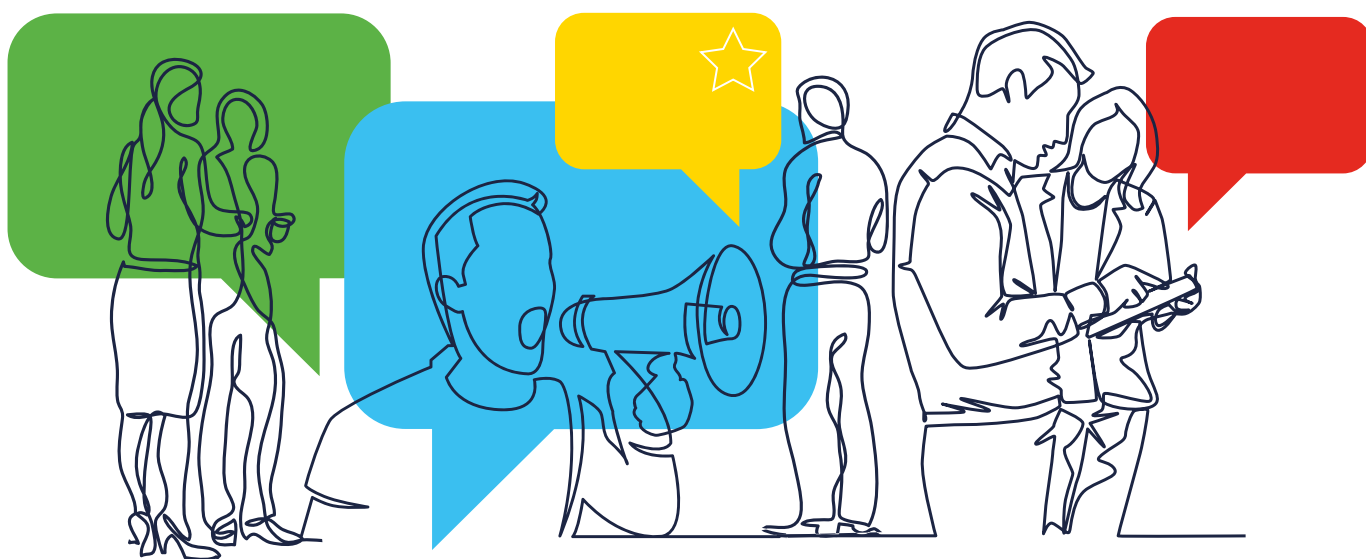


ПРИМЕР ЗА УСПЕШНА ИНИЦИАТИВА



## ФОРУМ НА ЕВРОПЕЙСКАТА ГРАЖДАНСКА ИНИЦИАТИВА

END THE CAGE AGE



**НАУЧЕТЕ** – ОБСЪДЕТЕ - СВЪРЖЕТЕ СЕ - ПОТЪРСЕТЕ СЪВЕТ

## | СЪДЪРЖАНИЕ

End the Cage Age	3
Кампания на инициативата End the Cage Age	5
Въздействие на кампанията на End the Cage Age	11



# 1

## End the Cage Age

Европейската гражданска инициатива End the Cage Age е официално регистрирана на 11 септември 2018 г. Инициативата призовава Европейската комисия да предложи общоевропейска забрана на клетките в животновъдството. В ЕС над 300 милиона селскостопански животни се държат в клетки през по-голямата част от живота им. Държането в клетка е жестоко и ненужно, тъй като съществуват системи за отглеждане на животни без клетки, които са рентабилни от търговска гледна точка.

С инициативата Комисията е приканена да предложи законодателство за забрана на използването на:

- клетки за кокошки носачки, зайци, ярки, бройлери за разплод, носачки за разплод, пъдпъдъци, патици и гъски;
- родилни боксове за свине майки;
- боксове за свине майки, ако те вече не са забранени;
- индивидуални боксове за телета, ако вече не са забранени.

End the Cage Age успява да събере подкрепа от почти 1,4 милиона проверени поддръжници, като минималният праг е достигнат в 18 държави членки. Така End the Cage Age се превръща в 6-та инициатива, която успява да достигне и дори да надхвърли необходимия брой от един милион подписа.

След внасянето на инициативата на 2 октомври 2020 г. организаторите се срещат официално със заместник-председателя на Европейската комисия, отговарящ за ценностите и прозрачността, Вера Йоурова, и с комисаря по въпросите на здравеопазването и безопасността на храните, Стела Кириакиду, а по-късно представят инициативата по време на публично изслушване в Европейския парламент (на 15 април 2021 г.). На пленарно заседание на 10 юни 2021 г. евродепутатите подкрепят призива на гражданите на ЕС за постепенно прекратяване на отглеждането на животни в клетки и приемат съответната резолюция с 558 гласа „за“, 37 гласа „против“ и 85 гласа „въздържал се“.

На 30 юни 2021 г. Европейската комисия приема своето съобщение относно тази инициатива. В него



са формулирани предложените действия, а именно: представяне до края на 2023 г. на законодателно предложение за постепенно премахване, завършващо с пълна забрана на използването на системи за отглеждане в клетки за всички животни, упоменати в инициативата. Комисията ще се стреми също така към въвеждането на конкретни спомагателни мерки в ключови свързани области на политиката, като търговията, научните изследвания и иновациите. Тъй като прекратяването на използването на клетки ще изисква промени в настоящите селскостопански системи, Комисията също така ще разгледа социално-икономическите и екологичните последици от мерките, които предстои да бъдат предприети, както и ползите за хуманното отношение към животните, в рамките на оценка на въздействието, която ще бъде завършена преди края на 2022 г. Комисията ще направи оценка на възможността предложеното законодателство да влезе в сила от 2027 г.



## Фактори за успеха:

- отправяне на послание за необходимостта от промяна — гражданите разбират, че отглеждането на животни в клетки не е подходящо за XXI век;
- изготвяне на ясно искане — инициативата е насочена към клетките, тъй като те причиняват огромни страдания и оказват отрицателно въздействие върху хуманното отношение към животните. End the Cage Age се съсредоточава върху едно искане за различните видове селскостопански животни;
- установяване на тясно сътрудничество с други заинтересовани страни в подкрепа на каузата — успехът на тази инициатива се дължи на контактите с над 170 организации в цяла Европа. Споделянето на знания, опит и ресурси допринася за укрепване на инициативата.



## 2

# Кампания на инициативата End the Cage Age

## Подготовка

Организаторите на инициативата End the Cage Age имат значителен опит в насърчаването на хуманното отношение към животните и открояването на проблеми, свързани с интензивното животновъдство. Скоро след началото на прилагане на Регламента относно Европейската гражданска инициатива те регистрират инициатива, в която призовават за директива на ЕС относно хуманното отношение към млечните крави. Организаторите обаче оттеглят инициативата скоро след регистрацията поради забавяне в доставката на софтуерната система за събиране на подписи. Благодарение на този първи опит с процеса на Европейската гражданска инициатива екипът се запознава с инструмента и успява да осъзнае по-добре неговия потенциал. Организаторите, които са наясно, че движението за защита на животните е широко разпространено в целия ЕС и че все по-голям брой граждани искат да видят сериозни подобрения в третирането на селскостопанските животни, си дават сметка, че трябва да получат максимална подкрепа, за да увеличат шансовете за законодателна реформа. Така Европейската гражданска инициатива се очертава като подходящия инструмент за постигането на тази цел.

**Внимателното планиране** е изключително важно, а изготвянето на предложението за инициатива изисква значителна работа. Подготовката започва година по-рано с определянето на правното искане на кампанията и планирането на кампанията и инструментите за комуникация. Успоредно с това организаторите започват да търсят партньори, които да подкрепят кампанията, и в крайна сметка успяват да привлекат за своята кауза над 170 организации в целия Европейски съюз. Те също така работят с Междупарламентарната група за хуманно отношение към животните към Европейския парламент и помагат за създаването на подгрупа от членове на ЕП, която да работи специално за прекратяване на използването на клетки в селското стопанство.



Организаторите също така искат да гарантират, че имат **достъп до достатъчно финансиране, осъществими резервни планове и капацитет** за действие. Важно е също така да се проучи и обмисли какво да бъде посланието на кампанията към европейските граждани и Комисията за бъдещето на селското стопанство. По време на този процес организаторите се обръщат към гражданите, за да обсъдят техните идеи за инициативата: „Оформихме идеите си заедно с тях. Не само ние правихме предложения, а научихме и много от гражданите“. След сериозен размисъл, клетката – един от най-елементарните символи на интензивното животновъдство е избрана за ръководен елемент на инициативата. Посланието на инициативата като цяло се основа на съществуващата реалност, но от изключително значение е то да бъде насочено към бъдещето, да представя конкретни алтернативи и да съдържа положителни елементи.

**Изготвянето на ефективна комуникационна стратегия** е от жизненоважно значение за организаторите. Важно е да се определят и разберат различните целеви аудитории – създателите на политики, широката общественост и медиите. Стилът на посланието на кампанията е адаптиран, за да „говори на езика“ на конкретната аудитория, до която трябва да достигне във всеки един момент.

**Изграждането на онлайн присъствие** също е важна част от комуникационната стратегия на инициативата End the Cage Age. Организаторите създават уебсайт за себе си и за някои от своите партньори. Освен това е важно да се създадат материали за разпространение онлайн и в социалните медии с цел популяризиране на инициативата. Според организаторите платените кампании в социалните медии са полезни, но не са решаващ фактор за успеха на кампанията. В допълнение към значителната онлайн насоченост, кампанията разчита и на хартиени листовки, които са широко разпространени на различни езици (Вижте повече информация в [уебинара за организирането на онлайн кампания за европейска гражданска инициатива](#), където организаторът на инициативата End the Cage Age Олга Кикю споделя своите виждания за провеждането на онлайн кампания).

При изготвянето на стратегия за управление на кампанията организаторите определят отделните **етапи и ясни цели за броя** на подписите във всяка държава членка. Те също така изготвят подробен график със своите задачи за всеки месец от кампанията и за периода след събирането на подписи.

От решаващо значение за успеха на кампанията е **приключването на цялата подготовка и планиране преди регистрацията** на инициативата (Моля, имайте предвид, че днес съгласно новите правила за Европейската гражданска инициатива организаторите разполагат с до



шест месеца между регистрацията и началото на 12-месечния период за събиране на подписи. Когато стартира инициативата End the Cage Age, това не е така).

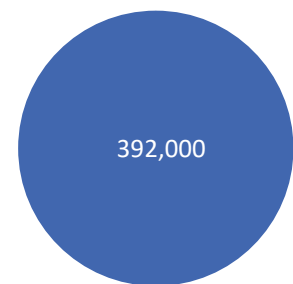
## | Прилагане

В рамките на кампанията на инициативата End the Cage Age често се провеждат **действия на много нива** едновременно. Организаторите предоставят кадри от разследвания в стопанствата, които използват клетки, за да повишат обществената осведоменост по въпроса и да покажат реалните условия, в които много селскостопански животни живеят. Същевременно те работят с лица от институциите на ЕС, отговорни за вземането на решения, както и с различни заинтересовани страни, като учени, предприятия и организации, провеждащи кампании в областта на околната среда, здравеопазването и селското стопанство. Те също така използват редовно социалните медии и се опитват да поддържат постоянен брой изявления за подкрепа всеки месец, като същевременно формулират и творчески резервни планове, които да се използват, ако подкрепата отслабне.

**Ролята на партньорските организации** също е от съществено значение. За организаторите е от ключово значение да накарат партньорите да се чувстват ангажирани с каузата и да разпространяват информация, че инициативата е също толкова техен проект, колкото и на инициаторите. Организаторите подкрепят мрежата, като създават и споделят материали, които партньорите да използват по най-добрия начин според своите нужди и капацитет. Организаторите използват бюлетини и редовни актуализации по електронната поща, както и виртуални обаждания, за да поддържат връзка с мрежата и да гарантират постоянна комуникация със своите партньори. Освен това много от партньорите организират свои собствени прояви и изиграват важна и активна роля в социалните медии, като се обръщат към собствените си мрежи и локализируют и превеждат информационните и рекламните материали.

От самото начало на кампанията на инициативата End the Cage е решено да се **събират подписи от всички държави от ЕС**, вместо само от няколко подбрани държави. Организаторите успяват да съберат много подписи в държавите, в които имат офиси или представители, както и в държавите със силно присъствие на партньорите от мрежата. Проявите за стартиране на кампанията изиграват важна роля в ранните етапи. Тези прояви са организирани на национално равнище в различни държави от ЕС в сътрудничество с местни партньори, но също и в Европейския парламент.

Източници на финансиране (€)



■ Compassion in World Farming

Предвид транснационалния характер на инструмента активното присъствие в много държави е от съществено значение, а ролята на доброволците е решаваща за кампанията.

По време на кампанията **няколко известни личности**, например актьорите Рики Жерве и Памела Андерсън, подкрепят End the Cage Age, което е от голяма полза. Известни личности изиграват важна роля и на местно равнище, тъй като хората имат възможност да се почувстват съпричастни с тях. Подкрепата от страна на известни личности е безценна, особено поради мултиплициращия ефект, който често произтича от тяхното участие и подкрепа.

## | Събиране на изявления за подкрепа

Въпреки че традиционното провеждане на кампанията е важно и пряката комуникация с хората е от ключово значение, за организаторите става ясно, че повечето подписи ще бъдат събрани онлайн, а не на хартия.

По отношение на броя на събраните подписи организаторите установяват значителен подем в началото на кампанията, когато много граждани подписват инициативата. След няколко месеца обаче събирането на подписи започва да се забавя и организаторите трябва да предложат творчески начини, за да увеличат отново броя на подписите.



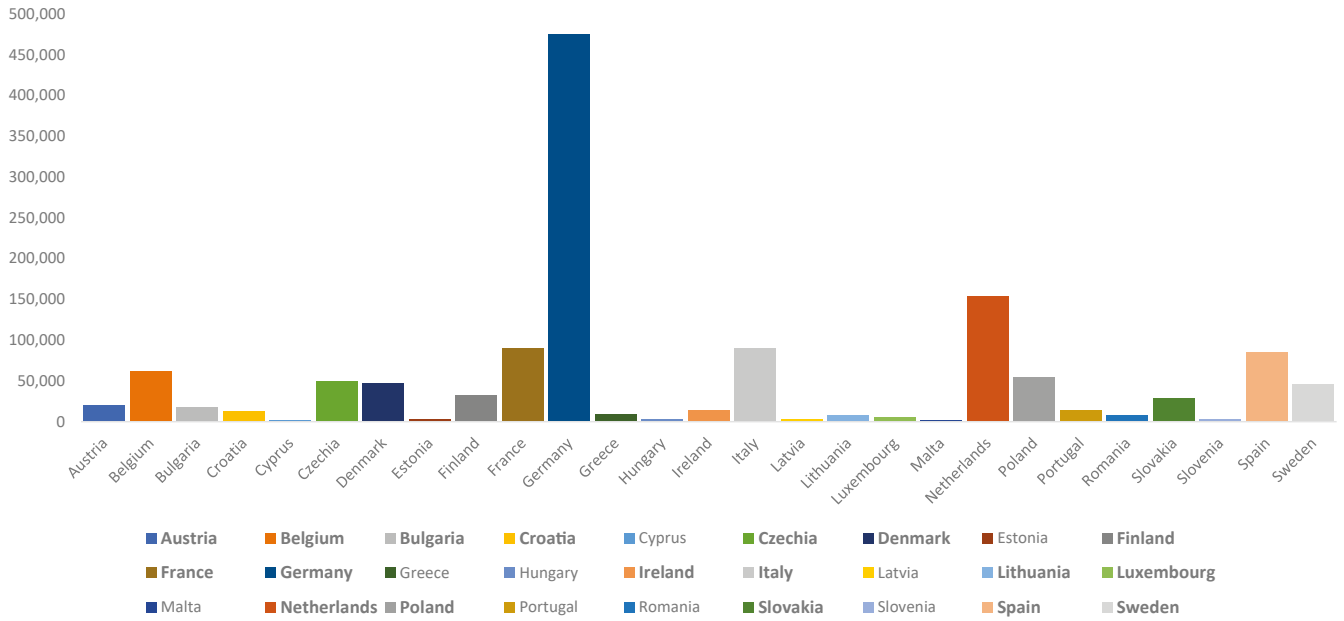
### ВАЖНО:

От 1 януари 2023 г. организаторите ще могат да използват единствено централната система на Европейската комисия за събиране на изявления за подкрепа онлайн. Някои от основните ѝ предимства са:

- **минимална подготовка** (готова за използване)
- **безплатно** предоставяне
- **не се изисква одобрение** (системата отговаря на техническите стандарти и стандартите за сигурност – за да я използвате, просто подписвате споразумение с Комисията)
- **бързо конфигуриране** (за да използвате системата, просто информирайте Комисията 10 работни дни преди началото на събирането на изявления чрез вашия организаторски акаунт)
- в някои държави поддръжниците могат да използват **електронна идентификация**, за да подкрепят инициативи
- системата е напълно достъпна за хора с **увреждания**
- можете да използвате системата и за да събирате **електронните адреси на поддръжниците** (за текуща комуникация с тях относно инициативата).



## Брой изявления за подкрепа (с удебелен шрифт държавите, в които е достигнат прагът)



Инициативата End the Cage Age използва OpenECI – софтуер за събиране на изявления за подкрепа онлайн, използван от редица други инициативи в миналото. Решението на организаторите да използват OpenECI до голяма степен се основава на гъвкавостта на софтуера при използването му от потребителите и възможността за събиране на данните за контакт на потребителите (ако те разрешат) с цел изпращане на последваща информация.

Вижте [повече информация и съвети относно събирането на подписи](#) от организатора на End the Cage Age, Олга Кикю.

## | Проверка и внасяне на инициативата

Общо за една година са събрани 1 397 113 проверени подписа в 28 държави от ЕС и изпратени на 2 октомври 2020 г.

Организаторите считат, че етапът след събирането на подписи е също толкова важен, колкото самото събиране. Те се свързват с компетентните органи в държавите членки и гарантират своевременното предаване на органите на всички изявления за подкрепа. Това се оказва сложен процес, който изисква събиране и сортиране по държави на декларациите на хартия, установяване на контакт с длъжностни лица в съответните държави и комуникация с тях, за да се гарантират внимание и бърза реакция от тяхна страна. Допълнително предизвикателство на този етап е необходимостта от подготовка за срещата с представители на Европейската комисия и за публичното изслушване в Европейския парламент, което отнема много време. И накрая, **запазването на активността на кампанията и поддържането на висока степен на интерес** от страна на гражданите към инициативата е от решаващо значение на етапа на внасяне на инициативата.

Вижте [повече информация за различните етапи от организирането на европейска гражданска инициатива](#) в този уебинар. Организаторът на успешната инициатива End the Cage Age, Олга Кикю, споделя опита си по време на различните етапи.



# 3

## Въздействие на кампанията на End the Cage Age

### Разглеждане и решение на Комисията

На 30 октомври 2020 г. организаторите на End the Cage Age се срещат със заместник-председателя на Европейската комисия, отговарящ за ценностите и прозрачността, Вера Йоурова, и с комисаря по въпросите на здравеопазването и безопасността на храните Стела Кириакиду (вж. [съобщението за медиите](#)).

На 15 април 2021 г. Комисията по земеделие и развитие на селските райони на Европейския парламент, съвместно с Комисията по петиции, организират публично изслушване относно инициативата. По време на изслушването инициативата End the Cage Age получава широка подкрепа от членовете на ЕП в целия политически спектър, в допълнение към положителните коментари, направени от членовете на Комисията. (вж. [съобщението за медиите](#)).

На пленарна сесия на Европейския парламент на 10 юни 2021 г. евродепутатите постигат съгласие, че е необходимо законодателство на ЕС, и отправят искане към Комисията да представи законодателни предложения за постепенно премахване на използването на клетки в животновъдството в ЕС, евентуално още от 2027 г., след подходящ преходен период и след извършване на солидна научна оценка на въздействието. Резолюцията е приета с 558 гласа „за“, 37 – „против“ и 85 – „въздържал се“. Освен това членовете на ЕП подчертават, че съществуват алтернативи на отглеждането в клетки и че те се използват успешно в няколко държави членки. Тези алтернативни системи следва да бъдат допълнително подобрени и използването им да бъде поощрявано на равнището на държавите членки, а законодателството на ЕС е необходимо, за да се гарантират равни условия на конкуренция за земеделските стопани в целия Европейски съюз. (вж. [съобщението за медиите](#)).

След обсъждането в Европейския парламент, на 30 юни 2021 г. Комисията представя своя официален отговор под формата на съобщение. (вж. [съобщението за медиите](#)). В своя отговор Комисията се ангажира да представи до края на 2023 г. законодателно предложение за постепенно премахване, завършващо с пълна



забрана на използването на системи за отглеждане в клетки за всички животни, упоменати в инициативата. Успоредно със законодателството и с цел да способства за балансиран и икономически жизнеспособен преход към селско стопанство без клетки, Комисията ще работи за приемането на мерки за подкрепа в ключови свързани области на политиката, като търговията, научните изследвания и иновациите. Тъй като прекратяването на използването на клетки ще изисква промени в настоящите селскостопански системи, в рамките на оценка на въздействието, която ще бъде завършена преди края на 2022 г., Комисията ще разгледа също така социално-икономическите и екологичните последици от мерките, които предстои да бъдат предприети. Комисията ще направи оценка на възможността предложеното законодателство да влезе в сила от 2027 г.

## | Последващи действия

В допълнение към официалното въздействие на инициативата End the Cage Age е важно да се отбележи и нейното въздействие в рамките на Европейския парламент. Преди всичко, организаторите активно работят с Междупарламентарната група за хуманно отношение към животните към Европейския парламент и помагат за създаването на подгрупа от членове на ЕП, която да работи специално за прекратяване на използването на клетки в селското стопанство.



### Съвети за бъдещите организатори

- Важно е да сте напълно подготвени и да не започвате процеса, като си мислите, че ще е лесно. Не е достатъчно да имате добра идея.
- Положете усилия за изграждането на силна мрежа от доброволци и партньорски организации в подкрепа на кампанията.
- Планирането и работата с останалите участници е от решаващо значение. Ще срещнете много предизвикателства преди, по време на събирането на изявления за подкрепа и след това.
- Започнете обмен с други организатори, които вече са стартирали европейска гражданска инициатива, както и със заинтересовани страни, които работят по проблема, който искате да решите. Европейската гражданска инициатива работи само чрез сътрудничество! Научете колкото може повече от организаторите на други инициативи.
- Процесът не приключва в деня, в който изтече срокът за събиране на подписи. Подготовката за срещата с представители на Европейската комисия и за публичното изслушване в Европейския парламент отнема време. Поддържането на активността на кампанията също е от решаващо значение. Уверете се, че проблемът няма да загуби вниманието на обществеността на този етап.