

Ved udarbejdelsen af kampagnestrategien fastsatte initiativtagerne **delmål og klare mål** for antallet af underskrifter fra hvert medlemsland. De udarbejdede også en detaljeret tidsplan med en beskrivelse af deres opgaver for hver måned i løbet af kampagnen og for perioden efter indsamlingen.

Det var afgørende for kampagnens succes, at **alle forberedelser og planlægningsaktiviteter blev afsluttet før registrering** af initiativet (bemærk venligst, at initiativtagerne i dag, i henhold til de nye regler for det europæiske borgerinitiativ, har op til seks måneder mellem registreringen og starten på de 12 måneder til at indsamle underskrifter. Da borgerinitiativet "End the Cage Age" blev igangsat, var dette ikke tilfældet).

## | Gennemførelse

I forbindelse med "End the Cage Age"-kampagnen fandt **mange foranstaltninger på forskellige niveauer** ofte sted samtidig. Initiativtagerne offentliggjorde undersøgende optagelser fra bedrifter, der anvender bure, for at øge offentlighedens opmærksomhed på problematikken og vise de forhold, som mange husdyr i virkeligheden lever under. Samtidig samarbejdede de med beslutningstagere fra EU-institutionerne og forskellige interessenter såsom forskere, virksomheder og organisationer omkring kampagner for miljøet, sundheden og landbruget. De gik også i dialog på de sociale medier og forsøgte at indhente et relativt konstant antal



støttetilkendegivelser hver måned, samtidig med at de udarbejdede kreative nødplaner, hvis støtten skulle dale.

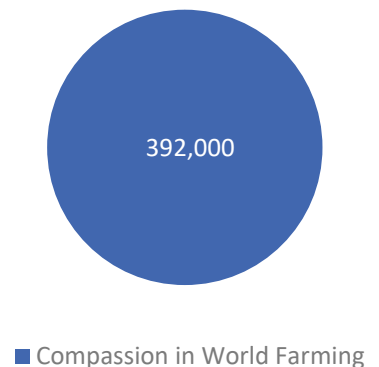
**Partnerorganisationernes rolle** var også vigtig. For initiativtagerne var dette afgørende for at få partnerne til at føle sig engageret i sagen og gå ud at sige, at initiativet var lige så meget deres som initiativtagernes projekt. Initiativtagerne støttede netværket ved at udarbejde og dele det bedst egnede materiale i forhold til deres behov og kapacitet. Initiativtagerne benyttede nyhedsbreve og regelmæssige opdateringer via e-mail samt onlinekommunikation til at holde kontakt med netværket og sikre fortsat og løbende kommunikation med deres partnere. Desuden organiserede mange partnere deres egne arrangementer og spillede en fremtrædende og aktiv rolle på de sociale medier målrettet mod deres egne netværk, som lokaliserede og oversatte informations- og reklamemateriale.

Fra starten besluttede initiativtagerne til "End the Cage Age" at **indsamle underskrifter fra alle EU-lande** i stedet for kun at fokusere på nogle få lande. Det lykkedes initiativtagerne at indsamle mange underskrifter i de lande, hvor de havde afdelinger eller repræsentanter, samt i lande, hvor netværkspartnerne havde en markant tilstedeværelse. Lanceringsarrangementer spillede en vigtig rolle i de tidlige faser af kampagnen. Disse arrangementer blev organiseret på nationalt plan i forskellige EU-lande i samarbejde med lokale partnere, men også i Europa-Parlamentet.

I lyset af instrumentets tværnationale karakter var det vigtigt at have en aktiv tilstedeværelse i mange lande, og det frivillige arbejdes bidrag var afgørende for kampagnen.

Under kampagnen vandt "End the Cage Age" tilslutning fra **flere højt profilerede kendisser** såsom skuespillerne Pamela Anderson og Ricky Gervais, hvilket har vist sig at have haft en yderst positiv effekt. Lokale kendisser spillede også en vigtig rolle på græsrodsniveau, da folk kunne forholde sig til dem. Støtten fra kendisser var uvurderlig, navnlig på grund af den forstærkede effekt deres deltagelse og støtte ofte skaber.

Finansieringskilder (€)



## | Indsamling af underskrifter

Selv om traditionelle kampagner var vigtige, og det at tale direkte med folk var en vigtig del, blev det klart for initiativtagerne, at de fleste underskrifter ville blive indsamlet online og ikke i papirformat.

I forhold til antallet af indsamlede underskrifter kunne initiativtagerne se, at der var et betydeligt momentum i starten af kampagnen, hvor mange borgere underskrev initiativet. Men efter et par måneder begyndte antallet at dale, og initiativtagerne måtte finde på kreative metoder til igen at øge antallet af underskrifter.

“End the Cage Age” anvendte OpenECI – en software til onlineindsamling af underskrifter – som en række andre borgerinitiativer allerede havde anvendt. Initiativtagernes beslutning om at anvende OpenECI skyldtes i høj grad den fleksible brugeroplevelse og muligheden for at indsamle brugernes kontaktoplysninger (hvis de tilvælger det) for at sende opfølgende oplysninger.

Du kan læse mere om tips og tricks til indsamling af underskrifter fra Olga Kikou, initiativtager til det europæiske borgerinitiativ “End the Cage Age”, [her](#).



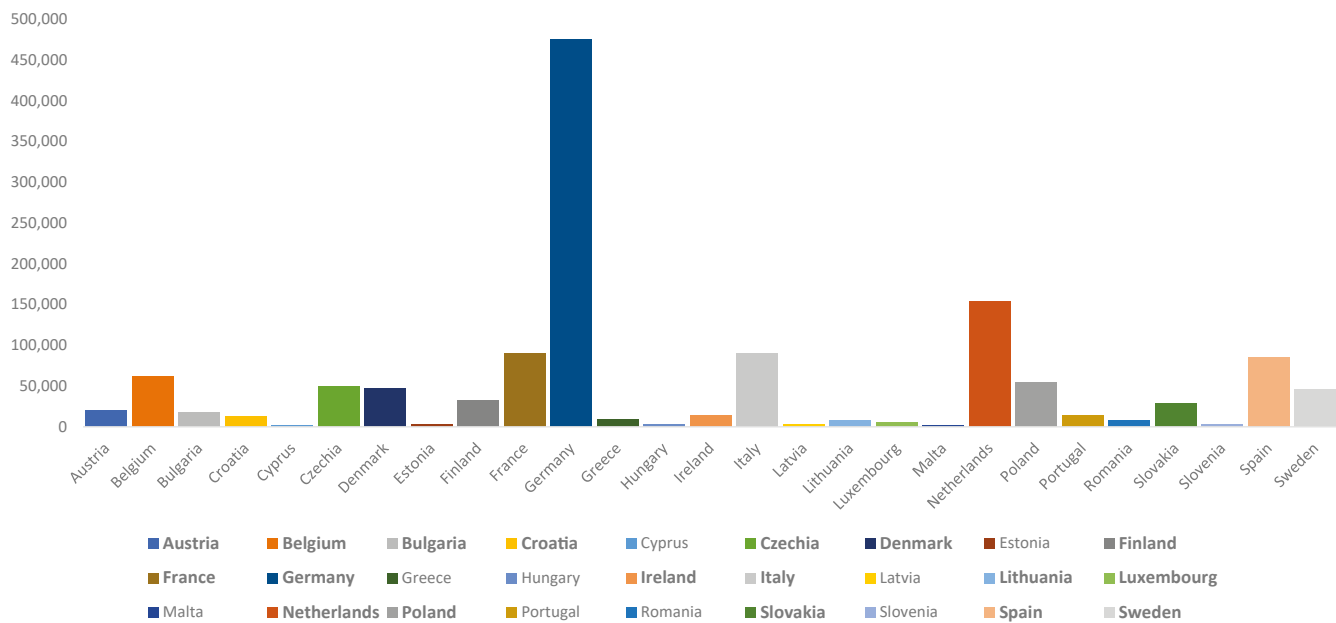
### VIGTIGT:

Fra den 1. januar 2023 kan initiativtagere kun benytte Europa-Kommissionens centrale onlineindsamlingssystem (COCS). De primære fordele ved det er:

- Det kræver kun minimal forberedelse (nøglefærdig løsning).
- Det er gratis.
- Det kræver ingen godkendelse (systemet opfylder allerede de tekniske standarder og sikkerhedsstandarderne – for at benytte det skal I blot underskrive en aftale med Kommissionen).
- Det er hurtigt at oprette (for at bruge det, skal I bare via initiativtagerkontoen give Kommissionen besked, 10 arbejdsdage inden I starter indsamlingen).
- I nogle lande kan borgerne bruge e-ID til at underskrive initiativer.
- Systemet er fuldt tilgængeligt for personer med funktionsnedsættelse.
- I kan også bruge systemet til at indsamle e-mailadresser fra borgere, der støtter initiativet (til løbende kommunikation med dem om initiativet).



## Antal støtteklæringer (med fed: lande hvor grænsen blev nået)



## | Kontrolproces og indsendelse af borgerinitiativet

I løbet af ét år blev der i alt indsamlet 1.397.113 gyldige underskrifter i 28 EU-lande, som blev indsendt den 2. oktober 2020.

Initiativtagerne mener, at fasen efter underskriftsindsamlingen var lige så vigtig som selve indsamlingen. De kontaktede de kompetente myndigheder i EU-landene og sørgede for, at alle støttetilkendegivelser blev rettidigt indleveret til dem. Dette viste sig at være en kompliceret proces, der krævede indsamling og sortering af de trykte tilkendegivelser efter land, kontakt med embedsmænd i landene og kommunikation med dem for at sikre deres opmærksomhed og hurtige svar. En yderligere udfordring i denne periode var behovet for at forberede sig til mødet med Europa-Kommissionen og til den offentlige høring i Europa-Parlamentet, som har været meget tidskrævende. Endelig var det vigtigt at **holde liv i kampagnen og bevare en stor grad af interesse** fra borgerne i initiativet under indsendelsesperioden.

Hvis du vil vide mere om de forskellige trin i et europæisk borgerinitiativ, kan du se webinar [her](#). Olga Kikou, initiativtager til det europæiske borgerinitiativ "End the Cage Age", fortæller, hvordan hun som initiativtager til et vellykket initiativ har oplevet de forskellige trin.



# 3

## Effekten af End the Cage Age-kampagnen

### Undersøgelse af initiativet og Kommissionens afgørelse

Den 30. oktober 2020 mødtes initiativtagerne til "End the Cage Age" med Kommissionens næstformand med ansvar for værdier og gennemsigtighed, Věra Jourová, og kommissær med ansvar for sundhed og fødevarerikkerhed, Stella Kyriakides. (Se [pressemeldelsen](#)).

Den 15. april 2021 afholdt Europa-Parlamentets Udvalg om Landbrug og Udvikling af Landdistrikter i samarbejde med Udvalget for Andragender en offentlig høring om initiativet. Under høringen fik borgerinitiativet "End the Cage Age" bred opbakning fra medlemmer af Europa-Parlamentet på tværs af det politiske spektrum og mange positive udtalelser fra kommissærerne. (Se [pressemeldelsen](#)).

Under Europa-Parlamentets plenarmøde den 10. juni 2021 var medlemmerne enige om, at der er behov for EU-lovgivning, og opfordrede Europa-Kommissionen til at fremsætte lovgivningsforslag med henblik på at udfase anvendelsen af bure til opdrættede dyr i EU, muligvis allerede i 2027, efter en passende overgangsperiode og efter en grundig videnskabelig konsekvensanalyse er foretaget. En [beslutning](#) blev vedtaget med 558 stemmer for og 37 mod. 85 undlod at stemme. Medlemmer af Europa-Parlamentet understregede yderligere, at der findes alternativer til bursystemer, og at de gennemføres med succes i flere EU-lande. Disse alternative systemer bør forbedres og tilskyndes yderligere i EU-landene, og der er behov for EU-lovgivning for at sikre lige vilkår for landbrugere i hele EU. (Se [pressemeldelsen](#)).

Efter debatten i Europa-Parlamentet redegjorde Kommissionen den 30. juni 2021 for sit svar i form af en meddelelse. (Se [pressemeldelsen](#)). I sit svar på det europæiske borgerinitiativ "End the Cage Age" forpligter Kommissionen sig til inden udgangen af 2023 at fremlægge et lovgivningsforslag om at udfase og i sidste ende forbyde anvendelse af bursystemer for alle dyr, der er nævnt i initiativet. Sideløbende med lovgivningen og for at fremme en afbalanceret og økonomisk levedygtig overgang til burfrit landbrug vil Kommissionen søge efter støtteforanstaltninger på centrale beslægtede politikområder såsom



handel, forskning og innovation. Da ophør med anvendelse af bure vil kræve ændringer af de nuværende landbrugssystemer, vil Kommissionen i en konsekvensanalyse, der skal være afsluttet inden udgangen af 2022, overveje de socioøkonomiske og miljømæssige konsekvenser af de foranstaltninger, der skal træffes. Kommissionen vil vurdere mulighederne for, at den foreslåede lovgivning kan træde i kraft i 2027.

## | Opfølgning

Ud over den formelle effekt af borgerinitiativet "End the Cage Age" er det også vigtigt at kaste lys over initiativets konsekvenser for Europa-Parlamentet. Vigtigst af alt samarbejdede initiativtagerne aktivt med Europa-Parlamentets Tværpolitiske Gruppe om Dyrebeskyttelse og hjælp med at nedsætte et underudvalg af medlemmer af Europa-Parlamentet, der konkret arbejder på ophør med anvendelse af bure til opdrættede dyr.



## Gode råd til fremtidige initiativtagere

- Det er vigtigt at være godt forberedt og undlade at gå i gang med processen og tænke at det bliver let. Det er ikke tilstrækkeligt at have en god idé.
- Sørg for at gøre en indsats for at skabe et solidt netværk af frivillige og partnerorganisationer for at sikre, at kampagnen bliver en succes.
- Planlægning og samarbejde er utrolig vigtigt. Der vil være mange udfordringer både før, under og efter indsamlingsfasen.
- Tag kontakt til andre initiativtagere, som allerede har startet et europæisk borgerinitiativ, og interessenter, som beskæftiger sig med den problematik, I gerne vil ændre. Et europæisk borgerinitiativ fungerer kun gennem samarbejde! Sørg for at være forberedt, og lær så meget som muligt af andre initiativtagere.
- Processen er ikke slut, så snart underskriftsindsamlingen er gennemført. Forberedelser til møder med Europa-Kommissionen og offentlige høringer i Europa-Parlamentet er tidskrævende. Det er også vigtigt at holde liv i kampagnen. Sørg for, at offentlighedens opmærksomhed på sagen ikke forsvinder på dette tidspunkt.