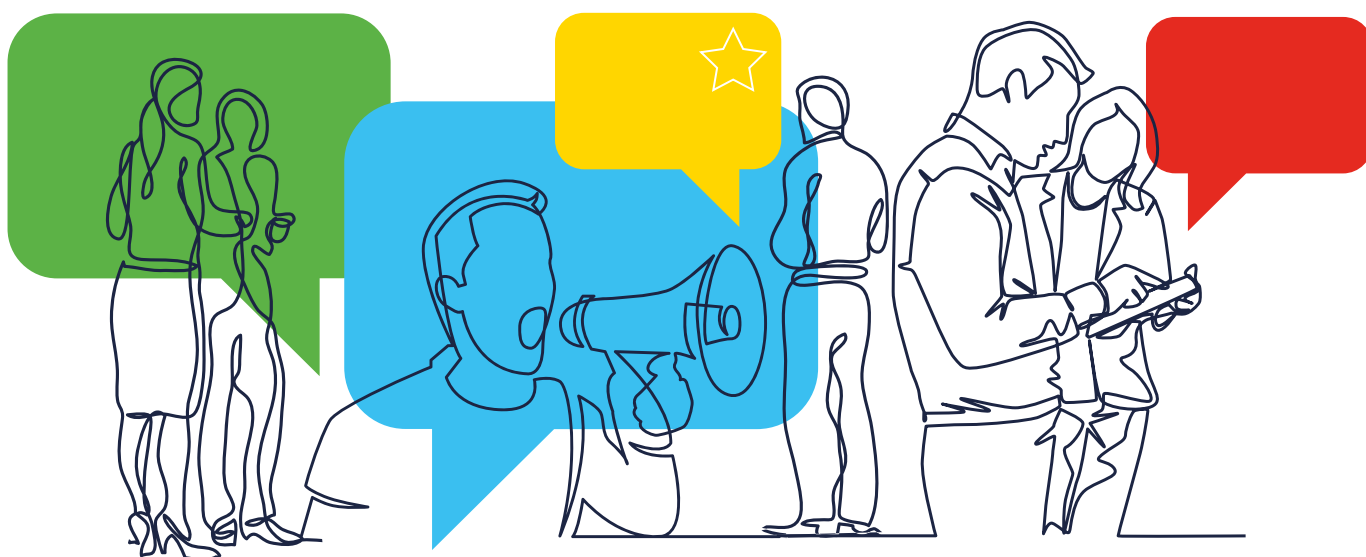




EIROPAS PILSONŪ INICIATĪVAS FORUMS

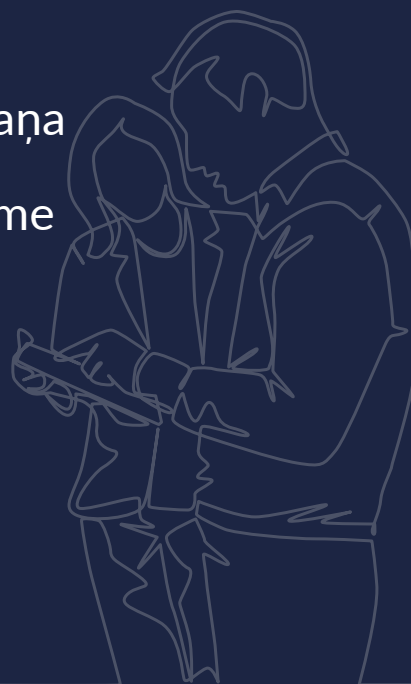
“VIENS NO MUMS”



MĀCIETIES – PĀRRUNĀJIET – SAZINIETIES - LŪDZIET PADOMU

| SATURS

VIENS NO MUMS	3
Iniciatīvas “Viens no mums” kampaņa	4
Kampaņas “Viens no mums” ietekme	7



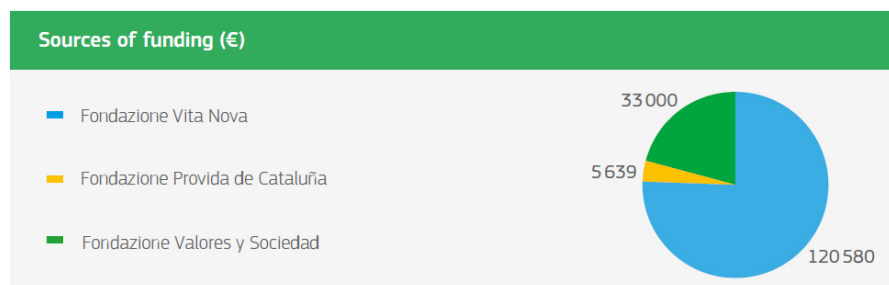
1

VIENS NO MUMS

2012. gada 11. maijā reģistrētā iniciatīva “Viens no mums” bija viena no pirmajām Eiropas pilsoņu iniciatīvām, kas spēja savākt vismaz vienu miljonu parakstu. Iniciatīvas priekšmets bija cilvēka cieņas, tiesību uz dzīvību un tiesību uz personas neaizskaramību no ieņemšanas brīža juridiskā aizsardzība. Tās galvenais mērķis bija pārtraukt ES finansējumu darbībām, kas ietver cilvēka embriju izmantošanu, īpaši pētniecības, sabiedrības veselības un attīstības palīdzības jomā.

Iniciatīva “Viens no mums” ir vienīgā no sekmīgajām iniciatīvām, kuras organizatori izstrādāja tiesību akta projektu, pieprasot trīs grozījumus tiesību aktos. Turklāt organizatori 2013. gada septembrī izveidoja organizāciju ar juridiskas personas statusu – federāciju “Viens no mums” kampaņas nolūkiem.

Eiropas Komisija nolēma neveikt pieprasīto tiesību aktu pārskatīšanu, jo uzskatīja pašreizējo tiesisko regulējumu par pienācīgu.



Sekmes veicinošie faktori:

- publisks Vatikāna atbalsts,
- stipras valstu komitejas,
- kampaņa vērsta uz valstīm, kur problēma ir labi zināma.

2

Iniciatīvas “Viens no mums” kampaņa

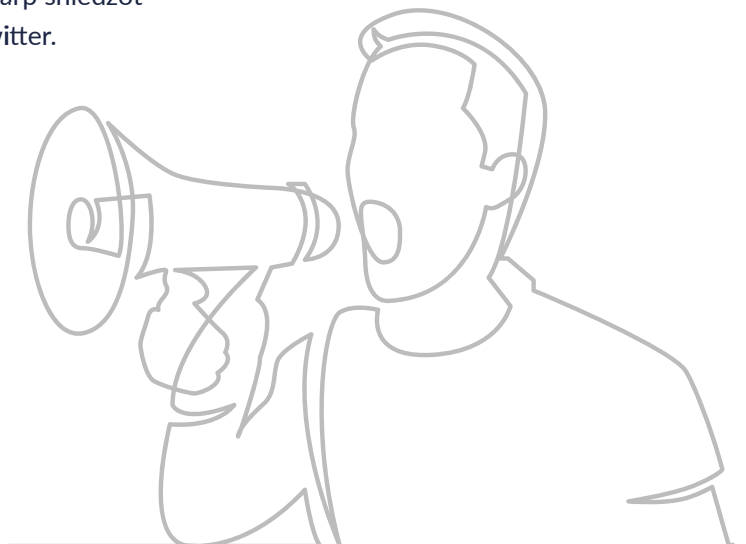
Sagatavošana

NVO no valstīm, kurās ir stabila kustība par dzīvību (Francija, Vācija, Polija, Spānija, Itālija), sāka sazināties ar līdzīgām citu valstu NVO, kas varētu vadīt kampaņu ar valsts komiteju palīdzību. Tās savāca līdzekļus iniciatīvas centrālai koordinēšanai Briselē (lai organizētu sanāksmes, segtu ceļa izmaksas utt.). To bija iespējams izdarīt partnerorganizāciju finansiālā ieguldījuma dēļ. Turklāt katra nacionālā komiteja savāca naudu arī savas valsts kampaņai.

Īstenošana

Kampaņa tika sākta uzreiz pēc iniciatīvas reģistrācijas. (Nemiet vērā, ka šodien jums ir līdz sešiem mēnešiem laika starp reģistrāciju un 12 mēnešu sākumu parakstu vākšanai. Kad tika īstenota iniciatīva “Viens no mums”, tas vēl nebija tā.) Kampaņas pirmie pieci mēneši “pamatā bija veltīti tam, lai ieviestu struktūras kampaņas īstenošanai 28 ES valstīs”. Tikai tad, kad šīs struktūras bija ieviestas, sākas īstā kampaņa un parakstu vākšana. Līdz ar to paraksti tika savākti sešu mēnešu laikā.

Kampaņā plaši tika izmantoti plašsaziņas līdzekļi un tiešsaistes resursi. Lai informētu un izglītotu iedzīvotājus, organizatori izveidoja īpašu tīmekļa vietni un uzrunāja tradicionālos plašsaziņas līdzekļus (tostarp sniedzot intervijas). Viņi arī aktīvi darbojās vietnēs Facebook un Twitter.



| Parakstu vākšana

Tika izveidota kopējā kampaņas stratēģija, kuras ietvaros valsts komitejas īstenoja savu kampaņas versiju, kā arī atrada valsts kampaņas publisko "seju" – personu, kas popularizēja iniciatīvu un mudināja cilvēkus parakstīt paziņojumus par atbalstu.

Stratēģijai bija šādi mērķi:

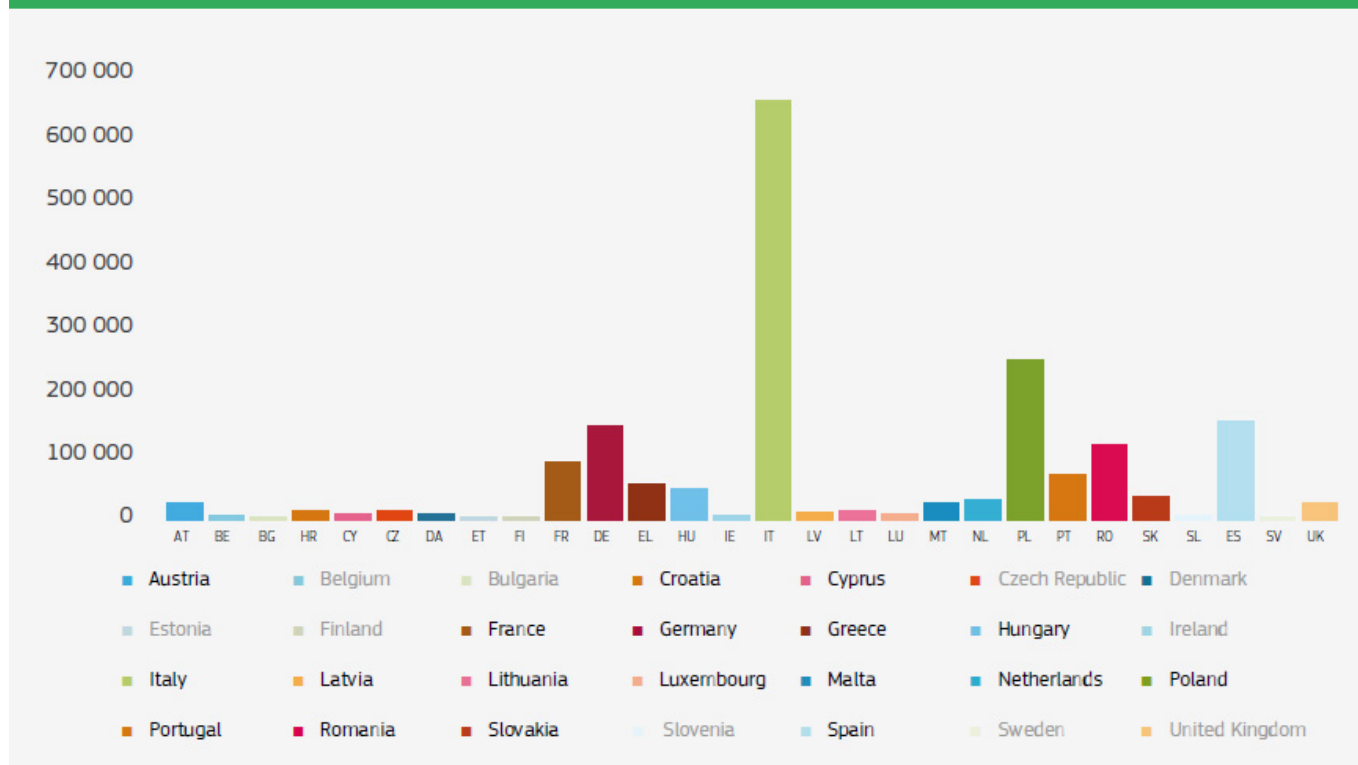
1. izpildīt minimālā parakstu skaita prasību septiņās valstīs,
2. savākt vienu miljonu parakstu,
3. savākt 1,2 miljonus parakstu gadījumam, ja daļa parakstu netiks apstiprināta,
4. savākt 1,5 miljonus parakstu, lai iniciatīvas vēstījumu padarītu spēcīgāku,
5. savākt cik vien iespējams daudz parakstu no pēc iespējas vairāk valstīm.

Viens no lielākajiem pārbaudījumiem, ar ko saskārās organizētāji, bija tehniskie sarežģījumi, kas bija saistīti ar parakstu vākšanas tiešsaistes sistēmas izveidi. Tomēr, reaģējot uz šīs Eiropas pilsoņu iniciatīvas organizatoru sākumposmā piedzīvotajām grūtībām, Komisija papildus saviem Regulā paredzētajiem pienākumiem nodrošināja organizatoru parakstu vākšanas tiešsaistes sistēmu viesošānu, kā arī tehnisko palīdzību un apmācību. Turklāt visām iniciatīvām, kas bija reģistrētas pirms 2012. gada 31. oktobra, Komisija izņēmuma kārtā arī pieņēma paziņojumus par atbalstu, kas tika savākti līdz 2013. gada 1. novembrim (kad jau bija pagājuši oficiāli paredzētie 12 mēneši).

Kad 2013. gada 1. novembrī parakstu vākšanas posms beidzās, noskaidrojās, ka aptuveni 65 % parakstu tika ar brīvprātīgo palīdzību savākti uz papīra, bet atlikušie 35 % tika savākti tiešsaistē.



Number of statements of support
 (in bold countries where the threshold was reached)



| Verifikācija un iesniegšana

Iniciatīva kopā ar sertifikātiem, kas apliecināja 1 721 626 paziņojumu par atbalstu derīgumu, tika iesniegta 2014. gada 28. februārī.

3

Kampaņas “Viens no mums” ietekme

Pārbaude un Komisijas lēmums

Organizatori 2014. gada 9. aprīlī tikās ar Eiropas pētniecības, zinātnes un inovācijas komisāru un attīstības un sadarbības ģenerāldirektora vietnieku (sk. [paziņojumu presei](#)). Nākamajā dienā organizatori iepazīstināja ar savu iniciatīvu [atklātā sēdē](#) Eiropas Parlamentā.

2014. gada 28. maija [paziņojumā](#) (sk. [paziņojumu presei](#)) Komisija norādīja, ka tā neiesniegs tiesību akta priekšlikumu, jo nesēn ir apspriests attiecīgais finansēšanas satvars un par to starp dalībvalstīm un Eiropas Parlamentu ir panākta vienošanās.

Vairāk informācijas par turpmākajiem pasākumiem var atrast [Eiropas pilsoņu iniciatīvas vietnē](#).



| Pēcpasākumi

Organizatori darīja kampaņas rezultātus zināmus saviem atbalstītājiem galvenokārt pa e-pastu. Viņi “nosūtīja pilnus pārskatus ar savāktajiem parakstiem visām kontaktpersonām dažādajās valstīs.” Vienā valstī gūtās sekmes kalpoja tam, lai motivētu citus. Kad “vairākas valstis bija savākušas nepieciešamo parakstu minimumu”, organizatori izmantoja šo valstu piemēru, lai mudinātu “citas valstis attīstīt savas valsts kampaņu”.

Eiropas pilsoņu iniciatīva bija tikai sākumpunkts ilgstošākai sadarbībai. Ņemot vērā kampaņu, organizatori izveidoja federāciju “Viens no mums”, kas turpināja strādāt Eiropas un valstu līmenī.” Šis piemērs parāda, kā Eiropas pilsoņu iniciatīva var ne tikai palīdzēt personām paust savu viedokli, bet arī atrast līdzīgi domājošas personas, lai rīkotos kopīga mērķa labad ilgtermiņa stratēģijas ietvaros.

Neraugoties uz to panākumiem, organizatori norāda, ka viņi izvēlētos nedaudz atšķirīgu pieeju, ja viņiem būtu jāīsteno cita kampaņa. Galvenais korigējamais punkts būtu kampaņas organizatoriskā struktūra. Organizatori paredzētu “stabilu struktūru dažādās valstīs”. Tas varētu dot vairāk laika parakstu vākšanai kampaņas laikā un ļautu izlabot ilgtermiņa plānošanu.



Padomi un ieteikumi citu iniciatīvu organizatoriem

- Savus juridiskos jautājumus sūtiet Eiropas pilsoņu iniciatīvas foruma palīdzības dienestam.
- Komunicējiet! Izveidojiet horizontālas un vertikālas informācijas plūsmas kampaņas struktūrā.
- Motivācijai ir milzīga nozīme, tāpēc, lai to vairotu, ik nedēļu ziņojiet valsts koordinatoriem par savāktajiem parakstiem, lai viņus iedrošinātu.
- Ja mērķis savākt vienu miljonu parakstu sākumā šķiet pārāk vērienīgs, izvirziet vairākus skaidrus mērķus katrai konkrētai valstij un ES mērogā, kā arī nosakiet termiņus. Rūpīgi sekojiet to izpildei.
- Kampaņu orientējiet uz valstīm, kurās iniciatīvas temats ir labi pazīstams.
- Paturiet prātā, ka galīgais lēmums par pasākumiem, kas veicami pēc sekmīgas Eiropas pilsoņu iniciatīvas, ir jāpieņem Eiropas Komisijai.



Gūtās atziņas

- Organizatori apzinājās – kaut arī Komisijai nav pienākuma ierosināt tiesību aktu, “sekmīga iniciatīva radītu vērā ņemamu politisku spiedienu un diskusiju Eiropā”.
- Neraugoties uz to, ka iniciatīvu publiski atbalstīja pāvests Benedikts XVI un pāvests Francisks, “kampaņu negatīvi ietekmēja atspoguļojuma trūkums medijos”.
- Visbeidzot, kampaņa koncentrējās uz valstīm, kurās ir stabila kustība par dzīvību (piemēram, Franciju, Vāciju, Poliju, Spāniju, Itāliju). Vairākās valstīs, kur nebija pastāvīgas valsts komitejas un kur bija niecīgi finanšu resursi, savākto paziņojumu par atbalstu skaits bija neliels.