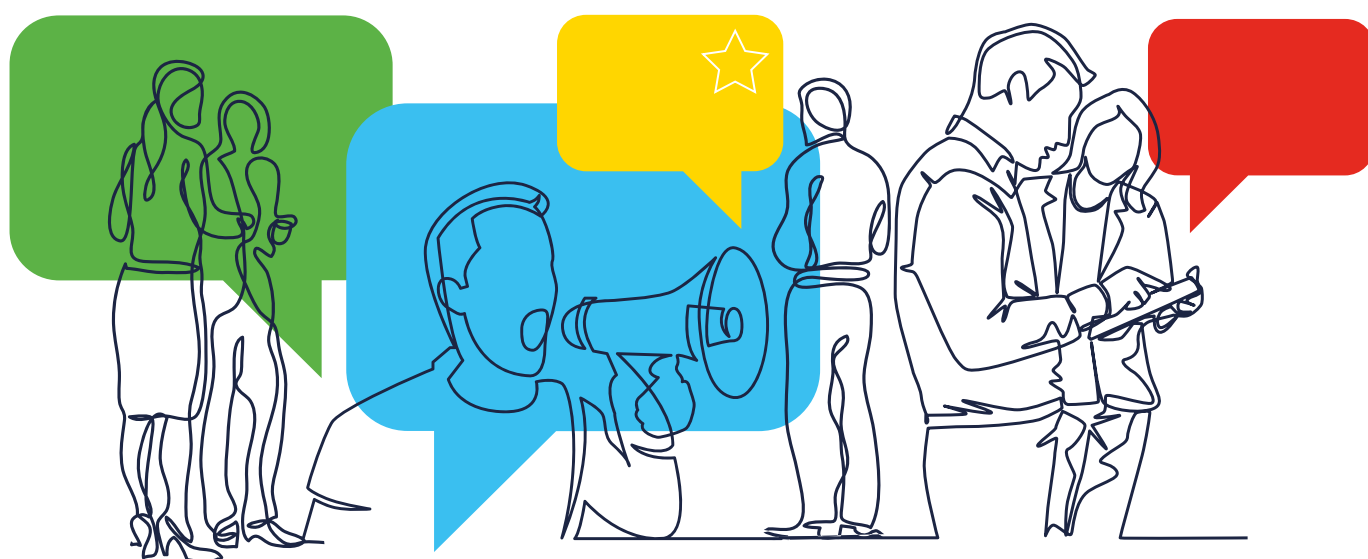


PRIČA O USPJEHU



FORUM EUROPSKE GRAĐANSKE INICIJATIVE

ZABRANA GLIFOSATA



UČENJE – RASPRAVA - POVEŽITE SE - ZATRAŽITE SAVJET

| SADRŽAJ

ZABRANA GLIFOSATA	3
Kampanja „Zabrana glifosata“	4
Utjecaj kampanje „Zabrana glifosata“	7

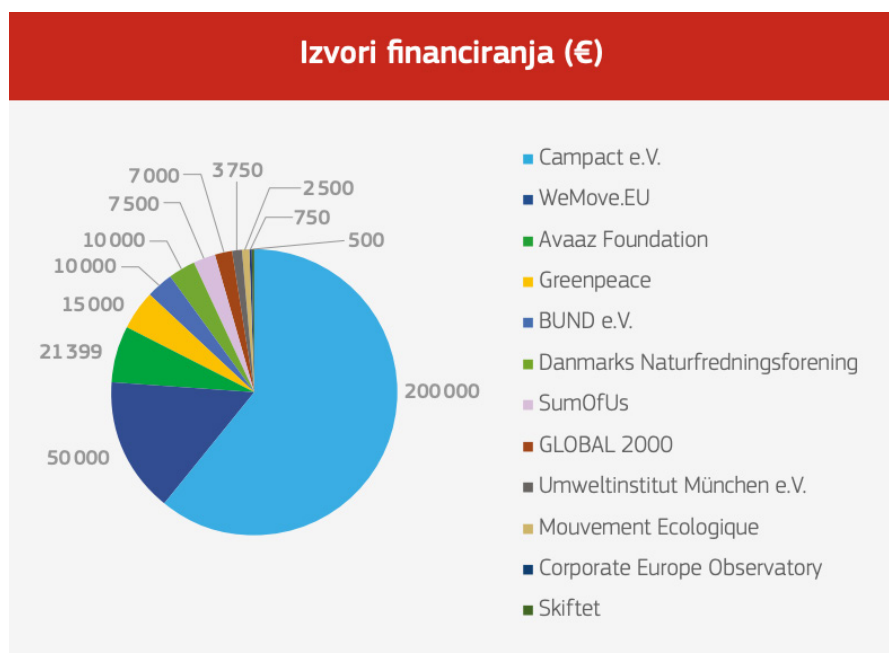


1

ZABRANA GLIFOSATA

Inicijativa „Zabrana glifosata“ (pod punim nazivom: „Zabrana glifosata i zaštita ljudi i okoliša od toksičnih pesticida“), registrirana 25. siječnja 2017., imala je tri cilja: zabranu glifosata, reformu postupka odobravanja pesticida i određivanje obveznih ciljeva smanjenja upotrebe pesticida u cijelom EU-u.

Njezin je glavni cilj bio ostvariti budućnost bez pesticida i herbicida na bazi glifosata. Organizatori smatraju da izloženost herbicidima na bazi glifosata uzrokuje rak kod ljudi i uništava ekosustave.



Organizatori su uspjeli prikupiti 328 399 EUR – više nego ikad dosad – iz raznih izvora, uključujući organizacije Compact, WeMove.EU i Greenpeace.

Komisija je odlučila da neće zabraniti glifosat, ali se obvezala da će provesti mjere opisane u nastavku.



Čimbenici uspjeha

- Milijuni Europljana koji od samog početka žele dati svoj potpis
- Nije potrebno stvaranje koalicije, nego treba mobilizirati postojeću
- Dosljedna baza za financiranje

2

Kampanja „Zabrana glifosata“

Priprema

Budući da su partneri inicijative 2015. surađivali na izradi predstavke za Europsku komisiju, kojom je uspješno podignuta svijest, smatrali su da je „europska građanska inicijativa sljedeći korak“ i prirodni nastavak njihovih ciljeva.

Međutim, „u tako velikoj koaliciji nije se bilo lako dogovoriti o strukturi inicijative“. Neki su se partneri usredotočili na povezanost glifosata i raka, drugi na zaštitu biološke raznolikosti, a treći na korporativnu moć. Morali su uložiti velike napore dok nije bilo zajamčeno da će se svi njihovi interesi uzeti u obzir i da će biti zastupljeni u inicijativi.

Uspostavili su krug za donošenje odluka („organizacijski krug“) i svakog se tjedna 10 predstavnika glavnih organizacija sastajalo kako bi rješavali pitanja dodjele sredstava, komunikacijske strategije, registracije, nacрта inicijative i njezinih priloga itd.

Koordinator inicijative napisao je prvi nacrt i poslao ga drugim partnerima da daju primjedbe. Zatim su se svi sastali, razmotrili prijedloge i nakon nekoliko nacрта uvrstili ih u dokument. Isti je postupak primijenjen i na prilog.

„Organizacijski krug“ započeo je kampanju otprilike šest mjeseci prije početka prikupljanja potpisa. Od tada su radili na razvoju svoje strategije, resursa i kapaciteta. Važno je napomenuti da je ta skupina već prethodno surađivala u drugim kampanjama, zbog čega je izgradnja saveza bila brža nego za većinu drugih europskih građanskih inicijativa. No organizatori ističu da nije dovoljno oslanjati se isključivo na postojeću mrežu.



| Provedba

Organizatori su napomenuli da je „e-pošta najvažniji medij kampanje”. Budući da je organizacija koja je vodila kampanju organizirala i druge kampanje na internetu, imala je iskustva u redovitom kontaktiranju s članovima. Njihovi partneri provodili su sličnu strategiju. Iako se organizatori nisu usredotočili na suradnju s „tradicionalnim medijima”, „poticali su partnere na dijeljenje sadržaja na društvenim mrežama”. Međutim, e-pošta je ostala glavni alat kampanje.

Organizatori nisu provodili plaćene internetske kampanje na društvenim mrežama. Međutim, uvidjeli su da su ti alati danas sve važniji. Učinkovitost oglašavanja na Facebooku razlikuje se ovisno o državi članici. U zemljama u kojima je prikupljanje potpisa jednostavnije nego u drugima (npr. u kojima nije potrebna e-osobna iskaznica) vjerojatnije je da će objava oglasa dovesti do službene izjave o potpori. Oglašavanjem na Facebooku lakše se saznaje i kako je došlo do izjava o potpori.

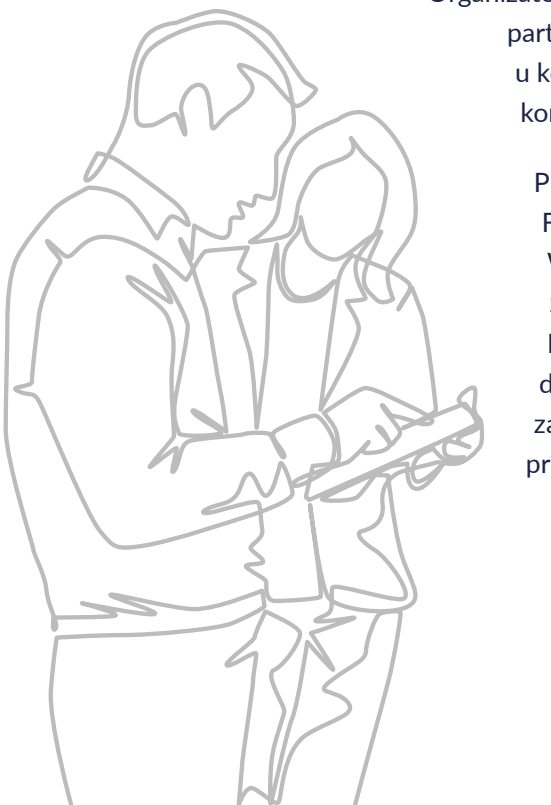
Organizatori su sastavili popis nacionalnih partnerskih organizacija koje su željele sudjelovati u kampanji i „svaku posebno uvjerali da počnu prikupljati potpise na svojim internetskim stranicama” s pomoću priloženog obrasca. Redovito su s njima održavali kontakt.

Evidentiranje dionika diljem Europe bilo je važno u ranim fazama kampanje. Bitno je imati na umu da potpisi iz određene zemlje mogu biti presudni te da je ključno uspostaviti mrežu organizacija i utjecajnih osoba. Upravo je to bilo iznimno važno za uspjeh te kampanje: nije se samo oslanjalo na partnere, nego su se i popunjavale praznine u mreži koje su utvrđene na početku.

Organizatori tvrde i da je „važno da su internetske stranice kampanje optimizirane za tražilice”. Naime, gotovo najviše potpisa za kampanju prikupljeno je na internetskim stranicama (8 – 9 % potpisa). Višejezičnost internetskih stranica kampanje ključna je za obraćanje velikom broju ljudi na njihovu lokalnom jeziku.

Organizatori su pisali i priopćenja za medije na engleskom jeziku te od partnerskih organizacija tražili da ih prevedu na službene jezike zemlje u kojoj imaju poslovni nastan, uključujući informacije i podatke za kontakt lokalnih organizatora.

Profesionalni aktivisti angažirani su u tri zemlje (Španjolskoj, Italiji i Francuskoj) u kojima glavna organizacija za koordinaciju inicijative WeMove.EU ima iskusne aktiviste. Njihov se glas čuo i u drugim zemljama u kojima nema posebnih aktivista. Konkretno, WeMove.EU je zajedno s organizacijama Campact i GLOBAL2000 organizirao dan „prikupljanja potpisa izvan interneta”. Slanjem 5000 paketa za prikupljanje potpisa diljem Europe, tijekom jednog je vikenda prikupljeno 100 000 potpisa.



| Prikupljanje potpisa

Na internetu su se potpisi prikupljali s pomoću softvera OpenECI, koji se već upotrebljavao za brojne druge inicijative. Osim obrasca za potpisivanje, on je omogućio i prikupljanje podataka za kontakt drugih potpisnika. Obrazac za prikupljanje potpisa mogao se priključiti i na druge internetske stranice.

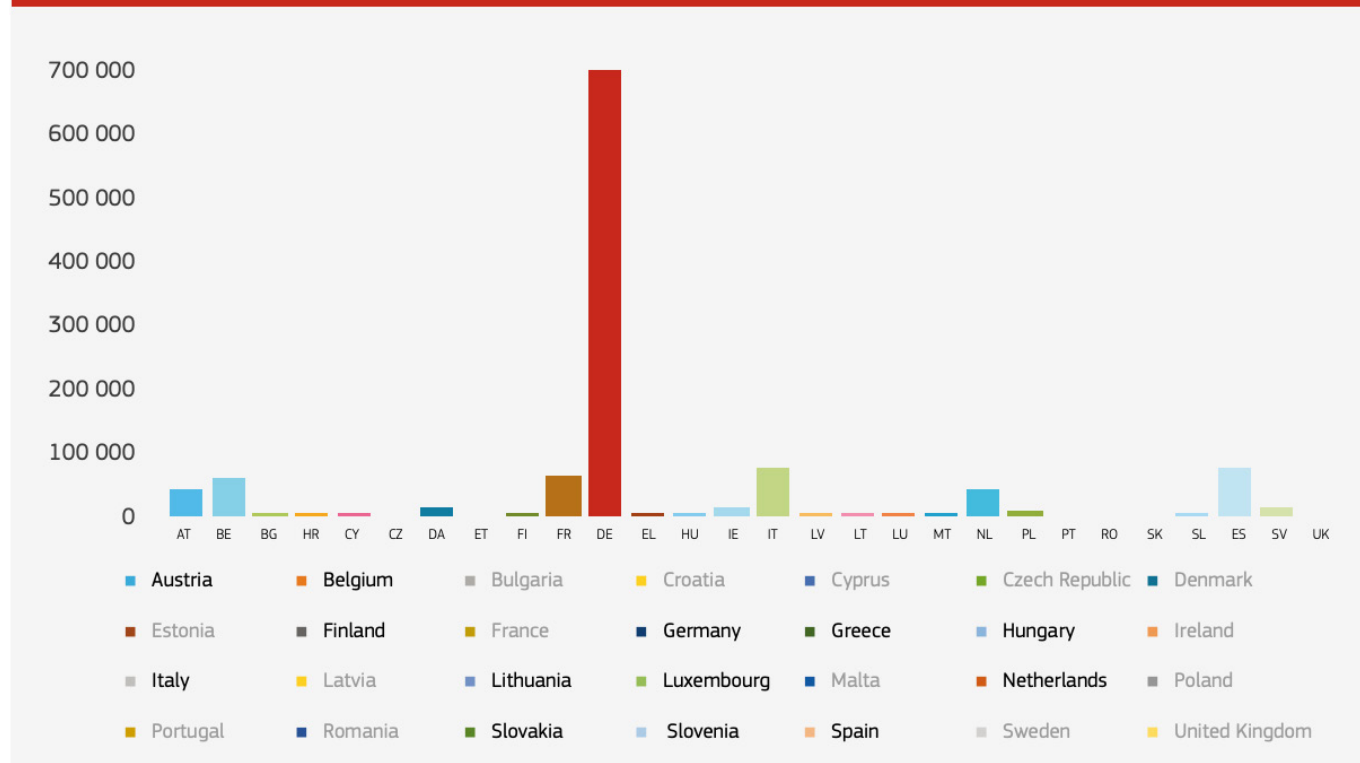
Iako je službeno razdoblje prikupljanja potpisa isticalo 25. siječnja 2018., organizatori su uspjeli prikupiti 1 milijun potpisa u roku od pet mjeseci i odlučili zatvoriti prikupljanje već 2. srpnja 2017. Željeli su i što prije certificirati potpise „kako bi inicijativu podnijeli prije nego što Komisija donese odluku o produljenju dozvole za glifosat“.



VAŽNO:

Od 1. siječnja 2023. organizatori će se moći koristiti samo središnjim sustavom internetskog prikupljanja Europske komisije.

Broj izjava o potpori (masnim slovima označene su zemlje koje su prešle prag)



| Provjera i podnošenje

Iako su neke zemlje dovršile postupak provjere nakon ostalih, inicijativa je, uz potvrde o valjanosti 1 070 865 izjava o potpori, podnesena 6. listopada 2017.

3

Utjecaj kampanje „Zabrana glifosata”

Ispitivanje i odluka Komisije

Organizatori su se sastali s Komisijom – prvim potpredsjednikom Fransom Timmermansom, povjerenikom Andriuskaitisom i višim dužnosnicima iz raznih relevantnih službi – 23. listopada 2017. (vidjeti [priopćenje za tisak](#)). Organizatori su svoju inicijativu predstavili 20. studenoga na [javnoj raspravi](#) u Europskom parlamentu.

Za sastanak s Komisijom odabrali su „vrlo stručne osobe”. Prije toga su se sastali kako bi odlučili koje će elemente istaknuti. Istu su strategiju primijenili za javno saslušanje. Mnogi su zastupnici u Europskom parlamentu „pokazali veliku podršku”.

Komisija je u svojoj [Komunikaciji](#) od 12. prosinca 2017. (vidjeti [priopćenje za tisak](#)) donijela sljedeće zaključke:

- Ne postoje znanstveni ili pravni razlozi koji opravdavaju zabranu glifosata.
- Komisija će podnijeti zakonodavni prijedlog kako bi se povećala transparentnost evaluacije pesticida i poboljšala kvaliteta i neovisnost znanstvenih studija koje su temelj procjena koje provodi Europska agencija za sigurnost hrane (EFSA).
- Revidirat će se provedba Direktive o održivoj upotrebi pesticida.

Više informacija o daljnjim mjerama dostupno je na internetskim stranicama [europske građanske inicijative](#).



| Daljnji koraci

Skupina koalicijskih organizacija i pojedinačni potpisnici obaviješteni su e-poštom o rezultatima kampanje.

Koalicijske organizacije bile su aktivne i nakon provedbe europske građanske inicijative. Zajedno su pokušale utjecati na europsko zakonodavstvo o povezanoj temi (opći propisi o hrani). Nakon donošenja tog zakona njihova se koordinirana aktivnost usporila. Međutim, organizatori sa svojim potpisnicima i dalje raspravljaju o povezanim temama putem e-pošte.

Pojedinačni potpisnici ostali su važni za kampanju, čak i nakon zaključenja europske građanske inicijative. Organizatori su objasnili da su „potpisnici poslije bili ključna snaga u kasnijoj fazi”, osobito kada se u Europskom parlamentu raspravljalo o općim propisima o hrani.



Upute i savjeti organizatorima budućih inicijativa

- Prije pokretanja inicijative na internetu okupite stotine tisuća ljudi za koje ste sigurni da će vam pomoći pri prikupljanju potpisa. Vrijeme brzo prolazi!
- Ako na početku nemate veću bazu pouzdanih pristaša, svaki ćete dan morati prikupiti oko 3000 novih potpisa, i to tijekom cijelog jednogodišnjeg razdoblja prikupljanja.
- Nastojte imati veću skupinu ljudi koja će odmah nakon registracije inicijative započeti prikupljati potpise.
- Većinu financijskih sredstava osigurale su jake organizacije članice koje su promicale inicijativu. Potaknite organizacije na prikupljanje novca za potporu njihovu radu tijekom kampanje.
- Pozorno pratite kako napreduje prikupljanje potpisa u svakoj zemlji
- Komunikacija putem e-pošte vrlo je važna za provedbu kampanje.



Stečena iskustva

- „Prikladan alat može biti ako Komisija u načelu podrži ciljeve inicijative, ali se ona uspješnom inicijativom neće primorati na djelovanje koje ne želi ili ne može provesti”. Međutim, organizatori napominju i da bi se alat uvijek mogao „iskoristiti kao „alat za utvrđivanje programa» na europskoj razini”.
- Inicijativa je bila uspješna u smislu da je prikupljen 1 milijun potpisa, organizatori su se sastali s Komisijom, imali su javno saslušanje u Europskom parlamentu i dobili su odgovor Komisije, koja je poduzela i niz daljnjih mjera. No organizatori smatraju da inicijativa nije bila uspješna jer nisu ostvareni njezini ciljevi.
- Organizatori su objasnili da pravodobno djelovanje ima ključnu ulogu ako se želi utjecati na zakonodavni postupak koji je u tijeku, što bi u konačnici moglo osigurati veći učinak.