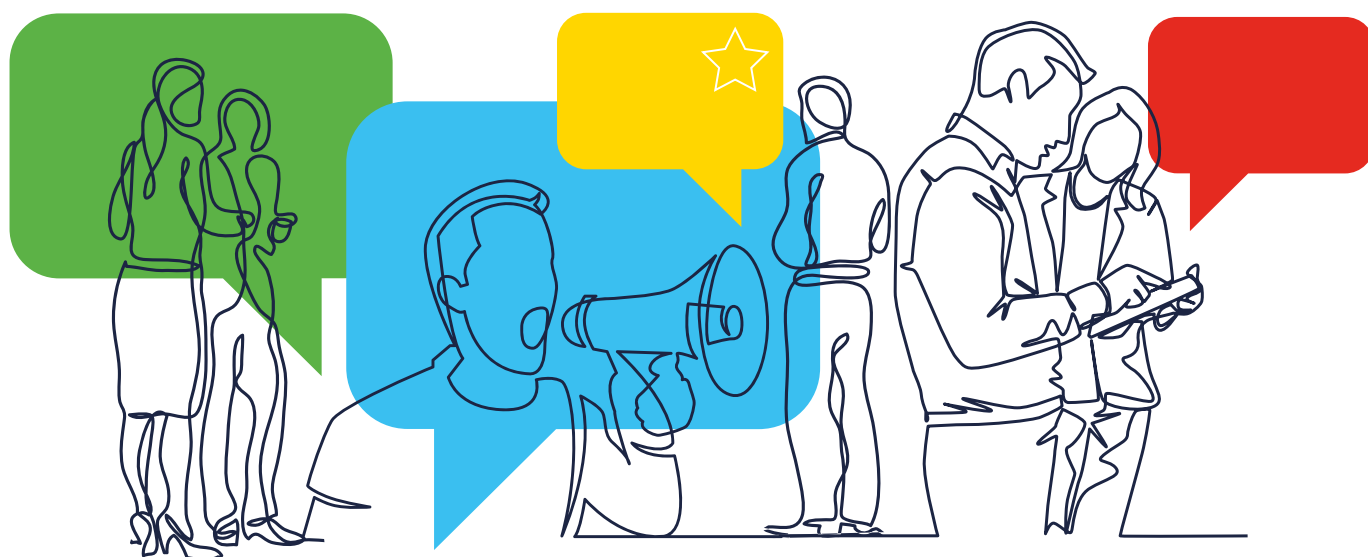


PRIČA O USPJEHU



# FORUM EUROPSKE GRAĐANSKE INICIJATIVE

## JEDAN OD NAS



**UČENJE** – RASPRAVA - POVEŽITE SE - ZATRAŽITE SAVJET

## | SADRŽAJ

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| JEDAN OD NAS                    | 3 |
| Kampanja „Jedan od nas”         | 4 |
| Utjecaj kampanje „Jedan od nas” | 7 |



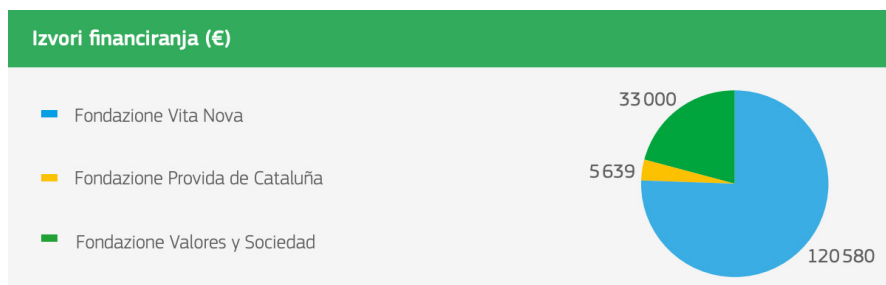
# 1

## JEDAN OD NAS

Inicijativa „Jedan od nas” registrirana je 11. svibnja 2012. i jedna je od prvih europskih građanskih inicijativa koja je prikupila više od milijun potpisa. Inicijativa se odnosila na pravnu zaštitu dostojanstva, prava na život i integritet svakog ljudskog bića od začeca. Njezin je glavni cilj bio obustava financiranja djelatnosti koje uključuju ljudske embrije sredstvima EU-a, osobito u području istraživanja, javnog zdravstva i razvojne pomoći.

Inicijativa „Jedan od nas” primjer je uspješne inicijative čiji su organizatori izradili nacrt pravnog akta kojim su se zahtijevale tri zakonodavne izmjene. Osim toga, organizatori su u rujnu 2013. uspostavili organizaciju s vlastitom pravnom osobnošću za provedbu kampanje i nazvali je „One of Us Federation” („Federacija Jedan od nas”).

Europska komisija odlučila je da neće provesti potrebno zakonodavno preispitivanje jer je smatrala da je postojeći zakonodavni okvir primjeren.



### Razlozi uspjeha

- Javna potpora Vatikana
- Snažni nacionalni odbori
- Kampanja usredotočena na zemlje u kojima je tema bila dobro poznata

## 2

# Kampanja „Jedan od nas”

## Priprema

Nevladine organizacije iz zemalja sa snažnim i ustaljenim pokretima za život (Francuska, Njemačka, Poljska, Španjolska, Italija) stupile su u kontakt s nevladinim organizacijama koje zastupaju pravo na život u drugim zemljama koje bi kampanjom mogle upravljati preko nacionalnih odbora. Uspjele su prikupiti sredstva za središnju koordinaciju inicijative u Bruxellesu (za organizaciju sastanaka, putne troškove itd.) zahvaljujući priložima partnerskih organizacija. Uz to je svaki nacionalni odbor prikupljao sredstva za kampanju u svojoj zemlji.

## Provedba

Kampanja je pokrenuta odmah nakon registracije. (Imajte na umu da danas imate na raspolaganju šest mjeseci od registracije do početka roka od 12 mjeseci za prikupljanje potpisa. Kada je pokrenuta inicijativa „Jedan od nas”, to još nije bio slučaj). Prvih pet mjeseci kampanje „uglavnom je bilo posvećeno izgradnji strukture za provedbu kampanje u 28 država članica EU-a.” Provedba kampanje i prikupljanje potpisa započeli su tek nakon uspostave strukture. Stoga su potpisi prikupljeni u roku od 6 mjeseci.

U kampanji su se naširoko upotrebljavali mediji i internetski resursi. Kako bi bolje informirali javnost, organizatori su izradili posebnu internetsku stranicu i obratili se tradicionalnim medijima (među ostalim i intervjuima). Istovremeno, organizatori su bili aktivni i na Facebooku i Twitteru.



## | Prikupljanje potpisa

Dogovorena je globalna strategija kampanje, a svaki je nacionalni odbor provodio svoju inačicu kampanje te imenovao nacionalnog ambasadora koji je promicao inicijativu i poticao građane da potpišu izjave o potpori.

Strategija se temeljila na ostvarivanju sljedećih ciljeva:

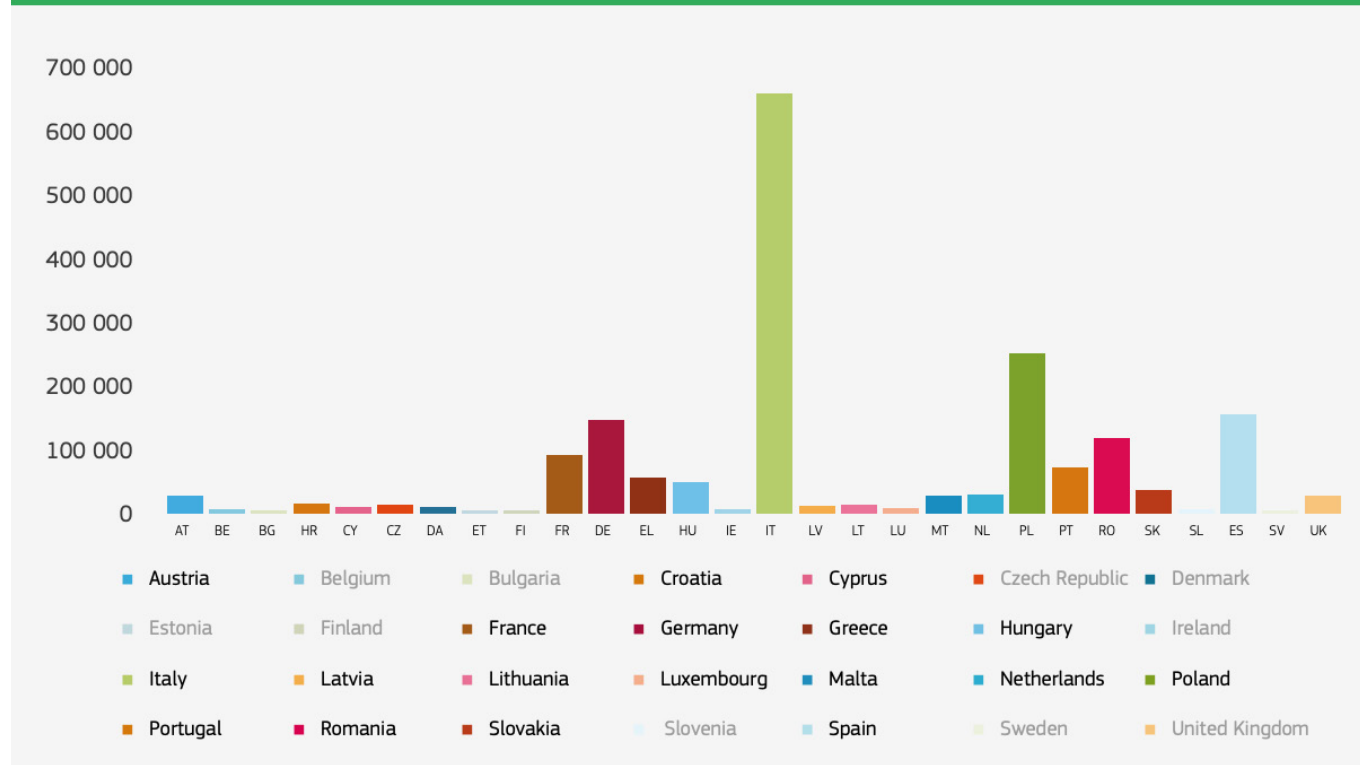
1. prikupiti potreban najmanji broj potpisa u sedam zemalja
2. prikupiti 1 milijun potpisa
3. prikupiti 1,2 milijuna potpisa u slučaju da neki potpisi nisu valjani
4. prikupiti 1,5 milijuna potpisa kako bi se osnažila poruka inicijative
5. prikupiti najveći mogući broj potpisa u što većem broju zemalja.

Jedan od glavnih izazova s kojima su se organizatori suočili bile su tehničke poteškoće pri uspostavi internetskog sustava za prikupljanje potpisa. Odgovarajući na poteškoće s kojima su se organizatori susreli tijekom početne faze inicijative Komisija im je, izvan granica svojih obveza koje proizlaze iz Uredbe, omogućila smještanje internetskog sustava za prikupljanje potpisa te tehničku podršku i osposobljavanje. Komisija je iznimno prihvatila i izjave o potpori prikupljene do 1. studenoga 2013. (nakon isteka službenog roka od 12 mjeseci) za sve inicijative koje su bile registrirane prije 31. listopada 2012.

Kad je prikupljanje potpisa dovršeno 1. studenoga 2013., oko 65 % potpisa prikupili su volonteri potpisivanjem na papiru, a preostalih 35 % potpisa prikupljeno je na internetu.



## Broj izjava o potpori (masnim slovima označene su zemlje koje su prešle prag)



## | Provjera i podnošenje

Inicijativa s potvrdoma o valjanosti 1 721 626 izjava o potpori podnesena je 28. veljače 2014.

# 3

## Utjecaj kampanje „Jedan od nas”

### Ispitivanje i odluka Komisije

Organizatori su se 9. travnja 2014. sastali s europskim povjerenikom za istraživanje, inovacije i znanost i zamjenikom glavnog direktora za razvoj i suradnju (vidjeti [priopćenje za medije](#)). Svoju su inicijativu sutradan predstavili i na [javnoj raspravi](#) u Europskom parlamentu.

Komisija je u [Komunikaciji](#) od 28. svibnja 2014. (vidjeti [priopćenje za medije](#)) izjavila da ne namjerava podnijeti zakonodavni prijedlog jer su o okviru financiranja nedavno prije toga već države članice EU-a i Parlament vodili raspravu i postigli dogovor.

Više informacija o daljnjim mjerama dostupno je na [internetskim stranicama europske građanske inicijative](#).



## | Daljnji koraci

Organizatori su se uglavnom koristili e-poštom da obavijeste pristaše o rezultatima kampanje. „Poslali su potpuna izvješća s prikupljenim potpisima svim kontaktima u raznim zemljama.” Uspjeh u jednoj zemlji poslužio je kao poticaj u drugoj. Nakon što je u „određenim zemljama prikupljen potreban minimalni broj potpisa”, organizatori su to iskoristili kao poticaj „drugim zemljama da pokrenu nacionalne kampanje”.

Europska građanska inicijativa bila je tek polazište za dugotrajniju suradnju. Organizatorima je kampanja poslužila za „uspostavu Federacije Jedan od nas, koja je nastavila s radom na nacionalnoj i europskoj razini.” Ovim se primjerom pokazuje da europska građanska inicijativa građanima, osim što im prije svega omogućuje iznošenje mišljenja, omogućuje i pronalaženje istomišljenika s kojima u okviru dugoročne strategije surađuju na ostvarenju zajedničkih ciljeva.

Unatoč uspjehu organizatori smatraju da bi u provedbi druge kampanje odabrali nešto drukčiji pristup, a najveću pozornost posvetili bi organizacijskoj strukturi kampanje. Organizatori su zamislili „čvrstu strukturu u više zemalja”. Na taj bi način osigurali više vremena za prikupljanje potpisa tijekom kampanje i omogućili još bolje dugoročno planiranje.



## Upute i savjeti organizatorima budućih inicijativa

- Pitanja pravne prirode pošaljite službi za pomoć europske građanske inicijative.
- Komunicirajte! U okviru kampanje uspostavite vodoravan i okomit protok informacija.
- Motivacija je od kritične važnosti, stoga nacionalne koordinate valja svaki tjedan obavještavati o broju prikupljenih potpisa kako bi ih motivirali.
- Ako se cilj od 1 milijun prikupljenih potpisa na početku čini prevelik, započnite s nizom jasno postavljenih ciljeva i rokova na nacionalnoj razini i na razini EU-a i pomno pratite napredak.
- Usmjerite kampanju na zemlje u kojima je tema inicijative već dobro poznata.
- Imajte na umu da konačnu odluku o daljnjem djelovanju u vezi s uspješnom europskom građanskom inicijativom donosi Europska komisija.



## Stečena iskustva

- Organizatori su znali da će, bez obzira na činjenicu da Komisija nije bila obvezna podnijeti zakonodavni prijedlog, „uspješna inicijativa stvoriti znatan politički pritisak i potaknuti raspravu diljem Europe”.
- Usprkos činjenici da su inicijativu javno podržali papa Benedikt XVI. i papa Franjo, „kampanji je naštetila slaba medijska pokrivenost”.
- I na koncu, ali ne manje bitno, organizatori su usmjerili kampanju u zemlje sa snažnim pokretima za život (npr. Francuska, Njemačka, Poljska, Španjolska, Italija). U zemljama u kojima nisu imali snažan nacionalni odbor, odnosno imali su vrlo ograničena financijska sredstva, broj prikupljenih izjava o potpori bio je malen.