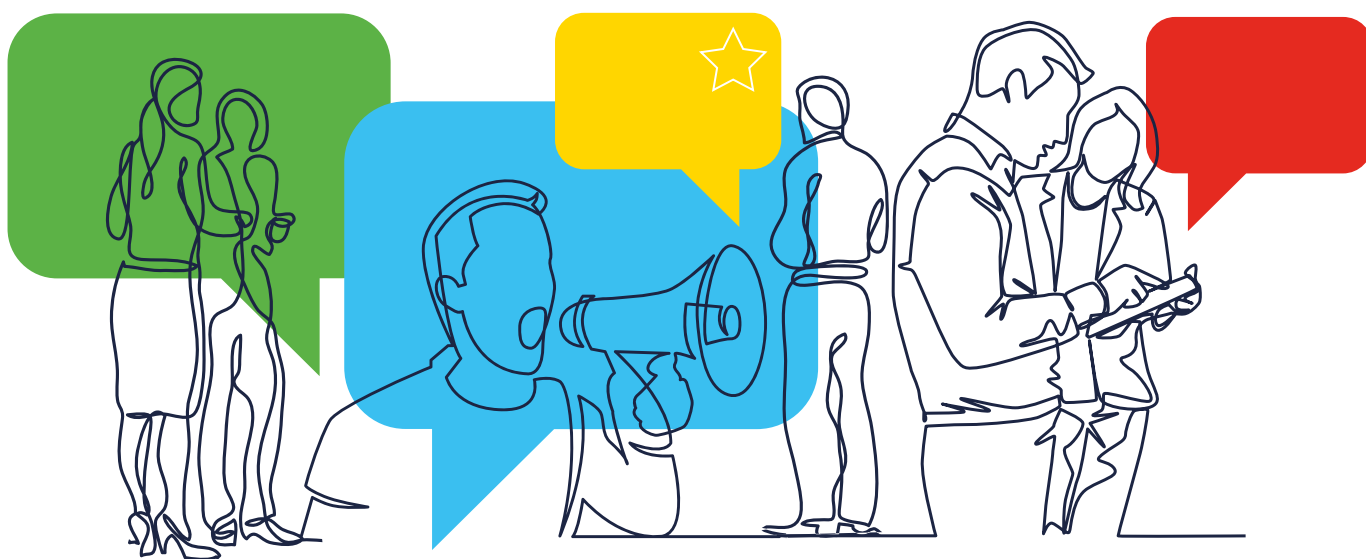


ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ



ΦΟΡΟΥΜ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ ΠΟΛΙΤΩΝ

ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ ΤΗΣ ΓΛΥΦΟΣΑΤΗΣ (STOP GLYPHOSATE)



ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ – ΣΥΖΗΤΗΣΗ – ΣΥΝΔΕΣΗ – ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ ΤΗΣ ΓΛΥΦΟΣΑΤΗΣ (STOP GLYPHOSATE)	3
Η εκστρατεία «Απαγόρευση της γλυφοσάτης»	4
Ο αντίκτυπος της εκστρατείας «Απαγόρευση της γλυφοσάτης»	7

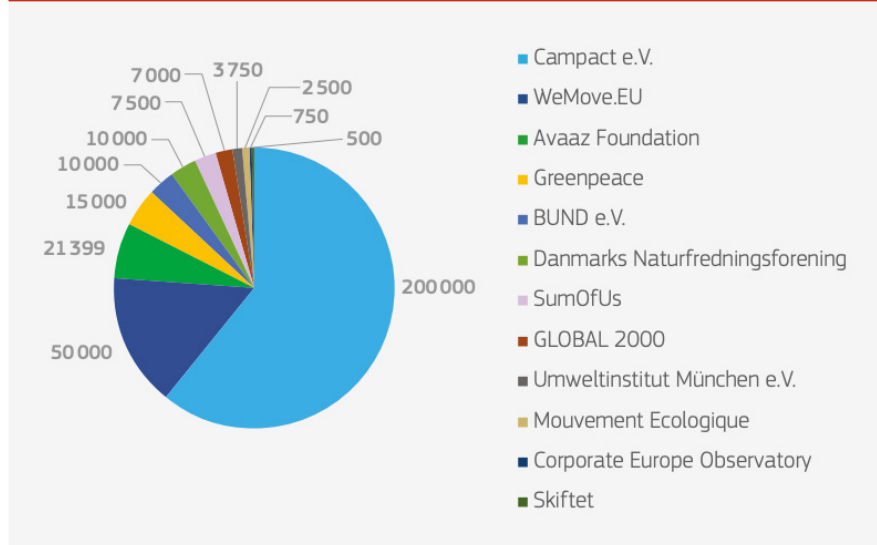


1

ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ ΤΗΣ ΓΛΥΦΟΣΑΤΗΣ (STOP GLYPHOSATE)

Η πρωτοβουλία Απαγόρευση της γλυφοσάτης (πλήρης ονομασία: «Απαγόρευση της γλυφοσάτης και προστασία των πολιτών και του περιβάλλοντος από τα τοξικά φυτοφάρμακα»), η οποία καταχωρίστηκε στις 25 Ιανουαρίου 2017, είχε τρεις στόχους: την απαγόρευση της γλυφοσάτης, τη μεταρρύθμιση της διαδικασίας έγκρισης φυτοφαρμάκων και τον καθορισμό υποχρεωτικών πανευρωπαϊκών στόχων για τη μείωση της χρήσης φυτοφαρμάκων.

Πηγές χρηματοδότησης (€)



Παράγοντες επιτυχίας

- Εκατομμύρια Ευρωπαίοι πρόθυμοι να υπογράψουν από την πρώτη ημέρα.
- Δεν υπήρξε ανάγκη δημιουργίας νέου συνασπισμού, χρειάστηκε απλώς κινητοποίηση του υφιστάμενου
- Συνεκτική βάση χρηματοδότησης

Κύριος στόχος της ήταν η επίτευξη ενός μέλλοντος χωρίς φυτοφάρμακα χωρίς ζιζανιοκτόνα με βάση τη γλυφοσάτη. Σύμφωνα με τους διοργανωτές, η έκθεση σε ζιζανιοκτόνα με βάση τη γλυφοσάτη συνδέεται με την εμφάνιση καρκίνου σε ανθρώπους, καθώς και με την υποβάθμιση των οικοσυστημάτων.

Οι διοργανωτές μπόρεσαν, κατά μοναδικό τρόπο, να συγκεντρώσουν 328.399 ευρώ από διάφορες πηγές, μεταξύ άλλων, από τις οργανώσεις Compact, WeMove.EU και Greenpeace, με αποτέλεσμα η πρωτοβουλία αυτή να είναι η πλέον επιτυχημένη από την άποψη της χρηματοδότησης.

Η Επιτροπή αποφάσισε να μην απαγορεύσει τη γλυφοσάτη αλλά δεσμεύτηκε να προβεί στις ενέργειες που περιγράφονται στη συνέχεια.

2

Η εκστρατεία «Απαγόρευση της γλυφοσάτης»

Προετοιμασία

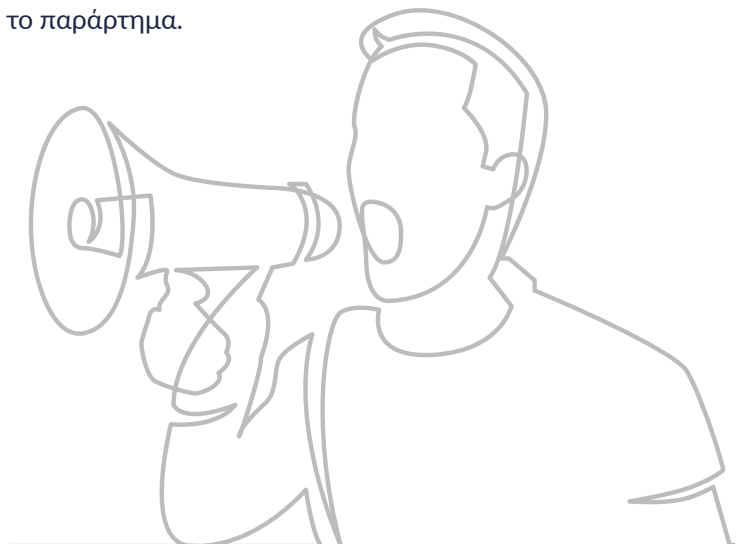
Καθώς οι εταίροι της πρωτοβουλίας είχαν ήδη συνεργαστεί κατά την υποβολή αναφοράς προς την Ευρωπαϊκή Επιτροπή το 2015, η οποία συνέβαλε με επιτυχία στην αύξηση της ευαισθητοποίησης, θεώρησαν ότι μια «Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία Πολιτών ήταν το επόμενο βήμα» και η φυσική συνέχεια των στόχων τους.

Ωστόσο, «ήταν δύσκολο για έναν τόσο μεγάλο συνασπισμό να συμφωνήσει σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο έπρεπε να σχεδιαστεί η πρωτοβουλία». Μερικοί εταίροι επικεντρώθηκαν στη σύνδεση της γλυφοσάτης με τον καρκίνο, άλλοι στην προστασία της βιοποικιλότητας και άλλοι ακόμη στην ισχύ των επιχειρήσεων. Έπρεπε να καταβάλουν κάθε δυνατή προσπάθεια για να διασφαλίσουν τη συνεκτίμηση όλων των ενδιαφερόντων και την εκπροσώπησή τους στην πρωτοβουλία.

Δημιούργησαν ένα κύκλο λήψης αποφάσεων (τον «κύκλο οργάνωσης»). Επίσης 10 διαφορετικοί εκπρόσωποι των κύριων οργανώσεων συνεδρίαζαν κάθε εβδομάδα για να εξετάσουν διάφορα θέματα, όπως η κατανομή των κονδυλίων, η στρατηγική επικοινωνίας, η καταχώριση, η κατάρτιση του σχεδίου της πρωτοβουλίας και του παραρτήματός της, κ.λπ.

Ο συντονιστής της πρωτοβουλίας συνέταξε το αρχικό σχέδιο και το διαβίβασε στους λοιπούς εταίρους για την υποβολή παρατηρήσεων. Στη συνέχεια, οι εταίροι συναντήθηκαν και εξέτασαν τις διάφορες παρατηρήσεις, τις οποίες ενσωμάτωσαν προοδευτικά στο τελικό σχέδιο της πρωτοβουλίας. Η ίδια διαδικασία ακολουθήθηκε για το παράρτημα.

Ο «κύκλος οργάνωσης» άρχισε να διοργανώνει την εκστρατεία περίπου 6 μήνες πριν από την έναρξη της συγκέντρωσης υπογραφών. Στη συνέχεια, εργάστηκε για την ανάπτυξη της στρατηγικής, των πόρων και των ικανοτήτων του. Είναι σημαντικό να αναφερθεί ότι η ομάδα αυτή είχε ήδη συνεργαστεί σε άλλες εκστρατείες στο παρελθόν και, ως εκ τούτου, τα μέλη της χρειάστηκαν λιγότερο χρόνο για να οργανωθούν από ό, τι στις περισσότερες άλλες Ευρωπαϊκές Πρωτοβουλίες Πολιτών. Ωστόσο, οι διοργανωτές τονίζουν ότι δεν αρκεί να βασιστεί κανείς αποκλειστικά στο υπάρχον δίκτυο.



| Εφαρμογή

Οι διοργανωτές παρατήρησαν ότι «το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο ήταν το σημαντικότερο μέσο που βοήθησε την εκστρατεία». Καθώς επικεφαλής της εκστρατείας τέθηκε μια οργάνωση που διεξήγαγε επιγραμμικές εκστρατείες για πολλά θέματα, οι συμμετέχοντες ήταν συνηθισμένοι να επικοινωνούν τακτικά μεταξύ τους. Οι εταίροι τους ακολούθησαν παρόμοια στρατηγική. Οι διοργανωτές δεν επικεντρώθηκαν στη συνεργασία με τα «παραδοσιακά μέσα επικοινωνίας», αλλά «ενθάρρυναν τους εταίρους να κοινοποιούν το σχετικό περιεχόμενο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης». Ωστόσο, τα ηλεκτρονικά μηνύματα παρέμειναν το κύριο εργαλείο της εκστρατείας.

Οι διοργανωτές δεν πραγματοποίησαν επιγραμμικές εκστρατείες με πληρωμή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Ωστόσο, αναγνωρίζουν ότι σήμερα τα μέσα αυτά έχουν αποκτήσει μεγαλύτερη σημασία. Η αποτελεσματικότητα της διαφήμισης στο Facebook ποικίλλει από το ένα κράτος μέλος στο άλλο. Στις χώρες όπου η συγκέντρωση υπογραφών είναι απλούστερη από ό, τι σε άλλες (π.χ. όπου δεν απαιτείται ηλεκτρονική ταυτότητα), μια ανάρτηση διαφημιστικού χαρακτήρα είναι πιθανότερο να μετατραπεί στην πράξη σε επίσημη δήλωση υποστήριξης. Η διαφήμιση στο Facebook συμβάλλει επίσης στην καλύτερη κατανόηση της προέλευσης των δηλώσεων υποστήριξης.

Οι διοργανωτές κατάρτισαν κατάλογο των εθνικών οργανώσεων-εταίρων που ήταν πρόθυμες να συμμετάσχουν στην εκστρατεία και «τις έπεισαν να επιτρέψουν τη συγκέντρωση υπογραφών στους ιστοτόπους τους» μέσω του ενσωματωμένου εντύπου. Επίσης, διατήρησαν τακτική επαφή με αυτές τις οργανώσεις.

Πράγματι, ο εντοπισμός των ενδιαφερόμενων μερών σε ολόκληρη την Ευρώπη ήταν σημαντικός στα πρώτα στάδια της εκστρατείας. Είναι σημαντικό να γίνει απολύτως αντιληπτό ότι οι υπογραφές από μια συγκεκριμένη χώρα μπορεί να έχουν καίρια σημασία και ότι η δημιουργία ενός δικτύου οργανώσεων και παραγόντων επιρροής είναι καθοριστική για τη συνέχεια. Αυτό συνέβαλε σε μεγάλο βαθμό στην επιτυχία της εκστρατείας: δεν αρκεί η αξιοποίηση μόνο των εταίρων αλλά απαιτείται να καλύπτονται τα κενά του δικτύου που εντοπίζονται στην αρχή.

Οι διοργανωτές τονίζουν επίσης ότι «είναι εξαιρετικά χρήσιμο επίσης να δημιουργηθεί ιστότοπος της εκστρατείας βελτιστοποιημένος για μηχανές αναζήτησης.» Στην προκειμένη περίπτωση, ο

συνηθέστερος τρόπος υπογραφής των δηλώσεων υποστήριξης για την εκστρατεία ήταν μέσω του ιστοτόπου (8-9% των υπογραφών). Η εξασφάλιση ιστοτόπου της εκστρατείας σε πολλές γλώσσες είναι επίσης σημαντική για την επικοινωνία με μεγάλο αριθμό ατόμων στη γλώσσα τους.

Οι διοργανωτές συνέταξαν επίσης δελτία Τύπου στα αγγλικά και ζήτησαν από τις οργανώσεις-εταίρους τους να τα μεταφράσουν σε όλες τις επίσημες γλώσσες των χωρών στις οποίες ήταν εγκατεστημένες, καθώς και να παράσχουν τις πληροφορίες και τα στοιχεία επικοινωνίας των τοπικών διοργανωτών.

Επαγγελματίες εθνικοί διοργανωτές εκστρατειών προσλήφθηκαν σε τρεις χώρες (Ισπανία, Ιταλία και Γαλλία) όπου η WeMove.EU, γενική συντονιστική οργάνωση της πρωτοβουλίας, διέθετε έμπειρους διοργανωτές. Οι διοργανωτές αυτοί ανέλαβαν επίσης δράση σε άλλες χώρες της ΕΕ οι οποίες δεν διέθεταν ειδικούς διοργανωτές εκστρατειών. Συγκεκριμένα, η WeMove.EU διοργάνωσε από κοινού με την Camract και την GLOBAL2000, ημερίδα «συγκέντρωσης υπογραφών εκτός διαδικτύου». Αποστέλλοντας 5 000 πακέτα συγκέντρωσης υπογραφών σε υποστηρικτές σε όλη την Ευρώπη, συγκέντρωσαν σχεδόν 100 000 υπογραφές σε ένα μόνο σαββατοκύριακο.



| Συγκέντρωση υπογραφών

Όσον αφορά την επιγραμμική συγκέντρωση, χρησιμοποίησαν το λογισμικό επιγραμμικής συγκέντρωσης OpenECI, το οποίο είχε στο παρελθόν χρησιμοποιηθεί σε άλλες πρωτοβουλίες. Εκτός από την παροχή του εντύπου υπογραφής, το λογισμικό αυτό έδωσε τη δυνατότητα για απευθείας συγκέντρωση των στοιχείων επικοινωνίας των υποστηρικτών. Ήταν επίσης δυνατή η ενσωμάτωση του εντύπου συγκέντρωσης πληροφοριών σε οποιονδήποτε ιστότοπο.

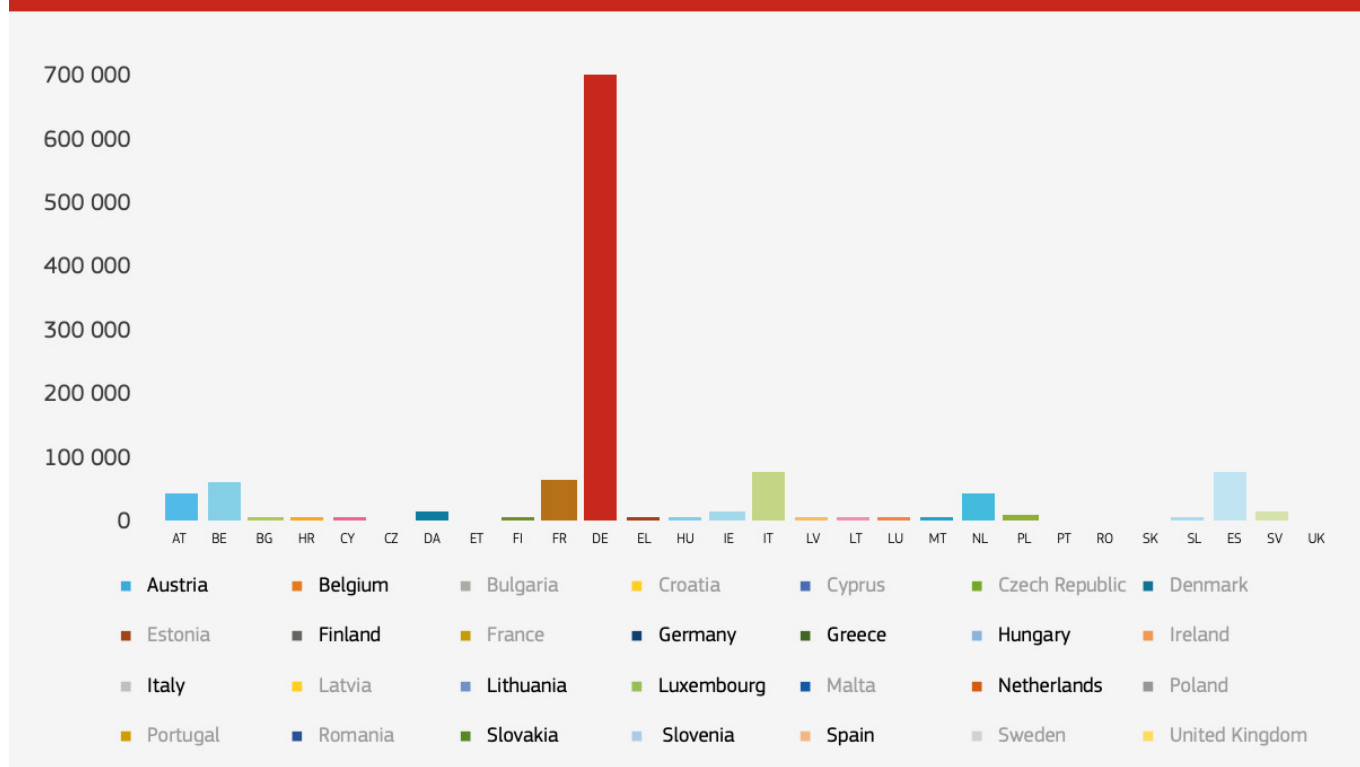
Παρόλο που η επίσημη περίοδος συγκέντρωσης έληγε στις 25 Ιανουαρίου 2018, οι διοργανωτές μπόρεσαν να συγκεντρώσουν 1 εκατομμύριο υπογραφές μέσα σε πέντε μήνες και αποφάσισαν να περατώσουν τη συγκέντρωση νωρίτερα, στις 2 Ιουλίου 2017. Επίσης, επιθυμούσαν την ταχεία πιστοποίηση των υπογραφών, ώστε «η πρωτοβουλία να μπορέσει να υποβληθεί προτού η Επιτροπή λάβει απόφαση σχετικά με τη συνέχιση της άδειας κυκλοφορίας της γλυφοσάτης».



ΠΡΟΣΟΧΗ:

Από την 1η Ιανουαρίου 2023, οι διοργανωτές θα μπορούν να χρησιμοποιούν μόνο το κεντρικό σύστημα επιγραμμικής συγκέντρωσης.

Αριθμός δηλώσεων στήριξης (σε χώρες με έντονη γραφή, όπου το όριο έχει επιτευχθεί)



| Έλεγχος και υποβολή

Αν και ορισμένες χώρες ολοκλήρωσαν τη διαδικασία επαλήθευσης αργότερα απ' ό,τι άλλες, η πρωτοβουλία υποβλήθηκε στις 6 Οκτωβρίου 2017 μαζί με πιστοποιητικά για την επιβεβαίωση της εγκυρότητας 1.070.865 δηλώσεων υποστήριξης.

3

Ο αντίκτυπος της εκστρατείας «Απαγόρευση της γλυφοσάτης»

Εξέταση και απόφαση της Επιτροπής

Οι διοργανωτές συναντήθηκαν με την Επιτροπή – τον πρώτο αντιπρόεδρο Τίμερμανς, τον επίτροπο Αντρουκάιτις και ανώτερους υπαλλήλους από διάφορες σχετικές υπηρεσίες – στις 23 Οκτωβρίου 2017 (βλέπε [δελτίο Τύπου](#)). Στις 20 Νοεμβρίου, οι διοργανωτές παρουσίασαν την πρωτοβουλία τους σε δημόσια ακρόαση στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο.

Για τη συνάντηση με την Επιτροπή επέλεξαν «τα άτομα με τις περισσότερες γνώσεις». Κατά την προετοιμασία της δημόσιας ακρόασης ακολούθησαν την ίδια στρατηγική, συνεδριάζοντας προηγουμένως για να αποφασίσουν ποια σημεία ήθελαν να τονίσουν. Πολλοί ευρωβουλευτές «υποστήριξαν σε μεγάλο βαθμό την πρωτοβουλία».

Στην ανακοίνωσή της στις 12 Δεκεμβρίου 2017 (βλέπε [δελτίου Τύπου](#)), η Επιτροπή κατέληξε στα εξής συμπεράσματα:

- Δεν υπάρχουν επιστημονικοί ή νομικοί λόγοι που να δικαιολογούν την απαγόρευση της γλυφοσάτης.
- Η Επιτροπή θα υποβάλει νομοθετική πρόταση για να αυξήσει τη διαφάνεια στην αξιολόγηση των φυτοφαρμάκων και να ενισχύσει την ποιότητα και την ανεξαρτησία των επιστημονικών μελετών που αποτελούν τη βάση των αξιολογήσεων τις οποίες διενεργεί η Ευρωπαϊκή Αρχή για την Ασφάλεια των Τροφίμων (EAAT).
- Θα επανεξεταστεί η εφαρμογή της οδηγίας για τη βιώσιμη χρήση

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη συνέχεια που δόθηκε μπορείτε να βρείτε στον [ιστότοπο της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Πολιτών](#).



| Τι ακολούθησε

Τόσο η ομάδα των οργανώσεων του συνασπισμού όσο και μεμονωμένοι υποστηρικτές ενημερώθηκαν μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σχετικά με τα αποτελέσματα της εκστρατείας.

Ο συνασπισμός οργανώσεων παρέμεινε ενεργός – και μετά την ολοκλήρωση της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Πολιτών. Κατέβαλε κοινές προσπάθειες να επηρεάσει την ευρωπαϊκή νομοθεσία σε ένα συναφές θέμα (γενική νομοθεσία για τα τρόφιμα). Μετά την ψήφιση αυτού του νόμου, η συντονισμένη δράση του επιβραδύνθηκε. Ωστόσο, οι ηλεκτρονικοί κατάλογοι επαφών του παραμένουν ενεργοί σήμερα και οι διοργανωτές εξακολουθούν να επικοινωνούν με τους υποστηρικτές τους για θέματα που σχετίζονται με τις επιδιώξεις τους.

Οι μεμονωμένοι υποστηρικτές παρέμειναν σημαντικοί για την εκστρατεία – ακόμη και μετά την ολοκλήρωση της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Πολιτών. Οι διοργανωτές εξήγησαν ότι «οι υποστηρικτές αποτελούν σημαντική δύναμη σε μεταγενέστερο στάδιο» – ιδίως όταν η γενική νομοθεσία για τα τρόφιμα συζητήθηκε στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο.



Ιδέες και συμβουλές για μελλοντικούς διοργανωτές

- Προτού ξεκινήσετε μια πρωτοβουλία, δημιουργήστε ένα διαδικτυακό κοινό εκατοντάδων χιλιάδων ατόμων στα οποία θα μπορείτε να βασιστείτε για να συγκεντρώσετε υπογραφές. Ο χρόνος περνά γρήγορα!
- Χωρίς ένα ευρύ κοινό στο οποίο να μπορείτε να βασιστείτε από την αρχή, θα πρέπει να συγκεντρώνετε περίπου 3.000 νέες υπογραφές κάθε ημέρα καθ' όλη τη διάρκεια της ετήσιας περιόδου συγκέντρωσης
- Βεβαιωθείτε ότι διαθέτετε μια πολύ μεγάλη ομάδα ατόμων που είναι έτοιμα να ξεκινήσουν τη συγκέντρωση αμέσως μετά την καταχώριση της πρωτοβουλίας.
- Το μεγαλύτερο μέρος των κονδυλίων προέρχεται από ισχυρές οργανώσεις μέλη που προωθούν την πρωτοβουλία. Πρέπει να ενθαρρύνετε τις οργανώσεις μέλη να συγκεντρώνουν χρήματα για να υποστηρίξουν το έργο τους κατά τη διάρκεια της εκστρατείας.
- Πρέπει να παρακολουθείτε στενά την πρόοδο όσον αφορά την επίτευξη του στόχου συγκέντρωσης υπογραφών σε κάθε χώρα
- Η επικοινωνία μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είναι πολύ σημαντική για τη διεξαγωγή μιας εκστρατείας.



Διδάγματα που αντλήθηκαν

- «Εάν η Επιτροπή είναι σχετικά ευνοϊκή προς τους στόχους μιας πρωτοβουλίας, η πρωτοβουλία αυτή θα μπορούσε να αποτελέσει χρήσιμο εργαλείο. Ωστόσο, μια επιτυχημένη πρωτοβουλία δεν μπορεί να υποχρεώσει την Επιτροπή να κάνει κάτι που δεν επιθυμεί ή δεν είναι σε θέση να κάνει». Ωστόσο, οι διοργανωτές επισημαίνουν ότι το εργαλείο θα μπορούσε πάντα να χρησιμοποιείται ως «μέσο για τον καθορισμό της ατζέντας» σε ευρωπαϊκό επίπεδο.
- Η πρωτοβουλία στέφθηκε από επιτυχία καθώς συγκέντρωσε 1 εκατομμύριο υπογραφές και οι διοργανωτές συναντήθηκαν με την Επιτροπή, συμμετείχαν σε δημόσια ακρόαση στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και έλαβαν την απάντηση της Επιτροπής που περιελάμβανε πολλές επακόλουθες ενέργειες. Ωστόσο, οι διοργανωτές θεωρούν ότι η πρωτοβουλία απέτυχε, δεδομένου ότι δεν επιτεύχθηκαν οι στόχοι της.
- Οι διοργανωτές τόνισαν ότι η επιλογή της χρονικής στιγμής είναι κρίσιμη για να υπάρξουν πραγματικά αποτελέσματα σε μια εν εξελίξει νομοθετική υπόθεση. Η σωστή χρονική στιγμή θα μπορούσε τελικά να εξασφαλίσει περισσότερα αποτελέσματα.