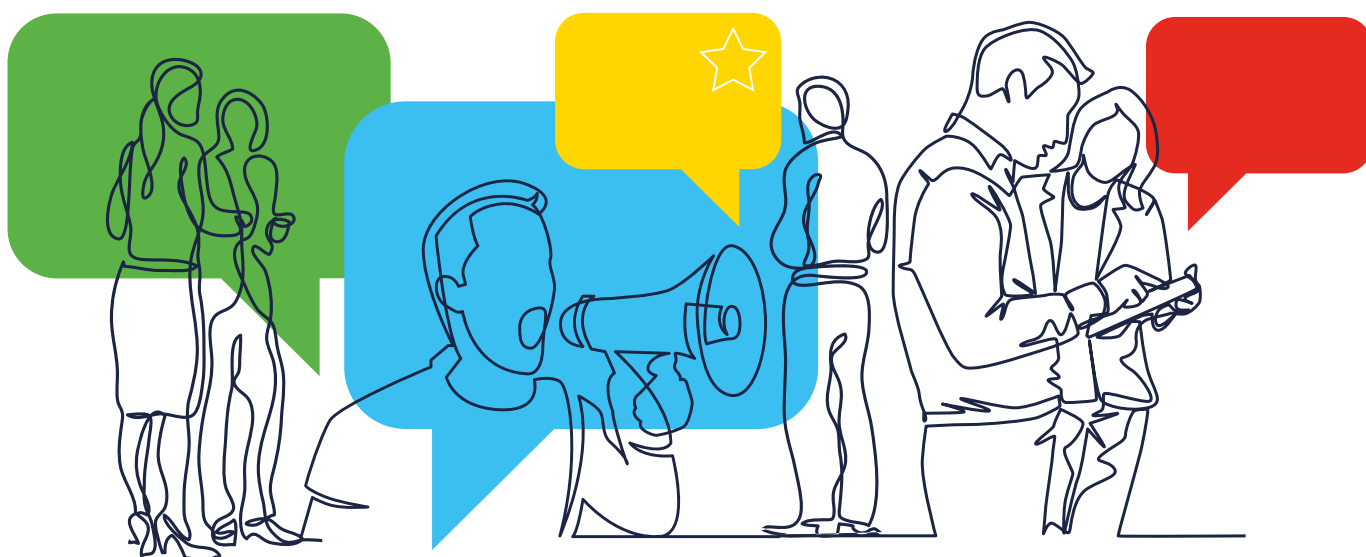




## EU:N KANSALAISSALOITEFOORUMI

YKSI MEISTÄ



**OPPIA JA OHJEITA** – KESKUSTELE – MUUT KÄYTTÄJÄT –  
NEUVONTAPALVELU

## | SISÄLLYS

YKSI MEISTÄ	3
Yksi meistä -kampanja	4
Yksi meistä -kampanjan vaikutukset	7



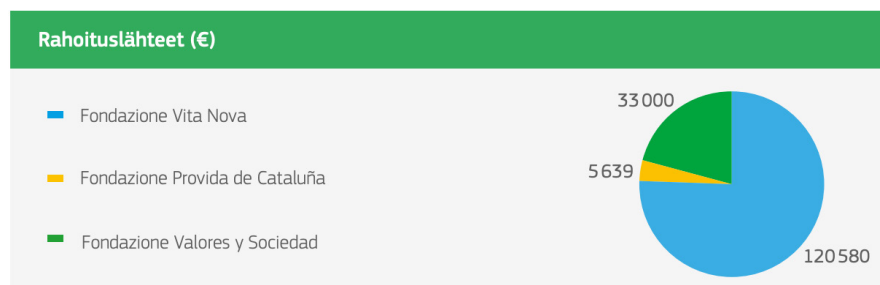
# 1

## YKSI MEISTÄ

Yksi meistä -kansalaisaloite rekisteröitiin 11.5.2012. Se oli yksi ensimmäisistä eurooppalaisista kansalaisaloitteista, joille saatiin kerätyksi yli miljoona allekirjoitusta. Aloitteen tavoitteena oli ”jokaisen ihmisen arvokkuuden, elämisen oikeuden ja eheyden suojeleminen lainsäädännöllä hedelmöityksestä alkaen”. Sillä haluttiin ennen muuta saada EU lopettamaan sellaisten toimien rahoitus, joissa edellytetään ihmisalkioiden tuhoamista, etenkin tutkimuksen, kehitysavun ja kansanterveyden piirissä.

Yksi meistä -kansalaisaloitteeseen sisältyi järjestäjien laatima säädösluonnos. Siinä esitettiin lainsäädäntöön kolmea muutosta. Lisäksi järjestäjät perustivat kampanjaa varten syyskuussa 2013 One of Us -järjestön, jolla on oma oikeushenkilöllisyys.

Euroopan komissio ei ryhtynyt kansalaisaloitteen perusteella tarkistamaan lainsäädäntöä, koska se katsoi, että voimassa oleva lainsäädäntö on riittävä.



### Menestystekijät

- roomalaiskatolisen kirkon johtajien julkinen tuki
- vahvat kansalliset toimikunnat
- kampanjan keskittyminen maihin, joissa kansalaisaloitteen aihe tunnettiin hyvin

## 2

# Yksi meistä -kampanja

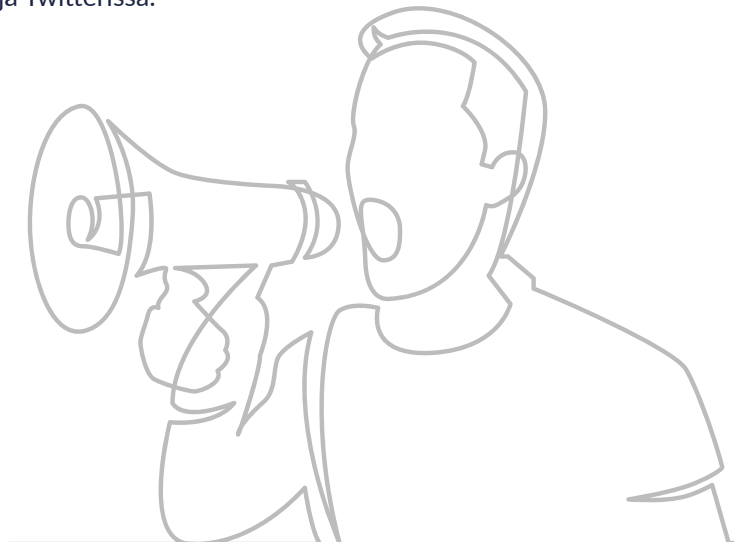
## Valmistelu

Kansalaisjärjestöt maista, joissa toimi vahva ja vakiintunut abortin vastainen liike (Ranska, Saksa, Puola, Espanja, Italia), ottivat yhteyttä muiden maiden vastaaviin järjestöihin, jotka voisivat vetää kampanjaa kansallisten toimikuntien avulla. Ne saivat kumppaniorganisaatioilta rahoitusta Brysselissä tapahtuvaa kansalaisaloitteen yleistä koordinoitua varten (kokousjärjestelyt, matkakulut yms.). Lisäksi kukin kansallinen toimikunta keräsi varoja omaa kampanjaansa varten.

## Toteutus

Kampanja käynnistettiin heti aloitteen rekisteröinnin jälkeen. (Nykyään järjestäjillä on enintään kuusi kuukautta aikaa käynnistää tuenilmausten kerääminen aloitteen rekisteröinnin jälkeen. Yksi meistä -aloitteen toteutusaikaan näin ei vielä ollut.) Kampanjan ensimmäisten viiden kuukauden ajan järjestäjät keskittyivät luomaan organisaatiota ja suunnitelmaa, joiden avulla kampanjaa vietäisiin eteenpäin EU-maissa. Varsinainen kampanjointi ja allekirjoitusten kerääminen alkoivat vasta sen jälkeen. Allekirjoitukset kerättiin siis kuuden kuukauden aikana.

Järjestäjät käyttivät laajasti eri medioita ja verkon tarjoamia mahdollisuuksia. He levittivät tietoa ja tekivät aloitetta tunnetuksi perustamallaan verkkosivustolla ja perinteisten tiedotusvälineiden avulla (esim. haastatteluja antamalla). Järjestäjät olivat aktiivisia myös Facebookissa ja Twitterissä.



## | Allekirjoitusten kerääminen

Ensin sovittiin yleisestä kampanjastrategiasta, minkä jälkeen kukin kansallinen toimikunta toteutti siitä oman versionsa. Kuhunkin maahan nimettiin kansallinen kampanjalähettiläs, joka markkinoi aloitetta ja kannusti ihmisiä allekirjoittamaan sen.

Kampanjalla oli seuraavat osatavoitteet:

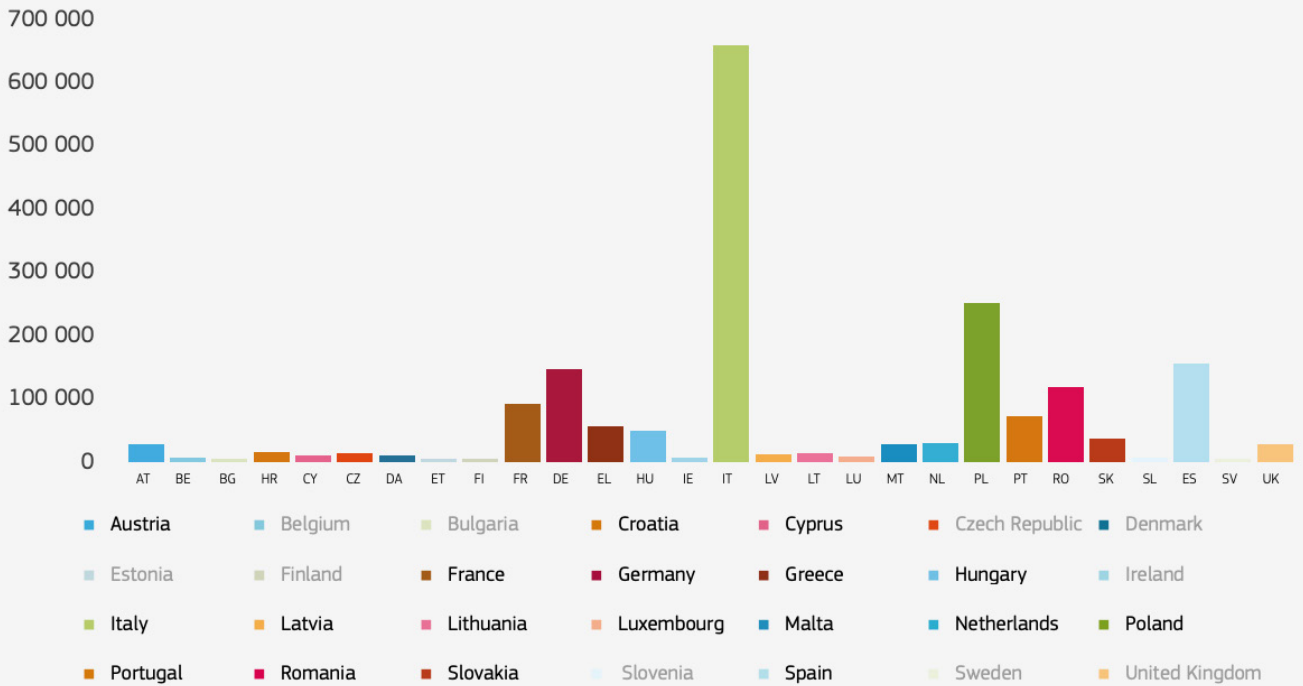
1. ylittää allekirjoitusten vähimmäismäärä seitsemässä maassa
2. kerätä miljoona allekirjoitusta
3. kerätä 1,2 miljoonaa allekirjoitusta siltä varalta, että osaa niistä ei hyväksytä
4. kerätä 1,5 miljoonaa allekirjoitusta aloitteen viestin voimistamiseksi
5. kerätä mahdollisimman monta allekirjoitusta mahdollisimman monesta maasta.

Järjestäjien suurimpia haasteita oli keruujärjestelmän perustaminen verkkoon, mikä osoittautui teknisesti hankalaksi. Useampien kansalaisaloitteiden alkuvaiheen ongelmien ratkaisemiseksi Euroopan komissio tarjosi omia palvelimiaan järjestäjien sähköisten keruujärjestelmien käyttöön sekä antoi teknistä tukea ja koulutusta. Lisäksi komissio poikkeuksellisesti hyväksyi kaikki 1.11.2013 mennessä kerätyt tuenilmaukset (vaikka virallinen 12 kuukauden raja ylittyi), jos kansalaisaloite oli rekisteröity 31.10.2012 mennessä.

Tuenilmausten keruu-aika päättyi 1.11.2013. Allekirjoituksista 65 % oli kerätty paperilomakkeilla ja 35 % verkossa.



## Tuenilmausten lukumäärä (lihavoituina ne maat, joissa kynny sarvo on saavutettu)



## Tuenilmausten tarkistus ja toimittaminen komissiolle

Yksi meistä -kansalaisaloite toimitettiin komissiolle 28.2.2014.  
Aloitteen mukana komissiolle luovutettiin 1 721 626 tuenilmauksen  
hyväksymistodistukset.

# 3

## Yksi meistä -kampanjan vaikutukset

### Kansalaisaloitteen käsittely komissiossa ja komission päätös

Kansalaisaloitteen järjestäjät tapasivat 9.4.2014 tutkimus-, innovointi- ja tiedekomissaari Máire Geoghegan-Quinnin ja komission kehitys- ja yhteistyöpääosaston varapääjohtajan Markus Cornaron (ks. [lehdistötiedote](#)). Seuraavana päivänä järjestäjät esittelivät aloitteensa [julkisessa kuulemistilaisuudessa](#) Euroopan parlamentissa.

Komissio totesi Yksi meistä -aloitteesta 28.5.2014 antamassaan [tiedonannossa](#), että aloitteen pohjalta ei laadita säädösehdotusta, koska EU:n jäsenvaltiot ja Euroopan parlamentti olivat hiljattain keskustelleet aloitteen aiheesta ja päättäneet sitä koskevista rahoituspuitteista (ks. [lehdistötiedote](#)).

Lisätietoa jatkotoimista on [kansalaisaloitesivustolla](#).



## Jatkotoimet

Järjestäjät ilmoittivat kannattajille kampanjan tuloksista pääasiassa sähköpostitse. Kaikkien maiden yhteyshenkilöille lähetettiin täydelliset raportit, joissa kerrottiin myös kerättyjen allekirjoitusten määrät. Tarkoituksena oli, että yhdessä maassa saavutettu menestys motivoisi myös muita. Kun osa maista oli saanut kasaan tarvittavan määrän allekirjoituksia, järjestäjät kannustivat kumppaneitaan muissakin maissa vauhdittamaan omaa kampanjaansa.

Kansalaisaloite toimi alkusysäyksenä pitkäkestoiselle yhteistyölle. Järjestäjät perustivat kampanjaa varten One of Us -järjestön, joka on jatkanut toimintaansa Euroopan tasolla ja kansallisella tasolla. Tämä osoittaa, että kansalaisaloitteen avulla voi paitsi saada äänensä kuuluviin, myös löytää muita samalla lailla ajattelevia, joiden kanssa voi ryhtyä pitkäkestoiseen yhteistyöhön yhteisten tavoitteiden puolesta.

Vaikka aloitteelle saatiin vaadittu määrä kannattajia, sen järjestäjät toteuttaisivat kampanjan hieman eri tavalla, jos tekisivät uuden aloitteen. Muutoksia tehtäisiin erityisesti kampanjan organisointiin: järjestäjät suunnittelisivat jokaiselle maalle vankan kampanjaorganisaation. Näin allekirjoitusten keräämiselle vapautuisi enemmän aikaa kampanjan aikana, ja pitkän aikavälin suunnittelu onnistuisi paremmin.



## Vinkkejä tuleville kansalaisaloitteiden järjestäjille

- Lähetä oikeusasioita koskevat kysymyksesi EU:n kansalaisaloitefoorumin neuvontapalveluun.
- Satsaa viestintään. Luo kampanjaorganisaation sisälle horisontaalisia ja vertikaalisia tiedotuskanavia.
- Motivaation ylläpitämiseksi kerro kansallisille koordinaattoreille allekirjoitusten keruun etenemisestä viikoittain.
- Jos miljoonan allekirjoituksen kokonaistavoite tuntuu alussa liian suurelta, aseta maakohtaisia ja EU-tason välitavoitteita ja määräaikoja, ja seuraa etenemistä tarkoin.
- Keskity kampanjassa maihin, joissa aloitteen aihe on jo tunnettu.
- Muista, että vaikka kansalaisaloitteelle saataisiin riittävästi allekirjoittajia, lopullisen päätöksen jatkotoimista tekee Euroopan komissio.



## Opetukset

- Aloitteen järjestäjät olivat tietoisia siitä, että vaikka komissio ei ole velvollinen tekemään säädösehdotusta, ”aloite loisi huomattavia poliittisia paineita ja herättäisi keskustelua kaikkialla Euroopassa, jos sille saataisiin miljoona allekirjoitusta”.
- Vaikka sekä paavi Benediktus XVI että paavi Franciscus tukivat kansalaisaloitetta julkisesti, ”kampanja kärsi medianäkyvyyden puutteesta”.
- Kampanja keskittyi maihin, joissa abortin vastainen liike oli voimakas (mm. Ranska, Saksa, Puola, Espanja ja Italia). Tuenilmauksia saatiin vain vähän maista, joissa ei ollut vahvaa kansallista toimikuntaa ja joissa käytettävissä olevat varat olivat vähäiset.