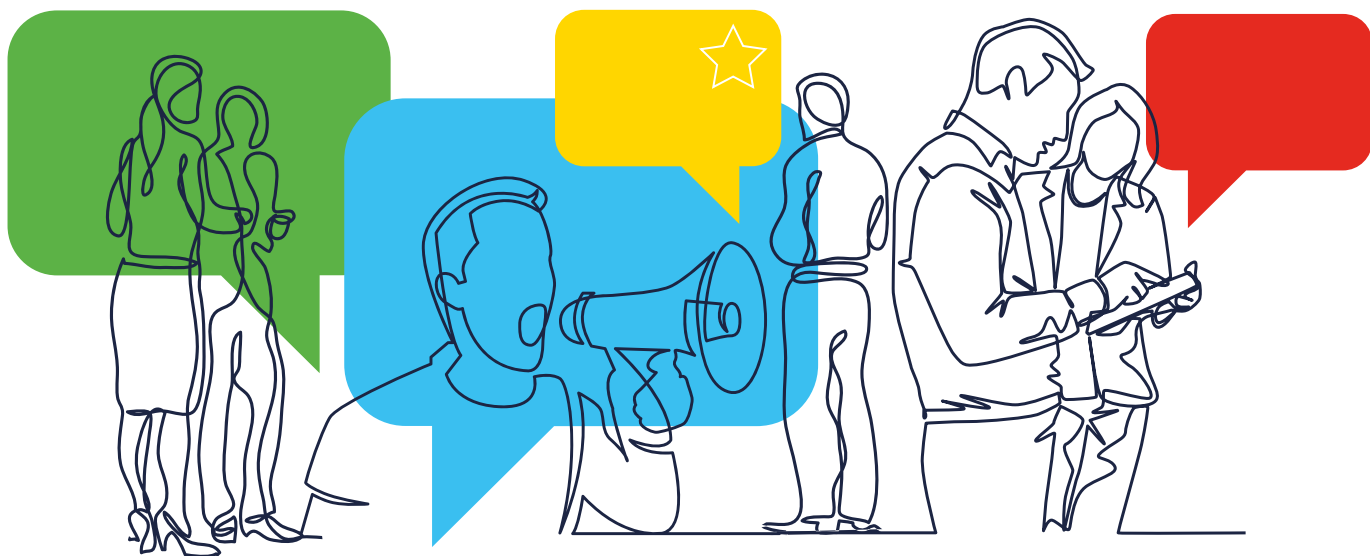




AZ EURÓPAI POLGÁRI KEZDEMÉNYEZÉS FÓRUMA

KEZDEMÉNYEZÉS AZ ÁLLATKÍSÉRLETEK BETILTÁSÁÉRT (STOP VIVISECTION)



TUDJON MEG TÖBBET – ESZMECSERÉK -
LÉPJEN KAPCSOLATBA MÁSOKKAL - KÉRJEN TANÁCSOT!

| TARTALOMJEGYZÉK

KEZDEMÉNYEZÉS AZ ÁLLATKÍSÉRLETEK BETILTÁSÁÉRT (STOP VIVISECTION)	3
A „Stop Vivisection” kampány	4
A „Stop Vivisection” kampány hatása	6

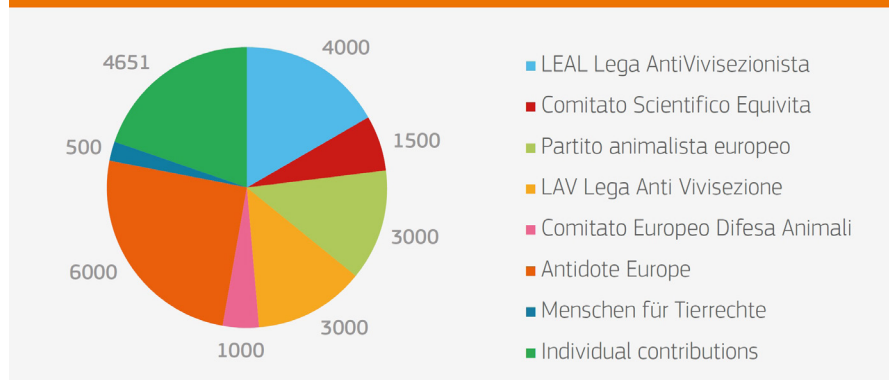


1

KEZDEMÉNYEZÉS AZ ÁLLATKÍSÉRLETEK BETILTÁSÁÉRT (STOP VIVISECTION)

A „Stop Vivisection” európai polgári kezdeményezés nyilvántartásba vételére 2012. június 22-én került sor. Célja az volt, hogy az állatkísérletek fokozatos megszüntetése érdekében a Bizottság javasoljon új európai jogszabályi keretet.

Finanszírozási források (EUR)



A kezdeményezés szervezői arra szólították föl a Bizottságot, hogy:

- vonja vissza a tudományos célokra felhasznált állatok védelméről szóló, 2010. szeptember 22-i 2010/63/EU irányelvet, és
- terjesszen elő egy új javaslatot, amely kötelezővé teszi az emberi fajra közvetlenül releváns adatok felhasználását.

The European Commission shared the organisers' conviction that animal testing should be phased out, but did not accept that scientific principles invalidate the 'animal model'. The Commission's view is that animal testing does not impede the development of alternative research methods. The Commission therefore did not repeal Directive 2010/63/EU, considering that it already allows for progress towards the final goal of full replacement.

This initiative set an important precedent in that, for the first time, external experts were invited to take the floor during the public hearing at the European Parliament alongside the organisers of Stop Vivisection.



A kampány sikeréhez hozzájáruló tényezők:

- Önkéntesek kiterjedt hálózata
- Agresszív kommunikációs kampány
- A közösségi média széles körű alkalmazása

2

A „Stop Vivisection” kampány

Előkészületek

A „Stop Vivisection” kampányt egy több mint 250 állatvédő csoportból, tudományos szervezetből és állatbarát termékeket értékesítő vállalatból álló, uniós szintű szövetség támogatta.

Az 1 millió aláírás összegyűjtésében nagy szerepet játszott a kezdeményezés elindítása előtt létrejött, elkötelezett önkéntesekből álló hálózat, amely a kampány során tovább erősödött. „Az önkéntesek a kampány során új tapasztalatokat és összeköttetéseket szereztek, melyek révén később felkészültebben fognak belevágni más, hasonló projektekbe.”

A kampány megmutatta annak fontosságát, hogy egy európai polgári kezdeményezést jó előre meg kell szervezni.

Végrehajtás

A szervezők elsősorban a közösségi médiát használták fel a nyilvánosság figyelmének felkeltésére. Kiknálták ugyanakkor a hagyományos média által kínált lehetőségeket is. „Olaszországban pedig egy magánfinanszírozású televíziós reklám” révén sikerült jelentős számú aláírást összegyűjteni.

Aláírások gyűjtése

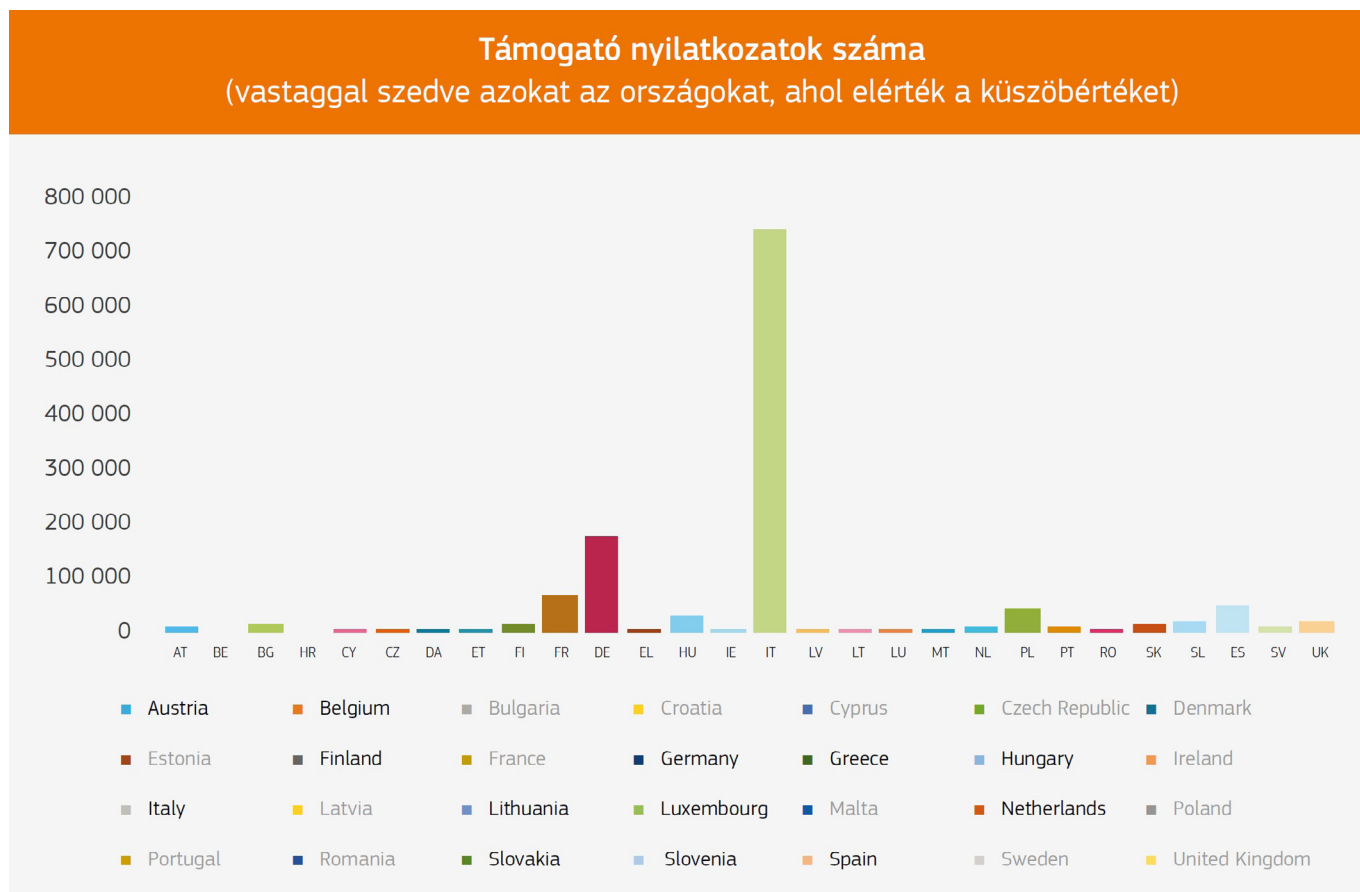
A támogató nyilatkozatok összegyűjtéséhez a szervezők sikeresen alkalmazták az ún. tovagyrúzó (spillover) stratégiát. Ez azt jelentette, hogy először egyetlen országban építettek ki erős hálózatokat, valamint gyűjtötték össze a lehető legtöbb aláírást, majd az ebben az országban elért eredményeket fölhasználták a következő országban lefolytatandó kampányhoz. Miután a kritikus tömeg létrejött az első országban, a szervezők összehangoltan eltolták a kampány hangsúlyát a következő országra.



A kampány másik fontos dimenziója a helyi és országos szervezetek támogatása volt. Egy tisztán európai kampány valószínűleg nem lett volna ugyanilyen sikeres. A szervezők a „helyiek támogatására” építettek.

A kezdeményezés korlátozott forrásokból gazdálkodott, ami megnehezítette az online aláírásgyűjtő rendszer létrehozását. Erre válaszul a Bizottság az európai polgári kezdeményezés kezdeti szakaszában tárhelyt biztosított a szervezők online aláírásgyűjtő rendszereinek (noha erre a rendelet értelmében nem volt köteles), valamint technikai segítségnyújtást és képzést nyújtott számukra. A Bizottság kivételesen azt is lehetővé tette, hogy a 2012. október 31-ig nyilvántartásba vett kezdeményezések támogató nyilatkozatait 2013. november 1-jéig gyűjthessék össze, azaz a hivatalos 12 hónapnál több idő állt rendelkezésükre.

A szervezők az aláírások kicsivel kevesebb, mint 60%-át online, kicsivel több, mint 40%-át pedig papíron szerezték meg.



Ellenőrzés és benyújtás

A szervezők 2015. március 3-án nyújtották be a kezdeményezést, valamint az 1 173 130 támogató nyilatkozat érvényességét megerősítő igazolást.

3

A „Stop Vivisection” kampány hatása

Vizsgálat és a Bizottság döntése

A szervezők 2015. május 11-én találkoztak a Bizottság képviselőivel, Jyrki Katainen alelnökkel és a Környezetvédelmi Főigazgatóság vezetőjével. Ugyanezen a napon az Európai Parlamentben nyilvános meghallgatás keretében is bemutatták kezdeményezésüket.

A Bizottság 2015. június 3-án közleményben ismertette válaszintézkedéseit (lásd a sajtóközleményt is):

- Fel kell gyorsítani a „három R” terén történő előrelépést, amelynek alapja a tudásmegosztás lesz (a „három R” az állatok felhasználásának helyettesítésére [Replacement], csökkentésére [Reduction] és tökéletesítésére [Refinement] utal).
- Támogatni kell az új alternatív módszerek kidolgozását, validálását és alkalmazását.
- Érvényre kell juttatni a „három R” elvének való megfelelést, és össze kell hangolni az idevágó ágazati jogszabályokat.
- Párbeszédet kell kezdeményezni a tudományos közösséggel.

Ami az utolsó pontot illeti, a Bizottság az állatkísérletek alternatíváinak megvitatása érdekében 2016. december 6–7-én tudományos konferenciát rendezett Brüsszelben. Jelentést tett továbbá a válaszintézkedések előrehaladásáról (lásd itt).

A válaszintézkedésekkel kapcsolatban bővebb információk olvashatók az európai polgári kezdeményezés weboldalán.

A szervezők szerint a Bizottság válasza nem felelt meg elvárásaiknak.



| Nyomon követés

A szervezők részben a kampány során kiépített információs csatornákon (pl. weboldal, közösségi felületek) osztották meg a nagyközönséggel az európai polgári kezdeményezés eredményeit.

Az állatkísérletek elleni küzdelem nem ért véget a kampánnyal. A „szervezetek némelyike még mindig mozgósítja a hálózatot az ügyben”. Az európai polgári kezdeményezés lebonyolítása során létrehozott hálózat és szinergiák nem halnak el a kampánnyal, hanem pont ellenkezőleg: előkészítik a talajt egy következő fellépésre.



Levont tanulságok

- A szervezők szerint „a kampány az önkéntesek polgári szerepvállalására és országok közötti kapcsolatokra épült, ami megerősítette a résztvevők európai identitástudatát.” Ez a szerepvállalás elsődleges fontosságú volt a kampány szempontjából.
- Az online aláírásgyűjtéssel kapcsolatos nehézségek ellenére úgy vélik, hogy a támogató nyilatkozatok online gyűjtése „kulcsfontosságú” volt az 1 millió aláírás összegyűjtéséhez.
- A szervezők szerint „a sikeres kezdeményezés logikus következménye a jogszabály-módosítás”. Ha ez nem is történik meg minden esetben, „egy jól megszervezett polgári kezdeményezés figyelemfelkeltő, és politikai változást idézhet elő”.
- A kampány fontos része az a televíziós reklámsorozat volt, amelyet magánforrásból finanszíroztak. A szervezők szerint „enélkül nem lehetett volna megszerezni az egymillió támogatást”.



Jó tanácsok más kezdeményezések szervezőinek

- A legfontosabb és leghatékonyabb forrás az önkéntesek hálózata; építsenek rájuk!
- Használják a kampány során az online kommunikációs eszközöket és a közösségi médiát.
- Rendszeresen tájékoztassák az önkénteseket az aláírásgyűjtés helyzetének állásáról; ennek motiváló és ösztönző hatása van.
- A kezdeményezés sikerének kulcsa a partnerek személyes kapcsolatai és hálózata; használják ki ezeket!
- A tagállami küszöbértékek elérése érdekében összpontosítsanak azokra az országokra, ahol erős partnerek állnak rendelkezésre az ügy előmozdítására.

