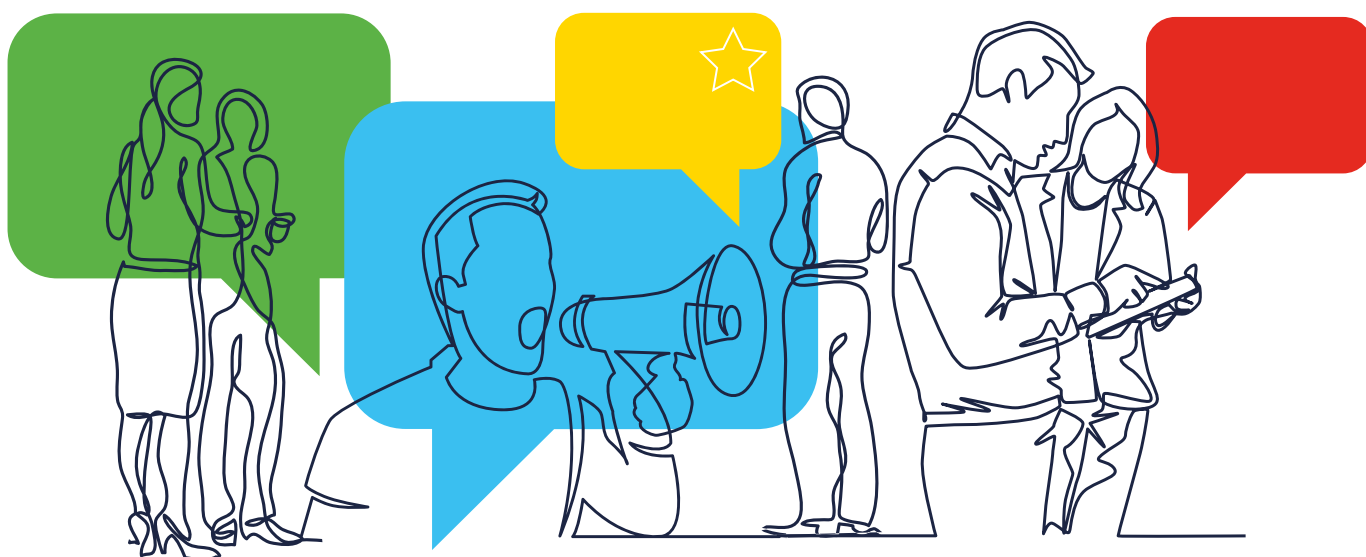




EUROPOS PILIEČŪ INICIATYVOS FORUMAS.

VIENAS IŠ MŪSŪ



SUŽINOTI – APTARKITE – PRISIJUNGTI – KREIPTIS PATARIMO

|TURINYS

VIENAS IŠ MŪSŲ	3
Iniciatyva „Vienas iš mūsų“	4
Kampanijos „Vienas iš mūsų“ poveikis	7



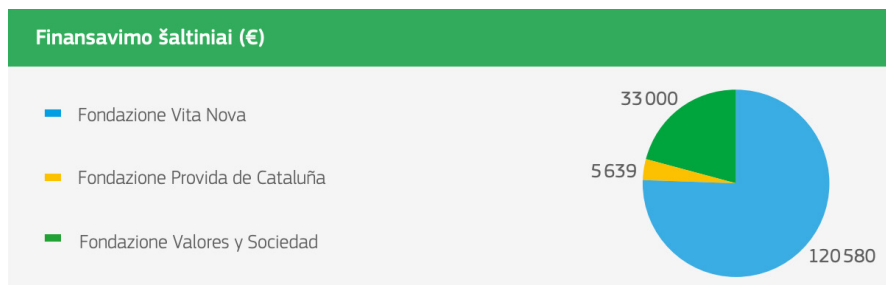
1

VIENAS IŠ MŪSŲ

2012 m. gegužės 11 d. užregistruota iniciatyva „Vienas iš mūsų“ buvo viena iš pirmųjų Europos piliečių iniciatyvų, kurių organizatoriams pavyko surinkti bent 1 mln. parašų. Iniciatyva buvo susijusi su teisine žmogaus orumo, teisės į gyvybę ir neliečiamumo apsauga nuo pat apvaisinimo momento. Pagrindinis tikslas buvo nutraukti ES finansavimą veiklai, susijusiai su žmogaus embrionais, visų pirma mokslinių tyrimų, visuomenės sveikatos ir paramos vystymuisi srityse.

Iniciatyva „Vienas iš mūsų“ – tai sėkminga iniciatyva, kurios organizatoriai pateikė teisės akto projektą prašydami trijų teisinių pakeitimų. Papildomai organizatoriai įsteigė organizaciją, turinčią juridinio asmens statusą, skirtą 2013 m. rugsėjo mėn. kampanijai, kuria steigiama federacija „Vienas iš mūsų“.

Europos Komisija nusprendė nesiimti prašomos teisinės peržiūros, nes ji manė, kad esama teisinė sistema tinkama.



Sėkmės veiksniai

- Vieša Vatikano parama
- Stiprūs nacionaliniai komitetai
- Didžiausias kampanijos dėmesys šalims, kurioje tema gerai žinoma

2

Iniciatyva „Vienas iš mūsų“

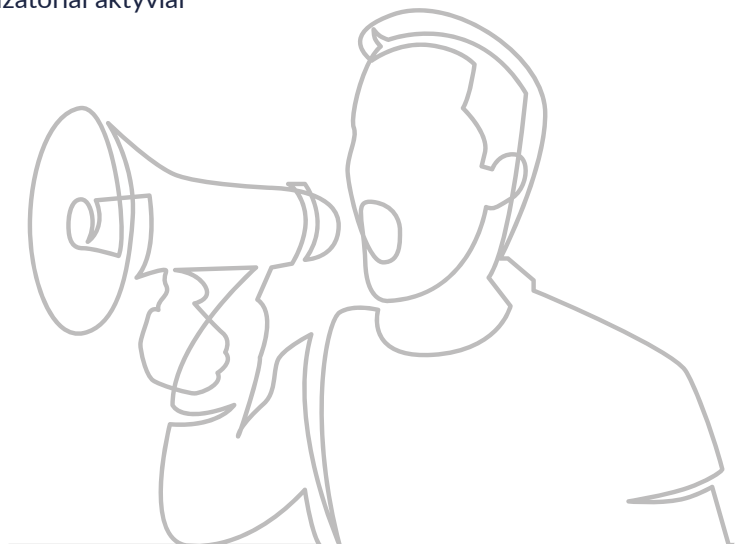
Pasirengimas

Šalių, kuriose įsitvirtinę stiprūs gyvybės išsaugojimo judėjimai (Prancūzijos, Vokietijos, Lenkijos, Ispanijos, Italijos), nevyriausybinės organizacijos (NVO) pradėjo megzti ryšius su kitų šalių gyvybės išsaugojimo NVO, kurios galėtų valdyti kampaniją pasitelkusios nacionalinius komitetus. Prisidėjus organizacijoms partnerėms, jos surinko lėšų, kad iniciatyvą būtų galima koordinuoti centralizuotai Briuselyje (susitikimams organizuoti, kelionių išlaidoms padengti ir kt.). Be to, kiekvienas nacionalinis komitetas rinko lėšų savo nacionalinei kampanijai.

Įgyvendinimas

Kampanija buvo pradėta iš karto po registracijos. (Atkreipkite dėmesį, kad šiuo metu parašus turite surinkti per šešis mėnesius nuo registracijos iki 12 mėnesių laikotarpio pradžios. Įgyvendinant iniciatyvą „Vienas iš mūsų“ tai dar nebuvo užtikrinta). Pirmieji penki kampanijos mėnesiai „iš esmės buvo skirti tam, kad būtų sukurta struktūra, leidžianti plėtoti kampaniją 28 ES šalyse“. Pati kampanija padėta veiksmingai įgyvendinti ir parašai renkami tik įdiegus sukurta struktūrą. Todėl parašai buvo surinkti per šešis mėnesius.

Kampanijoje buvo dideliu mastu naudojami žiniasklaidos ir interneto ištekliai. Siekdami didinti informuotumą ir šviesti žmones, organizatoriai sukūrė specialią interneto svetainę ir naudojo tradicines žiniasklaidos priemones (be kita ko, davė interviu). Tuo pat metu organizatoriai aktyviai veikė „Facebook“ ir „Twitter“



| Parašų rinkimas

Buvo susitarta dėl bendros kampanijos strategijos, kuria remdamasis kiekvienas nacionalinis komitetas įgyvendino kampaniją savaip – ieškodamas nacionalinio kampanijos ambasadoriaus, kuris reklamuoūtų iniciatyvą ir skatintų žmones pasirašyti pritarimo pareiškimus.

Pagrindiniai strategijos tikslai:

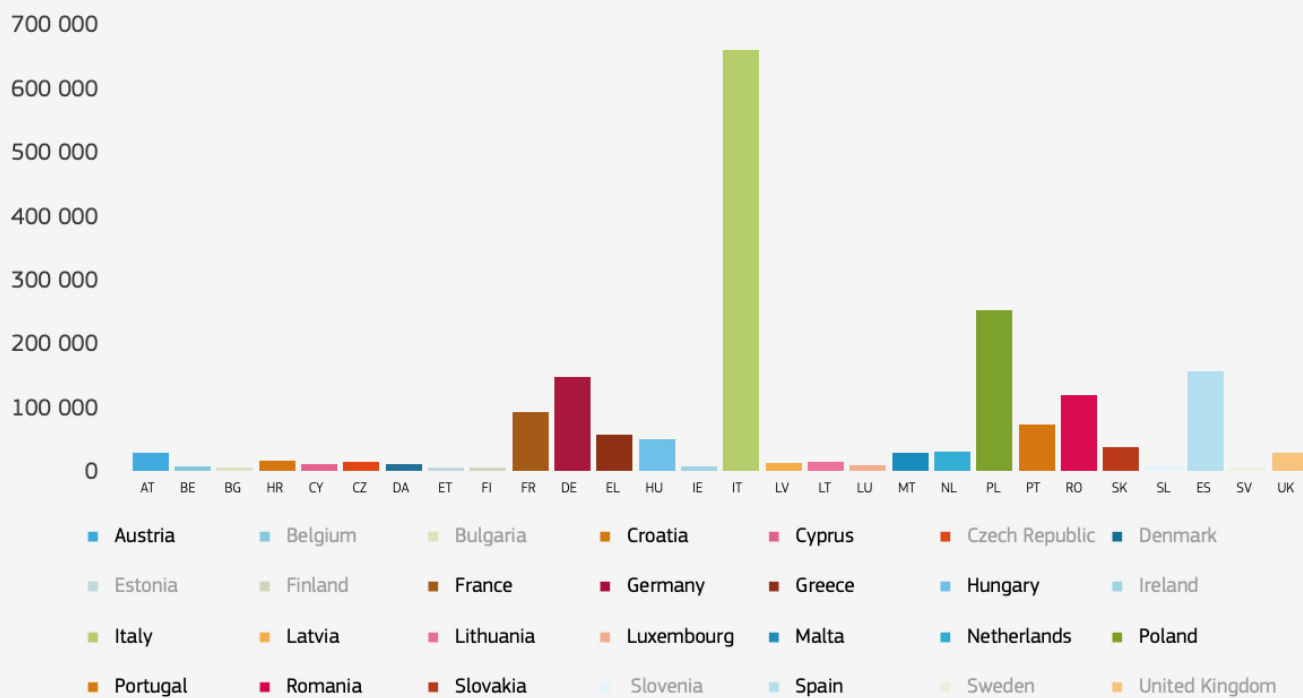
1. Įgyvendinti minimalaus parašų skaičiaus septyniose šalyse reikalavimą;
2. Surinkti 1 mln. parašų;
3. Surinkti 1,2 mln. parašų tam atvejui, jei kurie nors būtų nepatvirtinti;
4. Surinkti 1,5 mln. parašų, kad iniciatyvos skleidžiama žinia būtų tvirtesnė;
5. Surinkti kuo daugiau parašų kuo daugiau šalių.

Viena iš pagrindinių organizatoriams kilusių problemų buvo techniniai sunkumai parengti internetinę pritarimo pareiškimų rinkimo sistemą. tačiau matydama šiuos sunkumus, iškilusius organizatoriams pradinio Europos piliečių iniciatyvos etapu, Komisija padarė daugiau, nei privalėjo pagal reglamentą – suteikė prieglobą organizatorių internetinei pritarimo pareiškimų rinkimo sistemai, techninę pagalbą ir mokymus. Išimties tvarka Komisija taip pat priėmė visų iniciatyvų, įregistruotų iki 2012 m. spalio 31 d., pritarimo pareiškimus, surinktus iki 2013 m. lapkričio 1 d. (pasibaigus oficialiam 12 mėnesių terminui).

2013 m. lapkričio 1 d. pasibaigus pritarimo pareiškimų rinkimo etapui, savanoriai buvo surinkę apie 65 proc. popierinių pritarimo pareiškimų, o likę 35 proc. buvo surinkti internetu.



Pritarimo pareiškimų skaičius (šalis, kuriose riba buvo pasiekta, pažymėti paryškintu šriftu)



| Tikrinimas ir pateikimas

Iniciatyva buvo pateikta 2014 m. vasario 28 d. kartu su sertifikatais, kuriais patvirtintas 1 721 626 pritarimo pareiškimų galiojimas.

3

Kampanijos „Vienas iš mūsų“ poveikis

Nagrinėjimas ir Komisijos sprendimas

2014 m. balandžio 9 d. organizatoriai susitiko su už mokslinius tyrimus, inovacijas ir mokslą atsakinga Europos Komisijos nare ir Tarptautinio bendradarbiavimo ir vystymosi generalinio direktorato generalinio direktoriaus pavaduotoju (žr. [pranešimą spaudai](#)). Kitą dieną organizatoriai pristatė savo iniciatyvą per [viešąjį klausymą](#) Europos Parlamente.

2014 m. gegužės 28 d. [komunikate](#) (žr. [pranešimą spaudai](#)) Komisija nurodė, kad ji neketina pateikti teisės akto pasiūlymo, nes dėl finansavimo sistemos neseniai diskutavo ir susitarė ES valstybės narės ir Europos Parlamentas.

Daugiau informacijos apie tolesnius veiksmus pateikiama [Europos piliečių iniciatyvos svetainėje](#).



| Tolesni veiksmai

Organizatoriai rėmėjams apie kampanijos rezultatus pranešė daugiausiai e. paštu. Jie išsiuntė „visiems įvairių šalių kontaktiniams asmenims išsamias ataskaitas ir surinktus parašus“. Vienos šalies sėkmė buvo naudojama kaip motyvacija kitai šaliai. Kai „įvairios šalys surinko minimalų reikalaujamą parašų skaičių“, organizatoriai pasinaudojo šia priemone, kad paskatintų „kitas šalis sutelkti savo nacionalines kampanijas“.

Europos piliečių iniciatyva buvo tik ilgesnio bendradarbiavimo pradžia. Įgyvendindami kampaniją, piliečiai sukūrė federaciją „Vienas iš mūsų“, kuri toliau tęsė veiklą Europos ir nacionaliniu lygiu.“ Šis pavyzdys rodo, kaip Europos piliečių iniciatyva gali ne tik padėti žmonėms pasiekti, kad jų balsas būtų išgirstas, bet ir suburti panašiai mėtančius asmenis, siekiančius bendro tikslo kaip ilgalaikės strategijos.

Nepaisant sėkmės, organizatoriai teigia, kad jei įgyvendintų kitą kampaniją, laikytųsi šiek tiek kitokio požiūrio. Pagrindinis dėmesys turėtų būti skiriamas kampanijos organizacinei struktūrai sukurti. Organizatoriai turėtų numatyti „tvirtą struktūrą įvairiose šalyse“. Tad jie turėtų daugiau laiko per kampaniją rinkti parašus ir būtų palankios sąlygos dar geresniam ilgalaikiam planavimui



Patarimai būsimų iniciatyvų organizatoriams

- Siųskite savo teisinius klausimus Europos piliečių iniciatyvos forumo pagalbos tarnybai.
- Komunikacija labai svarbi! Kampanijos struktūroje užtikrinkite horizontalius ir vertikalius informacijos srautus.
- Itin svarbi motyvacija, todėl nacionaliniams koordinatoriams kas savaitę suteikite naujausios informacijos apie parašų rinkimą, tokiu būdu juos skatinkite.
- Jei iš pradžių atrodo, kad tikslas surinkti 1 mln. parašų nepasiekiamas, išsikelkite aiškius atskirų šalių ir visos ES tikslus bei nustatykite terminus ir atidžiai stebėkite pažangą.
- Kampaniją aktyviai vykdykite tose šalyse, kuriose iniciatyvos tema jau gerai žinoma.
- Nepamirškite, kad galutinį sprendimą dėl tolesnių veiksmų, susijusių su sėkminga Europos piliečių iniciatyva, priima Europos Komisija.



Įgyta patirtis

- Organizatoriai žinojo, kad net jei Komisija nėra įpareigota siūlyti teisės akto, „sėkminga iniciatyva būtų daromas didelis politinis spaudimas ir ji įžiebtų diskusijas visoje Europoje“.
- Nepaisant to, kad iniciatyvą viešai parėmė Popiežiai Benediktas XVI ir Pranciškus, „kampanijai sutrukdė tai, kad ji nebuvo pakankamai nušviesta žiniasklaidoje“.
- Kampanijos dėmesys buvo sutelktas į šalis, kuriose stiprūs gyvybės išsaugojimo judėjimai (tokias kaip Prancūzija, Vokietija, Lenkija, Ispanija, Italija). Nedaug pritarimo pareiškimų buvo surinkta šalyse, kuriose nebuvo tvirto nacionalinio komiteto ir kuriose turėta labai ribotų finansinių išteklių.