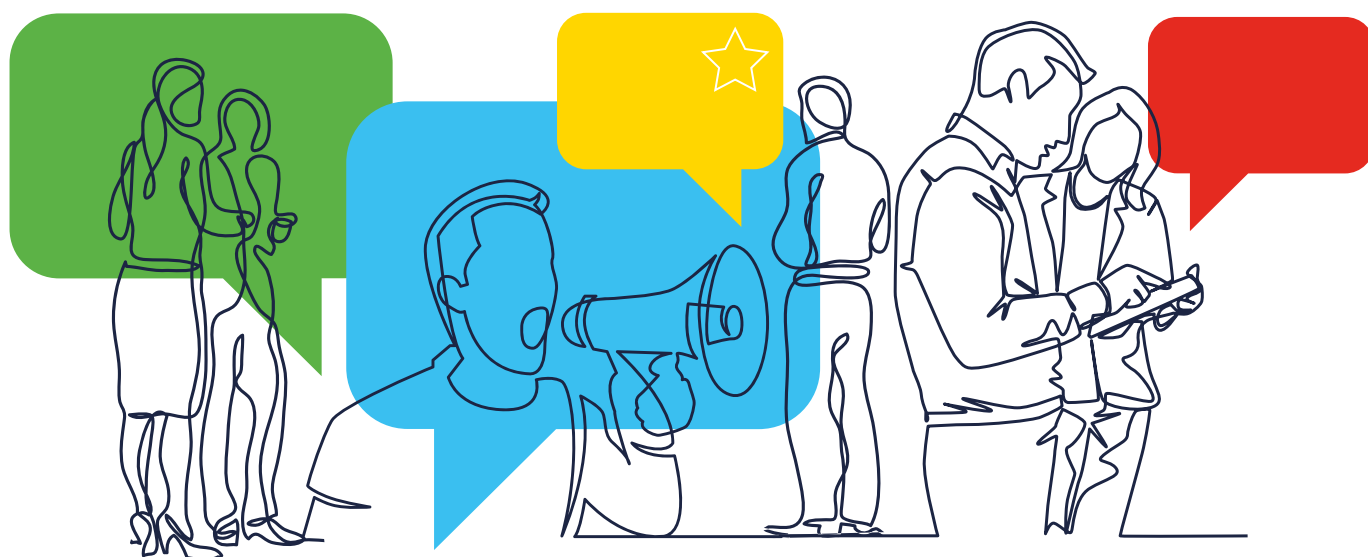


ÚSPĚŠNÁ INICIATIVA



FÓRUM EVROPSKÉ OBČANSKÉ INICIATIVY

END THE CAGE AGE
(KONEC DOBY KLECOVÉ)



**VYUŽIJTE NAŠE MATERIÁLY A ŠKOLENÍ – DISKUTUJTE -
KONTAKTUJTE ZKUŠENĚJŠÍ - NECHTE SI PORADIT**

| OBSAH

Iniciativa „End the Cage Age“ (Konec doby klecové)	3
Kampaň na podporu iniciativy „End the Cage Age“	5
Dopad kampaně podporující iniciativu „End the Cage Age“	11



1

Iniciativa „End the Cage Age“ (Konec doby klecové)

Evropská občanská iniciativa s názvem „End the Cage Age“ (Konec doby klecové) byla oficiálně zaregistrována 11. září 2018. Iniciativa vyzývala Evropskou komisi, aby navrhla celounijní zákaz klecového chovu v živočišné výrobě. V EU je po většinu svého života drženo v klecích více než 300 milionů hospodářských zvířat. Chov zvířat v klecích je krutý a zbytečný, protože existují systémy bezklecového chovu, které jsou komerčně životaschopné.

Iniciativa vyzývala Komisi, aby navrhla právní předpis zakazující používání:

- klecí pro nosnice, králíky, kuřice, brojler, plemennou drůbež, křepelky, kachny a husy
- porodních kotců pro prasnice
- individuálních kotců pro březí prasnice tam, kde nejsou ještě zakázány
- individuálních kotců pro telata tam, kde nejsou ještě zakázány.

Iniciativě „End the Cage Age“ se podařilo získat podporu od téměř 1,4 milionu ověřených signatářů a překročit prahovou hodnotu pro počet podpisů v 18 členských státech. Stala se tak šestou úspěšnou iniciativou, které se podařilo shromáždit – a dokonce překročit – požadovaný jeden milion podpisů.

Po předložení iniciativy 2. října 2020 se organizátoři oficiálně setkali s místopředsedkyní Evropské komise pro hodnoty a transparentnost Věrou Jourovou a komisařkou pro zdraví a bezpečnost potravin Stellou Kyriakidesovou. Následně iniciativu představili na veřejném slyšení v Evropském parlamentu (15. dubna 2021). Poslanci Evropského parlamentu na svém plenárním zasedání 10. června 2021 výzvu evropských občanů k postupnému ukončení klecového chovu podpořili a přijali v tomto ohledu usnesení, pro které hlasovalo 558 poslanců, 37 bylo proti a 85 se hlasování zdrželo.

Evropská komise přijala 30. června 2021 sdělení k této iniciativě. Uvádí v něm navrhovaná opatření, konkrétně: předložit do konce roku 2023 legislativní návrh na postupně



ukončení a následně úplný zákaz používání klecových systémů pro všechna zvířata uvedená v iniciativě. Komise bude rovněž usilovat o přijetí konkrétních podpůrných opatření v důležitých oblastech politiky, které s touto problematikou souvisejí, jako je obchod, výzkum a inovace. Jelikož ukončení používání klecí bude vyžadovat změny současných systémů chovu hospodářských zvířat, Komise v posouzení dopadů, které má být dokončeno do konce roku 2022, také zvažuje socioekonomické a environmentální dopady opatření, která mají být přijata, a jejich přínosy pro dobré životní podmínky zvířat. Komise vyhodnotí, zda je realistické usilovat o to, aby navrhovaný právní předpis vstoupil v platnost od roku 2027.



Faktory úspěchu:

- Šíření povědomí o potřebě změny: lidé velmi dobře chápou, že klecový chov do 21. století nepatří.
- Vypracování jasných požadavků: iniciativa se zaměřila na klecový chov, protože způsobuje zvířatům velké utrpení a negativně ovlivňuje jejich životní podmínky. Iniciativa „End the Cage Age“ se zaměřila pouze na jeden požadavek týkající se různých kategorií hospodářských zvířat.
- Navázání hlubší spolupráce s dalšími aktéry, kteří danou věc podporují: iniciativa dosáhla úspěchu díky tomu, že oslovila více než 170 organizací z celé Evropy. To, že si všichni zúčastnění předávali znalosti a zkušenosti a dali dohromady své zdroje, poskytlo iniciativě silnou základnu.



2

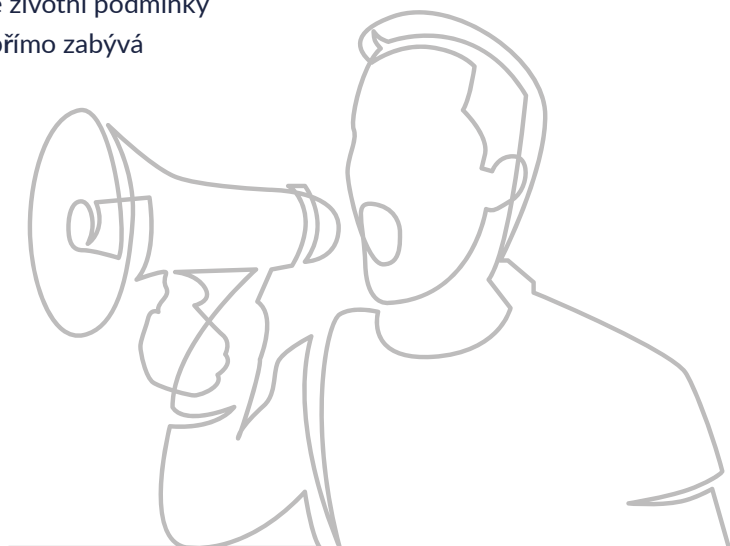
Kampaň na podporu iniciativy „End the Cage Age“

Příprava

Organizátoři iniciativy „End the Cage Age“ mají bohaté zkušenosti s prosazováním dobrých životních podmínek zvířat a s poukazováním na problémy spojené s intenzivní živočišnou výrobou. Brzy poté, co vstoupilo v platnost nařízení o evropské občanské iniciativě, zaregistrovali iniciativu požadující směrnici EU o dobrých životních podmínkách dojníc. Kvůli zpoždění dodávky softwarového systému, s jehož pomocí chtěli shromažďovat podpisy, však brzy po registraci tuto iniciativu stáhli. Díky této první zkušenosti s evropskou občanskou iniciativou se organizátoři obeznámili s fungováním tohoto nástroje a uvědomili si jeho potenciál. Jelikož dobře věděli, že hnutí za práva zvířat je rozšířené v celé EU a že stále větší počet občanů si přeje, aby došlo k výraznému zlepšení v zacházení s hospodářskými zvířaty, dospěli k závěru, že mají větší šanci prosadit reformu právních předpisů, když získají masivní podporu. Jako vhodný nástrojem k dosažení tohoto cíle se jevila právě evropská občanská iniciativa.

Nesmírně důležité bylo celou věc **pečlivě naplánovat**. Značné úsilí si vyžádalo vypracování návrhu iniciativy. Přípravy byly zahájeny s ročním předstihem, a to vymezením právního požadavku kampaně a vytvořením plánu kampaně spolu s určením komunikačních prostředků. Organizátoři začali zároveň hledat partnery, kteří by kampaň podpořili. Nakonec navázali spolupráci s více než 170 organizacemi v celé Evropské unii. Spolupracovali rovněž s meziskupinou Evropského parlamentu pro dobré životní podmínky zvířat a pomohli zřídit podskupinu poslanců EP, která se přímo zabývá ukončením klecového chovu v zemědělství.

Organizátoři se také snažili, aby měli **k dispozici dostatek finančních prostředků, schůdné záložní plány a kapacitu** dovést iniciativu do úspěšného konce. Dalším důležitým aspektem bylo zjistit a uvážit, co chtějí touto kampaní sdělit evropským občanům a Komisi o budoucnosti zemědělství. Proto se organizátoři obrátili na občany, aby s nimi prodiskutovali své nápady ohledně iniciativy: „Pomohli nám zformulovat naše myšlenky. Zdrojem inspirace jsme nebyli jen my – hodně věci jsme se dozvěděli právě od nich.“ Po pečlivém uvážení byla



jako jeden z nejvýraznějších symbolů intenzivní živočišné výroby zvolena klec. Celkový odkaz iniciativy vycházel z aktuálního stavu věcí, nicméně bylo nezbytné, aby se také zaměřil na budoucnost, představil konkrétní alternativy řešení a obsahoval pozitivní prvky.

Pro organizátory bylo zásadní **vypracovat účinnou komunikační strategii**. Bylo důležité určit a pochopit různé cílové skupiny, ať už jde o tvůrce politik, širokou veřejnost nebo sdělovací prostředky. Použité formulace byly upravovány tak, aby jim rozuměla konkrétní skupina, pro kterou byla kampaň v daném okamžiku určena.

Nevyhnutelnou součástí komunikační strategie „End the Cage Age“ byla i **prezentace v online prostředí**. Organizátoři vytvořili pro sebe a pro několik dalších partnerů internetové stránky. Dále bylo nutné vytvořit materiály propagující iniciativu online a v sociálních médiích. Placené kampaně v sociálních médiích byly podle organizátorů užitečné, ale nebyly faktorem, který rozhodl o úspěchu kampaně. Vedle značného zaměření na online prezentaci používala kampaň také tištěné letáky v několika jazycích, které byly distribuovány na řadu míst (více informací najdete ve [webináři](#) „End the Cage Age“, kde organizátorka Olga Kikou hovoří o svých zkušenostech s vedením online kampaně).

Při přípravě strategie vedení kampaně si organizátoři stanovili **milníky a jasné cílové počty podpisů** v každém členském státě. Rovněž vypracovali podrobný harmonogram, v němž stanovili úkoly pro každý měsíc kampaně a pro období po ukončení sběru podpisů.

Pro úspěch kampaně bylo rozhodující, že **veškerá příprava a plánování proběhly ještě před registrací** iniciativy (Upozorňujeme, že podle nových pravidel evropské občanské iniciativy mají nyní organizátoři od registrace do začátku 12měsíčního období sběru podpisů šest měsíců čas na přípravu. V době spuštění iniciativy „End the Cage Age“ tomu tak nebylo).

| Realizace

Během kampaně „End the Cage Age“ bylo **mnoho činností** realizováno souběžně. Organizátoři zveřejnili investigativní reportáže ze zemědělských podniků s klecovým chovem, aby zvýšili povědomí veřejnosti o této problematice a ukázali, v jakých podmínkách musí mnoho hospodářských zvířat žít. Zároveň spolupracovali s činiteli s rozhodovací pravomocí z orgánů EU, jakož i s různými zúčastněnými stranami, jako byli vědci, firmy a organizace, kteří se angažují v oblasti životního prostředí, zdraví a zemědělství. Rovněž byli aktivní v sociálních médiích a snažili se získat každý měsíc stabilní počet prohlášení o podpoře a zároveň mít v záloze kreativní plán pro případ, že by podpora ochabla.



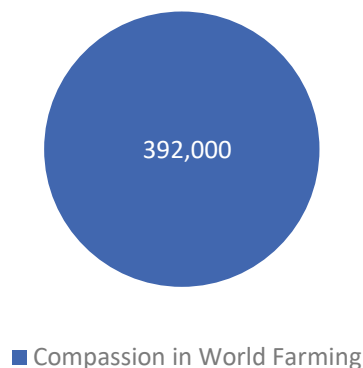
Neocenitelná byla také **úloha partnerských organizací**. Pro organizátory bylo zásadní, aby byli jejich partneři oddáni společné věci a iniciativu přijali za svou. Síť spolupracovníků podporovali vytvořením a sdílením materiálů, z nichž si partnerské organizace mohly vybrat ty, které nejvíce vyhovovaly jejich potřebám a kapacitám. Dále vydávali zpravodaj, rozesílali e-maily s aktuálními informacemi a pořádali virtuální setkání, aby zůstali v kontaktu a zajistili trvalou a nepřetržitou vzájemnou komunikaci. Řada partnerů navíc organizovala své vlastní akce a významně a aktivně se angažovala v sociálních médiích zaměřených na jejich vlastní síť příznivců. Informační a propagační materiál překládali do svého jazyka a přizpůsobovali podmínkám své země.

Na samém počátku bylo rozhodnuto, že se kampaň „End the Cage Age“ neomezí jen na některé země, ale zaměří se na **shromažďování podpisů ve všech zemích EU**. Organizátorům se podařilo získat mnoho podpisů nejen v zemích, kde měli sídlo, ale i v zemích, kde měli silné zastoupení jejich partneři. V počátcích kampaně hrály důležitou úlohu zahajovací akce, které se konaly ve spolupráci s místními partnery v různých členských státech, ale také v Evropském parlamentu.

Vzhledem k nadnárodní povaze tohoto nástroje byla pro kampaň zásadní aktivní účast v několika zemích a činnost dobrovolníků.

Během kampaně podpořilo iniciativu „End the Cage Age“ **několik známých osobností**, např. Pamela Andersonová a Ricky Gervais, což mělo velmi příznivý dopad. Důležitou úlohu sehrály také osobnosti známé v jednotlivých zemích, protože se s nimi mohli lidé ztotožnit. Podpora těchto osobností byla neocenitelná hlavně proto, že často vedla k mnohonásobnému zvýšení zájmu a nárůstu počtu podpisů.

Zdroje financování (€)



| Shromažďování podpisů

Přestože bylo důležité vést tradiční kampaň a setkávat se s lidmi osobně, organizátorům bylo jasné, že většinu podpisů získají online, ne na papíře.

Pokud jde o počet shromážděných podpisů, organizátoři konstatovali, že důležitým okamžikem byl začátek kampaně, kdy iniciativu podepsala řada občanů. Po několika měsících však tento počet začal klesat a organizátoři museli kreativně vymyslet, jak sběr podpisů opět nastartovat.

Organizátoři iniciativy „End the Cage Age“ použili pro sběr podpisů online software OpenECI, který v minulosti využila řada jiných iniciativ. Tento software se rozhodli použít hlavně kvůli jeho flexibilnímu nastavení a možnosti shromažďovat kontaktní údaje příznivců (s jejich souhlasem), aby jim mohli následně posílat informace o vývoji iniciativy.

Další informace, tipy a vychytávky týkající se sběru podpisů od organizátorky iniciativy „End the Cage Age“ Olgy Kikou najdete [zde](#).

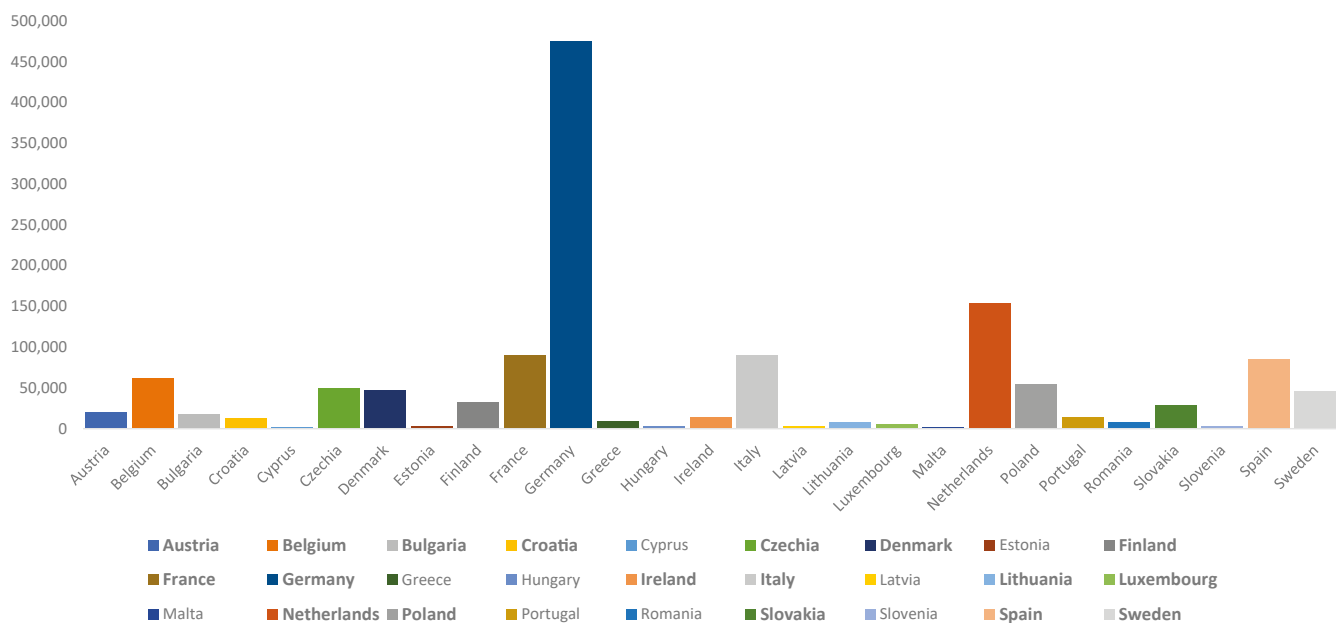


DŮLEŽITÉ:

Použití centrálního systému Evropské komise k online sběru podpisů bude od 1. ledna 2023 pro organizátory povinné. Mezi jeho hlavní výhody patří:

- nevyžaduje téměř žádné přípravy (řešení „na klíč“)
- je bezplatný
- nevyžaduje schválení (systém již splňuje technické a bezpečnostní požadavky – systém můžete začít používat po podepsání dohody s Komisí)
- rychlé nastavení (pokud chcete systém používat, stačí informovat Komisi prostřednictvím vašeho organizátorského účtu 10 dní před začátkem sběru podpisů)
- v některých zemích mohou vaši příznivci podepsat prohlášení o podpoře prostřednictvím **elektronické identifikace**
- systém je plně přizpůsoben potřebám osob se **zdravotním postižením**
- systém můžete také použít ke shromažďování **e-mailových adres vašich příznivců** (a průběžně je pak informovat o vývoji iniciativy).

Počet vyjádření podpory (tučně země, ve kterých byl překročen limit)



| Ověření podpisů a předložení iniciativy Komisi

V průběhu jednoho roku se podařilo shromáždit 1 397 113 ověřených podpisů ve 28 členských státech EU. Ty byly předloženy 2. října 2020.

Organizátoři jsou přesvědčeni, že fáze následující po sběru podpisů byla stejně důležitá jako samotné shromažďování prohlášení o podpoře. Obrátili se na příslušné orgány v členských státech, aby se ujistili, že jim byla všechna prohlášení doručena včas. Jednalo se o složitý proces, který vyžadoval shromáždit a roztřídit tištěná prohlášení podle jednotlivých zemí, kontaktovat úředníky v těchto zemích a domluvit se s nimi, aby kontrole prohlášení věnovali náležitou pozornost a provedli ji co nejrychleji. Další výzvou v této fázi byla příprava na setkání s Evropskou komisí a na veřejné slyšení v Evropském parlamentu, což bylo časově dost náročné. Během lhůty pro předložení iniciativy bylo také důležité nepřestat s aktivní kampaní a udržet vysokou úroveň zájmu občanů o iniciativu.

Více informací o různých fázích organizace evropské občanské iniciativy najdete v tomto [webináři](#). Olga Kikou v něm hovoří o zkušenostech s jednotlivými fázemi úspěšné iniciativy „End the Cage Age“ z pohledu organizátora.



3

Dopad kampaně podporující iniciativu „End the Cage Age“

Posouzení a rozhodnutí Komise

Dne 30. října 2020 se organizátoři iniciativy „End the Cage Age“ setkali s místopředsedkyní Evropské komise pro hodnoty a transparentnost Věrou Jourovou a komisařkou pro zdraví a bezpečnost potravin Stellou Kyriakidesovou (viz [tisková zpráva](#)).

Výbor pro zemědělství a rozvoj venkova Evropského parlamentu společně s Petičním výborem uspořádal 15. dubna 2021 veřejné slyšení k této iniciativě. Kromě pozitivních ohlasů komisařů se dostalo iniciativě „End the Cage Age“ během slyšení široké podpory ze strany poslanců EP napříč politickým spektrem (viz [tisková zpráva](#)).

Poslanci se na plenárním zasedání EP, které se konalo 10. června 2021, dohodli, že je v této souvislosti nutné přijmout právní předpisy EU, a požádali Komisi, aby předložila legislativní návrhy na postupné ukončení klecového chovu hospodářských zvířat v EU, a to pokud možno již v roce 2027, po odpovídajícím přechodném období a po provedení důkladného vědeckého posouzení dopadů. Pro přijetí [usnesení](#) hlasovalo 558 poslanců, proti bylo 37 a 85 se hlasování zdrželo. Europoslanci dále zdůraznili, že ke klecovému chovu existují alternativy, které jsou úspěšně zaváděny v několika členských státech. Tyto alternativní systémy je třeba na úrovni členských států dále zdokonalovat a podporovat. V zájmu zajištění rovných podmínek pro zemědělce v celé Evropské unii je pak zapotřebí přijmout právní předpisy na úrovni EU (viz [tisková zpráva](#)).

Po rozpravě v Evropském parlamentu předložila Komise 30. června 2021 oficiální odpověď ve formě sdělení (viz [tisková zpráva](#)). Komise se ve své reakci na iniciativu „End the Cage Age“ zavazuje, že do konce roku 2023 předloží legislativní návrh na postupné ukončení a následně úplný zákaz používání klecových systémů pro všechna zvířata uvedená v iniciativě. Souběžně s právními předpisy a s cílem usnadnit vyvážený a hospodářsky životaschopný přechod na chov bez klecí bude Komise usilovat o podpůrná opatření v klíčových souvisejících oblastech politiky, jako jsou obchod, výzkum a inovace. Vzhledem k tomu, že konec používání klecí bude vyžadovat změny současných systémů chovu hospodářských zvířat, Komise v posouzení dopadů, které má být hotové do konce roku 2022, také zvaží



socioekonomické a environmentální dopady opatření, jež mají být přijata. Komise vyhodnotí, zda je realistické usilovat o to, aby navrhovaný právní předpis platil od roku 2027.

| Další postup

Kromě formálního dopadu iniciativy „End the Cage Age“ je rovněž nutné zdůraznit, jaký ohlas iniciativa způsobila v Evropském parlamentu. Ze všeho nejdůležitější je aktivní spolupráce organizátorů s parlamentní meziskupinou pro dobré životní podmínky zvířat a zřízení podskupiny poslanců EP, která se přímo zabývá ukončením klecového chovu v zemědělství.



Rady a tipy pro organizátory budoucích iniciativ

- Předem se důkladně připravte a nepočítejte s tím, že to bude snadné. Dobrý nápad nestačí.
- Vynaložte úsilí na vybudování silné sítě dobrovolníků a partnerských organizací, která bude podporovat vaši kampaň.
- Zásadní je plánování a spolupráce s ostatními. Před fází sběru podpisů, v jejím průběhu i po ní budete muset řešit řadu výzev.
- Vyměňujte si zkušenosti s dalšími organizátory, kteří již evropskou občanskou iniciativu zahájili, a se subjekty, jež se zabývají problémem, do kterého se chcete pustit. Evropskou občanskou iniciativu lze dovést do úspěšného konce, když na ní budete spolupracovat s ostatními! Nezanedbejte přípravu a od organizátorů jiných iniciativ se snažte naučit co nejvíce.
- Proces nekončí v den, kdy shromáždíte potřebný počet podpisů. Časově náročná je i příprava na setkání s Evropskou komisí a na veřejné slyšení v Evropském parlamentu. Kromě toho je důležité nepolevit v intenzitě kampaně. Dejte pozor na to, aby v této fázi neztratila veřejnost o vaše téma zájem.