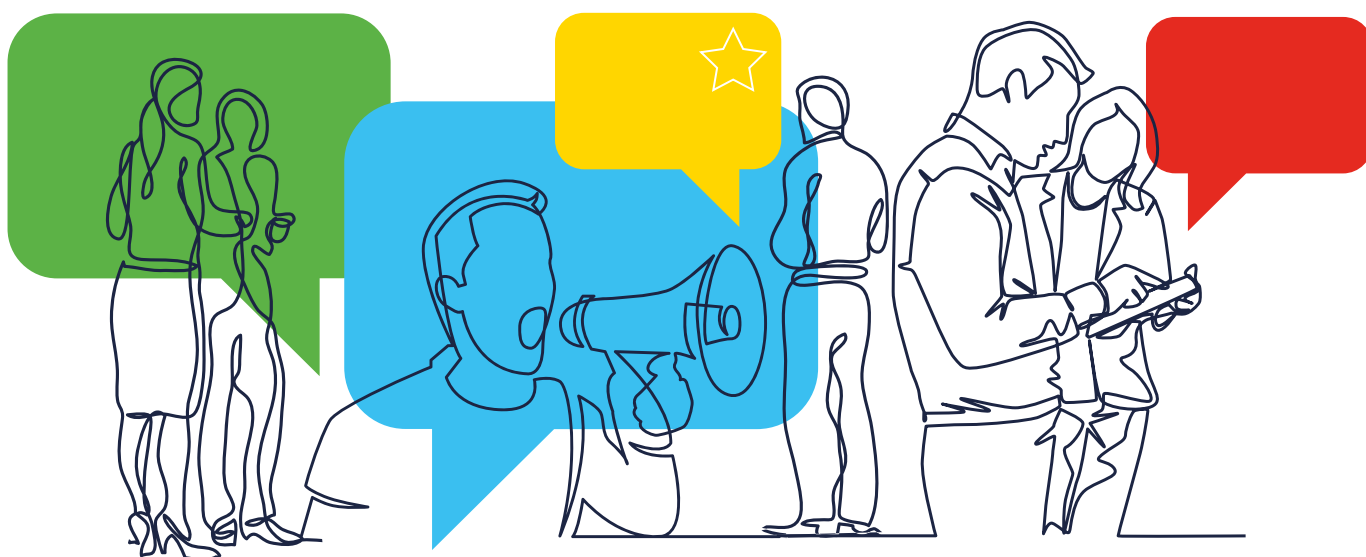




## EUROPOS PILIEČIŲ INICIATYVOS FORUMAS

„SUSTABDYKIME VIVISEKCIJĄ“



**SUŽINOTI** – APTARKITE – PRISIJUNGTI – KREIPTIS PATARIMO

## |TURINYS

„SUSTABDYKIME VIVISEKCIJA“	3
Kampanija „Sustabdykime vivisekcija“	4
Kampanijos „Stop Vivisection“ poveikis	6



# 1

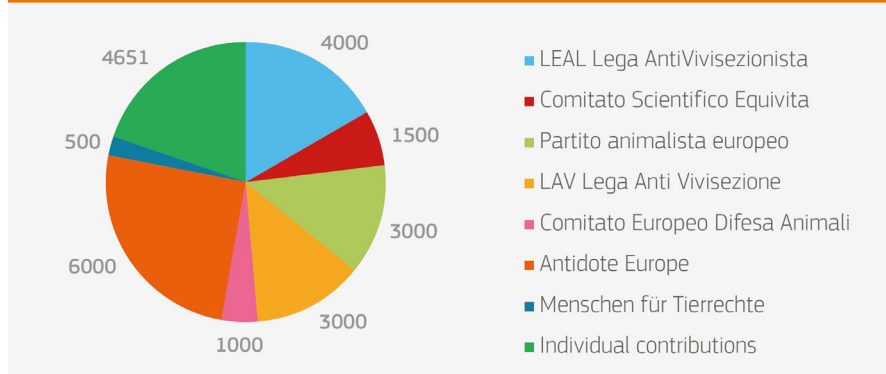
## „SUSTABDYKIME VIVISEKCIJĄ“

Iniciatyva „Stabdykite vivisekciją“ (angl. „Stop Vivisection“) užregistruota 2012 m. birželio 22 d. Jos tikslas – pasiūlyti priimti Europos teisinę bazę siekiant laipsniško bandymų su gyvūnais nutraukimo.

Iniciatyvos siekiai buvo du:

- panaikinti 2010 m. rugsėjo 22 d. Direktyvą 2010/63/ES dėl mokslu tikslais naudojamų gyvūnų apsaugos,
- pateikti naują pasiūlymą, pagal kurį būtų privaloma naudoti tiesiogiai su žmonių rūšimi susijusius duomenis.

### Finansavimo šaltiniai (€)



Europos Komisija sutiko su organizatorių nuomone, kad bandymus su gyvūnais reikėtų laipsniškai nutraukti, bet nesutiko su tuo, kad pagal mokslinius principus gyvūnų modelis neturi pagrindo. Komisija laikosi nuomonės, kad bandymai su gyvūnais netrukdo kurti alternatyvių tyrimų metodų, todėl Komisija nepanaikino Direktyvos 2010/63/ES, nes, jos nuomone, šia direktyva jau sudarytos sąlygos siekti galutinio tikslo visiškai pakeisti bandymus su gyvūnais alternatyviais būdais.

Šia iniciatyva sukurtas svarbus precedentas, nes pirmą kartą į viešą svarstymą Europos Parlamente kartu su iniciatyvos „Sustabdykime vivisekciją“ organizatoriais buvo pakviesti išorės ekspertai.



### Sėkmės veiksniai

- Platus savanorių tinklas
- Agresyvi komunikacijos kampanija
- Plačiai naudojamos socialinės žiniasklaidos priemonės

## 2

### Kampanija

# „Sustabdykime vivisekciją“

#### Pasirengimas

Kampaniją „Sustabdykime vivisekciją“ rėmė visoje ES veikiantis aljansas, vienijantis daugiau kaip 250 gyvūnų apsaugos organizacijų, mokslo organizacijų ir įmonių, prekiaujančių gaminiiais, pagamintais nekankinant gyvūnų.

Surinkti 1 mln. parašų itin padėjo gausus savanorių tinklas, sukurtas prieš pradėdant iniciatyvą ir dar išplėstas vykstant kampanijai. „Nauji ryšiai ir per kampaniją įgyta drąsinanti patirtis parengė šiuos savanorius kitiems panašiems projektams ateityje.“

Kampanija parodė, kaip svarbu gerokai iš anksto planuoti Europos piliečių iniciatyvą.

#### Įgyvendinimas

Kampanijos organizatoriai daugiausia naudojo socialinę žiniasklaidą, kad pritrauktų visuomenės dėmesį. Tačiau jie taip pat pasinaudojo tradicinės žiniasklaidos teikiamomis galimybėmis. Kampanija sulaukė didelės paramos po „privčiai remiamos televizijos kampanijos Italijoje“.

#### Parašų rinkimas

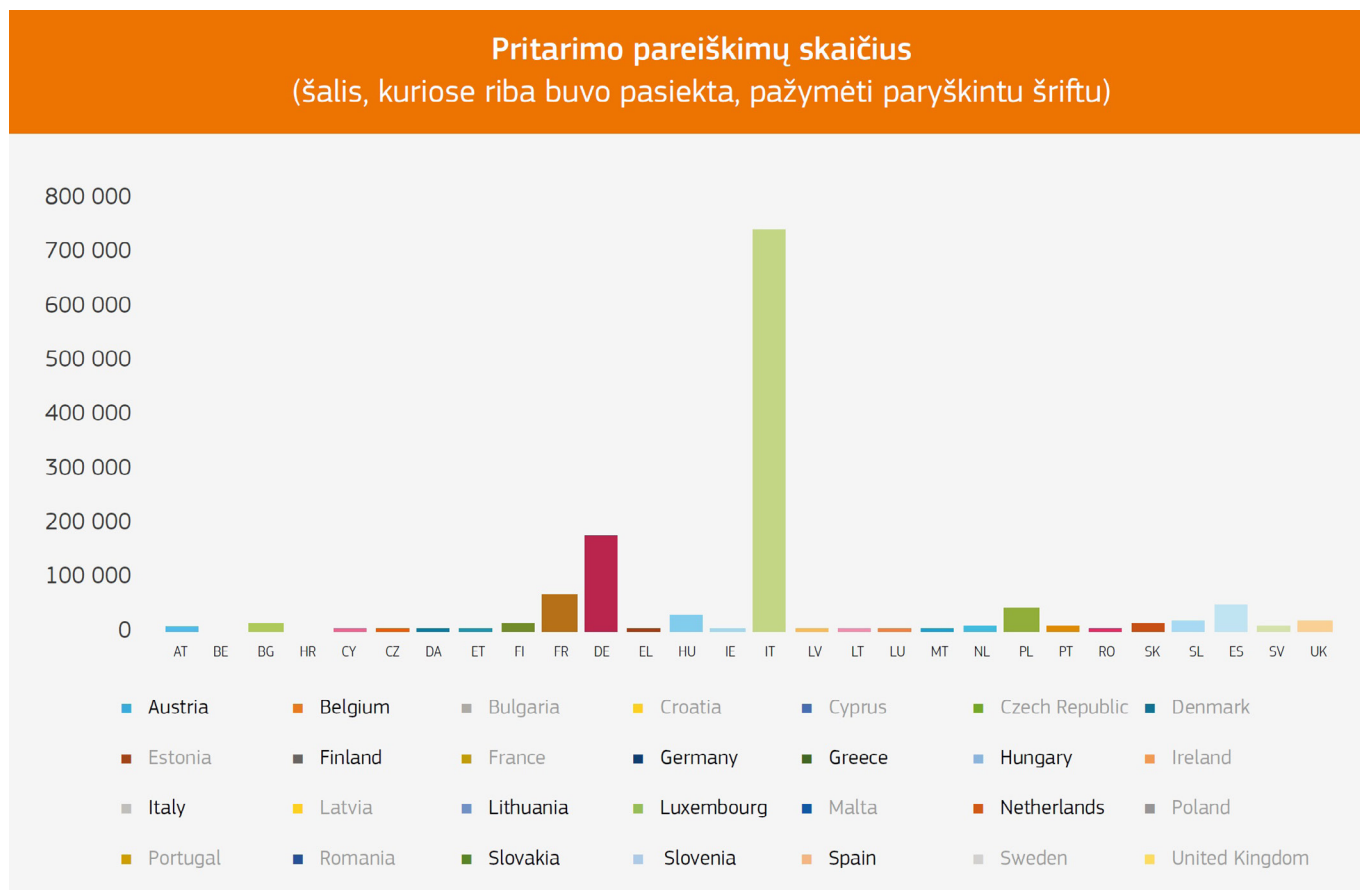
Vienas iš esminių veiksmų renkant pritarimo pareiškimus buvo per kampaniją naudota perkėlimo strategija. Organizatoriai vienoje šalyje sukūrė tvirtus tinklus, surinko kiek galima daugiau parašų ir vėliau panaudojo šią šalį kaip atspirtį veiklai kitoje šalyje. Iš tikrųjų, kai tik būdavo pasiekama kritinė paramos masė, kampanijos dėmesys būdavo koordinuotai nukreipiamas į kitą šalį.



Kitas svarbus kampanijos aspektas buvo vietos ir nacionalinių organizacijų parama. Vien Europos masto kampanija tikriausiai nebūtų atnešusi tokios pačios sėkmės. Organizatoriai paaiškino, kad jie „tikisi užsitikrinti vietos gyventojų paramą“.

Kadangi lėšų iniciatyvai turėta nedaug, buvo sunku sukurti internetinę pritarimo pareiškimų rinkimo sistemą, Reaguodama į tas organizatoriams pradiniame Europos piliečių iniciatyvos etape kilusias problemas, Komisija, nors pagal reglamentą neprivalėjo, suteikė organizatorių pritarimo pareiškimų rinkimo sistemoms prieglobą ir techninės pagalbos bei mokymų. Be to, Komisija išimties tvarka priėmė visų iniciatyvų, užregistruotų iki 2012 m. spalio 31 d., pritarimo pareiškimus, surinktus iki 2013 m. lapkričio 1 d. (vėliau negu oficialūs 12 mėnesių).

Elektroninėmis priemonėmis surinkta beveik 60 % pritarimo pareiškimų, o surinktų popierinių pritarimo pareiškimų dalis buvo per 40 %.



## | Tikrinimas ir pateikimas

Iniciatyva buvo pateikta 2015 m. kovo 3 d. kartu su sertifikatais, patvirtinančiais 1 173 130 pritarimo pareiškimų galiojimą.

# 3

## Kampanijos „Stop Vivisection“ poveikis

### Nagrinėjimas ir Komisijos sprendimas

2015 m. gegužės 11 d. įvyko susitikimas su Komisija. Organizatoriai susitiko su Europos Komisijos pirmininko pavaduotoju Jyrki Katainenu ir Aplinkos generalinio direktorato generaliniu direktoriumi. Tą pačią dieną organizatoriai pristatė savo iniciatyvą per viešąjį klausymą Europos Parlamente.

2015 m. birželio 3 d. komunikate (žr. pranešimą spaudai) Komisija įsipareigojo imtis įvairių tolesnių veiksmų:

- Spartinti pažangą bandymų su gyvūnais pakeitimo, mažinimo ir tobulinimo (angl. „three Rs – Replacement, Reduction and Refinement“) srityje dalijantis žiniomis.
- Remti naujų alternatyvių būdų kūrimą, tvirtinimą ir diegimą.
- Stiprinti atitiktį vadinamajam trijų R principui ir suderinti susijusius šios srities teisės aktus.
- Užmegzti dialogą su mokslo bendruomene.

Kalbant apie paskutinį punktą, 2016 m. gruodžio 6–7 d. Komisija Briuselyje surengė mokslinę konferenciją bandymų su gyvūnais alternatyvoms aptarti. Tuo pat metu Komisija informavo apie pažangą vykdant tolesnius veiksmus (žr. ataskaitą).

Daugiau informacijos apie tolesnius veiksmus pateikiama Europos piliečių iniciatyvos svetainėje.

Organizatorių teigimu, Komisijos atsakas į iniciatyvą neatitiko jų lūkesčių.



## | Tolesni veiksmai

Kampanijos metu sukurti informacijos kanalai (pvz., interneto svetainė ir socialinės žiniasklaidos kanalai) taip pat padėjo organizatoriams pasidalyti kampanijos rezultatais įgyvendinus Europos piliečių iniciatyvą.

Kova stengiantis sustabdyti vivisekciją nesibaigė pasibaigus kampanijai dėl Europos piliečių iniciatyvos. Iš tiesų, „kai kurios organizacijos vis dar palaiko ryšius bandymų su gyvūnais srityje“. Tinklas ir sąveika, sukurta įgyvendinant Europos piliečių iniciatyvą, pasibaigus kampanijai niekur nedingo ir suteikia realių tolesnės plėtros galimybių.



### Įgyta patirtis

- Pasak organizatorių, kampanija padėjo savanoriams pagilinti savo pilietinius įgūdžius ir užmegzti ryšius su kolegomis kitose šalyse, taip pat sustiprinti visų dalyvių europinę tapatybę. Tokius įgūdžius sukaupusių žmonių vaidmuo pripažintas labai svarbiu kampanijai.
- Nepaisant su internetine pritarimo pareiškimų rinkimo sistemas susijusių sunkumų, organizatoriai manė, kad elektroninis pritarimo pareiškimų rinkimas buvo esminis veiksnys, padėjęs surinkti 1 mln. iniciatyvai pritariančių asmenų parašų.
- Organizatorių teigimu, „sėkmingai įgyvendinta iniciatyva turi logišką pabaigą – teisės aktų pakeitimus“. Nors ne kiekviena iniciatyva taip baigiasi, „gerai organizuota Europos piliečių iniciatyva didina visuomenės informuotumą ir prisideda prie politinių pokyčių“.
- Privačiai remiama televizijos kampanija buvo esminis kampanijos elementas. Organizatorių teigimu, be šios televizijos kampanijos jie nebūtų surinkę milijono parašų.



### Patarimai būsimų iniciatyvų organizatoriams

- Savanoriai yra svarbiausia ir galingiausia jėga – pasitelkite juos!
- Vykdydami kampaniją naudokitės internetinės komunikacijos priemonėmis ir socialine žiniasklaida.
- Informuokite savanorius apie parašų rinkimo pažangą, kad juos padrašintumėte ir motyvuotumėte.
- Naudokitės asmeniniais ryšiais ir tinklais – jie yra labai svarbūs, kad iniciatyva pavyktų.
- Sutelkite pastangas tose šalyse, kuriose turite stiprių partnerių, kad jose surinktumėte reikiamą parašų skaičių.

