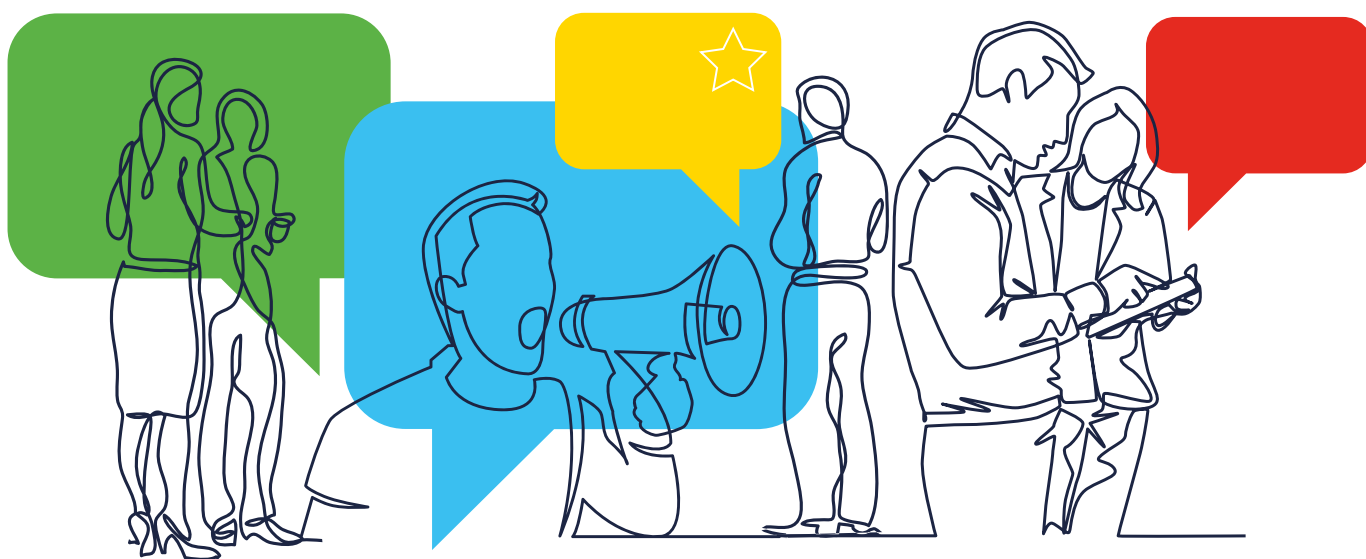


ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ



## ΦΟΡΟΥΜ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ ΠΟΛΙΤΩΝ

Σταματήστε τη ζωτομία  
(Stop Vivisection)



ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ – ΣΥΖΗΤΗΣΗ – ΣΥΝΔΕΣΗ – ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

## | ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Σταματήστε τη ζωτομία (Stop Vivisection)	3
Η εκστρατεία «Stop Vivisection»	4
Ο αντίκτυπος της εκστρατείας «Σταματήστε τη ζωτομία» (Stop Vivisection)	6



# 1

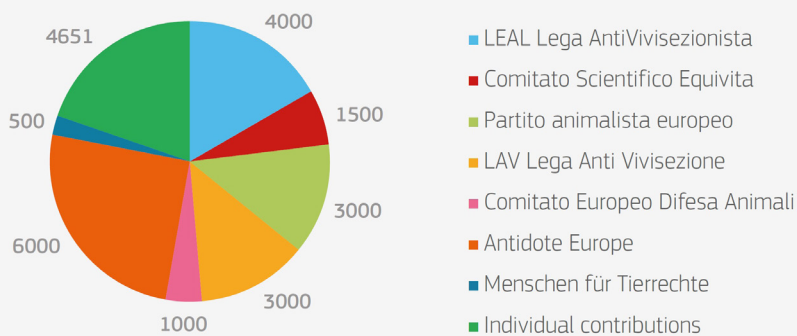
## Σταματήστε τη ζωτομία (Stop Vivisection)

Η πρωτοβουλία Stop Vivisection (Σταματήστε τη ζωτομία) καταχωρίστηκε στις 22 Ιουνίου 2012. Στόχος της ήταν να προτείνει ένα ευρωπαϊκό νομοθετικό πλαίσιο με στόχο την σταδιακή κατάργηση των πειραμάτων σε ζώα.

Η πρωτοβουλία είχε διττό στόχο:

- να ακυρώσει την οδηγία 2010/63/ΕΕ, της 22ας Σεπτεμβρίου 2010, σχετικά με την προστασία των ζώων που χρησιμοποιούνται για επιστημονικούς σκοπούς
- να παρουσιάσει μια νέα πρόταση για την υποχρεωτική χρήση δεδομένων που σχετίζονται άμεσα με το ανθρώπινο είδος

### Πηγές χρηματοδότησης (€)



### Παράγοντες επιτυχίας

- Ευρύ δίκτυο εθελοντών
- Επιθετική επικοινωνιακή εκστρατεία
- Εκτεταμένη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή συμμερίζεται την άποψη των διοργανωτών ότι οι δοκιμές σε ζώα πρέπει να καταργηθούν σταδιακά, αλλά δεν συμφωνεί ότι οι επιστημονικές αρχές ακυρώνουν το «ζωικό πρότυπο». Η Επιτροπή θεωρεί ότι τα πειράματα σε ζώα δεν εμποδίζουν την ανάπτυξη εναλλακτικών μεθόδων έρευνας. Ως εκ τούτου, η Επιτροπή δεν κατήργησε την οδηγία 2010/63/ΕΕ, δεδομένου ότι αυτή επιτρέπει ήδη την πρόοδο προς την επίτευξη του τελικού στόχου της πλήρους αντικατάστασης.

Η εν λόγω πρωτοβουλία αποτέλεσε σημαντικό προηγούμενο διότι, για πρώτη φορά, εξωτερικοί εμπειρογνώμονες κλήθηκαν να λάβουν τον λόγο κατά τη δημόσια ακρόαση στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο μαζί με τους διοργανωτές της πρωτοβουλίας «Stop Vivisection».

## 2

# Η εκστρατεία «Stop Vivisection»

## Προετοιμασία

Η εκστρατεία «Stop Vivisection» υποστηρίχθηκε από μια πανευρωπαϊκή συμμαχία 250 και πλέον ομάδων προστασίας των ζώων, επιστημονικών οργανώσεων και επιχειρήσεων που πωλούν προϊόντα που παράγονται από ζώα χωρίς τη χρήση βίαιων μεθόδων.

Ένα ισχυρό δίκτυο εθελοντών, που δημιουργήθηκε πριν από την έναρξη της πρωτοβουλίας και ενισχύθηκε κατά τη διάρκεια της εκστρατείας, συνέβαλε καθοριστικά στη συγκέντρωση 1 εκατομμυρίου υπογραφών. «Χάρη στις νέες επαφές και στην πλούσια εμπειρία που απέκτησαν κατά τη διάρκεια της εκστρατείας, οι εθελοντές προετοιμάστηκαν για άλλα παρεμφερή μελλοντικά σχέδια».

Η εκστρατεία κατέδειξε τη σημασία του σχεδιασμού μιας Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Πολιτών αρκετά νωρίτερα.

## Εφαρμογή

Οι διοργανωτές της εκστρατείας χρησιμοποίησαν κυρίως τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να προσελκύσουν την προσοχή του κοινού. Ωστόσο, αξιοποίησαν και τις επιλογές που παρέχουν τα παραδοσιακά μέσα επικοινωνίας. Η εκστρατεία υποστηρίχθηκε σημαντικά από «μια τηλεοπτική εκστρατεία στην Ιταλία που χρηματοδοτήθηκε από ιδιώτες».

## Συγκέντρωση υπογραφών

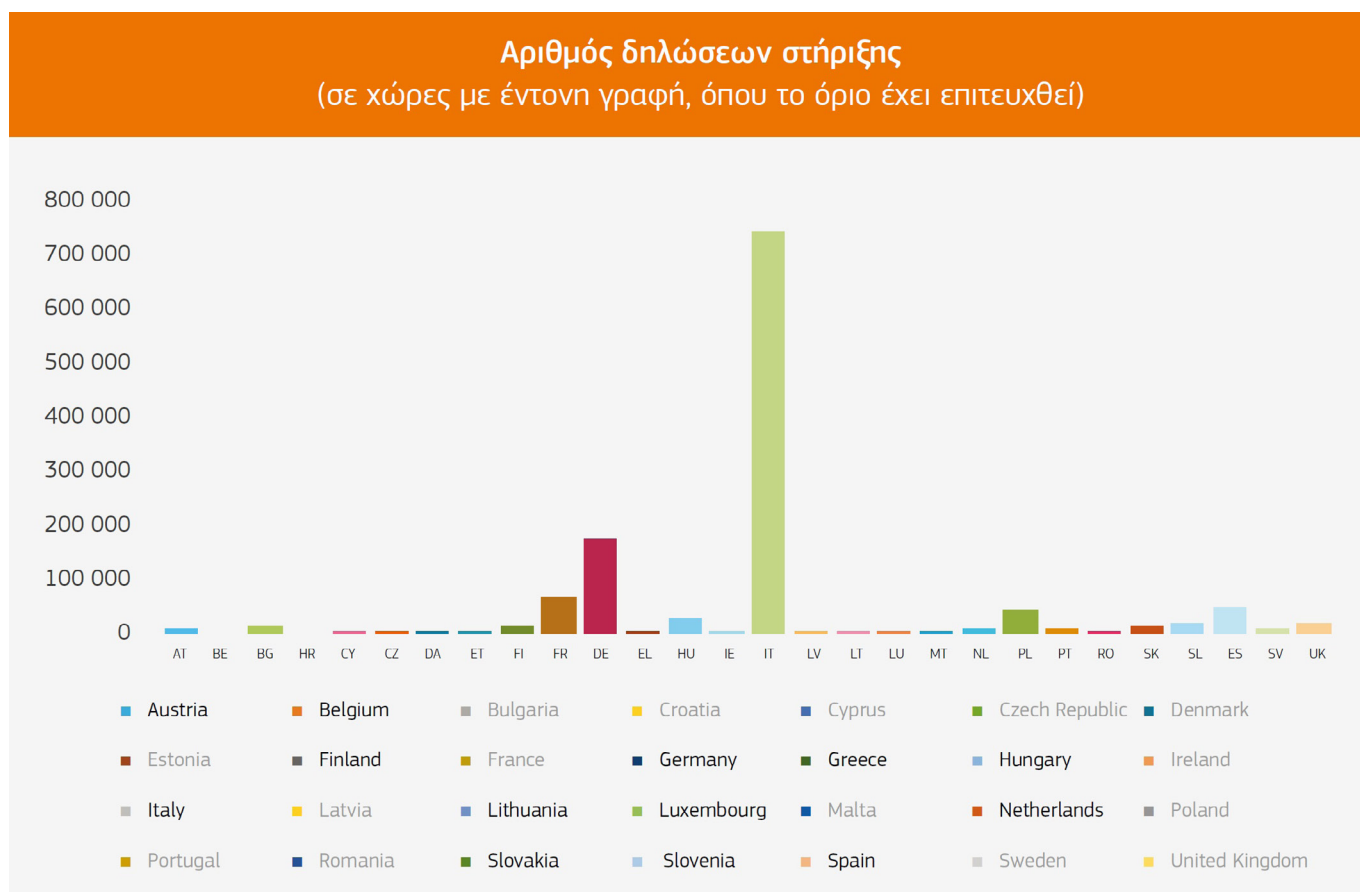
Καθοριστικός παράγοντας στη συγκέντρωση των δηλώσεων υποστήριξης ήταν η στρατηγική «διάχυσης» που ακολουθήθηκε κατά τη διάρκεια της εκστρατείας. Οι διοργανωτές δημιούργησαν ισχυρά δίκτυα σε μία χώρα ώστε να συγκεντρώσουν όσο το δυνατόν περισσότερες υπογραφές και, στη συνέχεια, να χρησιμοποιούν αυτή τη χώρα ως «μοχλό» για την επόμενη. Πράγματι, από τη στιγμή που υπήρχε μια κρίσιμη αρχική μάζα υποστήριξης, το επίκεντρο της εκστρατείας μεταφερόταν με συντονισμένο τρόπο στην επόμενη χώρα.



Μια άλλη σημαντική πτυχή της εκστρατείας ήταν η υποστήριξη από τοπικές και εθνικές οργανώσεις. Μια καθαρά ευρωπαϊκή εκστρατεία δεν θα είχε πιθανότητα την ίδια επιτυχία. Οι διοργανωτές εξήγησαν ότι «βασίζονταν στην υποστήριξη [από] τοπικούς ιδιώτες».

Τα περιορισμένα κονδύλια της πρωτοβουλίας προκάλεσαν ορισμένα προβλήματα που συνδέονταν με τη δημιουργία του επιγραμμικού συστήματος συγκέντρωσης υπογραφών. Ωστόσο, θέλοντας να βοηθήσει τους διοργανωτές να αντιμετωπίσουν τις δυσκολίες κατά την αρχική περίοδο της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Πολιτών, η Επιτροπή ανέλαβε, πέραν των υποχρεώσεων της βάσει του κανονισμού, τη φιλοξενία των επιγραμμικών συστημάτων συγκέντρωσης υπογραφών των διοργανωτών, καθώς και την παροχή τεχνικής βοήθειας και κατάρτισης. Η Επιτροπή δέχτηκε επίσης, κατ' εξαίρεση, δηλώσεις υποστήριξης που συγκεντρώθηκαν μέχρι την 1η Νοεμβρίου 2013 (καθ' υπέρβαση της επίσημης 12μηνης προθεσμίας), για όλες τις πρωτοβουλίες που καταχωρίστηκαν πριν από την 31η Οκτωβρίου 2012.

Σχεδόν το 60% των υπογραφών συγκεντρώθηκε επιγραμμικά, ενώ πάνω από το 40% συγκεντρώθηκε σε χαρτί.



## | Έλεγχος και υποβολή

Η πρωτοβουλία υποβλήθηκε στις 3 Μαρτίου 2015, μαζί με τα πιστοποιητικά για την επιβεβαίωση της εγκυρότητας 1.173.130 δηλώσεων υποστήριξης.

# 3

## Ο αντίκτυπος της εκστρατείας «Σταματήστε τη ζωτομία» (Stop Vivisection)

### Εξέταση και απόφαση της Επιτροπής

Η σύσκεψη με την Επιτροπή πραγματοποιήθηκε στις 11 Μαΐου 2015. Οι διοργανωτές συναντήθηκαν με τον αντιπρόεδρο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, Γίρκι Κάταιενεν και τον γενικό διευθυντή Περιβάλλοντος. Επίσης, την ίδια ημέρα, παρουσίασαν την πρωτοβουλία τους σε δημόσια ακρόαση στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο.

Στην ανακοίνωσή της στις 3 Ιουνίου 2015 (βλέπε δελτίο Τύπου), η Επιτροπή δεσμεύτηκε να προβεί σε μια σειρά δράσεων σε συνέχεια της πρωτοβουλίας:

- επιτάχυνση της προόδου εφαρμογής των τριών αρχών (αντικατάσταση, μείωση και βελτίωση) μέσω της ανταλλαγής γνώσεων.
- στήριξη της ανάπτυξης, επικύρωσης και εφαρμογής νέων εναλλακτικών προσεγγίσεων.
- επιβολή της συμμόρφωσης με τις τρεις αρχές και ευθυγράμμιση της σχετικής τομεακής νομοθεσίας.
- συμμετοχή σε διάλογο με την επιστημονική κοινότητα.

Όσον αφορά το τελευταίο σημείο, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή διοργάνωσε επιστημονικό συνέδριο στις Βρυξέλλες στις 6-7 Δεκεμβρίου 2016, προκειμένου να συζητηθούν εναλλακτικές λύσεις αντί των δοκιμών σε ζώα. Παράλληλα, η Επιτροπή υπέβαλε έκθεση σχετικά με την πρόοδο των δράσεων που αναλήφθηκαν σε συνέχεια της πρωτοβουλίας (βλέπε έκθεση).

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη συνέχεια που δόθηκε μπορείτε να βρείτε στον ιστότοπο της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Πολιτών.

Σύμφωνα με τους διοργανωτές, ο τρόπος με τον οποίο η Επιτροπή αντιμετώπισε την πρωτοβουλία δεν ανταποκρίθηκε στις προσδοκίες τους.



## | Τι ακολούθησε

Οι διάλογοι επικοινωνίας (π.χ. ο ιστότοπος και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης) που δημιουργήθηκαν κατά τη διάρκεια της εκστρατείας βοήθησαν επίσης τους διοργανωτές να δημοσιοποιήσουν τα αποτελέσματα της εκστρατείας μετά την υλοποίηση της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Πολιτών.

Η προώθηση του ζητήματος για παύση της ζωτομίας δεν σταμάτησε με το τέλος της εκστρατείας για την Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία Πολιτών. Πράγματι, «ορισμένοι από τους οργανισμούς εξακολουθούν να δικτυώνονται σχετικά με τη διενέργεια πειραμάτων σε ζώα». Το δίκτυο και οι συνέργειες που δημιουργούνται κατά την υλοποίηση μιας Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Πολιτών δεν σταματούν μετά την εκστρατεία, αλλά παρέχουν στην πράξη τη δυνατότητα για περαιτέρω εξέλιξη και ανάπτυξη.



### Διδάγματα που αντλήθηκαν

- Σύμφωνα με τους διοργανωτές, «η εκστρατεία συνέβαλε στην αύξηση των ικανοτήτων των εθελοντών να συμμετέχουν στα κοινά, στην ανάπτυξη διακρατικών συνδέσεων και στην ενίσχυση της ευρωπαϊκής ταυτότητας όλων των συμμετεχόντων». Ο ρόλος των ατόμων που ανέπτυξαν τέτοιες δεξιότητες θεωρήθηκε πολύ σημαντικός για την εκστρατεία.
- Παρά τις δυσκολίες που αντιμετώπισαν με το επιγραμμικό σύστημα συγκέντρωσης, έκριναν ότι η επιγραμμική συγκέντρωση δηλώσεων υποστήριξης ήταν «καθοριστική» για την επίτευξη του στόχου της πρωτοβουλίας να συγκεντρώσει 1 εκατομμύριο υπογραφές.
- Κατά την άποψή τους, «κάθε επιτυχημένη πρωτοβουλία καταλήγει σε ένα λογικό συμπέρασμα: την αλλαγή της νομοθεσίας». Ακόμη και αν αυτό δεν συμβαίνει πάντα, «μια καλά οργανωμένη Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία Πολιτών είναι μια άσκηση ευαισθητοποίησης του κοινού που θα συμβάλει στην πολιτική αλλαγή».
- Η τηλεοπτική εκστρατεία που πραγματοποιήθηκε με ιδιωτική επιχορήγηση αποτέλεσε κρίσιμο στοιχείο της εκστρατείας. Σύμφωνα με τους διοργανωτές, «δεν θα είχαν συγκεντρωθεί ένα εκατομμύριο υπογραφές» χωρίς αυτή την τηλεοπτική εκστρατεία.



### Ιδέες και συμβουλές για μελλοντικούς διοργανωτές

- Οι εθελοντές είναι ο σημαντικότερος και αποτελεσματικότερος πόρος ... εμπιστευτείτε τους!
- Να χρησιμοποιείτε στην εκστρατεία σας ψηφιακά εργαλεία επικοινωνίας και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Να ενημερώνετε τακτικά τους εθελοντές σχετικά με τη συγκέντρωση υπογραφών ώστε να τονώνετε το ηθικό τους και να τους ενθαρρύνετε.
- Να βασίζεστε στις προσωπικές επαφές και τα δίκτυα των εταιρών: έχουν καθοριστική σημασία για την επιτυχία μιας πρωτοβουλίας.
- Να εστιάζετε σε χώρες στις οποίες έχετε ισχυρούς εταίρους προκειμένου να επιτυγχάνετε τα εθνικά κατώτατα όρια.

